

# 정보미디어학과



정보미디어학과에서는 인터넷, 디지털미디어 등 방송, 영상, 출판물 등을 제외한 정보미디어의 역할과 효과, 사회적 영향 등을 연구합니다. 디지털미디어의 발달로 유비쿼터스 미디어 콘텐츠(WIBRO 휴대인터넷서비스, DMB 디지털멀티미디어방송), 인터랙티브TV 콘텐츠, 인공지능형 콘텐츠, 감성형 콘텐츠, 실감-몰입형 영상콘텐츠, 디지털 홈네트워크 콘텐츠, 그리고 방송과 통신, 가전의 융합 현상에 따라 출현하는 새로운 미디어의 표현, 서비스, 제작에 대해 교육합니다. 실제 콘텐츠 제작을 하는 경우도 많기 때문에 예체능계열에 개설되어 있기도 합니다.

## 적성 및 흥미



정보미디어학은 예술적인 감수성과 컴퓨터 활용 능력이 필요한 학문입니다. 디지털 콘텐츠에 관심이 많고 컴퓨터를 이용한 콘텐츠 개발에 흥미와 열정이 있는 학생에게 적합합니다.

## 관련학과



- 미디어커뮤니케이션학과
- 디지털미디어학과
- 방송영상과
- 미디어콘텐츠학과
- 방송영상미디어학과
- 미디어영상학과
- 광고영상미디어학과
- 미디어문학과
- 방송미디어학과
- 방송제작과
- 정보미디어학과

## 취득자격



- **국가자격** 컴퓨터활용능력, 멀티미디어콘텐츠제작전문가 등



## 진출직업



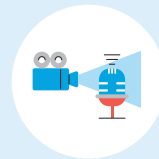
작가/기자

- 사진기자
- 사진작가
- 신문기자
- 잡지기자
- 카피라이터
- 평론가



출판

- 출판물기획자
- 출판물편집자



방송

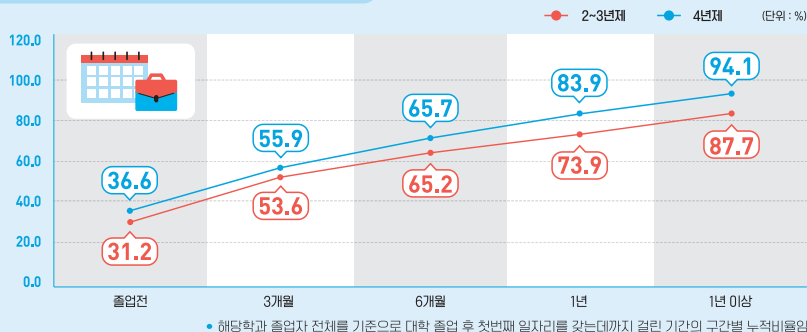
- 방송기자
- 방송연출가
- 광고제작감독(CF감독)
- 기획·홍보 및 광고 관리자
- 아나운서
- 웹방송전문가
- 1인미디어콘텐츠창작자
- (미디어콘텐츠크리에이터)
- 연극·영화 및 방송기술감독
- 연극연출가
- 영상·녹화 및 편집기사
- 촬영기사

## 통계로 보는 학과별 진출직업 정보

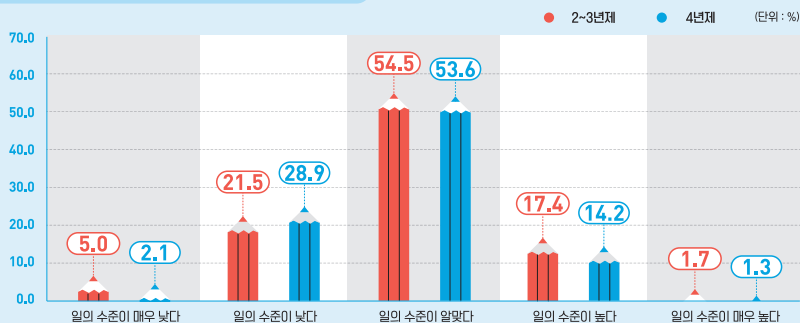
## 대학졸업 후 첫 일자리 진출직업(상위5개)



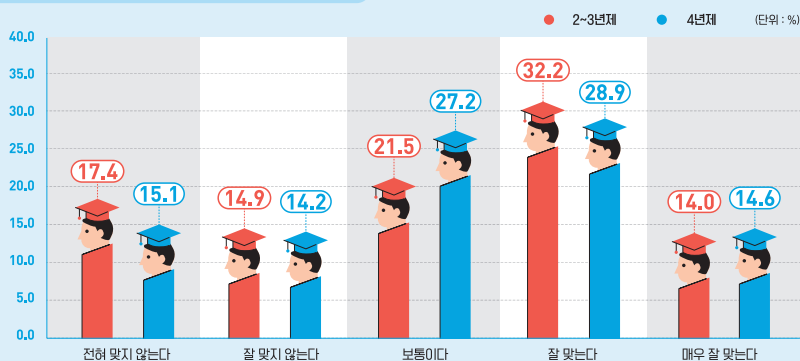
## 첫 일자리 입직 소요 기간(누적)



## 첫 일자리 업무수준과 교육수준의 일치 정도



## 첫 일자리 업무내용과 전공과의 일치 정도



- 「통계로 보는 학과별 진출직업 정보」는 한국고용정보원의 「대졸자직업이동경로조사(GOMS)」(정부공식통계 제327004호)를 바탕으로 작성한 것임.  
 - 대졸자직업이동경로조사는 매해 전년도 2월 및 전전년도 8월 대학 졸업자를 조사 대상으로 함(EX. 2019년도 조사시 2018년 2월 및 2017년 8월 졸업자를 조사대상으로 함).  
 - 2014년부터 2018년 전문대 및 4년제, 교육대 졸업자를 대상으로 워크넷 학과정보에서 제공하는 131개 학과 기준에 따라 분류하여 분석.  
 - 전체 표본 가운데 매해 조사기준일(9월 1일) 당시 만35세 미만인 경우만 분석하였음.
- 첫 일자리란 「대졸자직업이동경로조사」가 표집틀로 사용하는 교육개발원 취업통계의 졸업년월을 기준으로 하여 해당 대학을 졸업한 이후 처음으로 가진 일자리를 말함.
- 본 자료에 사용된 첫 일자리 진출직업의 직업분류는 한국고용정보원의 「2018년 한국고용직업분류(KECO)」 세분류 기준임.
- 첫 일자리 입직소요기간은 「대졸자직업이동경로조사」의 조사 기준대학을 졸업 한 이후 첫 일자리에 입직한 시기까지를 개월로 환산하여 구간화함.
- 첫 일자리의 업무수준-교육수준 일치 정도, 업무내용-전공(주전공)과의 일치 정도는 기준 대학 졸업 후 첫 일자리의 업무 수준과 내용을 응답자가 주관적으로 판단하여 답한 내용임.