

대학 전공별 경력 가이드

의류·의상학



CLOTHING AND TEXTILES



대학 전공별 경력 가이드

의류·의상학

의류·의상학은 의복을 매개로 한 인간과 환경 간의 상호작용을 탐구함으로써
인간의 심리적, 사회적, 문화적, 신체적 요구를 이해하고
의복으로 인간의 요구를 해결하는 것을 목표로 하는 학문입니다.

CLOTHING AND TEXTILES

CONTENTS

INTRO. 대학 전공별 경력 가이드 안내

대학 전공별 경력 가이드 활용 안내 06

Part 1. 종합 요약

전공 종합 요약 12
전공 진출 직업 목록 14

Part 2. 전공 개요

전공 소개 18
전공 주요 영역 및 교과 19
주요 연계전공 분야 20
관련 자격증 20
진출 분야 정보 21
유사학과 비교 21
패션산업 가치사슬 22
전공 교수 인터뷰 24

Part 3. 전공기반 진출 직업 정보

가. 경영·행정·사무직

01. 머천다이어저(기획, 기획MD) 32
02. 머천다이어저(바잉, 바잉MD) 42
03. 머천다이어저(생산, 생산MD) 50
04. 머천다이어저(영업, 영업MD) 62
05. 머천다이어저(유통, 유통MD) 76
06. 머천다이어저(온라인, 온라인MD) 86
07. 비주얼머천다이어저(VMD) 96
08. 패션기술디자이너 110
09. 브랜드마케터(패션의류마케팅) 120

나. 제조·연구개발직 및 공학기술직

10. 섬유소재개발기술자 130





다. 교육직

11. 의류·의상학교수	136
12. 패션강사	146

라. 예술·디자인·방송직

13. 패션쇼연출가	154
14. 의상디자이너	160
14-01. 니트디자이너	174
14-02. 소재디자이너	182
14-03. 텍스타일디자이너	186
14-04. 신발디자이너	194
14-05. 가방디자이너	200
14-06. 무대의상디자이너	206
14-07. 한복디자이너	210
15. 컬러리스트	218
16. 패션에디터	228

마. 미용·예식 및 반려동물 서비스직

17. 스타일리스트	242
------------	-----

바. 영업·판매직

18. MR (Merchandise representative, 수출영업)	258
19. 의류매장관리자	264
20. 인터넷쇼핑몰운영자(의류)	272
21. 쇼핑호스트(의류)	286

사. 섬유·의복 생산직

22. 패턴사	296
---------	-----



INTRO

대학 전공별 경력 가이드 안내



어떤 목적으로 개발되었나요?

- 「대학 전공별 경력 가이드」는 대학생이 자신과 직업 세계에 대한 이해를 바탕으로 체계적인 경력 개발을 해나갈 수 있도록 대학 전공과 관련한 주요 직업의 정보를 제공하기 위한 목적으로 개발되었습니다.

이런 분들이 활용할 수 있습니다.



대학 고학년

전공 지식을 기반으로 진출할 수 있는 직업에 대한 정보와 함께 특정 직업에 대한 세부 정보와 현장 직업인 인터뷰 내용을 토대로 심층적인 진로 정보 탐색과 준비를 위해 활용할 수 있습니다.



무전공 대학생 및 대학신입생

전공 선택에 대한 고민을 해결하기 위해, 각 전공이 제공하는 학문적 특성과 이를 통해 진출할 수 있는 직업에 대한 정보를 종합적으로 참고하여 자신에게 맞는 전공을 선택하는 데 활용할 수 있습니다.



중등단계 청소년 및 대학 진학 준비생

직업에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공을 통해 진출할 수 있는 직업과 그에 따른 경로를 미리 파악하여 진로 탐색에 활용할 수 있습니다.



진로지도 실무자

중등단계 및 대학의 진로지도 담당자가 학생의 적성과 흥미에 맞는 진로 설계를 돕기 위해 참고할 수 있는 자료로, 전공과 직업에 대한 상담 및 지도 프로그램의 질을 높이는 데 활용할 수 있습니다.

어떤 내용을 담고 있나요?

- 「대학 전공별 경력 가이드」는 'Part 1. 종합 요약', 'Part 2. 전공 개요', 'Part 3. 전공기반 진출 직업 정보'의 세 가지 영역으로 구성되어 있습니다.
- 「종합 요약」은 전공과 전공을 기반으로 진출할 수 있는 직업에 대한 개요를 간략하게 보여줍니다.
- 「전공 개요」는 전공 소개, 전공별 주요 역량 개발 분야와 교과목(전공 세부 영역별 교과목 명칭 및 역량개발이 가능한 영역에 대한 정보 등), 주요 연계전공 분야, 관련 자격증, 진출분야 정보, 유사학과와의 비교 내용을 담고 있습니다.
- 「전공기반 진출 직업 정보」는 전공을 살려 진출 가능한 직업으로, 「주요 진출 직업」은 해당 전공 특성과 밀접한 관련이 있는 직무를 수행하는 직업, 「확장 진출직업」은 현재의 전공을 기초로 하여 타 분야의 지식과 기술, 역량을 추가로 습득하여 진출 가능한 직업을 의미합니다. 또한 각 직업에 대해 구체적으로 안내하기 위해, 직업별 주요 취업처, 하는 일, 필요 역량 등을 정리하여 제시하였습니다. 특히 각 분야 전공자가 흥미와 적성에 맞는 직업을 선택하고, 해당 직업과 관련한 경력을 개발할 수 있도록 대학 내에서 관련 교과목 수강을 통해 준비할 수 있는 내용과 취업에 도움이 될 수 있는 직업훈련 및 능력 개발과정, 일경험, 자기 주도적 활동 등을 제안하였습니다.

대학 전공별 경력 가이드에 나오는 각 항목은 무엇을 의미하나요?

<전공 개요>

전공소개	해당 전공의 학문적 정의, 연구 영역, 전공 목표를 포함한 전반적인 개요를 소개합니다.
전공 주요 영역	전공의 학문적 범위를 이해할 수 있도록 해당 전공이 다루는 학문적·실천적 영역을 제시하고 각 영역의 핵심 내용을 소개합니다.
전공 주요 교과	전공 주요 영역별로 대표적인 교과목을 소개합니다.
주요 연계전공 분야	해당 전공과 함께 이수할 경우 전문성을 확장하여 보다 넓은 범위의 직업 역량을 개발할 수 있는 관련 전공들을 소개합니다.
관련 자격증	전공을 기반으로 취득할 수 있는 자격증 목록으로, 전공학습을 통해 바로 취득할 수 있는 자격증과 선택적인 학습 및 경험을 통해 취득할 수 있는 자격증까지 포함하여 소개합니다.
진출 분야 정보	해당 전공을 통해 진출할 수 있는 직업이나 분야를 소개합니다.
유사학과와의 비교	해당 전공의 특성을 명확히 이해할 수 있도록 유사학과를 비교하여 소개합니다.

<전공기반 진출 직업>

한 줄 요약		해당 직업의 주요 역할이나 핵심 업무를 간략히 정리하여 소개합니다.
유사 명칭		해당 직업과 유사한 업무를 수행하거나 같은 의미로 사용되는 직업명을 소개합니다.
관련직업		해당 직업과 업무 성격이 비슷하거나 연계되는 다른 직업들을 소개합니다.
하는 일		해당 직업에 대한 이해를 돕고 실제 업무를 상상해볼 수 있도록 수행하는 주요 업무와 역할을 소개합니다.
필요 역량		해당 직업 준비에 필요한 역량을 확인할 수 있도록 요구되는 업무수행능력과 관련 지식을 소개합니다. * 임금직업포털 워크피디아(wagework.go.kr) 직업정보 자료를 기반으로 하였으며, 해당 직업이 없는 경우 한국고용직업분류(KECO) 기준 상위 분류의 내용을 차용하거나 현직자 및 관련 전문가의 자문을 토대로 작성
경력 준비 방법	대학 내 관련 전공 및 교과목	대학에서의 학업을 통해 필요한 지식과 기술을 습득할 수 있도록 해당 직업과 연계된 대학 전공과 주요 교과목을 소개합니다.
	대학 내 비교과 프로그램	전공 수업 이외에 대학에서 제공하는 비교과 활동을 소개합니다.
	직업훈련 및 능력개발 과정	직업과 직접적으로 연계된 실무능력을 기를 수 있도록 대학 외부에서 제공하는 직업훈련 프로그램이나 전문 프로그램을 소개합니다.
	일경험	직업의 실제 환경을 이해하고 준비할 수 있도록 해당 직업과 관련된 실무 경험을 소개합니다.
	자격증	해당 직업에 대한 입직 경쟁력을 강화할 수 있도록 입직을 위해 필요한 필수 자격증과 선택적으로 취득할 수 있는 자격증을 소개합니다.
	자기주도적 활동	해당 직업에 대한 역량을 강화하기 위해 개인적으로 수행할 수 있는 활동을 소개합니다.
	석사/박사	해당 직업에서 석·박사 학위를 필수적으로 요구하는 경우 전문성을 강화하기 위한 전공과 연구 분야를 소개합니다.
	진출 분야	입직 시 진출할 수 있는 다양한 분야를 소개합니다.
관련 정보처		해당 직업의 하는 일, 최신 동향, 관련 자격증 정보 등에 대해 정보를 얻을 수 있는 공신력 있는 웹사이트를 소개합니다.
관심 청년을 위한 핵심 조언		해당 직업을 준비하거나 관심을 가진 청년들을 위해 필요한 준비사항, 해당 전공 시 유리한 점 등을 간략하게 소개합니다.

■ 어떤 자료를 활용하여 작성했나요?

- 대학 전공별 경력 가이드에 사용된 전공 구분은 한국대학교육협회의 학과 표준분류 체계를 따르고 있습니다.
- 전공소개 및 주요 영역, 연계전공 등 전공 관련 정보는 한국고용정보원의 진로가이드, 고용24 학과정보, 커리어넷, 국내 주요 대학의 전공 가이드북을 참조하였습니다.
 - 주요 연계전공(복수전공, 부전공, 연계전공)은 한국고용정보원의 대졸자직업이동경로조사(GOMS) 자료를 활용하여 도출한 후, 전공별 전문가 자문을 받아 조정·보완하였습니다.
 - 관련 자격증은 고용24의 학과정보, 큐넷(Q-net) 자격정보, 민간자격정보서비스(PQI) 자격정보, 취업정보 사이트에서 제공하는 민간자격, 취업정보 등을 수집·활용하였습니다.
- 전공기반 진출 직업은 한국고용정보원의 직업사전을 바탕으로 작성하되, 필요한 경우 전공별 특성을 반영하여 세분화된 직업 정보를 제공하고 있습니다.

대학 전공별
경력 가이드
의류·의상학

CLOTHING AND TEXTILES

01

종합 요약



의류·의상학

의류·의상학은 의복을 매개로 한 인간과 환경 간의 상호작용을 탐구함으로써 인간의 심리적, 사회적, 문화적, 신체적 요구를 이해하고 의복으로 인간의 요구를 해결하는 것을 목표로 하는 학문입니다.



주요 영역 및 교과

패션디자인

패션디자인기초, 패션드로잉,
패션일러스트레이션, 컬러정보와 디자인 등

의류구성 및 설계

인체와 의복구성, 서양의복구성, 패턴제작 및
구성, 드레이핑, 드레이핑 테크닉 등

의류소재 및 텍스타일

패션소재의 이해, 섬유소재분석론,
의류소재구조학, 의류소재염색가공 및 실험 등

패션마케팅 및 머천다이징

패션마케팅, 패션마케팅커뮤니케이션,
패션머천다이징, 패션상품기획, 패션리테일링 등

복식문화 및 인문학

한국복식문화, 서양복식문화사, 한국전통복식,
복식사회심리, 복식미학 등

의류·의상학 관련 주요 복수전공, 부전공, 연계전공 분야



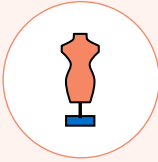
경영학

트렌드 분석, 상품기획, 브랜드 관리, 유통전략 등 비즈니스 역량과 경영, 마케팅 지식을 융합하여, 패션상품 기획과 브랜드 운영 전반에서 경영적 판단과 글로벌 비즈니스 전략을 수립 및 실행할 수 있는 전문성을 확보할 수 있음.



디자인(시각/영상)

디자인의 창의적 표현, 색채, 스타일 연출, 공간, 제품 디자인, 영상 콘텐츠 기획 등과 결합하여 패션 제품의 시각적 완성도와 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 정적인 시각 요소와 동적인 영상 콘텐츠까지 통합적으로 기획 및 제작할 수 있는 전문성을 확보할 수 있음.



소비자학

의류 제품의 제작, 기획 지식과 소비자 행동, 심리, 구매 패턴 분석 능력을 결합하여 소비자 요구와 트렌드를 정확히 반영한 상품 개발이 가능하며, 시장 세분화, 브랜드 포지셔닝, 마케팅 전략 수립에 필요한 전문성을 확보할 수 있음.



섬유공학

소재에 대한 심화 이해를 통해 의류에 대한 기술 경쟁력을 높여 기능성 섬유 개발, 친환경 신소재 연구, 스마트웨어를 기술에 전문성을 확보할 수 있음.



전공 관련 자격

국가기술자격

컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사,
패션디자인산업기사, 패션머천다이징산업기사,
의류기사, 섬유디자인산업기사 등

공인민간자격

샵마스터(3급) 등



의류·의상학 전공 진출 직업 목록

한국고용 직업분류	연번	직업명	한 줄 요약
경영·행정· 사무직	01	머천다이어 (기획, 기획MD)	소비자 분석과 트렌드 예측을 바탕으로 시즌별 상품 콘셉트, 시즌별 라인업, 가격 구조를 설계 및 기획하고, 판매 계획부터 생산, 출시까지 상품 전 과정의 방향을 결정, 관리하는 자
	02	머천다이어 (바잉, 바잉MD)	국내외 브랜드, 업체로부터 시장성 있는 상품을 선별해 구매·입점시키고, 적정 재고와 매출을 위해 구매 전략을 수립·관리하는 자
	03	머천다이어 (생산, 생산MD)	최적의 원부자재 소싱과 생산처 발굴을 통해 기획된 상품을 현실화하며, 생산 일정, 원가, 품질 등을 관리하는 자
	04	머천다이어 (영업, 영업MD)	브랜드 상품을 백화점, 편집숍, 온라인몰 등 유통 채널에 공급하고 매출 증대를 위해 거래처 관리, 입점 협상, 영업 전략을 수행하는 자
	05	머천다이어 (유통, 유통MD)	상품이 효율적으로 판매될 수 있도록 재고 배분, 물류 흐름, 점포 운영, 판매 분석을 통해 최적의 유통 전략을 설계·관리하는 자
	06	머천다이어 (온라인, 온라인MD)	온라인몰에서 판매할 상품을 선정·기획하고, 판매 페이지 구성, 프로모션 기획, 매출 분석 등 온라인 기반 상품 운영 전 과정을 관리하는 자
	07	비주얼머천다이어 (VMD)	매출을 올리기 위해 상품판매 전략을 반영하여 매장에 상품을 진열하고 장식하는 자
	08	패션기술디자이너	의류 제작에 있어 디자인 스케치 및 요구사항을 Tech Pack으로 기술화하고, 스타일의 핏, 패턴, 수정, 봉제, 디테일 작업방식 등을 결정하여 제품의 품질을 제고하는 자
	09	브랜드마케터 (패션의류마케팅)	고객 및 시장 분석을 바탕으로 전략을 수립하고, 홍보·마케팅 등을 통해 기업 및 제품의 브랜드 가치를 강화하는 자
제조· 연구개발직 및 공학기술직	10	섬유소재개발기술자	섬유 및 스마트섬유의 기능 향상과 제품화를 위해 소재를 연구·개발하고 관련 공정을 설계하는 자
교육직	11	의류·의상학교수	대학에서 의류 또는 의상학 분야의 이론과 지식을 강의하고, 패션학, 의류제작, 패션트렌드 등 관련 학문을 연구하는 자
	12	패션강사	디자인학원 등 교육기관에서 수강생들에게 패션 및 의상디자인에 관한 이론 및 실기에 대하여 강의하는 자
예술· 디자인· 방송직	13	패션쇼연출가	브랜드 콘셉트부터 기획 및 인력 섭외, 리하설, 현장 감독 등 일정에 맞춰 패션쇼를 개최하는 자
	14	의상디자이너	시장조사와 패션경향을 예측하여 성별, 연령별, 기능별 적합한 각종 의상을 디자인하는 자

