

신문방송학과



신문방송학과는 작가는 개인과 개인의 의사소통 문제부터 크게는 신문, 방송, 영화, 잡지 등의 대중 매체에 이르기까지 커뮤니케이션 과정에 대한 이론과 기술을 학습합니다. 일상생활과 밀접한 매스미디어(신문, 라디오, 영화, TV, 잡지, 광고 등)에 관한 모든 연구와 매스커뮤니케이션의 전반적인 현상과 흐름, 이에 수반된 문화형태와 대중들의 삶의 방식 등을 연구합니다. 또 미디어 정책, 법제, 역사, 비평분야의 이론과 함께 취재보도와 관련된 언론 실무교육을 받습니다.

적성 및 흥미



신문방송학을 공부하기 위해서는 다양한 사회현상에 대한 관심과 안목이 필요합니다. 또한 말과 글의 기능과 효과에 관심이 있고 말하기 및 글짓기 작법 능력을 갖추고 있으면 도움이 됩니다.

관련학과



- 신문방송학과
- 언론정보학과
- 저널리즘전공
- 커뮤니케이션학과
- 언론영상학과
- 방송정보학과
- 언론심리학부
- 언론학과
- 정보문화학과

취득자격



- 국가자격 사회조사분석사, 멀티미디어콘텐츠제작전문가 등



진출직업



방송/기자

- 광고제작감독(CF감독)
- 방송기자
- 방송연출가
- 신문제작관리자
- 아나운서
- 기상캐스터
- 리포터
- 웹방송전문가
- 잡지기자
- 편집기자
- 신문기자
- 사진기자
- 인터넷전문기자



기획/사무

- 광고기획자
- 홍보기획자
- 마케팅사무원
- 소셜미디어전문가
- 기획·홍보 및 광고관리자
- 사회조사전문가



작가

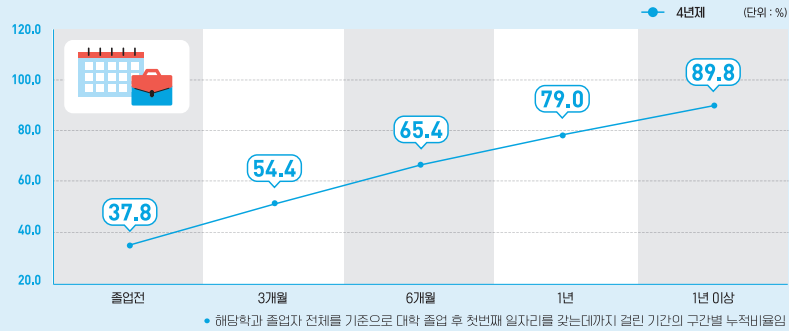
- 평론가
- 카피라이터
- 상품공간스토리텔러

통계로 보는 학과별 진출직업 정보

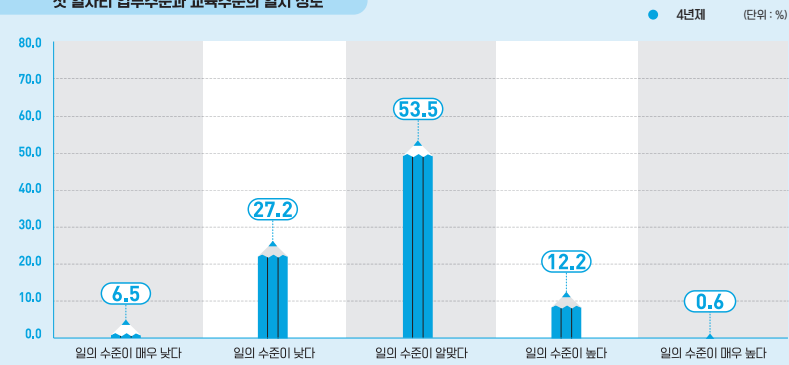
대학졸업 후 첫 일자리 진출직업(상위5개)



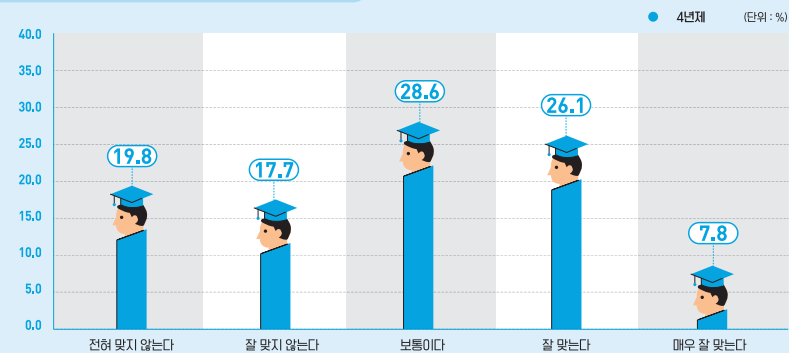
첫 일자리 입직 소요 기간(누적)



첫 일자리 업무수준과 교육수준의 일치 정도



첫 일자리 업무내용과 전공과의 일치 정도



- 「통계로 보는 학과별 진출직업 정보」는 한국고용정보원의 「대졸자직업이동경로조사(GOMS)」(정부공식통계 제327004호)를 바탕으로 작성한 것임.
 - 대졸자직업이동경로조사는 매해 전년도 2월 및 전전년도 8월 대학 졸업자를 조사 대상으로 함(EX, 2019년도 조사시 2018년 2월 및 2017년 8월 졸업자를 조사대상으로 함).
 - 2014년부터 2018년 전문대 및 4년제, 교육대 졸업자를 대상으로 워크넷 학과정보에서 제공하는 131개 학과 기준에 따라 분류하여 분석.
 - 전체 표본 가운데 매해 조사기준일(9월 1일) 당시 만35세 미만인 경우만 분석하였음.
- 첫 일자리란 「대졸자직업이동경로조사」가 표집틀로 사용하는 교육개발원 취업통계의 졸업년월을 기준으로 하여 해당 대학을 졸업한 이후 처음으로 가진 일자리를 말함.
- 본 자료에 사용된 첫 일자리 진출직업의 직업분류는 한국고용정보원의 「2018년 한국고용직업분류(KECO)」 세분류 기준임.
- 첫 일자리 입직소요기간은 「대졸자직업이동경로조사」의 조사 기준대학을 졸업 한 이후 첫 일자리에 입직한 시기까지를 개월로 환산하여 구간화함.
- 첫 일자리의 업무수준-교육수준 일치 정도, 업무내용-전공(주전공)과의 일치 정도는 기존 대학 졸업 후 첫 일자리의 업무 수준과 내용을 응답자가 주관적으로 판단하여 답한 내용임.