

의류·의상학과



의생활분야는 다양각색의 사람들의 욕구를 반영하고 개성을 표출하는 분야입니다. 사람의 머리부터 발끝까지 몸에 걸치는 모든 것을 의류라고 하며, 의류·의상학은 의생활 환경의 형성 및 의류에 관한 전반적인 사항을 연구합니다. 의류제품이 만들어지고 착용되기까지의 모든 분야를 연구하며, 의복의 소재나 제품, 의복구성에 대한 자연과학 분야, 의류역사나 의상심리, 마케팅 등의 인문사회 분야, 의류상품기획, 디자인 등의 예술 분야까지 다양한 영역을 공부합니다.

적성 및 흥미



섬유의 소재나 패션의 흐름, 유행, 그리고 무엇보다도 의복에 대해 관심이 있는 학생에게 적합합니다. 미적감각과 창의력, 색깔이나 조화미 등에 안목이 있어야 하므로 예술적인 감각도 필요합니다. 또한 디자인의 많은 부분이 컴퓨터 작업으로 이루어지므로, 컴퓨터 및 관련 소프트웨어 프로그램을 능숙하게 다룰 수 있어야 합니다.

관련학과



- 의류학과
- 패션산업학과
- 의류산업학과
- 의상학과
- 의류패션학과
- 패션마케팅과

취득자격



- **국가자격** 의류기사, 패션디자인산업기사, 패션마천다이징산업기사, 양복산업기사, 섬유디자인산업기사, 컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사 등



진출직업



공학 기술직

- 섬유공학기술자
- 소재컨버터(CONVERTOR)
- 스마트웨어전문가



디자인

- 직물디자이너(텍스타일디자이너)
- 패션디자이너
- 한복디자이너
- 가방디자이너
- 시각디자이너
- 신발디자이너
- 무대의상디자이너
- 액세서리디자이너
- 컬러리스트
- 패션테크나컬디자이너
- 비주얼 머천다이저(VMD)



교육

- 교사
- 패션관련강사



영업/판매

- 의류판매원
- 홀소프MD
- 의류매장관리자



미용

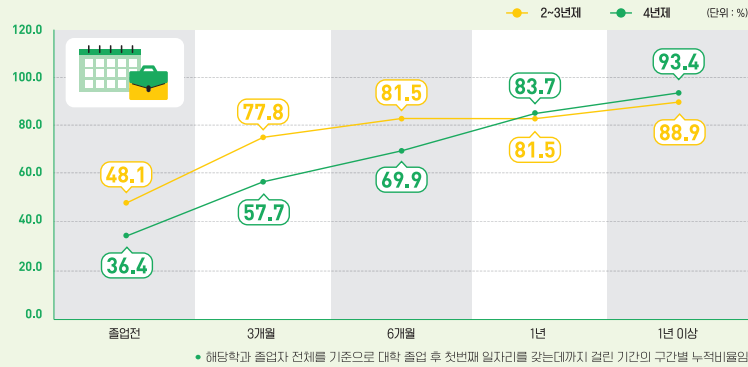
- 패션코디네이터
- 이미지컨설턴트
- 패션어드바이저

통계로 보는 학과별 진출직업 정보

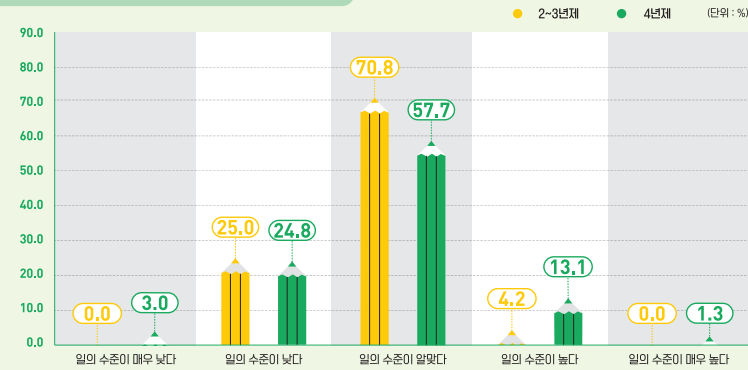
대학졸업 후 첫 일자리 진출직업(상위5개)



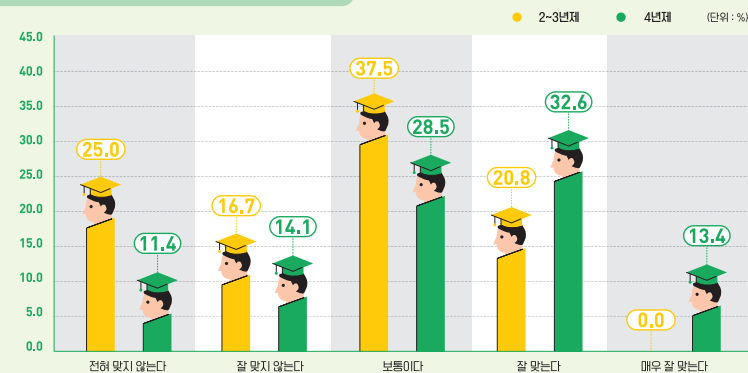
첫 일자리 임직 소요 기간(누적)



첫 일자리 업무수준과 교육수준의 일치 정도



첫 일자리 업무내용과 전공과의 일치 정도



- 『통계로 보는 학과별 진출직업 정보』는 한국고용정보원의 「대졸자직업이동경로조사(GOMS)」(정부공식통계 제327004호)를 바탕으로 작성한 것임.
 - 대졸자직업이동경로조사는 매해 전년도 2월 및 전전년도 8월 대학 졸업자를 조사 대상으로 함(EX, 2019년도 조사시 2018년 2월 및 2017년 8월 졸업자를 조사대상으로 함).
 - 2014년부터 2018년 전문대 및 4년제, 교육대 졸업자를 대상으로 워크넷 학과정보에서 제공하는 131개 학과 기준에 따라 분류하여 분석. - 전체 표본 가운데 매해 조사기준일(9월 1일) 당시 만35세 미만인 경우만 분석하였음.
- 첫 일자리란 「대졸자직업이동경로조사」가 표집틀로 사용하는 교육개발원 취업통계의 졸업년월을 기준으로 하여 해당 대학을 졸업한 이후 처음으로 가진 일자리를 말함.
- 본 자료에 사용된 첫 일자리 진출직업의 직업분류는 한국고용정보원의 「2018년 한국고용직업분류(KECO)」 세분류 기준임.
- 첫 일자리 임직소요기간은 「대졸자직업이동경로조사」의 조사 기준대학을 졸업 한 이후 첫 일자리에 임직한 시기까지를 개월로 환산하여 구간화함.
- 첫 일자리의 업무수준-교육수준 일치 정도, 업무내용-전공(주전공)과의 일치 정도는 기준 대학 졸업 후 첫 일자리의 업무 수준과 내용을 응답자가 주관적으로 판단하여 답한 내용임.