한국고용 직업분류	연번	직업명	한 줄 요약
예술· 디자인· 방송직	14-01	니트디자이너	실과 편직 구조, 조직 변화를 활용하여 소재 특성과 실루엣을 설계하고, 용도별 니트웨어를 디자인하는 자
	14-02	소재디자이너	섬유의 구조, 원사, 가공 기술을 활용해 시즌 및 용도에 맞는 텍스타일 소재(패턴, 조직, 질감)를 개발하고 디자인하는 자
	14-03	텍스타일디자이너	각종 천이나 섬유제품 개발을 위해 실의 종류, 제직 방법, 패턴, 컬러 등에 관한 디자인을 하는 자
	14-04	신발디자이너	시장조사와 트렌드를 분석하여 성별, 기능별로 각종 신발을 개발 및 디자인하는 자
	14-05	가방디자이너	가방의 수납구조와 소재를 설계하고, 제품화 과정을 기획 및 디자인하는 자
	14-06	무대의상디자이너	연극, 뮤지컬, 오페라, 방송, 영화 등 공연, 촬영 작품의 시대적 배경, 캐릭터 성격, 연출 의도를 반영하여 무대에서 표현되는 의상을 기획·디자인하고 제작하는 자
	14-07	한복디자이너	궁중복식 등 전통한복의 복원과 한복의 개량·보급에 대해 연구하고 각종 한복을 제작하는 자
	15	컬러리스트	국내외 트렌드 조사, 시즌 컬러 예측, 신규 색상 개발 등을 통해 패션상품을 포함한 각종 상품의 색상을 기획하고 연출하는 자
	16	패션에디터	패션 트렌드, 디자이너 컬렉션, 브랜드 이슈, 소비자 문화 등을 취재·분석하여 패션 매체(잡지, 온라인 플랫폼, SNS 등)에 담을 콘텐츠를 기획하고, 기사, 화보, 인터뷰, 스타일링 정보를 작성·편집하는 자
미용·예식 및 반려동물 서비스직	17	스타일리스트	방송, 패션잡지, 광고, 패션쇼 등의 성격, 분위기, 프로그램의 특성과 출연자 이미지에 맞게 연예인, 모델 등의 스타일을 연출하는 자
영업, 판매직	18	MR (Merchandise Representative, 수출영업)	해외 바이어에게 최적의 의류생산 방안을 제안하여 수주 계약을 체결하고, 원가관리부터 생산 공정, 납품 및 고객 대응 등 전 과정을 총괄하는 자
	19	의류매장관리자	경영주의 지시 아래 매장 매출 계획 수립, 판매사원 관리, VMD 진열, 재고 관리, 고객 서비스, 운영 예산 집행, 판매 전략 실행까지 매장의 일선 운영 업무 전반을 총괄하는 자
	20	인터넷쇼핑몰운영자 (의류)	온라인 쇼핑몰을 직접 기획·개설하여 상품 소싱, 판매전략, 마케팅, 고객관리, 물류 운영 등 전반적인 업무를 관리하는 자
	21	쇼핑호스트 (의류)	상품판매 방송을 진행하면서 시청자에게 상품의 기능, 특성 등을 설명하고 상품의 판매를 촉진하는 자
섬유·의복 생산직	22	패턴사	디자인 스케치를 바탕으로 패턴 제작법을 활용하여 의복, 신발 등의 패턴을 제작하는 자

대학 전공별
경력 가이드
의류·의상학

CLOTHING AND TEXTILES

02

전공 개요

의류·의상학

의류·의상학은 의복을 매개로 한 인간과 환경 간의 상호작용을 탐구함으로써 인간의 심리적, 사회적, 문화적, 신체적 요구를 이해하고 의복으로 인간의 요구를 해결하는 것을 목표로 하는 학문입니다.

의류·의상학은 패션디자인, 의류구성 및 설계, 의류소재 및 텍스타일, 패션마케팅 및 머천다이징, 복식문화 및 인문학 5개 영역으로 구분할 수 있습니다. 각 영역은 의류상품의 기획부터 생산, 유통, 소비에 이르는 전 과정을 포괄하며, 각 영역이 상호 보완적으로 작용하여 의류·의상학의 이론과 실천을 발전시키고 있습니다.





전공 주요 영역 및 교과

영역

패션디자인은 창의적 조형 감각과 심미성을 바탕으로 의류 제품을 기획, 표현하기 위해 인체 비례 이해, 스타일 발상, 색채 감성, 트렌드 분석 등을 통해 시장성과 예술성을 갖춘 디자인을 개발하는 방법을 연구하는 영역입니다.

패션디자인

교과

패션디자인기초, 패션드로잉, 패션일러스트레이션, 컬러정보와 디자인, 패션디자인발상, 패션디자인CAD, 이노베이티브패션디자인, 패션디자인포트폴리오, 패션컬렉션 등

의류구성 및 설계는 의복의 구조적 안정성과 기능성, 착용성을 고려하여 의복을 설계·제작하기 위해, 체형 분석, 패턴 설계, 입체 재단, 봉제 기법 등 실무 중심의 의복 제작 과정을 연구하는 영역입니다.

의류구성 및 설계

인체와 의복구성, 서양의복구성, 패턴 제작 및 구성, 드레이핑, 드레이핑 테크닉, 어패럴 메이킹, 테크니컬디자인, 특수 의복설계, 어패럴패턴CAD, 한복구성학 및 실습 등

의류소재 및 텍스타일 영역은 섬유 및 소재의 물리적, 화학적 특성, 가공 및 염색, 기능성 소재 개발 등 의복의 품질과 기능을 결정짓는 과학적 기반을 연구하는 영역입니다.

의류소재 및 텍스타일

패션소재의 이해, 섬유소재분석론, 의류소재구조학, 의류소재염색가공 및 실험, 피복환경학, 의류소재평가, 스마트의류제조기술, 텍스타일디자인CAD, 의류소재 기초화학 및 실험 등

패션마케팅 및 머천다이징은 소비자 분석을 바탕으로 상품 기획, 유통, 홍보, 판매전략을 수립하기 위해, 패션비즈니스의 경제성과 시장성을 확보하는 방법을 연구하는 영역입니다.

패션마케팅 및 머천다이징

패션마케팅, 패션마케팅커뮤니케이션, 패션머천다이징, 패션상품기획, 패션리테일링, 글로벌패션비즈니스, 패션비즈니스와 창업, 패션소비자분석, 패션글로벌소싱, 패션브랜드매니지먼트, 비주얼머천다이징 등

복식문화 및 인문학은 복식의 역사와 사회문화적 의미를 고찰하고, 심리, 철학, 미학적 관점에서 의복에 대한 해석을 연구하는 영역입니다.

복식문화 및 인문학

한국복식문화, 서양복식문화사, 한국전통복식, 복식사회심리, 복식미학, 글로벌민속의상, 현대패션문화사, 패션과 문화, 패션문화사 등

의류·의상학 관련 주요 연계전공 분야



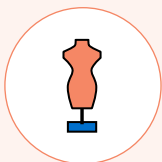
경영학

트렌드 분석, 상품기획, 브랜드 관리, 유통전략 등 비즈니스 역량과 경영, 마케팅 지식을 융합하여, 패션상품 기획과 브랜드 운영 전반에서 경영적 판단과 글로벌 비즈니스 전략을 수립 및 실행할 수 있는 전문성을 확보할 수 있음.



디자인(시각/영상)

디자인의 창의적 표현, 색채, 스타일 연출, 공간, 제품 디자인, 영상 콘텐츠 기획 등과 결합하여 패션 제품의 시각적 완성도와 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 정적인 시각 요소와 동적인 영상 콘텐츠까지 통합적으로 기획 및 제작할 수 있는 전문성을 확보할 수 있음.



소비자학

의류 제품의 제작, 기획 지식과 소비자 행동, 심리, 구매 패턴 분석 능력을 결합하여 소비자 요구와 트렌드를 정확히 반영한 상품 개발이 가능하며, 시장 세분화, 브랜드 포지셔닝, 마케팅 전략 수립에 필요한 전문성을 확보할 수 있음.



섬유공학

소재에 대한 심화 이해를 통해 의류에 대한 기술 경쟁력을 높여 기능성 섬유 개발, 친환경 신소재 연구, 스마트웨어를 기술에 전문성을 확보할 수 있음.



관련 자격증

국가기술자격

컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사,
패션디자인산업기사, 패션머천다이징산업기사,
의류기사, 섬유디자인산업기사 등

공인민간자격

샵마스터(3급) 등

진출 분야 정보



공공

- 정부기관(산업통상자원부, 문화체육관광부, 중소벤처기업부, 특허청 등), 공공기관 및 산하기관(한국의료시험연구원, 한국생산기술연구원, 한국디자인진흥원, 한국패션산업연구원 등), 공공 문화기관(국립박물관-의복전시관, 복식문화재 연구기관 등), 국공립 교육기관(공업계 특성화고, 대학교 의류 및 디자인 관련학과 강사 등) 등



민간

- 의류 제조 및 유통 관련 기업체, 의류 디자인 및 콘텐츠 관련 기업체, 의류소재 및 연구개발 관련 기업체, 의류 마케팅 및 홍보 관련 기업체, 패션 교육기관 등

유사학과와의 비교

구분	패션디자인학과	생활디자인학과	섬유디자인학과
교육 과정 목적	옷과 장신구에 관한 디자인을 연구하여 창조적인 예술 감각과 현장감 있는 전문 지식과 기술을 습득하는데 목표가 있음.	인간 생활 전반에 걸친 각 디자인 분야를 아울러 창의적으로 기획하고 조형할 수 있는 기술을 습득하는 데 목표가 있음.	섬유의 재료적 특성, 예술적 특성을 바탕으로 의류, 카펫, 벽지, 인테리어 소품 등을 디자인하고 개발하는 기술을 습득하는데 목표가 있음.
공통점	의류제품 기획, 디자인, 패션일러스트레이션, 패션 트렌드 분석을 강조	생활문화와 관련하여 패션, 인테리어, 라이프스타일 제품 디자인을 다룸	의류의 기초 재료인 섬유, 니트, 텍스타일 자체의 디자인을 다룸
차이점	디자인 창작과 감성적 표현 등 예술, 디자인 중심	패션, 주거, 제품, 환경 디자인 등 다분야를 포괄	원단 자체의 디자인, 촉각 구현 중심
주요 자격	패션디자인산업기사, 패션머천다이징산업기사	시각디자인기사, 제품디자인기사, 컬러리스트기사	섬유디자인산업기사, 컬러리스트기사, 컴퓨터그래픽스운용기능사
진출 분야	가방디자이너, 공연의상디자이너, 패션관련저널리스트 등으로 진출	제품디자이너, UX/UI디자이너, 가구디자이너, 아트디렉터 등으로 진출	스타일리스트, 컬러리스트, 패션디자이너, 패턴사 등으로 진출



패션산업 가치사슬

- 가치사슬이란 생산된 제품이 고객에게 그 가치를 전달하기 위해 거치는 단계에서 부가가치(추가적인 가치)가 더해지는 과정을 개념화하였다.
- 패션산업의 가치사슬은 Dicken(2011)와 정연이(2025)가 제시한 패션산업의 가치사슬 프레임에 기반하여 원단생산, 디자인, 생산준비, 생산, 유통, 마케팅, 소비로 개념화하였다.

아래의 도식은 의류·섬유 산업의 가치사슬(Value Chain) 전반과 함께, 각 단계에서 수행되는 관련 직업을 단계별로 정리한 것이다.

먼저 천연섬유와 합성섬유를 기반으로 방적, 직기, 편직, 염색, 가공 등의 과정을 거쳐 원단이 생산되며, 이 과정에는 니트디자이너, 소재디자이너, 텍스타일디자이너, 섬유소재개발자 등이 참여한다.

이렇게 생산된 원단은 소비자의 취향과 트렌드를 반영하는 디자인 단계로 넘어가며, 기획MD, 의상디자이너, 신발·가방·무대의상디자이너, 한복디자이너 등 다양한 분야의 디자이너들이 시장 요구에 맞춘 제품 콘셉트를 구체화한다.

이후 패턴 제작, 그레이딩¹⁾, 샘플링, 네스팅과 마킹²⁾, 재단 등 생산 준비 단계에서는 테크니컬디자이너, 컬러리스트, 패턴사 등이 협업하여 디자인을 실제 생산이 가능한 형태로 전환한다.

생산 단계에서는 기본의류부터 패션의류까지의 제작과 함께 검사, 다림질, 포장 공정 등이 이루어지며, 생산MD가 전반적인 일정과 품질을 관리한다. 동시에 지퍼, 단추, 장식 등 부자재 공급 과정이 병행되어 제품의 완성도를 높이고, 이 과정 역시 생산 및 관리 인력과 긴밀히 연결된다.

완성된 제품은 바이어와 소매업자를 중심으로 유통 단계로 이동하며, 바잉MD, 유통MD, 영업MD, 온라인MD, MR 등이 판매 전략과 유통 채널을 관리한다.

유통 이후에는 소득, 연령, 패션 성향에 따라 세분화된 마케팅 전략이 전개되며, 브랜드마케터, 쇼핑호스트, 패션쇼연출가, 패션에디터 등이 브랜드 이미지와 콘텐츠를 기획한다.

마지막 소비 단계에서는 의류매장관리자, 비주얼머천다이저, 의류쇼핑몰운영자 등이 소비자 접점에서 제품 경험을 완성한다.

이처럼 의류·섬유 산업은 원단 생산부터 소비에 이르기까지 각 단계별 전문 직업이 유기적으로 연결되어 하나의 산업 생태계를 구성한다.

1) 그레이딩(Grading): 확정된 기준 사이즈(샘플 사이즈, 보통 55/90/M 등)의 패턴을 바탕으로 더 작은 사이즈(S, 44 등)나 더 큰 사이즈(L, XL, 66, 77 등)를 단계적으로 확대하거나 축소하여 전 사이즈의 패턴을 제작하는 과정. 즉, 옷의 치수를 늘리거나 줄여 다양한 사이즈를 만드는 기술

2) 네스팅(Nesting)과 마킹(Marking): 원단을 재단하기 전, 원단 손실을 최소화하고 생산 효율을 높이기 위해 패턴 조각들을 배치하는 핵심 공정



* 그 외 직업: 의류·의상학교수, 패션강사, 스타일리스트

** ▲자재와 생산물의 흐름 / △정보(소비자 주문 포함) 흐름

*** 참고: 1) Dicken, P.(2011), Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy, New York: Guilford Press
2) 정연이. (2025). 패션산업의 디지털 전환이 가져온 가치사슬 변화양상과 직무 영향. 패션비즈니스, 29(3), 32-44.

Interview

전공 교수 인터뷰

창원대학교 의류학과 김현아 교수



Q. '의류·의상학' 전공에 대해 간단히 소개해주세요.

의류학 전공은 인간의 생활양식과 패션산업 전반을 다각도로 탐구하는 융합 학문으로, 소재과학, 의복구성, 패션디자인, 패션마케팅, 의복심리, 패션테크놀로지 등 다양한 연구영역을 포괄합니다. 궁극적으로는 인간의 생활을 더 편안하고, 아름답고, 안전하게 만들기 위한 의류 제품, 패션 서비스, 섬유 기반 융합 기술을 연구하고, 이를 바탕으로 산업에서 요구하는 전문 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다.

