

보도 일시	2022. 5. 1.(일) 12:00 2022. 5. 2.(월) 조간	배포 일시	2022. 5. 1.(일) 12:00
담당 부서	고용서비스정책관 국민취업지원기획팀	책임자	과 장 김지원 (044-202-7190)
		담당자	사무관 한정희 (044-202-7372)

실업부조 받으면서 취업 준비하세요

- 5월, 국민취업지원제도 「집중 홍보의 달」 운영 -

- 고용노동부(장관 안경덕)는 5월을 국민취업지원제도 「집중 홍보의 달」로 운영하여, 취업 지원이 필요한 구직자의 국민취업지원제도 참여를 독려하고 취업을 응원한다.
- 한국형 실업부조인 국민취업지원제도는 노동시장에 처음 진입하려는 청년, 장기 구직자, 경력단절여성 등 실업급여를 받지 못하는 취약계층에게 취업지원과 생계지원을 함께 제공하는 2차 고용안전망으로, '21년 도입되어 올해 시행 2년 차를 맞이했다.
- 국민취업지원제도 참여자는 상담사와 1:1 심층상담을 통해 개인별 취업의지, 역량에 따라 취업활동계획을 수립하고 직업훈련·일경험 프로그램 등 다양한 취업지원서비스를 제공받는다.
- 또한, 취업활동계획에 따른 성실한 구직활동을 전제로 I 유형에게는 구직촉진수당 최대 300만 원, II 유형에게는 취업활동비용 최대 195.4만 원이 함께 지원된다.

<참여요건 및 지원내용>

	I 유형	II 유형
지원 대상	· 가구 중위소득 60% 이하 + 재산 4억원 이하 (청년은 중위소득 120%이하)	· 중위소득 100%이하 (청년층·특정계층: 소득수준 무관)
지원 내용	· 취업지원서비스 + 구직촉진수당 (최대 300만원, 월 50만원×6개월)	· 취업지원서비스 + 취업활동비용 (최대 195.4만원)

- 시행 첫해, 43만 2천 명에게 취업취업지원서비스를 제공하였으며, 올해는 12만 3천 명이 신청하여 10만 6천 명에게 수급자격을 인정하고 맞춤형 취업지원서비스를 제공하고 있다.(4.28. 기준)

□ 정부는 더 많은 국민들이 도움을 받으실 수 있도록 5월 한 달간 온·오프라인을 망라한 전방위적인 홍보를 진행한다.

<1> **국민취업지원제도 홍보 콘텐츠 공모전**을 5월 9일(월)부터 6월 10일(금)까지 개최하여, 국민이 직접 만든 제도 소개 또는 참여 후기 콘텐츠(카드뉴스, 웹툰, 영상 등)를 모집한다.

- 캐릭터(이름아·밀착이)를 활용하여 제도를 쉽게 이해할 수 있도록 소개하거나, 본인이나 지인의 신청·상담·일경험 등 참여 후기를 잘 담아낸 콘텐츠를 심사를 거쳐 선정하여, 노트북 등 상품을 제공할 예정이다.
- 공모전에 대한 보다 자세한 정보는 국민취업지원제도 누리집 (<http://www.kua.go.kr>)에서 확인할 수 있다.

공모 주제
- 국민취업지원제도를 알릴 수 있는 소개형 혹은 후기형 홍보 콘텐츠
- 뉴스, 웹툰, 일러스트, 인포그래픽, 손그림, 손글씨 등 5장 이내의 정방향 콘텐츠

구분	내용	비고
소재	국민취업지원제도에 대해 알려줄 수 있는 모든 콘텐츠	다양한 소재에 제한 없이 자유롭게 국민취업지원제도에 대해 소개할 수 있으며, 공모전 주제에 맞는 다양한 소재를 활용하여 자유롭게 표현할 수 있음
주제	국민취업지원제도에 대한 소개형 콘텐츠 국민취업지원제도에 대한 후기형 콘텐츠	국민취업지원제도에 대한 소개형 콘텐츠 국민취업지원제도에 대한 후기형 콘텐츠

참가자격
- 전국 국민 누구나
- 연령 제한 / 부류 구분 없음
- 직종 제한 없음, 단, 입장은 1차 투표만 가능

제출양식
- 분량 : 5장 이내의 자유형식
- 해상도 : 700*700px 이상 1:1 비율
- 파일명식 : 이미지(jpg, jpeg, png, gif)
- 1개의 일괄제출 파일(50MB 이하)

심사내역
- 1차 : 5월 20일(수) 14:00 ~ 17:00
- 2차 : 5월 27일(수) 14:00 ~ 17:00
- 3차 : 6월 3일(수) 14:00 ~ 17:00
- 4차 : 6월 10일(금) 14:00 ~ 17:00

