

# 문예창작과



‘국어국문학과’가 국어와 국문학에 대한 폭넓은 공부를 한다면 ‘문예창작학과’에서는 올바른 창작교육을 토대로 작품의 실제적인 관찰과 분석이 가능하도록 인문정신을 바탕으로 하여 안목과 자질을 기르며 문학의 창조력을 학습합니다. 문예창작과에서는 전통적인 문학예술 분야에 해당하는 사·소설·수필·비평·아동문학 뿐 아니라, 이야기산업의 주요 분야인 공연·영상·만화·지역문화, 디지털콘텐츠 등에서 활용되는 스토리텔링에 대한 전문지식을 습득하고 실천적인 창작능력을 키워나갈 수 있도록 교육과정이 개설되어 있습니다.

## 적성 및 흥미



문학과 창작에 관심과 소질이 있고, 연극, 영화, 미술, 광고 등 다양한 문화예술 장르에 흥미가 있으면 문학작품을 이해하고 창작하는데 도움이 됩니다. 상상력과 창의력, 그리고 글쓰기와 읽기에 대한 흥미가 필요합니다.

## 관련학과



- 문예창작학과
- 문예창작과
- 미디어문예창작학과

## 취득자격



- **국가자격** 박물관 및 미술관 준학예사
- **민간자격** 논술지도사, 독서지도사, 아동독서지도사, 시니어독서지도사, 독서코칭전문가, 독서논술지도사 등



## 진출직업



작가

- 소설가
- 시인
- 영화시나리오작가
- 작사가
- 다큐작가
- 방송작가
- 게임시나리오작가
- 카피라이터
- 평론가
- 만화스토리작가
- 콘티라이터
- 상품공간스토리텔러



방송/기자

- 신문기자
- 아나운서
- 리포터
- 방송기자
- 잡지기자
- 편집기자



기획/사무

- 출판물기획자
- 출판물편집자
- 미디어콘텐츠창작자
- 웹툰기획자
- 광고기획자
- 키워드에디터



교육

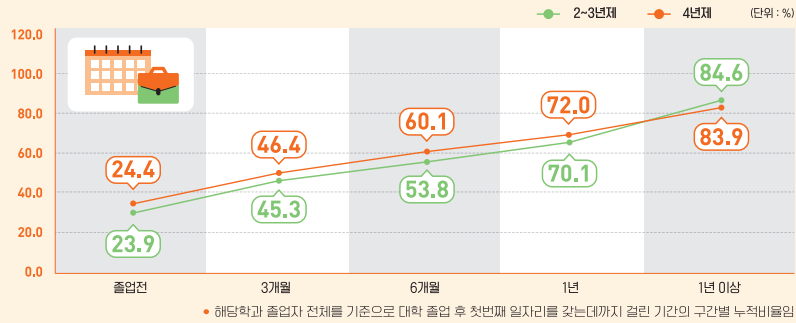
- 문리학원강사
- 외국어학원강사
- 논술지도사

## 통계로 보는 학과별 진출직업 정보

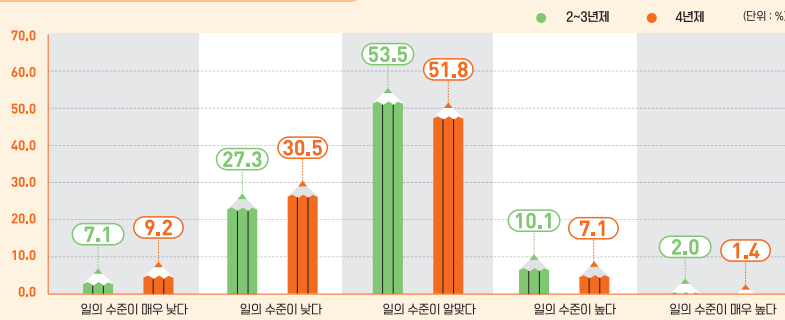
### 대학졸업 후 첫 일자리 진출직업(상위5개)



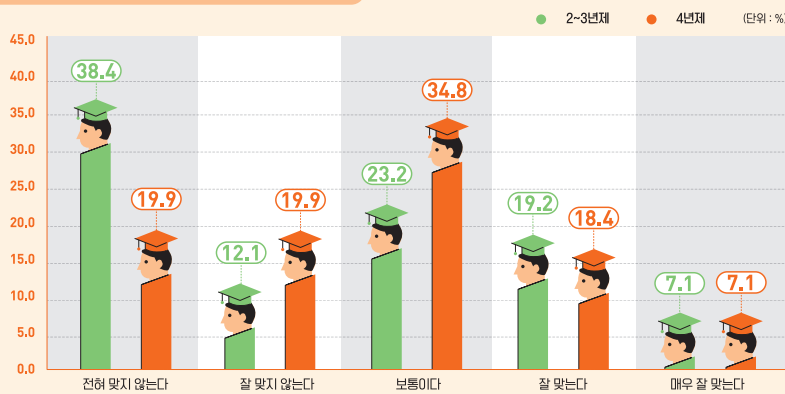
### 첫 일자리 입직 소요 기간(누적)



### 첫 일자리 업무수준과 교육수준의 일치 정도



### 첫 일자리 업무내용과 전공과의 일치 정도



- 「통계로 보는 학과별 진출직업 정보」는 한국고용정보원의 「대졸자직업이동경로조사(GOMS)」(정부공식통계 제327004호)를 바탕으로 작성한 것임.
  - 대졸자직업이동경로조사는 매해 전년도 2월 및 전전년도 8월 대학 졸업자를 조사 대상으로 함(EX, 2019년도 조사시 2018년 2월 및 2017년 8월 졸업자를 조사대상으로 함).
  - 2014년부터 2018년 전문대 및 4년제, 교육대 졸업자를 대상으로 워크넷 학과정보에서 제공하는 131개 학과 기준에 따라 분류하여 분석.
  - 전체 표본 가운데 매해 조사기준일(9월 1일) 당시 만35세 미만인 경우만 분석하였음.
- 첫 일자리란 「대졸자직업이동경로조사」가 표집틀로 사용하는 교육개발원 취업통계의 졸업년월을 기준으로 하여 해당 대학을 졸업한 이후 처음으로 가진 일자리를 말함.
- 본 자료에 사용된 첫 일자리 진출직업의 직업분류는 한국고용정보원의 「2018년 한국고용직업분류(KECO)」 세분류 기준임.
- 첫 일자리 입직소요기간은 「대졸자직업이동경로조사」의 조사 기준대학을 졸업 한 이후 첫 일자리에 입직한 시기까지를 개월로 환산하여 구간화함.
- 첫 일자리의 업무수준-교육수준 일치 정도, 업무내용-전공(주전공)과의 일치 정도는 기준 대학 졸업 후 첫 일자리의 업무 수준과 내용을 응답자가 주관적으로 판단하여 답한 내용임.