또한 학업 과정에서 자신의 적성과 강점에 따라 기능성 텍스타일, 패션디자인, 패션상품기획, 패션MD, 패션마케팅, 브랜드매니지먼트, 지속가능패션, 패션테크, AI패션 등 다양한 분야로 전문성을 확장하며, 졸업 후 진로 선택의 폭 역시 매우 넓은 전공분야입니다.

Q. '의류·의상학' 전공이 다른 전공과 구별되는 강점이나 차별화된 요소는 무엇이라고 생각하십니까?

의류·의상학 전공의 가장 큰 차별화 요소는 과학, 예술, 공학, 경영을 모두 융합하는 폭넓은 학문 영역을 가진다는 점입니다. 대부분의 전공이 특정 분야에 집중되어 있는 반면, 의류·의상학은 섬유소재공학, 의복구성학, 패션디자인, 패션마케팅, 소비자심리, 지속가능패션, 디지털 패션, 웨어러블 기술 등 서로 다른 학문을 통합적으로 다룹니다. 이러한 특성 덕분에 학생들은 창의성과 기술 이해, 분석적 사고를 균형 있게 갖추고 산업 전반을 바라볼 수 있는 역량을 갖추게 됩니다.

산업 연계 측면에서도 강점이 두드러집니다. 패션산업은 빠르게 변화하며 고용 창출 효과가 높아, 전공 교육 과정에서 현장 중심 수업, 산학협력 프로젝트, 기업 인턴십, 졸업 작품전, 캡스톤 디자인을 적극적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 학생들은 학습과 동시에 포트폴리오, 프로토타입, 기술 실험 결과 등을 축적하며 졸업 후 곧바로 현업 투입이 가능한 실무 역량을 갖추게 됩니다.

최근에는 3D 가상착의, 디지털 패션, AI 패션 디자인, 스마트 섬유, 지속가능 패션 소재 등 미래 산업 기술을 선도적으로 도입하고 있으며, 이는 타 전공과 명확히 구별되는 경쟁력입니다. 기술 기반의 패션산업이 확대되는 흐름 속에서 의류·의상학 전공자들은 디자인, 소재 기술, 디지털 기술을 연결할 수 있는 핵심 인재로 자리매김하고 있습니다.

Q. 최근 산업이나 사회의 변화에 따라 전공 교육이나 연구 방향에는 어떤 변화가 있다고 보십니까?

최근 산업과 사회의 변화는 의류·의상학 전공의 교육 및 연구 방향에도 상당히 큰 전환점을 가져오고 있습니다. 과거에는 디자인, 패턴, 소재, 생산 중심의 전통적인 패션 교육이 주류였다면, 현재는 지속가능성, 디지털 전환, 기능성 섬유, 웨어러블 기술, 데이터 기반 패션산업 등 미래지향적 요소가 핵심 축을 이루고 있습니다.

기후위기와 환경문제가 글로벌 의제로 대두되면서 전공 내에서도 지속가능 패션, 섬유 순환경제, LCA(전과정평가) 기반 소재 개발, 친환경 제조 공정, 업사이클링 및 재활용 기반 디자인에 대한 교육과 연구가 빠르게 확장되고 있습니다. 산업 현장에서도 ESG 경영 및 친환경 인증 요구가 증가하고 있어, 학생들이 실무에서 요구되는 지속가능성 역량을 갖출 수 있도록 커리큘럼이 강화되고 있습니다.

또한, 디지털 패션으로의 전환 속도가 매우 빨라지고 있습니다. 3D 의상 설계, 가상 피팅, 디지털 패션 콘텐츠, 메타버스 기반 가상 런웨이, AI 패션 디자인 생성, 빅데이터 기반 소비자 분석 등 새로운 기술 기반 수업이 증가하고 있으며, 실제 디자인, 기획, 유통 과정에서 디지털 샘플링, NFT 기반 디지털 패션 상품, 디지털 패션 마케팅 등 실무 적용 영역도 넓어졌습니다.

웨어러블 디바이스와 헬스케어 산업의 확대에 따라 기능성 텍스타일, 스마트 의류, 센서 및 ICT 융합 섬유, 의복 착용감 측정 및 생체신호 기반 맞춤 설계에 대한 연구도 활발해지고 있습니다. 이는 의류 전공이 단순한 미적 패션 디자인을 넘어, 의학, 스포츠, 고령친화, 안전보호복, 군, 산업용 섬유 분야까지 진출할 수 있는 학문으로 확장되고 있음을 보여 줍니다.

이러한 변화는 의류·의상학 전공이 미래 패션산업을 선도할 수 있는 전문 인재를 양성하기 위한 필수적인 방향이라고 판단합니다.

Q. 이와 관련해 새롭게 확장되고 있는 학문 분야나 진출 직업 분야에는 어떤 것이 있을까요?

최근 의류·의상학 전공에서는 산업과 사회가 빠르게 디지털화되는 흐름 속에서 AI 기술과 패션, 텍스타일 연구의 융합이 결정적인 전환점이 되고 있습니다. 과거에는 디자인, 소재, 생산 중심의 전통적인 패션산업 역량이 강조되었다면, 현재는 데이터 기반 의사결정과 알고리즘을 활용한 디자인, 소재, 상품 개발이 새로운 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다. 이러한 변화에 따라 교육과 연구뿐 아니라 학생들의 진출 분야 역시 AI와의 융합 영역으로 크게 확장되고 있습니다.

가장 두드러진 분야는 AI 기반 디지털 패션 디자인과 가상 개발 영역입니다. 기존의 수작업, 실물 샘플 중심의 과정에서 벗어나, 3D 가상 착의 및 AI 이미지 생성 기술을 활용한 디자인 개발이 증가하고 있습니다. 예를 들어, CLO, Browzwear와 같은 3D 의상 설계 소프트웨어뿐 아니라 Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E 등 AI 이미지 생성 도구를 활용한 패션 디자인, 프린트 패턴 개발이 새로운 직무 영역으로 자리 잡고 있습니다. 특히 글로벌 브랜드들이 AI 기반 제품 기획과 디지털 샘플링을 빠르게 도입하면서, 디지털 패션 디자이너, AI 패션 크리에이터, 메타버스 패션 콘텐츠 디자이너와 같은 직업이 실질적인 진출 분야로 확대되고 있습니다.

또한 AI 기반 소비자 데이터 분석과 예측 기술도 연구 및 산업 현장의 핵심으로 부상했습니다. 패션 트렌드 예측, 수요 예측, 소비자 선호 예측, 리테일 경험 분석 등에서 AI 알고리즘과 머신러닝이 적극적으로 활용되고 있으며, 이에 따라 패션 데이터 분석가, 패션 리서치 엔지니어, AI 패션 마케팅 전략가와 같은 새로운 직무가 등장하고 있습니다.

즉 의류학 전공자들이 실무에서 데이터를 활용하여 기획, 상품화, 브랜딩 전략까지 연결하는 역량이 요구되고 있습니다. 예술, 과학, 데이터, 기술을 넘나드는 융합 전문 인재를 길러내는 방향으로 진화하고 있으며, AI 기술의 활용은 단순한 선택이 아닌 필수적인 경쟁력으로 자리 잡고 있다고 생각합니다.

Q. 글로벌 패션시장이 대형 브랜드 중심에서 소규모 브랜드와 디자이너 중심으로 재편되는 가운데, '의류·의상학' 전공 학생들이 기존의 머천다이징·디자인 역량 등 외에 취업 경쟁력을 높이기 위해 새롭게 준비해야 할 것은 무엇입니까?

최근 글로벌 패션시장은 과거와 달리 소수의 초대형 브랜드가 시장을 주도하던 구조에서 벗어나, 소규모 브랜드, 크리에이터 브랜드, 독립 디자이너, D2C³⁾ 기반 스타트업이 빠르게 성장하는 다핵화 구조로 전환되고 있습니다. 이 변화는 단순히 브랜드 수의 확산을 의미하는 것이 아니라, 브랜드 차별성과 스토리텔링, 소비자 경험, 디지털 기반 파급력이 경쟁력을 결정하는 시장으로 재편되고 있음을 의미합니다.

첫째, 디지털 기반 역량 강화가 필수적입니다. 3D 의상 설계(CLO, Browzwear), 디지털 패션 콘텐츠 제작, AI 이미지 기반 패션 디자인, SNS, 숏폼 콘텐츠 기반 마케팅 등 디지털 툴에 대한 활용 능력이 실제 산업에서 가장 빠르게 요구되고 있습니다. 특히 샘플 제작 이전에 디지털로 컬렉션을 전개하고, 소비자의 반응을 테스트한 후 생산을 결정하는 D2C 브랜드들이 급증하고 있기 때문에 디지털 샘플링 및 시각화 역량은 취업 시장에서 강력한 경쟁력이 되고 있습니다.

둘째, 브랜드 기획 및 스토리텔링 능력이 중요합니다. 현재 소비자는 단지 '옷'이 아닌 브랜드의 정체성, 가치관, 철학, 메시지, 라이프스타일 경험을 구매합니다. 따라서 학생들은 트렌드를 단순히 반영하는 수준이 아닌, 본인만의 디자인 세계관, 문화 감수성, 철학 기반 브랜드 방향성을 기획하고 이를 시각, 언어, 콘텐츠로 전달할 수 있는 역량을 갖추어야 합니다.

셋째, 데이터 기반 의사결정 역량이 필요합니다. 급변하는 패션시장에서 감각만으로 기획을 지속하기는 어렵기 때문에 소비자 데이터, 검색량, 반응 지표, 판매 데이터를 활용해 제품 개발, 가격 전략, 마케팅 시기, 라인 확장이 객관적 근거를 기반으로 이루어지는 사고 방식이 요구됩니다. 패션 산업에서 '감각과 데이터'의 조합은 이미 주요 브랜드의 필수 전략으로 자리잡았습니다.

넷째, 비즈니스, 운영 마인드셋의 확보도 중요합니다. 대형 기업 중심 시장에서 스타트업, 소규모 브랜드 중심 시장으로 전환되면서, 제품 기획부터 생산, 공급망, 브랜딩, 콘텐츠, 판매, 고객관리로 이어지는 전체 운영 흐름을 이해할 수 있는 인재를 산업에서 선호하고 있습니다. 이는 단순히 창업을 목표로 하는 학생뿐 아니라, 기업에 취업하는 학생들에게도 멀티 직무 수행 능력으로 강력한 경쟁력이 됩니다.

마지막으로, 지속가능성 감각과 윤리적 패션 이해는 빠르게 필수 역량으로 자리 잡고 있습니다. 소규모 브랜드일수록 ESG, 친환경 생산, 업사이클링, 슬로우 패션 접근을 적극적으로 활용하고 있으며, 소비자 또한 이를 브랜드 선택 기준으로 인식하고 있어 지속가능 디자인, 소재 이해, 환경 성과 커뮤니케이션 능력은 앞으로 더욱 중요해질 전망입니다.

3) D2C(Direct to Consumer, 소비자 직접 판매): 제조사나 브랜드가 중간 유통 단계(오픈마켓, 도소매업체 등) 없이 자체 온라인 물이나 플랫폼을 통해 소비자에게 직접 제품을 판매하는 전략

 MEMO

대학 전공별
경력 가이드
의류·의상학

CLOTHING AND TEXTILES

03

전공기반 진출 직업 정보





가.
경영·행정·사무직

- 01. 머천다이어저(기획, 기획MD)
- 02. 머천다이어저(바잉, 바잉MD)
- 03. 머천다이어저(생산, 생산MD)
- 04. 머천다이어저(영업, 영업MD)
- 05. 머천다이어저(유통, 유통MD)
- 06. 머천다이어저(온라인, 온라인MD)
- 07. 비주얼머천다이어저(VMD)
- 08. 패션기술디자이너
- 09. 브랜드마케터(패션의류마케팅)

01

주요

머천다이어(기획, 기획MD)



소비자 분석과 트렌드 예측을 바탕으로 시즌별 상품 콘셉트, 시즌별 라인업, 가격 구조를 설계 및 기획하고, 판매 계획부터 생산, 출시까지 상품 전 과정의 방향을 결정, 관리하는 자

유사명칭

기획머천다이어

관련직업

상품기획자



하는 일

- 시장 트렌드, 경쟁사 동향 및 소비자 구매 패턴을 정밀 분석하여 브랜드의 시즌별 상품화 전략을 수립하고 중장기 매출 목표 설정
- 브랜드 정체성에 부합하는 시즌별 메인 콘셉트를 도출하며, 이에 따른 복종별 아이템 구성(SBU) 및 세부 상품 라인업 기획
- 디자인 및 개발팀과의 협업을 통해 소재, 컬러, 기능성 등 제품의 세부 사양을 확정하고 브랜드 품질 기준에 따른 상품 완성도 제고
- 시즌별 샘플 검토를 바탕으로 목표 배수 및 원가 구조를 설계하며, 판매 목표에 따른 적정 생산 수량 결정 및 전사적 출시 일정 조율
- 상품의 기획부터 생산, 유통, 판매에 이르는 전 과정을 총괄 운영하고, 부서 간 타임라인 관리를 통해 안정적인 제품 공급망(SCM) 유지
- 주간 및 월간 판매 실적과 재고 흐름을 실시간 모니터링하여 적기 할인 정책, 물량 추가 생산(Re-order) 등 판매 극대화 전략 실행
- 디자인, 영업, 생산, 마케팅 등 유관 부서와의 커뮤니케이션을 주도하여 프로젝트 추진 과정의 이해관계를 조정하고 제반 이슈 해결
- 시즌 종료 후 판매 데이터 기반의 종합 성과 분석을 실시하여 적중률을 평가하고, 익년도 상품 기획을 위한 개선 방향 도출

구분	직무명칭	주요 기능 및 역할	주요 대상
전략·기획	기획MD	시장분석 및 트렌드 예측을 기반으로 시즌 콘셉트, 상품 구성(SKU), 가격 구조, 물량 계획을 수립하고 상품 기획 전반의 방향을 결정	경영진, 내부 조직
소싱·바잉	바잉MD	국내외 브랜드 및 상품을 선별·매입하고, OTB(예산) 기반 상품 구성 및 재고 운영 전략 수립	브랜드, 공급업체
생산·공급	생산MD	원부자재 소싱, 생산처 관리, 원가 협상, 생산 일정 및 품질 관리 등을 통해 상품을 실제로 구현하고 공급망 운영	공장, 협력업체
영업·유통	영업MD	유통 채널별 상품 공급 전략 수립, 거래처 관리, 매출 관리 및 물량 운영, B2B 영업 수행	유통사, 매장
	유통MD	채널 내 상품 구성, 재고 배분, 물류 흐름 및 판매 전략 관리, 브랜드 포트폴리오 운영	유통 플랫폼
	온라인MD	온라인 채널 상품 기획, 상세페이지 구성, 프로모션 운영, 데이터 기반 매출 관리	온라인 플랫폼, 고객
비주얼·연출	VMD	매장 및 온라인 공간에서 상품을 효과적으로 보여주기 위한 진열, 연출, 공간 디자인 전략 수행	매장, 고객



필요 역량

● 업무수행능력

- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 엑셀, 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션 마케팅, 상품 기획, 유통, 소재, 소비자 행동, 패션상품기획, 패션머천다이징, 패션리테일링, 패션트렌드분석 등

경영학

시장 분석, 소비자 행동 분석, 브랜드 관리, 마케팅 전략 등

디자인학

제품 기획, 디자인, 인간공학 등

광고홍보학

광고 및 홍보 전략, PR, 시장 분석 등

- **대학 내 비교과 프로그램**

- MD 양성과정 참여
- MD 현직자 직무 특강 참여 등

- **직업훈련 및 능력개발과정**

- 글로벌패션MD(기획/생산/영업/비잉) 실무 직업훈련과정 등

- **일경험**

- 패션 브랜드 상품기획팀 현장실습 및 인턴십
- 패션 브랜드 시즌 기획 어시스턴트(컬러/소재 기획, 벤치마킹)
- 스타일링 스튜디오, 촬영 현장 보조 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 패션머천다이징산업기사

