

가정관리학과



가정관리학은 가족 및 가정생활의 행복과 질적 향상을 목적으로 가정생활에서 이루어지는 인간의 여러 활동을 분석하는 분야입니다. 과학적인 지식을 바탕으로 사회의 기본단위인 인간과 그를 둘러싼 근접환경과의 상호작용, 가족의 복지증진, 효율적인 가정운영 등을 위한 연구를 합니다. 대학에 따라 아동학, 가족학, 소비자학, 주거환경학 등의 세부전공으로 다시 구분되며 전공에 따라 진출 분야도 다소 차이가 있습니다.

적성 및 흥미



평소 친구, 가족, 주변 사람 등 사람에 대해 관심이 많거나 주변 사람의 고민을 들어 주는 상담에 흥미가 있다면 이 학과에 관심을 가져 볼 만합니다. 특히 인간에 대한 사랑과 타인에 대한 배려, 봉사 정신 등이 있다면 학과 공부에 도움이 됩니다. 인간생활환경, 인간의 행동, 주거환경, 문화 등 다양한 분야에 대한 관심이 필요합니다. 아동이나 가족에 대한 연구를 하므로 사회성과 봉사정신이 요구되고, 주거환경 분야에는 창의성 및 예술성이 있으면 더욱 유리합니다. 기술·가정 교과목이나 심리 및 교육에 적성이 있다면 도움이 됩니다.

관련학과



- 가정관리학과
- 아동가족학과
- 소비자아동학과
- 주거환경학과
- 소비자학과
- 생활복지주거학과
- 소비자가족학과
- 소비자정보학과
- 소비자주거학과

취득자격



- **국가자격** 소비자전문상담사, 실내건축기사, 주택관리사보, 청소년지도사, 청소년상담사, 사회복지사, 보육교사
- **민간자격** 가족상담사, 소비자상담사, 소비자재무설계사, 주택상담사, 건강가정사, 가족생활교육사 등

진출직업



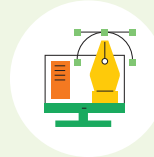
사무

- 소비자트렌드분석가
- 사회조사분석가
- 가정관련제품개발자
- 고객관리사무원



교육

- 유치원교사
- 방과후교사
- 학습지 및 방문교사
- 교재 및 교구개발자
- 가정교사



디자인

- 인테리어디자이너



사회복지

- 보육교사 및 보육사
- 사회복지사
- 상담전문가
- 주거복지사
- 병원아동생활전문가



개인 서비스직

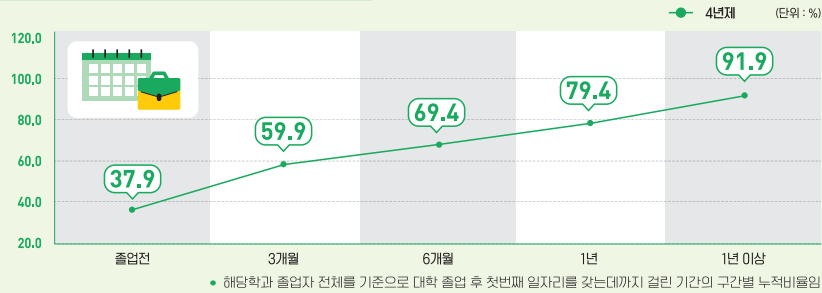
- 주변환경정리전문가

통계로 보는 학과별 진출직업 정보

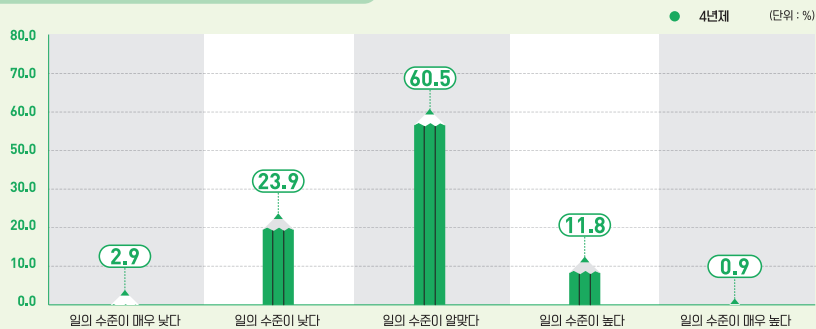
대학졸업 후 첫 일자리 진출직업(상위5개)



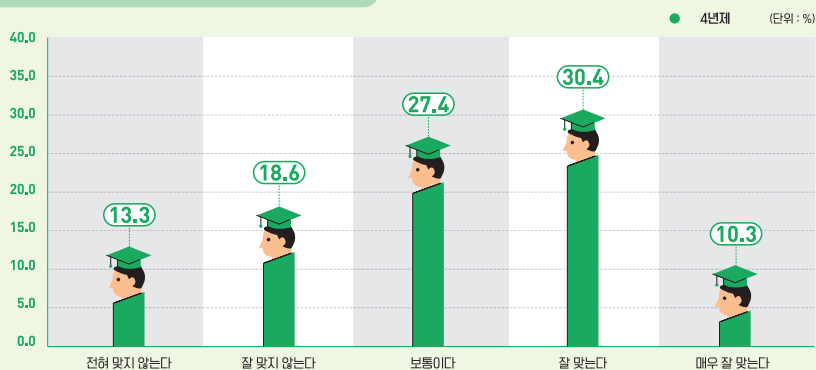
첫 일자리 입직 소요 기간(누적)



첫 일자리 업무수준과 교육수준의 일치 정도



첫 일자리 업무내용과 전공과의 일치 정도



- 『통계로 보는 학과별 진출직업 정보』는 한국고용정보원의 "대졸자직업이동경로조사(GOMS)"(정부공식통계 제327004호)를 바탕으로 작성한 것임.
 - 대졸자직업이동경로조사는 매해 전년도 2월 및 전전년도 8월 대학 졸업자를 조사 대상으로 함(EX, 2019년도 조사시 2019년 2월 및 2017년 8월 졸업자를 조사대상으로 함).
 - 2014년부터 2018년 전년대 및 4년대, 교육대 졸업자를 대상으로 워크넷 학과정보에서 제공하는 131개 학과 기준에 따라 분류하여 분석.
 - 전체 표본 가운데 매해 조사기준일(9월 1일) 당시 만35세 미만인 경우만 분석하였음.
- 첫 일자리란 "대졸자직업이동경로조사"가 표집틀로 사용하는 교육개발원 취업통계의 졸업년월을 기준으로 하여 해당 대학을 졸업한 이후 처음으로 가진 일자리를 말함.
- 본 자료에 사용된 첫 일자리 진출직업의 직업분류는 한국고용정보원의 "2018년 한국고용직업분류(KECO)" 세분류 기준임.
- 첫 일자리 입직소요기간은 "대졸자직업이동경로조사"의 조사 기준대학을 졸업 한 이후 첫 일자리에 입직한 시기까지를 개월로 환산하여 구간화함.
- 첫 일자리의 업무수준-교육수준 일치 정도, 업무내용-전공(주전공)과의 일치 정도는 기준 대학 졸업 후 첫 일자리의 업무 수준과 내용을 응답자가 주관적으로 판단하여 답한 내용임.