심사기준
- 창의력 25% | 신선성 25% | 작품성 25% | 제도 이해력 25%

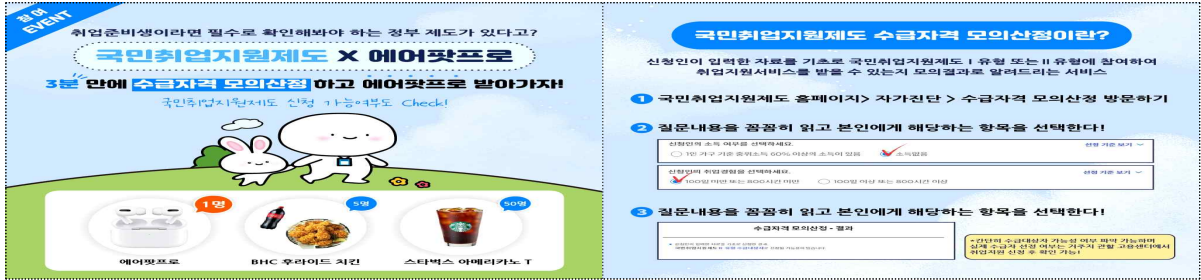
문의
- newideacontest@gmail.com

<2> 다양한 온라인 채널을 통한 **참여형 이벤트**를 실시하며, 이벤트에 참여하는 경우 추첨을 통해 소정의 경품을 증정할 예정이다.

○ **(취업응원 댓글)** 취업준비생 인터뷰를 중심으로 국민취업지원제도를 소개한 스토리뉴스 콘텐츠를 고용노동부 누리소통망(SNS) 등을 통해 공개하고 있는데,

- 5월 11일(수)까지 이 영상을 시청한 후 취업준비생에게 응원의 한마디를 남기는 취업응원 댓글 이벤트를 실시한다.

- (모의산정 참여) 5월 2일(월)부터 16일(월)까지 국민취업지원제도 누리집을 방문하여 수급자격 모의산정에 참여할 수 있다.
- 모의산정을 통해 자신이 국민취업지원제도 수급 자격이 되는지 쉽게 알 수 있으며 필요한 경우 후속 상담도 지원한다.



- (취업이름 이모티콘) 지난 1월 카카오톡 이모티콘 무료 배포에 이어, 취업이름 이모티콘 2탄을 제작·배포한다.
- 5월 16일(월)부터 30일(월)까지 국민취업지원제도 상담챗봇에서 가장 힘이 되는 이모티콘을 투표하고 취업준비생을 응원하는 댓글을 작성할 수 있으며,
- 5월 31일(화) 카카오톡에서 국민취업지원제도 상담챗봇을 친구채널로 추가하면 이름이·밀착이 이모티콘을 내려받을 수 있다(선착순 2.5만명)



* (투표 대상) 축하, 응원 이모티콘

<3> **찾아가는 상담서비스**는 5월 16(월)부터 27일(금)까지 전국 주요 지역 아파트 단지에서 개최한다.

- 그간 코로나 상황으로 일자리를 원하지만 고용센터 방문이 어려웠던 분들을 위하여 국민취업지원제도 상담사와 함께 현장을 방문하는데,
 - 취업 상담뿐만 아니라, 무료 음료를 제공하는 **커피차 응원도** 함께 진행한다.

* 전국 주요 지역 아파트 단지 15곳 내외, 총 4,500명 대상 커피 등 음료 지원

<4> 한편, 국민취업지원제도 「**집중 홍보의 달**」은 **전국 고용센터**에서도 지역별 특색에 맞추어 다양한 방식으로 운영된다.

- 각 지역에서 **특성화고 및 대학 졸업예정자**를 대상으로 온·오프라인 설명회를 개최하고,
 - 청년 취업공간인 도서관, 스터디카페, 학원가, 어학시험장 외 **대학 축제**를 방문하는 청년들을 대상으로 찾아가는 홍보를 진행한다.

- 또한 5월에 증가하는 **문화행사**에 맞추어 지역축제(부천), 스포츠 클럽(안양KGC), 프로야구(부산롯데아이언즈), 롯데시네마(창원) 관람객들을 대상으로 홍보하고,

- 자칫 소외될 수도 있는 **학교 밖 청소년, 결혼이민자** 등 취약계층을 위하여 **관계기관*과 협력**하여 지원 대상을 발굴한다.

* 학교밖청소년지원센터(춘천), 보호아동자립지원센터(부산), 다문화가족지원센터(경산 등)

- 그 밖에 지역 일간지, 소식지, 라디오·교통·케이블방송 등 지역 언론과 방송뿐 아니라,

- 버스정류장·지하철 안내 시스템, 고속도로 휴게소 무인 주문기, 아파트 엘리베이터 등 **다양한 매체**를 통해서 전국 **방방곡곡** 제도를 알릴 예정이다.

- 김성호 고용서비스정책관은 “한국형 실업부조인 국민취업지원제도가 도입되어 고용보험 사각지대에 있던 취약계층까지 보호하는 제도의 틀이 마련된 만큼,
- 「5월 집중 홍보의 달」 운영으로 올 한해 더 많은 구직자들이 이를 활용할 수 있기를 바란다.”라고 하면서,
- “앞으로도 국민취업지원제도가 구직자에게 꼭 필요한 고용 안전망이 될 수 있도록 홍보와 서비스 내실화에 역량을 집중해 나가겠다.”라고 밝혔다.

(붙임1) 5월 집중홍보의 달 운영 한컷뉴스

(붙임2) 국민취업지원제도 홍보 공모전 포스터

(붙임3) 국민취업지원제도 포스터