- **자기 주도적 활동**

- 경쟁 브랜드 3개 비교분석 보고서(라인업 구조, 히트아이템, 가격차이)
- 트렌드 예측 자료(Forecasting)를 기반으로 개인 기획안 작성 연습
- 패션 관련 공모전 참여 등

- **진출 분야**

1 패션, 라이프스타일브랜드 업체



관련 정보처

(국내) 한국MD협회

<http://www.korea-md.or.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

머천다이어(기획MD)는 소비자 분석과 트렌드 예측을 바탕으로 시즌별 상품 콘셉트와 라인업, 가격 구조를 기획하고, 상품의 생산부터 출시·판매까지 전 과정을 총괄 관리하는 직업입니다. 브랜드의 상품 방향성과 전략을 설계하는 핵심적인 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 소재와 의복 구성, 패션 트렌드 분석, 패션 마케팅과 머천다이징 이론을 통해 기획MD 업무에 필요한 기초 역량을 체계적으로 갖출 수 있습니다. 전공 수업에서 익힌 시장 분석과 상품 기획 흐름에 대한 이해는 시즌별 상품 방향 설정과 아이템 구성에 직접적으로 활용되며, 디자인·생산 부서와의 협업 과정에서도 강점으로 작용합니다. 여기에 경영학이나 마케팅 관련 지식을 함께 갖출 경우, 판매 데이터와 수치를 기반으로 한 논리적인 기획 역량을 더욱 강화할 수 있습니다. 기획MD로 진출하기 위해서는 패션상품기획, 패션머천다이징, 패션트렌드분석, 소비자 행동 등 관련 교과목을 중심으로 이론적 기반을 다지는 것이 중요합니다. 또한 패션 브랜드 상품기획팀 인턴십이나 시즌 기획 어시스턴트 경험을 통해 실제 기획·생산·출시 흐름을 이해하는 것이 필요합니다. 이와 함께 경쟁 브랜드 분석, 트렌드 예측 기반 기획안 작성 등 자기주도적 활동과 데이터 분석 및 기본적인 커뮤니케이션 역량을 함께 강화한다면 기획MD로서의 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

기획MD / 패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 아웃도어 브랜드에서 의류 기획MD로 근무하고 있습니다. 기획MD는 시장 데이터와 소비 트렌드, 판매 실적을 기반으로 시즌 상품의 방향과 구조를 설계하는 역할을 맡습니다. 다시 말해 어떤 상품을 언제, 어떤 가격과 방식으로 판매할지를 결정하며 전체 상품 전략을 이끌어가는 자리입니다.

시즌 준비 단계에서는 시장과 경쟁사 분석, 자사 판매 데이터 검토를 통해 다음 시즌의 방향을 설정합니다. 이후 디자인팀과 협업해 아이템 구성, 소재, 컬러, 기능성 같은 요소들을 구체화합니다. 샘플이 제작되면 이를 검토하며 생산 일정, 원가, 수량, 판매가, 출시 시점을 조율합니다. 시즌이 시작되면 판매 흐름을 분석하고 재고를 관리하며, 필요시 스팟 상품을 기획합니다. 마케팅 부서와 협업해 시즌 운영을 총괄하는 역할도 함께 수행합니다. 기획부터 생산, 판매, 피드백까지 이어지는 전 과정에 관여하며 브랜드의 상품 라인업 전반을 책임지는 것이 기획MD의 핵심 업무입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

기획MD의 하루는 시즌 단계에 따라 달라지지만, 일반적인 흐름을 말씀드리면 크게 세 부분으로 나눌 수 있습니다. 우선 오전에는 전일 판매 현황과 재고 흐름을 확인하며 데이터를 점검하는 시간이 많습니다. 이 과정에서 판매 추이나 잠재적인 문제점을 파악하고, 필요한 내용은 관련 부서와 공유합니다.

오후에는 기획과 협업 중심의 업무가 이어집니다. 디자인 시안을 검토하거나 소재 관련 미팅을 진행하고, 시즌 전략을 논의하는 회의에 참여하며 여러 부서와 긴밀하게 협업합니다. 현재 시즌의 판매 흐름을 분석해 마케팅과 연계하는 업무와 함께 다음 시즌 기획도 동시에 진행하기 때문에 브랜드의 방향성과 실무 조율을 함께 고려해야 합니다.

퇴근 전에는 하루 업무를 정리하는 시간이 주로 마련됩니다. 판매 분석 자료를 업데이트하고, 다음 시즌을 위한 기획 자료를 보완하며 하루를 마무리합니다. 전체적으로 기획MD의 하루는 데이터를 기반으로 브랜드의 상품 포트폴리오를 설계하고 운영하는 과정이 반복되는 구조라고 말씀드릴 수 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람 있었던 경험은 이전 시즌에 판매가 부진했던 반팔 티셔츠의 문제점을 정확히 파악해 개선했던 일입니다. 당시 판매 데이터를 세밀하게 분석하고 매장의 피드백을 함께 확인하면서 원인을 찾아보니, 컬러 구성과 소재 선택이 제한적이었다는 점이 핵심 문제로 드러났습니다. 그래서 다음 시즌에는 다양한 컬러와 기능성 소재를 적용한 리뉴얼 기획을 제안했고, 실제로 판매율이 크게 개선되는 결과를 얻을 수 있었습니다. 이 경험을 통해 데이터 분석과 현장 의견이 결합될 때 실질적인 성과로 이어질 수 있다는 점을 확실히 느끼며 큰 보람을 얻었습니다.

[힘들었던 일] 입사 초기에는 여러 부서와 긴밀히 소통해야 하는 환경이 가장 큰 도전이었습니다. 신입사원임에도 디자인팀과 생산팀 등 다른 부서의 선임 구성원들과 직접 의견을 조율해야 하는 상황이 많았기 때문입니다. 처음에는 부담이 컸지만, 업무 이해도가 높아지고 실무 지식이 쌓이면서 상대방의 관점을 고려해 대화하는 방식에 익숙해졌습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

지금은 데이터 분석력과 AI 활용 역량이 함께 요구되는 시대라고 생각합니다. AI 기술이 도입되면서 소비 트렌드 분석이나 판매 예측, 디자인 시뮬레이션, 경쟁사 모니터링과 같은 업무가 점차 자동화되고 고도화되고 있습니다. 그래서 단순히 상품을 기획하는 수준을 넘어서, 데이터를 해석하고 AI 도구를 활용해 인사이트를 도출하며 이를 기획 전략에 연결할 수 있는 능력이 더욱 중요해지고 있습니다.

앞으로의 MD는 패션 감각만으로 평가되는 역할이 아니라, 데이터와 AI를 기반으로 브랜드의 방향을 제시하는 전략가형 인재로 발전해야 한다고 생각합니다. 이런 변화 속에서 AI 기반 기획 툴을 능동적으로 활용할 수 있는 역량은 미래의 MD를 구별하는 핵심 경쟁력이 될 것입니다. 학생 단계에서는 엑셀 활용이나 기초적인 데이터 읽기, 간단한 AI 도구를 미리 다뤄보는 경험이 입직 후 변화에 적응하는 데 큰 도움이 될 것이라 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류 기획MD는 패션 산업 전반을 이해해야 하는 직무이기 때문에 전공 수업들이 실무와 매우 밀접하게 연결되어 있습니다. 섬유소재학 수업에서 배운 내용은 원단의 특성과 기능성을 이해하는 데 기반이 되었고, 실제로 어떤 소재를 선택할지 판단할 때 큰 도움이 되고 있습니다. 또한 패션마케팅과 머천다이징 과목에서 익힌 이론과 실습은 시장을 분석하고 상품기획의 흐름을 이해하는 데 핵심적인 역할을 했습니다. 패션 CAD⁴⁾수업에서 쌓은 기본 지식은 디자인팀이나 생산 관련 부서와 소통할 때 공통 언어를 만들어 주며 실질적인 도움을 주고 있습니다.

[복수/부전공 등] 저는 경영학을 복수전공으로 선택했습니다. 의류·의상학 전공이 패션에 대한 감각적 기반을 만들어준다면, MD에게 필요한 분석력과 논리적 사고력은 경영학 수업을 통해 보완할 수 있다고 판단했습니다. 특히 생산관리 과목은 상품의 설계와 원가, 납기 같은 운영 전반을 이해하는 데 큰 도움이 되었고, 마케팅 관련 과목들은 수요예측과 트렌드 분석을 더 체계적으로 바라보는 시각을 길러주었습니다. 이러한 경험은 지금 실무에서 감각적인 기획력과 데이터 기반의 사고를 균형 있게 활용하는 데 중요한 밑바탕이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

전공 수업 외에 패션 관련 동호회 활동도 큰 도움이 되었습니다. 다양한 전공과 배경을 가진 사람들과 기획 아이디어를 나누고 행사를 준비하는 과정에서 커뮤니케이션 능력과 팀워크의 중요성을 자연스럽게 배울 수 있었습니다. 의류 기획MD는 여러 부서와 지속적으로 의견을 조율하는 직무이기 때문에, 이때 길러진 소통 방식과 긍정적인 에너지는 지금도 실무에서 큰 힘이 되고 있습니다. 여러 사람과 협력하며 아이디어를 발전시키는 과정에서 기획의 즐거움을 느꼈던 경험은 지금까지도 중요한 동기부여가 되고 있습니다.

또한 원하는 직무에 대한 실무 경험을 쌓기 위해 아웃도어 브랜드에서 인턴십과 아르바이트를 경험했습니다. 그 과정에서 실제 상품기획 프로세스와 브랜드 운영 방식을 가까이에서 배우며, 제가 지향하는 직무가 기획MD라는 확신을 얻을 수 있었습니다.

4) 캐드(CAD, Computer-Aided Design): 컴퓨터 소프트웨어를 이용해 제품의 2D 도면이나 3D 모델을 만들고 수정, 분석하는 기술. 다양한 산업에서 설계 및 제조를 디지털화하여 효율성을 높이는 데 사용함.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

의류 기획MD라는 직업을 선택하게 된 결정적인 계기는 대학을 휴학하고 아웃도어 브랜드에서 사무보조 겸 파견계약직으로 근무했던 경험이었습니다. 그곳에서 학교에서 배우던 내용과는 전혀 다른 현업의 속도와 업무 방식에 직접 부딪히면서, 제가 어떤 일을 하고 싶은지 조금씩 명확해졌습니다. 단순히 패션을 좋아하는 것을 넘어, 데이터를 기반으로 전략을 세우고 상품을 기획해 브랜드의 방향을 만들어가는 과정에 큰 흥미를 느꼈습니다.

그 경험을 통해 확실하게 깨달은 점은 자신이 원하는 일이 무엇인지 모를 때는 직접 경험해보는 것이 가장 빠르고 정확한 방법이라는 사실입니다. 그 직업을 가진 사람과 이야기를 나누거나, 실제 업무 환경에서 몸소 느껴보는 과정이 진로를 결정하는 데 큰 도움이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

의류 기획MD로 입직하기 위해 저는 기본 역량을 보여줄 수 있는 부분부터 차근차근 준비했습니다. 먼저 컴퓨터활용능력 자격증을 취득해 데이터 관리와 엑셀 실무 능력을 강화했고, 영어 스피킹 시험과 토익 점수를 준비하면서 커뮤니케이션 역량도 보완했습니다. 동시에 학점 관리를 꾸준히 하며 성실함과 책임감을 드러낼 수 있도록 노력했습니다.

입직 과정은 취업 플랫폼에서 전환형 인턴 모집 공고를 확인하면서 시작되었습니다. 자기소개서를 제출한 뒤 SI 활용 능력 테스트를 거쳤고, 이후 실무진 면접과 임원 면접을 차례로 진행했습니다. 인턴으로 근무하며 업무 적합성을 평가받은 후 전환 테스트를 통과해 정규직으로 전환될 수 있었습니다.



경력개발및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

의류 기획MD는 패션 산업의 흐름을 이해하고 여러 부서와 협업하는 역할이기 때문에, 이후 다양한 전문 분야나 세부 직무로 확장하기 좋은 편입니다. 실무 경험을 쌓은 뒤 브랜드 기획이나 바이링MD, 해외 소싱, 마케팅 등으로 진로를 넓히는 사례도 종종 보았습니다. 저 역시 장기적으로는 언어 역량을 발전시켜 글로벌 패션 기업에서 일해보는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 외국어 능력은 물론이고, 글로벌 시장에 대한 이해와 커뮤니케이션 역량을 함께 키우는 것이 중요하다고 생각합니다. 산업 변화 속도가 빠른 만큼 SI와 데이터 분석, 디지털 머천다이즈 같은 기술 기반 역량을 꾸준히 학습하는 것도 앞으로의 경쟁력을 높이는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

의류 기획MD의 가장 큰 매력은 제가 기획한 상품이 실제로 매장에 출시되고 소비자에게 선택받는 순간에 느끼는 성취감입니다. 하나의 스타일을 책임지는 사람으로서 기획부터 생산, 판매까지 전 과정을 총괄하기 때문에 책임감과 보람을 함께 느낄 수 있는 직무라고 생각합니다.

이 역할은 책임감이 강하고 꼼꼼한 성향을 가진 분들, 그리고 다양한 사람들과 소통하는 것을 즐기는 분들에게 잘 맞습니다. 하루에도 여러 번 타 부서와 의견을 조율해야 하므로 상대의 관점을 이해하고 유연하게 소통하는 태도가 특히 중요합니다.

또한 패션 산업이라고 해서 감각만이 중요한 것은 아닙니다. 브랜드 규모가 클수록 판매 데이터와 수치 분석을 기반으로 논리적인 판단을 내려야 하는 경우가 많습니다. 그래서 패션 감각과 더불어 숫자를 통해 시장의 흐름을 읽고 근거를 바탕으로 의사결정을 내릴 수 있는 분석적 사고를 가진 분들에게 적합한 직무라고 생각합니다.



조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 졸업 후 다양한 진로로 확장될 수 있는 전공이라고 생각합니다. 디자인에 강점이 있고 창의적인 표현에 흥미가 있는 분들은 의류나 패션 디자인 분야를 심화해 살펴보는 것도 좋은 선택입니다. 반면에 저처럼 패션 산업 전반에서 기획이나 상품 전략을 다루고 싶은 사람에게는, 의류·의상학 전공이 산업 구조를 이해하고 실무 감각을 키우는 데 큰 도움이 됩니다.

특히 기획MD 직무는 실제 상품을 직접 보면서 판단하고 기획하는 일이기 때문에, 전문적인 패션 지식과 함께 데이터 분석력과 숫자 감각이 필수적으로 요구됩니다. 저 역시 이러한 역량을 보완하기 위해 경영학을 복수전공으로 선택했고, 그 과정에서 기획이 단순한 감각만으로 이루어지지 않는다는 점을 확실히 깨달았습니다.

결국 중요한 것은 자신이 원하는 직무에 어떤 역량이 필요한지 명확히 이해하고, 그 역량을 채우기 위한 공부와 경험을 스스로 찾아가는 태도라고 생각합니다. 자신의 흥미를 따라가되 산업과 실무에 대한 이해를 함께 넓혀 간다면 어느 길을 선택하더라도 충분한 경쟁력을 갖추 수 있을 것입니다.

02

주요

머천다이어저(바잉, 바잉MD)



국내외 브랜드, 업체로부터 시장성 있는 상품을 선별해 구매·입점시키고,
적정 재고와 매출을 위해 구매 전략을 수립·관리하는 자

유사명칭

바이어



하는 일

- 패션 소비 트렌드, 경쟁사 동향 및 타겟 고객의 체형·선호도를 정밀 조사하여 한국 시장에 최적화된 시즌별 상품 구매 방향 및 컬렉션 구성 전략 수립
- 브랜드 정체성과 시장 점유율 데이터를 기반으로 품목별 적정 매입 예산(OTB)을 책정하고, 경쟁력 있는 상품 라인업 선정 및 최종 발주 실행
- 실시간 세일즈 분석과 수요 예측을 바탕으로 적정 재고 수준을 유지하며, 매장 간 상품 이동(RT) 및 효율적인 물량 배분
- 국내 유통 채널별 특성에 맞춘 프로모션 및 가격 전략을 수립하고, 매출 목표 달성을 위한 시기별·채널별 세부 판매 실행안 도출
- 현장 판매 담당자를 대상으로 상품 판매 관련 내용을 교육하며, 실시간 고객 피드백 수집
- 마케팅, VMD, 물류 등 유관 부서와의 협업을 통해 상품 입고에서 판매 단계까지의 공급망 전 과정을 총괄. 판매 과정에서의 이슈 대응 및 정기 리포트 작성
- 시즌 종료 후 매입 상품의 적중률과 판매 성과를 종합 분석하여 브랜드별 수익성을 평가하고, 개선안 도출



필요 역량

• 업무수행능력

- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.

- **지식**

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 엑셀, 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (무역실무) 수출입, 통관, 원산지관리 절차에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

- **대학 내 관련 전공 및 교과목**

의류·의상학

패션마케팅, 패션머천다이징, 패션유통론, 패션비즈니스및산업론, 패션MD실무, 패션리테일링, 글로벌패션비즈니스 등

무역학

무역학개론, 무역실무, 무역상무론, 관세법, 무역영어 등

- **대학 내 비교과 프로그램**

- MD 양성과정 참여
- MD 현직자 직무 특강 참여 등

- **직업훈련 및 능력개발과정**

- 글로벌패션MD(기획/생산/영업/바잉) 실무 직업훈련과정 등

● 일경험

- 패션 편집숍, 백화점 바잉MD팀 현장실습 및 인턴십
- 해외/국내 브랜드 쇼룸 어시스턴트
- 패션 브랜드 소싱팀 인턴 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 유통관리사, 전산회계, 전산세무, 무역영어

● 자기 주도적 활동

- 편집숍 벤치마킹 보고서 작성
- 트렌드 분석(컬러, 소재, 아이템) 월간 리포트 작성
- 도매시장(동대문 등) 정기 방문 및 시황 분석 기록 활동 등

● 진출 분야

1 패션브랜드 및 라이프스타일 브랜드 업체

2 수입 및 유통전문 업체



관련 정보처

(국내) 한국MD협회

<http://www.korea-md.or.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

머천다이어(바잉MD)는 국내외 브랜드와 업체로부터 시장성이 높은 상품을 선별해 구매하고, 이를 매장에 입점시켜 매출과 재고를 효율적으로 관리하는 직업입니다. 패션 트렌드와 소비자 수요를 분석해 시즌별 상품 전략을 수립하며, 브랜드와 시장을 연결하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션 트렌드 분석, 소재와 의복 구성, 머천다이어징 및 패션 마케팅 이론을 통해 바잉MD 업무에 필요한 기초 역량을 체계적으로 갖출 수 있습니다. 전공에서 습득한 지식은 시즌별 컬렉션 구성과 상품 선정 과정에 활용되며, 한국 시장 특성에 맞는 상품 전략을 수립하는데 강점으로 작용합니다. 바잉MD로 진출하기 위해서는 패션머천다이어징, 패션유통론, 글로벌패션비즈니스 등 관련 교과목을 중심으로 이론적 기초를 다지고, 패션 편집숍이나 백화점 바잉MD팀, 브랜드 쇼룸 및 소싱팀에서의 현장실습이나 인턴십을 통해 실무 경험을 쌓는 것이 중요합니다. 이와 함께 트렌드 분석 리포트 작성과 기본적인 데이터 분석·커뮤니케이션 역량을 강화하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

바잉MD / 패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 외국계 명품 패션 회사의 Merchandising팀에서 바잉MD로 근무하며, 한국 시장에 맞춘 전략 기획과 시즌별 상품 바잉 업무를 주로 담당하고 있습니다. 구체적으로는 매장별 재고를 관리하고 상품 판매 추이를 분석해 수요를 예측합니다. 이를 바탕으로 시장에 적합한 전략을 시즌별로 수립하며, 연 4회에 걸쳐 상품 바잉을 진행합니다. 또한 영업 직원을 대상으로 정기적인 상품 교육을 실시하고, 경쟁사 트렌드를 조사해 시장 현황을 파악하는 업무도 맡고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

업무는 전반적인 매출 및 재고 현황을 점검하는 것으로 시작됩니다. 출근 후 전일과 전주, 전년도 세일즈 데이터를 확인하며 시즌별 판매 흐름과 매장별 실적을 분석하고, 이를 바탕으로 우선적으로 대응해야 할 이슈를 정리합니다. 전일, 전주, 전년도 세일즈를 분석하고 이를 바탕으로 매출 증진을 위해 유관 부서와 협업합니다. 예를 들어 판매 현황을 검토해 매장 간 상품을 이동하거나, 재고가 부족한 경우 글로벌 지원 가능 여부를 확인합니다. 또한 매출이 예상보다 부진할 때는 영업팀(매장)에 상품 관련 공지를 다시 업데이트해 판매 집중도가 높아질 수 있도록 조치합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 저희 회사는 외국계 회사다 보니 본사에서 기본적인 바잉 전략을 제시합니다. 그러나 저는 국내 매장은 한국 시장에 맞춘 바잉이 더 적절하다고 판단해 그에 부합하는 상품들을 선정했습니다. 타국가 매장과는 다른 전략이었기에 회사 내 다른 부서에서 우려가 있었지만, 제가 바잉한 상품들의 판매율이 높게 나타났을 때 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 저희 회사의 본사는 해외에 있습니다. 이 때문에 바잉 기간은 본사 소재 국가의 시간대에 맞춰 진행되며, 본사 유관 부서와의 협업도 동일한 시간대 기준으로 이루어집니다. 시차로 피곤할 때도 있지만, 시간 조율과 개인적인 컨디션 관리를 통해 점차 적응해 가고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

AI 발전으로 MD 직무가 감소할 수 있다는 우려가 있지만, 현재까지는 업무에 AI를 본격적으로 활용하는 사례가 많지 않아 단기간에 직무가 사라질 가능성은 낮아 보입니다. 다만 럭셔리 마켓은 해외 브랜드 중심으로 형성된 산업이며 경제 환경의 영향을 크게 받기 때문에, 다른 산업과 마찬가지로 신입사원 채용 경쟁이 점점 치열해지고 있습니다. 따라서 바잉MD나 럭셔리 패션 회사 근무를 희망한다면, 실무 경험을 쌓는 것이 가장 우선적으로 준비해야 할 요소입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공은 바잉MD 업무에 필요한 기초 지식을 체계적으로 제공합니다. 전공 과정에서 배우는 패션 트렌드 분석, 소재와 의복 구성에 대한 이해, 패션 마케팅 및 머천다이징 이론은 상품을 선정하고 시즌별 컬렉션을 기획할 때 직접적으로 활용됩니다. 또한 패션 산업 전반에 대한 이해를 기반으로 바잉MD 업무에서 사용되는 전문 용어와 연간 업무 흐름을 빠르게 익힐 수 있으며, 브랜드 콘셉트와 소비자 니즈를 분석해 상품을 큐레이팅하는 역량도 키울 수 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

바잉MD 직무와 관련해 가장 도움이 되었던 경험은 대학 재학 중 패션 회사에서 7개월간 아르바이트로 근무했던 것입니다. 비록 서포트 업무가 중심이었지만, 현장에서 MD들이 시즌 상품을 기획하고 브랜드와 소통하며 매출을 관리하는 과정을 직접 볼 수 있었습니다. 이를 통해 전문 용어, 시즌별 업무 흐름, 바잉 프로세스 등을 자연스럽게 익히며 MD 직무에 대한 막연한 두려움을 해소하고 구체적인 커리어 목표를 세울 수 있었습니다. 이 경험은 이론으로 배운 머천다이징 지식을 실무에 적용해 보는 계기가 되었으며, 졸업 후 바잉MD로 진출하는 데 실질적인 자신감을 준 중요한 발판이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

바잉MD를 선택하게 된 계기는 인턴 시절 패션 회사의 수요예측, 구매팀에서 업무를 경험하면서였습니다. 당시에는 과거 판매 데이터를 분석하고 재고를 관리하는 일을 배웠지만, 패션에 대한 애정이 컸던 저는 이미 출시된 상품보다 새로운 시즌의 트렌드를 읽고 신상품을 발굴하는 업무에 더 매력을 느꼈습니다. 실제로 바잉MD로 전환한 뒤에는 캐리오버 상품 관리도 함께 맡고 있지만, 최신 컬렉션을 직접 선정하고 고객에게 새로운 상품을 가장 먼저 소개할 수 있다는 점에서 큰 만족감을 느끼고 있습니다. 제 적성과 흥미에 가장 잘 맞는 바잉MD 직무를 통해 패션 산업의 최전선에서 일하고 있다는 사실이 매우 보람차게 느껴집니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

입직을 위해 외국계 기업 전문 구인, 구직 플랫폼을 적극 활용해 인턴 기회를 찾았습니다. 별도의 자격증이나 특별한 준비보다, 대학 시절 패션 회사에서 7개월간 아르바이트로 쌓은 실무 경험과 의류·의상학 전공을 통해 익힌 패션 지식, 머천다이징 이론을 강점으로 내세워 인턴으로 입사할 수 있었습니다. 인턴 기간 동안 업무 역량을 인정받아 1년 6개월간 재직하며 실무 경험을 넓혔고, 이를 바탕으로 패션 회사의 정규직 바이킹MD로 입직하는 데 성공했습니다. 결과적으로 학부 시절부터 차근차근 쌓아온 현장 경험과 전공 지식이 커리어를 발전시키는 데 가장 큰 기반이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

바이킹MD 경력을 기반으로 리테일 관리 부서, 영업팀, 면세점, 명품 수입사 등 유통 회사의 MD나 세일즈 포지션으로 진출할 수 있는 다양한 경로가 열려 있습니다. 바이킹MD는 상품 선정과 기획을 통해 브랜드와 시장에 대한 이해를 쌓기 때문에, 이를 바탕으로 영업이나 유통 관리 직무로 자연스럽게 확장할 수 있습니다. 이러한 전환을 준비하려면 바이킹 업무를 수행하는 동안 매장팀과 적극적으로 소통해 현장의 니즈와 고객 반응을 파악하고, 영업 관점에서 상품을 분석하는 역량을 키우는 것이 중요합니다. 상품 기획 역량에 더해 현장 중심의 커뮤니케이션 능력을 갖춘다면 더 넓은 분야로 성공적인 커리어 전환이 가능합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

바이킹MD의 가장 큰 장점은 사회적으로 긍정적인 인식을 받는 직업이라는 점입니다. 직무를 자세히 알지 못하더라도 'MD'나 '바이킹'이라는 직함만으로 전문성과 패션 감각을 갖춘 직업으로 인식되는 경우가 많아, 직무명 자체가 주는 이미지적 이점이 있습니다. 또한 연간 네 번의 시즌 변화에 따라 담당 상품과 업무의 초점이 계속 바뀌기 때문에, 빠른 변화를 즐기고 유연하게 적응하는 성향의 사람에게 잘 맞는 직무입니다. 별도의 기술 자격증을 요구하지는 않지만, 패션과 의류 산업에 대한 지속적인 관심과 열정을 유지할 수 있다면 더 큰 성취감과 성장의 기회를 얻을 수 있습니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

최근 전공과 무관하게 다양한 분야로 진출하는 흐름이 있지만, 의류·의상학 전공을 선택한 학생들은 여전히 패션 산업에 관심과 애정을 가진 경우가 많습니다. 후배들에게 강조하고 싶은 점은 디자인, 소재학, 머천다이징 이론 등 전공 수업에서 배우는 기초 지식도 중요하지만, 동시에 현장 경험을 적극적으로 쌓아야 한다는 것입니다. 인턴십, 아르바이트, 패션 이벤트 참여, 브랜드 탐방 등 다양한 활동을 통해 실제 패션 비즈니스를 경험하다 보면, 자신도 몰랐던 적성과 흥미를 발견할 수 있고 디자이너, MD, 마케터, 비주얼머천다이저(VMD, Visual Merchandiser) 등 여러 진로 중 자신에게 맞는 길을 찾는 데 도움이 됩니다. 전공 지식에 풍부한 현장 경험이 더해진다면, 의류·의상학 전공은 패션 산업에서 꿈을 실현하는 확실한 발판이 되어줄 것입니다.

03

주요

머천다이어(생산, 생산MD)



최적의 원부자재 소싱과 생산처 발굴을 통해 기획된 상품을 현실화하며,
생산 일정, 원가, 품질 등을 관리하는 자

유사명칭

생산머천다이어

관련직업

생산관리전문가



하는 일

- 국내외 주요 생산국의 제조 동향과 글로벌 공급망 환경을 분석하여 브랜드의 중장기 생산 전략을 수립
- SI 및 데이터 분석을 활용하여 원가, 공임, 납기 예측 모델을 구축하여 생산 의사결정 체계 지원
- 상품 기획 사양에 따른 원가 산출과 견적 협상을 진행하며, 원부자재 직접 소싱 및 공정 최적화를 통한 전사적 원가 절감 전략 실행
- 시즌별 발주서 발행 및 생산 스케줄 수립을 실시하며, 확정 전 샘플(Pre-Production) 검토를 통해 양산 품질 기준과 세부 제품 규격 확정
- 원부자재 투입부터 최종 출고까지의 전 공정 품질을 실시간 점검하고, 공정상 발생하는 이슈 및 납기 지연에 대해 유관 부서와 즉각적인 대응 방안 마련
- 핵심 부자재 공급망을 다변화하고 신규 부자재를 개발하며, 생산 비용 절감 프로젝트 수행을 통해 브랜드의 수익 구조 개선
- 협력사별 생산 현황과 원가 데이터를 정기적으로 모니터링하여 생산 성과를 평가하고, 차기 시즌 효율 제고를 위한 개선 리포트 작성



필요 역량

● 업무수행능력

- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 엑셀, 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는 데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

의복구성, 패턴메이킹, 의류생산관리, 패션CAD, 품질관리 등

경영학

생산운영관리, 공급망관리, 품질경영 등

산업공학과

생산 및 운영관리, 품질경영, 물류 및 공급사슬관리, 경영과학, 통계학 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- MD 양성과정 참여
- MD 현직자 직무 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 글로벌패션MD(기획/생산/영업/비영) 실무 직업훈련과정
- 봉제실무와 수선
- 양장기능사 취득 과정 등

● 일경험

- 의류 생산공장(샘플실, 봉제공장) 현장실습 및 인턴십
- 해외 생산 벤더사(OEM/ODM) 현장실습 및 인턴십
- 패턴실 보조나 샘플 제작 어시스트 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: -

● 자기 주도적 활동

- 원단, 부자재 샘플북 제작(특성, 원가, 사용처 정리)
- 자주 쓰이는 원부자재 사양서를 만들어보는 연습
- 가상의 스타일 1~2개를 선정해 BOM(원가표) 만들어보기 등

● 진출 분야

- 1 패션 브랜드 제조사 또는 벤더 기업
- 2 패션, 섬유 수출입 전문기업 및 글로벌 생산 네트워크 운영 기업



관련 정보처

(국내) 한국MD협회

<http://www.korea-md.or.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

머천다이어(생산MD)는 기획된 상품이 적시에 적정 품질로 생산될 수 있도록 원부자재 선정, 생산 협력사 관리, 생산 일정과 원가·품질을 종합적으로 관리하는 직업입니다. 브랜드의 상품 기획이 실제 제품으로 구현되도록 생산 전 과정을 조율하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 의복구성, 패턴메이킹, 의류생산관리, 품질관리 등을 통해 소재 특성과 생산 구조를 이해할 수 있어 생산MD 업무와의 연계성이 높습니다. 전공에서 쌓은 지식은 원단 테스트, 샘플 검토, 출고 전 품질 기준 대응 등 실무 상황에서 정확한 판단과 협력사 소통에 강점으로 작용합니다. 생산MD로 진출하기 위해서는 의류생산관리, 품질관리, 패션 CAD 등 관련 교과목을 중심으로 생산 기초를 다지고, 의류 생산공장이나 벤더사 현장실습·인턴십을 통해 실제 생산 프로세스를 경험하는 것이 중요합니다. 또한 원단·부자재 샘플 정리, 원가표(BOM) 작성 연습과 함께 기본적인 커뮤니케이션 역량을 강화하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

생산MD / 패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 패션기업이 보유한 한 브랜드의 사업부에서 근무하고 있습니다. 맡고있는 업무는 의류 제품의 생산 전반을 관리하고 협력사와의 관계를 조율하는 일이며, 제품의 원가와 납기를 함께 관리하는 역할도 포함됩니다. 브랜드가 지향하는 콘셉트와 품질 기준에 맞는 생산 협력사를 선정하고, 그 과정에서 원가와 납기, 품질을 균형 있게 관리하는 것이 핵심적인 업무입니다. 시즌별 상품 기획에 따라 적정 원가를 산출하고, 샘플 개발부터 생산까지 이어지는 과정을 조율하며 효율적인 공급망을 운영해 브랜드의 상품 경쟁력을 확보하는 데 기여하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

제 업무에서 가장 기본이 되는 일은 협력사별 생산 현황을 지속적으로 확인하고 필요한 내용을 바로 후속 조치하는 것입니다. 매일 생산 진행 상황을 확인하고, 그 안에서 발생하는 이슈를 점검해 적절히 조치하는 과정이 반복됩니다.

주간 단위로는 생산 스케줄과 테스트 진행 상황을 정리합니다. 메인 시즌이 진행될 때는 특히 주요 제품들의 생산 현황을 세심하게 살피고, 협력사로부터 전달되는 특이사항이나 이슈를 확인해 납기 준수 방안을 마련합니다. 해결이 필요한 부분이 있을 경우 기획팀이나 디자인팀과 논의해 실질적인 대응책을 함께 찾아가합니다.

시즌별 업무는 비교적 큰 흐름으로 나누어 설명할 수 있습니다. 수주회가 진행되는 시기에는 샘플 제작 현황과 원가 정보를 계속 업데이트하며 상품별 기획 방향을 조율합니다. 수주회 이후에는 최종 진행 스타일과 발주 물량이 확정되면서 발주서를 발행하고, 각 스타일의 납기 가능 여부를 검토해 관련 부서와 일정을 확정합니다. 제품이 실제로 생산 라인에 투입된 이후부터 선적 전까지는 전 과정에 관여하며 품질을 점검하고, 문제없이 출고될 수 있도록 관리합니다. 이와 함께 부자재 공급처를 관리하는 업무도 병행하며 전체 생산 프로세스가 안정적으로 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 저희 브랜드는 제품에 사용되는 부자재 공급처까지 직접 선정하고 시즌별 사용량과 금액을 산출해 물량에 따른 비용 절감을 추진하고 있습니다. 약 2년 전에는 회사의 전략 방향에 맞춰 글로벌 공급처를 확대할 필요가 있었고, 그 과정에서 여러 글로벌 브랜드에 납품 경험이 있는 중국의 대형 부자재 업체와 협력하게 되었습니다. 이 공급처와 함께 지퍼, 스토퍼, 비드, 스냅 등 다양한 부자재를 새롭게 개발했고, 그 결과 기존 시즌 대비 10% 이상 원가를 절감할 수 있었습니다. 의류 협력사뿐 아니라 부자재 공급처까지 직접 관리하며 실제 제품에 적용하고, 동시에 원가 절감 성과까지 이루어낸 경험은 개인적으로 큰 성취감과 보람을 느낀 계기였습니다.

[힘들었던 일] 가장 어려웠던 순간은 제품을 생산에 투입하기 전, 유관부서와의 조율이 원활하지 않아 납기 준수에 문제가 생길 뻔했던 경험입니다. 생산에 들어가기 위해서는 사전 제작된 샘플을 검토하고 최종 승인을 받아야 재단과 생산이 시작되는데, 일정이 매우 촉박한 상황에서 유관부서의 승인이 이루어지지 않아 일정 지연이 우려되었습니다. 당시 저는 입사한 지 1년 차였고, 품질을 담당하는 유관부서에는 경력이 많은 선임들이 대부분이어서 설득 과정이 쉽지 않았습니다. 이 상황을 해결하기 위해 컨펌이 반드시 필요한 일정을 역으로 계산해 구체적인 타임라인을 제시하고, 약속서를 받는 등 여러 준비를 한 뒤 소통을 다시 진행했습니다. 이러한 과정을 통해 최종적으로 생산 투입 일정을 지킬 수 있었고, 협업 과정에서 필요한 논리적 설명과 조율 방식에 대해 많은 것을 배우는 계기가 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

의류 생산 직무는 과거처럼 단순히 발주나 공정을 관리하는 역할을 넘어, 데이터 분석과 AI 기반 의사결정이 결합된 형태로 변화하고 있다고 느끼고 있습니다. 최근 산업 전반에서 AI와의 협업 능력이 필수 역량이 되고 있으며, 생산 직무 역시 예외가 아닙니다. 단순히 AI 도구를 사용할 줄 아는 수준이 아니라, 의류 생산 구조를 깊이 이해하고 이를 분석해 의사결정에 활용할 수 있는 능력이 점점 더 중요해지고 있습니다. 제가 근무하고 있는 회사 역시 이러한 변화를 적극적으로 반영하며 AI 활용을 강조하고 있습니다.

의류 산업은 트렌드 변화 속도가 매우 빠르고 소비자 요구를 실시간으로 반영해야 하기 때문에, 앞으로는 판매 데이터를 바탕으로 소비자 반응을 분석하고, AI를 활용해 그 결과를 시각화하거나 예측 모델을 구축하는 역량이 필요할 것입니다. 생산 업무에서는 이러한 기술이 제품의 원가와 공임 분석, 납기 준수를 위한 생산국 다변화, 환경 변화에 따른 리스크 분석 등 다양한 실무 영역으로 확장됩니다. 예전에는 사람이 직접 비교하거나 현장에서 확인해야 했던 정보들이 이제는 AI를 통해 시즌별 원가와 공임 데이터를 자동으로 정리하고 검증하는 방식으로 전환되고 있습니다.

그래서 앞으로 생산 담당자에게는 기존에 요구되던 커뮤니케이션과 팔로업 역량뿐 아니라, 데이터 검증 능력과 AI 활용 역량, 그리고 글로벌 생산 구조와 시장 트렌드를 이해하는 분석적 사고가 핵심 경쟁력이 될 것이라고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 저는 대학에서 의류·의상학을 전공하며 패션 비즈니스의 흐름과 산업의 전반적인 구조를 배웠습니다. 그중에서도 패션비즈니스의 이해, 패션마케팅, 패션브랜드매니지먼트 과목이 입직 과정에서 큰 도움이 되었습니다. 이 수업들을 통해 브랜드의 기획 프로세스와 시장 조사, 상품 포트폴리오 구성 방식을 배우면서 패션 산업 안에서 소싱, 기획, 생산이 어떻게 연결되는지 이해할 수 있었습니다. 실제 면접에서도 브랜드의 기획 방향과 생산 관리가 어떻게 이어지는지 설명할 때 이 지식이 큰 역할을 했습니다. 현재 소싱팀에서 근무하면서는 의류소재섬유, 패턴과 디자인, 의류생산과 품질시험 과목에서 배운 실무적 내용이 특히 유용합니다. 소재에 대한 이해는 협력사와의 원단 테스트나 물성 비교, 국내와 해외 출고 전 품질 기준 대응 과정에서 정확한 판단과 소통을 가능하게 합니다. 이처럼 전공 수업은 단순히 디자인을 배우는 데 그치지 않고, 제품이 완성되기까지 이어지는 전 과정을 바라보는 산업적 사고력을 키워주었습니다. 이러한 기반은 지금 제가 맡고 있는 소싱 업무에서 원가와 품질을 관리하는 데 중요한 토대가 되고 있습니다.

[복수/부전공 등] 부전공으로 국제통상학을 선택한 이유는 패션 산업의 생산 직주가 글로벌 공급망과 밀접하게 연결되어 있기 때문입니다. 입직 과정에서는 통상법, FTA 원산지론, 국제금융시장 과목에서 배운 내용이 실무적으로 큰 도움이 되었습니다. 제가 근무하는 브랜드의 경우 생산팀이 선적 관련 확인 업무까지 맡고 있어, 무역팀이 따로 있음에도 협력사로부터 수출 관련 문의가 들어오는 경우가 있습니다. 이러한 상황에서는 기본적인 무역 지식이 있어야 비용 발생 구조를 이해할 수 있고, 인코텀즈⁵⁾나 원산지증명서 원산지증명서(CO, Certificate of Origin)⁶⁾와 같은 개념을 알고 있어야 협력사와 원활하게 소통할 수 있습니다.

또한 국제금융시장과 거시경제학에서 배운 환율과 무역 구조에 대한 이해는 최근 원부자재 가격 변동이나 물류비 상승 요인을 해석할 때 많은 도움이 되었습니다. 이러한 통상학적 지식을 바탕으로 저는 단순히 발주를 관리하는 수준을 넘어, 생산국 리스크를 분석하고 비용 최적화 방안을 제안하는 등 보다 데이터 기반의 생산 업무를 수행할 수 있었습니다.

5) 인코텀즈: 국제상업회의소(ICC)가 제정한 무역거래 조건에 관한 국제 규칙으로, 물품이 판매자에서 구매자에게 인도되는 과정에서 비용과 위험의 부담 주체를 명확히 구분하는 11가지 규칙

6) 원산지증명서(CO, Certificate of Origin): 수출입 시 상품의 생산 국가를 증명하는 중요한 서류

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학에서는 비교과 활동으로 GTEP⁷⁾을 수강했는데, 이 경험이 실무 감각을 키우는 데 큰 도움이 되었습니다. 실제 기업과 연계해 판매 플랫폼을 선정하고 제품을 소싱한 뒤 해외 온라인 플랫폼에 입점해 판매까지 진행하는 활동이었기 때문입니다. 제품 소싱부터 판매까지의 전 과정을 팀원들과 함께 수행하면서 협업의 중요성을 자연스럽게 배울 수 있었고, 작은 규모의 조직이더라도 업무 분담이 얼마나 중요한지 체감할 수 있었습니다. 국가별 품질 기준을 확인하며 소싱을 진행했고, 목표 소비자의 특성을 분석해 동남아 지역 플랫폼에서 매출을 높이기 위한 광고 전략도 직접 실행해보며 기획과 마케팅까지 폭넓게 경험할 수 있었습니다.

또한 1년간 휴학하며 의류 벤더 회사 두 곳에서 근무한 경험도 큰 자산이 되었습니다. 현재는 브랜드 사업부에서 일하고 있지만, 당시 아르바이트로 근무했던 벤더 회사에서는 글로벌 브랜드로부터 주문을 받아 제품을 생산하는 구조를 직접 경험했습니다. 제품이 시장에 나오기 전 단계에서 샘플 개발과 생산 준비 과정을 가까이에서 보며 업무 강도가 높은 환경도 체험했습니다. 워라밸의 중요성을 느끼는 동시에 봉제 산업에 대한 열정과 자부심을 가진 팀원들의 모습도 인상 깊었습니다. 이 경험을 통해 제품을 제조하는 공장과의 소통이 얼마나 중요한지 확실히 깨달을 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 원래 옷에 관심이 많고 유행에도 민감한 편이었지만, 패션을 전공으로 생각해보는 적은 없었습니다. 이과생으로 입시를 준비하다가 교차지원이 가능해 의류학과에 진학하게 되었고, 수업을 들으면서 이 분야의 매력을 점점 알게 되었습니다.

의류학을 공부하면서 처음에는 의상 디자인이나 마케팅 정도만 떠올렸지만, 패션 비즈니스의 이해나 패션 브랜드 매니지먼트 같은 수업을 듣고 다양한 직무가 존재한다는 사실을 알게 됐습니다. 그 과정에서 저는 새로운 것을 창작하는 일보다는 내부 프로세스를 정리하고 일정을 조율하며 업무를 후속 조치하는 역할에 더 적합하다는 점을 발견했습니다. 이러한 성향을 고려했을 때 생산MD라는 직무가 저와 잘 맞는다고 느꼈고, 브랜드나 벤더 회사에서 일하고 싶다는 목표도 자연스럽게 생겼습니다. 이 목표를 이루기 위해서는 해외 역량이 중요하다는 조언을 듣고 국제통상학을 부전공으로 선택해 전공 지식을 확장하려고 노력했습니다.

7) GTEP(Global Trade Expert incubating Program) 프로그램: 지역특화청년무역전문기양성사업의 일환으로 대학생 대상 480시간 이상의 교육 및 실습을 통해 해외 특화지역별 맞춤형 청년 무역전문가를 양성 및 공급하여 지방 내수기업 및 수출 초보기업의 해외 시장진출을 확대하려는 목적을 가지고 15개월 동안 480시간 이상의 기본교육, 심화교육, 현장실습 과정을 제공

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

취업을 준비하던 시기에는 여러 취업 플랫폼과 커뮤니티를 활용해 아르바이트와 인턴 기회를 꾸준히 찾아보며 실무 경험을 쌓았습니다. 본격적으로 취업 준비를 시작한 뒤에는 공고 확인부터 시 검사, 면접 대비까지 일반적인 채용 절차를 단계별로 준비했고, 자기소개서는 플랫폼의 도움을 받아 구조를 정리하고 문장을 다듬으며 제 경험을 명확하게 전달하는 데 집중했습니다.

자격과 역량 준비에서는 소싱과 생산MD 직무에 필요한 기본기를 갖추는 데 초점을 맞췄습니다. 해외 협력사와 소통하기 위한 어학 능력, 실무 데이터를 다루기 위한 컴퓨터 활용 능력, 소재와 생산 구조를 이해하는 데 필요한 의류 관련 지식, 그리고 글로벌 공급망을 이해하기 위한 무역, 국제거래 관련 역량을 균형 있게 준비했습니다. 모든 자격증을 갖추는 것이 목표라기보다, 직무에서 요구되는 핵심 능력을 중심으로 기본기를 탄탄하게 만드는 과정이었다고 생각합니다.



경력개발및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

제가 하고 있는 생산 직무는 경험이 쌓일수록 진로 선택의 폭이 넓어진다는 점이 큰 장점입니다. 먼저, 스스로 사업 아이템을 개발해 실제 생산과 판매까지 진행해 볼 수 있을 만큼 생산 과정에 대한 이해도가 높아집니다. 이러한 경험은 훗날 새로운 아이템을 기반으로 창업을 고려할 때도 실질적인 기반이 됩니다.

또한 현지 생산관리자로서의 진출 가능성도 열려 있습니다. 지금은 브랜드 사업부에서 협력사 관리를 주 업무로 하고 있지만, 봉제와 생산 구조에 대한 지식이 더 깊어지면 해외 공장에서 직접 생산을 관리하는 역할을 맡을 수 있는 기회도 생깁니다. 현장을 중심으로 운영되는 직무이기 때문에, 장기적으로는 생산 전반을 책임지는 관리자로 성장할 수 있다고 생각합니다.

생산 직무를 유지하면서 산업군을 변경하는 것도 가능합니다. 지금은 의류 제품의 생산관리를 맡고 있지만, 소비재를 포함한 다양한 산업에서 구매나 소싱 업무로 확장할 수 있습니다. 제품의 특성은 다르더라도 기본적인 생산 구조와 공급망 관리 방식은 공통되는 부분이 많기 때문에, 해당 산업에 대한 이해만 갖춰 나간다면 충분히 도전할 수 있는 분야라고 생각합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

생산MD는 상품이 실제로 만들어지고 시장에 출시되는 전 과정을 책임지는 직무로 보이지 않는 곳에서 브랜드의 완성도를 높이는 역할을 수행한다는 점이 큰 매력입니다. 여러 부서와 협업해 문제를 해결하고, 원가·품질·납기를 균형 있게 관리한 결과가 안정적인 생산과 매출 성과로 이어질 때 높은 성취감을 느낄 수 있는 직무입니다.

제가 생각하는 생산 직무의 핵심 역량은 내부와 외부를 아우르는 커뮤니케이션 능력입니다. 브랜드 사업부 안에서는 기획팀, 디자인팀, 품질관리팀과 가장 많은 소통을 하게 됩니다. 시즌 방향에 따라 상품 기획과 디자인이 결정되면, 소싱팀에서는 해당 제품의 원가와 품질을 점검해 유관부서에 공유합니다. 이렇게 여러 단계의 검증을 거친 제품이 실제 생산으로 이어지고 최종적으로 매장에서 판매됩니다.

이 과정이 항상 순조로운 것은 아닙니다. 품질을 개선하는 과정에서 원가가 상승하거나, 여러 이유로 납기 문제가 발생하는 등 예상치 못한 이슈가 생길 때마다 유관부서를 설득해야 하는 상황이 자주 있습니다. 소싱팀은 협력사의 입장을 설명하는 역할도 함께 맡고 있어, 문제의 원인을 정확하게 전달하고 해결 방안을 제시하는 과정이 중요합니다. 각 부서가 상황을 명확히 이해하고 조율할 수 있도록 정보를 정리해 전달하는 역할을 책임감 있게 수행해야 합니다.

또 하나 중요한 역량은 꼼꼼함입니다. 제품은 공장에서 만들어지지만 봉제 산업은 여전히 사람의 손을 거칩니다. 특히 제가 속한 브랜드는 중국 시장을 메인으로 두고 있어, 현지 품질 기준을 엄격하게 준수해야 합니다. 원단 단계부터 완제품까지 세부 기준이 정해져 있고, 소싱팀은 이를 주도적으로 관리합니다. 담당 스타일의 모든 품질 요소를 빠짐없이 확인해야 하기 때문에 꼼꼼함과 책임감은 생산MD가 반드시 갖추어야 하는 역량이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학은 다른 전공보다 개인의 흥미와 관심이 크게 작용하는 전공이라고 생각합니다. 단순히 패션이 좋다는 이유만으로 선택하기보다는 디자인과 소재, 생산과 유통까지 다양한 영역이 긴밀하게 연결된 산업이라는 점을 이해하고 접근하는 것이 중요합니다. 관심 분야가 명확하다면 그만큼 전공을 통해 전문성을 깊게 쌓을 수 있다는 점이 이 학문의 매력이라고 느꼈습니다.

이 전공의 또 다른 강점은 다른 학문과 융합했을 때 시너지가 크다는 점입니다. 의류학과 경영학을 함께 공부하면 패션 브랜드의 기획이나 상품 MD로 확장할 수 있고, 국제통상학이나 무역학과 결합하면 글로벌 의류 벤더나 해외 소싱 분야로 진출할 기회가 넓어집니다. 외국어 역량을 강화하면 글로벌 패션 기업과 협업하거나 해외 지사에서 경험을 쌓는 것도 가능합니다.

전공을 선택할 때 고민해야 할 부분도 있습니다. 패션 산업은 제조업 중에서도 변화 속도가 매우 빠르고 경쟁이 치열한 산업입니다. 제품 주기가 짧고 시장 반응이 빠르게 변하는 만큼, 단순한 흥미만으로는 오래 이어가기 어렵습니다. 하지만 패션에 대한 꾸준한 관심과 산업 구조를 이해하려는 태도가 있다면 충분히 성장할 수 있는 분야라고 생각합니다.

실제로 제가 근무하고 있는 소싱팀에서는 의류·의상학 전공의 강점이 분명합니다. 대학 시절 배운 봉제나 패턴, 소재 특성에 대한 이해는 협력사와 소통할 때 큰 도움이 됩니다. 생산 과정에서 품질을 개선하거나 효율을 높이려면 소재와 봉제 방식의 적합성을 판단할 수 있어야 하고, 이러한 이해는 곧 실무 능력과 문제 해결력으로 이어집니다.

결국 의류·의상학은 패션 감각만을 배우는 전공이 아니라 산업 전반을 이해하고 글로벌 시장에서 실무를 수행할 수 있는 기반을 만들어 주는 전공이라고 생각합니다. 흥미와 열정을 바탕으로 데이터를 해석하고 사람들과 협업하며 시장을 읽는 감각까지 갖춘다면, 이 전공은 충분히 경쟁력 있는 선택이 될 수 있다고 생각합니다.

04

주요

머천다이어(영업, 영업MD)



브랜드 상품을 백화점, 편집숍, 온라인몰 등 유통 채널에 공급하고
매출 증대를 위해 거래처 관리, 입점 협상, 영업 전략을 수행하는 자

유사명칭

영업머천다이어, 영업원, 도매MD,
홀세일MD, B2B영업MD



하는 일

- 자사 판매 실적 및 재고 데이터와 시장 트렌드, 경쟁사 동향을 정밀 분석하여 브랜드의 시즌별 매출 목표 설정 및 채널별 운영 전략 수립
- 도·소매 점포 및 온라인 플랫폼 등 유통 채널별 특성에 맞춰 차별화된 상품 공급 전략을 기획하고, 채널 성격에 최적화된 상품 라인업 구축
- 기획, 디자인, 생산팀 등 내부 부서 및 외부 유통 파트너와의 커뮤니케이션을 통해 시장의 요구사항을 상품에 반영하고 원활한 협업 체계 관리
- 채널별 실시간 재고 흐름과 매출 추이를 모니터링하여 매장별 현장 이슈에 대응하고, 판매 효율 극대화를 위한 적기 상품 공급 및 재고 할당
- 시장 상황에 따른 가격 정책 수립, 프로모션 실행 및 매장 간 물량 재배치(RT) 전략을 통해 재고 회전율을 제고하고 브랜드 수익 최적화 실현
- 시즌별 영업 성과 데이터를 기반으로 목표 달성도를 평가하고, 유통망 확장 및 채널 운영 효율화를 위한 개선 리포트 작성 및 성과 환류



필요 역량

● 업무수행능력

- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무)엑셀, 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는 데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션마케팅, 패션유통론, 패션상품기획, 의류소재학 등

경영학

경영학원론, 마케팅원론, 회계원리, 조직행동론, 영업관리, 프레젠테이션실습, 비즈니스커뮤니케이션 등

유통학

유통관리, 머천다이징, 상권분석, 리테일, 영업기획및관리 등

마케팅학

마케팅원론, 소비자행동론, 시장조사및트렌드분석, 세일즈매니지먼트, 비즈니스커뮤니케이션 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- MD 양성과정 참여
- MD 현직자 직무 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 글로벌패션MD(기획, 생산, 영업, 바잉) 실무 직업훈련과정 등

● 일경험

- 백화점, 편집숍 거래처 운영팀 현장실습 및 인턴십
- 패션 브랜드 영업팀(도매, B2B) 현장실습 및 인턴십
- 패션 박람회, 트레이드쇼 상담 스태프 경험 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 패션머천다이징산업기사

● 자기 주도적 활동

- 가상의 거래처 리스트를 만들고 '입점 제안서' 작성
- 판매 데이터 수집 후 채널별 전략 보고서 작성
- 백화점, 편집숍 방문 후 브랜드, 상품 구성 분석 리포트 작성 등

● 진출 분야

- 1 패션, 라이프스타일 브랜드업체
- 2 유통사, 복합쇼핑몰, 편집숍 운영사
- 3 온라인몰 또는 이커머스 플랫폼



관련 정보처

(국내) 한국MD협회

<http://www.korea-md.or.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

머천다이어(영업MD)는 브랜드 상품을 백화점·편집숍·온라인몰 등 유통 채널에 공급하고, 거래처 관리와 입점 협상, 영업 전략을 통해 매출을 확대하는 직업입니다. 판매·재고 데이터를 기반으로 채널별 운영을 조정하며, 브랜드와 고객을 연결하는 구조를 설계하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 소재·패턴·봉제 방식 등 제품 구조에 대한 이해를 바탕으로 상품의 강점과 약점을 빠르게 파악할 수 있어 영업MD 업무와의 연계성이 높습니다. 전공 지식이 탄탄하면 기획·디자인·생산팀과 협업할 때도 보다 정확하게 소통할 수 있으며, 경영학·유통·마케팅 관련 지식을 함께 갖추면 시장 분석과 매출·효율 관리, 데이터 기반 의사결정 역량을 강화하는 데 도움이 됩니다. 영업MD로 진출하기 위해서는 패션마케팅, 패션유통론, 소비자 행동, 영업관리·비즈니스 커뮤니케이션 등 관련 교과목을 중심으로 기초를 다지는 것이 중요합니다. 또한 백화점·편집숍 거래처 운영팀이나 패션 브랜드 영업팀(B2B, 도매) 인턴십, 박람회·트레이드쇼 상담 스태프 경험을 통해 현장 흐름과 거래처 커뮤니케이션을 익히는 것이 필요합니다. 이와 함께 입점 제안서 작성, 채널별 판매 데이터 분석 보고서 작성 등 자기주도 활동과 엑셀 기반 데이터 해석·프레젠테이션 역량을 강화하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

영업MD / 의류회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 국내 아웃도어 브랜드에서 영업MD 업무를 맡고 있습니다. 시즌별 상품 운영 전략을 세우고, 매출과 재고를 채널별로 최적화하는 역할을 담당하고 있습니다. 매장의 고객 반응과 판매 데이터를 기반으로 기획팀, 디자인팀, 생산팀과 협업해 상품 구조를 조정하며 브랜드가 시장에서 안정적으로 성장할 수 있도록 전체 흐름을 관리하고 있습니다. 영업MD는 단순히 판매를 운영하는 역할이 아니라, 브랜드와 고객 사이의 연결 구조를 설계하는 책임을 가진 직무라고 생각합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

제 하루는 전날 마감된 판매 데이터를 분석하는 일로 시작됩니다. 각 채널의 판매 속도와 재고 수준을 확인한 뒤 필요한 조정이 무엇인지 판단합니다. 이어서 매장에서 올라온 피드백을 검토해 주요 이슈나 고객 반응을 파악하고, 기획팀과 디자인팀, 생산팀과의 미팅을 통해 상품 운영 방향을 조율합니다.

오후에는 채널별 입고 계획과 프로모션 진행 상황을 점검하고, 경쟁사 동향을 함께 살펴보면 주간과 월간 목표 대비 실행 현황을 정리합니다. 하루 종일 데이터를 해석하고 현장의 흐름을 확인하며 브랜드 운영을 안정적으로 유지하는 것이 영업MD 업무의 핵심이라고 생각합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 순간은 초반에 고객 반응이 약했던 상품을 현장 피드백과 데이터를 기반으로 재배치해 히트 아이템으로 성장시켰던 경험입니다. 판매 효율과 매출이 눈에 띄게 개선되었고, 그 성과를 매장 직원들과 본부가 함께 공유했을 때 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 가장 어려웠던 순간은 예상치 못한 생산 지연이나 품질 이슈로 인해 시즌 핵심 상품의 판매 계획이 흔들렸던 때였습니다. 여러 부서와 긴밀히 협의하며 대응 방향을 조정해야 했고, 그 과정이 쉽지 않았지만 그 경험을 통해 위기 상황을 관리하는 역량을 키울 수 있었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

영업MD 직무는 앞으로 AI와 데이터 기반 의사결정의 비중이 더 커지면서 업무 방식이 빠르게 변화할 것으로 예상됩니다. 매장 중심의 전통적인 운영 방식에서 벗어나 온라인 채널의 비중이 확대되고 있고, 트렌드 분석이나 수요 예측, 가격 전략 수립 같은 영역에서도 디지털 기반 역량이 필수로 자리 잡고 있습니다.

취업 시장에서도 단순 운영 경험보다 데이터를 해석하는 능력, 부서 간 협업을 이끄는 커뮤니케이션 능력, 문제를 해결하는 분석적 사고, 그리고 시장 변화를 빠르게 읽을 수 있는 감각을 가진 인재가 더욱 선호될 것입니다. 그래서 사회 초년생이나 입직자는 패션 지식뿐 아니라 디지털 도구 활용 능력과 데이터 분석 역량을 함께 갖추는 것이 경쟁력을 높이는 핵심이라고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 영업MD 직무는 의류·의상학 전공에서 배우는 소재와 패턴, 봉제 방식, 제품 구조에 대한 이해가 실무에서 직접적으로 활용되는 분야입니다. 전공 지식이 탄탄하면 상품의 강점과 약점을 빠르게 파악할 수 있고, 기획팀과 디자인팀, 생산팀과 협업할 때도 전문성을 바탕으로 더 정확하게 소통할 수 있습니다. 실제로 주변 동료들 가운데서도 의류학 전공자가 상품기획이나 품질관리, 해외 소싱 등 다양한 영역에서 강점을 발휘하는 경우를 많이 보았습니다. 물론 비전공자도 충분히 성장할 수 있지만, 상품을 깊이 이해하는 능력은 패션 산업에서 분명한 경쟁력이 됩니다. 특히 영업MD에게는 기획과 판단의 기반이 되는 중요한 요소라고 생각합니다.

[복수/부전공 등] 영업MD 분야는 의류학 전공자뿐 아니라 섬유 관련 부전공자나 경영학 전공자에게도 충분히 열려 있는 분야입니다. 섬유 전공자는 소재의 물성이나 가공 방식, 내구성처럼 제품의 기반을 이루는 요소를 깊이 이해하고 있어 품질 판단이나 상품 경쟁력 분석에서 강점을 보입니다. 경영학 전공자는 시장 분석과 재무 구조 이해, 데이터 기반 의사결정에 익숙해 매출과 효율을 관리하는 과정에서 특히 능력을 발휘할 수 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학 시절에는 시장 조사를 꾸준히 진행하며 트렌드를 분석했고, 외부 강의나 학회에 참여하면서 여러 시각을 접할 수 있었습니다. 유통 매장에서의 아르바이트와 인턴 경험 역시 고객의 반응을 직접 관찰하며 현장을 이해하는 데 큰 역할을 했습니다.

실무 프로그램인 엑셀과 포토샵을 다룰 수 있었던 점은 취업 초기부터 강점이 되었고, 데이터 분석 관련 온라인 강의는 운영 업무와 수요 예측 능력을 높이는 데 실질적인 도움이 되었습니다. 이러한 경험들이 전공에서 배운 내용을 실제 업무와 자연스럽게 연결해 주는 기반이 되었다고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학과 시절부터 패션 산업의 전 과정이 하나의 흐름처럼 연결되어 움직인다는 점에 매력을 느꼈고, 그 안에서 상품이 어떻게 기획되어 판매까지 이어지는지를 종합적으로 다루는 역할에 관심을 갖게 되었습니다. 여러 아르바이트와 인턴 경험을 통해 고객 반응이 곧바로 매출로 이어지는 구조를 직접 보면서 영업MD가 브랜드 성장에 중요한 역할을 한다는 사실을 실감했습니다. 특히 매장에서 얻은 작은 관찰이 실제 기획과 운영 전략에 반영되는 과정을 경험한 것이 결정적인 계기가 되었고, 제품과 시장, 고객을 모두 연결하는 이 직무가 제 역량과 가장 잘 맞다고 판단해 현재의 길을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

입직 당시에는 패션 기업의 수시채용 공고를 중심으로 지원했고, 일부는 선배나 지인의 추천을 통해 기회를 얻기도 했습니다. 준비 과정에서는 전공 프로젝트와 관련 아르바이트 경험을 정리해 활용했고, 필요할 때는 해당 복종⁸⁾의 시장 분석 자료를 별도로 준비했습니다. 면접에서는 매장 조사 보고서나 경쟁사 비교 분석 자료를 제시하며 현장을 이해하고 있다는 점을 강조했습니다.

또한 엑셀 실무 능력과 트렌드 리서치, 소재 이해도 같은 기본 역량을 갖추는 데 집중했으며, 인턴십을 통해 실제 매장의 판매 흐름과 고객 반응을 파악한 경험도 큰 도움이 되었습니다. 이러한 준비들이 제 직무 적합성을 보여주는 중요한 요소가 되었다고 생각합니다.

8) 복종: 복장(服裝)의 종류를 줄인 말로, 옷의 형태, 기능, 용도에 따라 분류한 카테고리들을 의미



경력개발및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

영업MD 경험은 상품기획MD나 바이어, 유통 영업, 해외 소싱, 브랜드 매니저 등 다양한 경로로 확장될 수 있습니다. 경력이 쌓이면 유통 전략이나 브랜드 운영을 담당하는 역할, 나아가 해외 법인장 등으로 진출하는 경우도 있습니다. 커리어를 넓히기 위해서는 시장을 분석하는 능력과 데이터 기반 사고, 그리고 리더십 경험을 꾸준히 쌓는 것이 중요하다고 생각합니다. 필요하다면 MBA나 데이터 관련 교육, 해외 근무 경험을 통해 시야를 넓히는 것도 큰 도움이 됩니다. 특히 글로벌 시장을 목표로 한다면 외국어 능력과 다양한 문화에 대한 이해를 미리 준비하는 것이 좋다고 말씀드리고 싶습니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

영업MD 직무의 가장 큰 매력은 시장 변화와 고객 반응이 즉각적으로 성과로 나타난다는 점입니다. 제가 기획하고 운영 방향을 세운 상품이 매장에서 좋은 반응을 얻을 때의 성취감은 이 직무만의 특별한 보람이라고 생각합니다. 다양한 부서와 협업하면서 브랜드의 전체 흐름을 이해하게 된다는 점도 큰 장점이며, 경험이 쌓일수록 커리어 확장성과 조직 내 영향력도 자연스럽게 커집니다.

일정 시기에는 워라밸이 다소 흔들릴 수 있지만, 시즌 운영이 안정되면 스스로 효율을 조절하며 성장할 수 있는 구조라는 점도 이 직무의 특징입니다. 숫자를 꼼꼼하게 보는 성향이나 시장과 고객에 대한 호기심, 문제를 해결하는 추진력, 여러 의견을 조율하는 소통 능력을 가진 분들에게 특히 잘 맞다고 생각합니다. 상품과 시장을 연결하며 브랜드의 방향을 함께 만들어가는 것을 즐기는 분들에게 매우 적합한 직무라고 말씀드릴 수 있습니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 단순히 디자인을 배우는 것을 넘어, 패션 산업 전반을 이해하는 데 필요한 기반을 갖춰주는 전공이라고 생각합니다. 소재와 패턴, 봉제 방식, 제품 구조에 대한 지식은 실무에서 상품의 경쟁력을 판단하고 개선 방향을 찾는 데 큰 도움이 됩니다. 다만 이 전공을 선택할 때는 패션 산업이 빠르게 변화하고 경쟁도 치열하다는 점을 이해하고, 전공에서 배운 내용을 실무와 연결하려는 노력이 필요합니다.

의류학 전공자는 MD와 기획, 품질관리, 소재 연구, 유통, 글로벌 소싱 등 다양한 분야로 진출할 수 있으며, 특히 영업MD 직무에서는 상품을 구조적으로 이해하는 능력이 큰 강점으로 작용합니다. 여기에 현장 경험과 디지털 역량까지 더해진다면 어떤 브랜드에서도 즉시 가치 있는 인재로 성장할 수 있다고 자신 있게 말씀드릴 수 있습니다.

Interview

영업MD / 섬유회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 섬유회사에서 패션 브랜드의 상품을 발굴하고, 이를 다양한 유통 채널에서 판매될 수 있도록 운영하는 역할을 맡고 있습니다. 시장 트렌드와 소비자 수요를 분석해 판매 전략을 세우고, 바이어와 공급망 파트너와의 협상을 통해 계약 조건과 일정 관리를 조율합니다. 샘플 검토와 품질관리, 프로모션 기획 등 현장 실행 업무까지 폭넓게 담당하며 채널 간 시너지를 만드는 것을 중요한 목표로 두고 있습니다. 실시간 피드백과 데이터 분석을 바탕으로 빠르게 의사결정을 내려 매출과 마진을 최적화하는 것이 핵심 업무입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저희 팀은 미국 바이어와 긴밀히 협업하며 업무를 진행합니다. 하루 일과는 오전에 바이어의 요청 사항을 우선적으로 확인하고, 오후에는 인도네시아 등지의 공장과 생산 일정을 조율하는 순서로 이뤄집니다. 벌크 생산에 들어가기 전에는 국내 샘플실과 협업해 샘플의 품질과 설계를 최종 점검합니다. 이 과정에서 시장 요구를 반영한 일정 관리와 공급망 조정이 중요한 역량으로 발휘됩니다. 마지막으로 바이어의 피드백을 신속히 반영해 다음 단계의 생산 계획에 적용합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 저희가 담당한 제품이 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 의류 분야는 트렌드 예측의 정밀성과 실제 시장 반응 사이의 간극이 커서, 오랜 시간과 노력이 결실로 이어지는 순간이 더욱 의미 있게 다가옵니다. 팀과 협업하며 품질과 디자인의 기대치를 충족시키고, 브랜드 신뢰를 높이는 과정에서도 큰 성취감을 느낍니다. 소비자 반응이 실제 판매로 연결되는 모습을 확인할 때 제 업무의 가치를 다시 한번 실감하게 됩니다. 이러한 경험은 앞으로의 상품 기획과 구매 전략을 세우는 데 중요한 동력이 되고 있습니다.

[힘들었던 일] 가장 큰 어려움은 해외 생산으로 인해 실시간 모니터링이 제한된다는 점이었습니다. 생산 현장을 직접 확인하기 어렵다 보니 품질 이슈나 일정 지연의 위험이 늘 존재했습니다. 이를 보완하기 위해 샘플 관리에 더욱 집중하고, 생산 전 단계에서 여러 차례 미팅과 소통을 진행하며 리스크를 선제적으로 줄이려 노력했습니다. 공급망 문제나 운송 지연 같은 변수에 대비해 대체 계획과 비상 대응 프로세스도 지속적으로 강화해야 했습니다. 시차와 언어 차이로 인한 의사소통의 어려움 역시 꾸준히 개선해야 할 과제로 남아 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

패션 산업은 기술과 서비스가 빠르게 발전하면서 일부 단순 업무는 자동화될 수 있지만, 소비자층의 다양성과 일상에 밀접한 산업적 특성은 여전히 큰 강점으로 남아 있습니다. 다양한 제품을 원하는 수요가 꾸준히 이어지는 만큼, MD를 포함한 기획, 구매 인력의 역할은 더욱 전략적이고 데이터 기반으로 변화할 것으로 보입니다. 자동화가 일부 업무를 대신하더라도, 창의적 상품 기획과 효율적인 공급망 관리, 채널 간 시너지를 만드는 역량은 여전히 필수적입니다. 중장기적으로는 디지털 역량과 글로벌 협업 능력, 리스크 관리 능력이 핵심 경쟁력으로 자리 잡을 것입니다. 더불어 지속 가능한 패션과 윤리적 공급망에 대한 관심이 높아지며, 이에 대한 전문성도 중요한 차별화 요소가 되고 있습니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공은 실무에 바로 활용할 수 있는 기초 지식과 기술을 탄탄하게 제공합니다. 학부 과정에서 의류 제품의 품질관리, 드레이핑, 패턴, 봉제 등 실제 제작 전 과정을 체계적으로 배우며 생산 현장의 흐름을 이해하는 데 큰 도움을 얻었습니다. 이러한 이론과 실습 경험은 취업 초기에 빠르게 적응할 수 있는 기반이 되었고, 현업에서 필요한 기본 용어와 절차를 자연스럽게 익히는 데도 유효했습니다. 업계에서도 의류 품질관리와 샘플링 프로세스의 중요성이 꾸준히 강조되는 만큼, 전공 지식이 곧바로 경쟁력으로 이어지는 경우가 많습니다. 실제로 패션 브랜드의 기획MD나 품질관리팀에서 의류학 전공자의 전문성이 높게 평가되는 사례도 자주 볼 수 있습니다.

[복수/부전공 등] 비즈니스 영어와 현안 이슈를 다루는 과목을 통해 바이어와 소통할 때 필요한 전문 용어와 표현을 익힐 수 있었습니다. 이를 기반으로 국제 거래 환경에서 보다 명확하게 의사를 전달할 수 있게 되었고, 협상이나 문서 작성에서도 자신감을 갖게 됐습니다. 비전공자와 협업할 때도 필요한 기초 소통 능력을 갖추게 되어, 다양한 채널과 파트너와의 협업에서 실무적 가치를 발휘할 수 있었습니다. 실제로 글로벌 브랜드의 구매팀에서도 커뮤니케이션 능력이 중요한 평가 요소로 작용하는 경우가 많습니다. 따라서 다른 전공 출신이라도 이러한 역량을 갖추면 빠르게 업무에 적응하고 차별화된 성과를 만들어낼 수 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대외활동이나 학과 수업뿐 아니라, 같은 업계에서의 아르바이트 경험도 큰 도움이 되었습니다. 현장 분위기와 팀워크의 중요성을 직접 체감할 수 있었고, 실무의 긴장감과 속도에 익숙해지는 계기가 되었습니다. 이 경험을 통해 업무 프로세스의 흐름을 이해하고, 현장에서 발생하는 문제에 기본적으로 대응할 수 있는 능력을 키울 수 있었습니다. 초기 커리어 단계에서 필요한 전문 용어와 업무 매너를 자연스럽게 익힐 수 있었던 점도 큰 장점이었습니다. 앞으로도 실무 중심의 경험을 계속 쌓아 현장 적응력을 더욱 강화하고자 합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어린 시절부터 패션 분야에 관심은 있었지만, 대학에 입학한 뒤 제가 가진 강점과 적합한 진로가 다를 수 있다는 점을 깨달았습니다. 패션 디자이너보다는 영어 능력과 국제 감각을 살릴 수 있는 직무가 더 맞다고 판단했고, 그 과정에서 의류 벤더의 해외영업이 제 역량과 성향에 부합한다는 확신을 갖게 되었습니다. 이후 섬유회사 해외영업 부서에서 커리어를 시작해 지금도 해외 바이어와의 협상과 국제 공급망 관리 업무에 집중하고 있습니다. 이 선택은 제 역량을 가장 효과적으로 활용하고 글로벌 시장에서 성장할 수 있는 중요한 계기가 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

현재 소속 회사의 공식 채용 페이지를 통해 입직 정보를 확인하며 공채 중심의 채용 흐름을 파악했습니다. 자기소개서를 작성할 때는 동일 업계 아르바이트 경험을 통해 얻은 현장 감각과 의류 전공이 실무에서 어떤 방식으로 도움이 되는지를 구체적으로 설명했습니다. 직무와 채널 특성상 필요한 역량인 시장 분석, 협상력, 샘플 관리 등을 포트폴리오와 사례 중심으로 강조할 계획도 세웠습니다. 전반적으로 면접 준비뿐 아니라 실제 업무에 바로 적용할 수 있는 실무 능력을 어떻게 보여줄지에 초점을 맞추며 준비했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

의류 벤더의 해외영업 직무로 커리어를 시작하면 해당 영역을 중심으로 경로가 형성되는 경우가 많지만, 다른 산업의 해외영업이나 내수 의류 분야의 생산MD로 전환하는 것도 충분히 가능합니다. 벤더 해외영업은 글로벌 바이어 관리, 계약 협상, 공급망 조정 등 핵심 업무를 다루기 때문에 장기적으로도 중요성이 높은 직무입니다. 이러한 점에서 벤더 직무는 안정성과 성장 가능성을 갖춘 경력 경로이며, 경력이 쌓이면 C레벨⁹⁾까지 성장할 기회도 열려 있습니다. 다만 직무 전환을 고려한다면 목표 분야에 필요한 기술과 네트워크를 미리 준비하는 것이 중요합니다. 더불어 의류 업계에서 다양한 채널과 시장 경험을 쌓으면 향후 선택의 폭을 넓힐 수 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

의류 벤더의 해외영업 직무가 가진 가장 큰 장점은 보상 수준입니다. 일부 패션 직무와 비교했을 때 상대적으로 경쟁력 있는 보수를 제공하는 편입니다.

이 직무는 글로벌 바이어와의 커뮤니케이션, 생산 일정 관리, 품질과 납기 조율 등 다양한 이해관계자를 아우르는 조정 능력이 요구됩니다. 특히 영어 소통 능력, 문제 해결력, 적극적인 태도가 핵심 역량으로 작용합니다. 해외 바이어, 공장, 소매업체와의 소통이 일상적이기 때문에 영어로 명확하게 의사를 전달해야 하며, 단순한 언어 구사력을 넘어 상대의 요구를 정확히 파악하고 논리적으로 대응할 수 있는 커뮤니케이션 스킬이 필요합니다.

의류 생산 과정에서는 자재 지연, 공장 일정 변화, 품질 이슈 등 예기치 못한 상황이 자주 발생합니다. 이런 변수를 빠르게 파악하고 대안을 검토해 즉각적으로 판단을 내릴 수 있는 민첩성도 중요합니다.

또한 주어진 업무만 수행하는 데 그치지 않고 문제를 미리 예측하며 선제적으로 대응하는 자세가 요구됩니다. 바이어의 기대치를 넘어서는 결과를 만들기 위해 능동적으로 의견을 제시하고, 내부 팀과 협력사와 긴밀하게 협업할 수 있는 역량이 필수적입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공의 가장 큰 강점은 일상과 밀접한 실무 지식과 감각을 갖출 수 있다는 점입니다. 다만 소비자의 요구가 다양하고 변화 속도가 빠르기 때문에 최신 트렌드에 지속적으로 적응해야 한다는 과제도 있습니다. 복식의 종류가 넓어 기초 지식의 범위가 넓지만, 그만큼 다양한 분야로 확장할 수 있는 장점도 큼니다. 취업뿐 아니라 의류 매장 운영, 개인 브랜드 설립 등 진로 선택의 폭이 넓어 자신의 선호와 강점에 맞춰 방향을 정하는 것이 중요합니다. 전공을 기반으로 마켓 트렌드 분석, 디자인 협업, 생산, 유통 관리 등 여러 영역에서 차별화된 역량을 키우는 것이 성공으로 이어질 수 있습니다. 마지막으로, 초기 진로를 구체화하기 위해 인턴십이나 프로젝트 경험처럼 실무 경험을 꾸준히 쌓는 것도 큰 도움이 됩니다.

9) C레벨(C-Level): C(Chief의 두문자)로 시작하는 CEO, CFO, COO 등의 기업 조직 내의 최상위 의사 결정권자이자 경영진을 의미하는 용어

 MEMO

05

주요

머천다이어저(유통, 유통MD)



상품이 효율적으로 판매될 수 있도록

재고 배분, 물류 흐름, 점포 운영, 판매 분석을 통해 최적의 유통 전략을 설계·관리하는 자

유사명칭

유통머천다이어저



하는 일

- 자사 유통 채널의 콘셉트에 부합하는 브랜드와 상품을 발굴
- 신규 협력사와의 파트너십 구축 및 계약·행정 처리 등 소싱 네트워크 과정 관리
- 시장 트렌드와 고객 구매 데이터를 분석하여 카테고리별 차별화된 브랜드 포트폴리오를 구축하고, 브랜드 경쟁력 확보를 위한 중장기 매입 전략 수립
- 온라인 플랫폼, 라이브 커머스, 오프라인 복합몰 등 신규 유통 채널 확장을 위한 입점 전략을 구상하고 각 채널 특성에 맞춘 상품 라인업 전개
- 유관 부서와의 협업을 통해 채널 내 상품 노출을 극대화하고, 프로모션별 수익성 분석을 통한 매출 목표 달성 및 판촉 전략 조정
- 채널별 실시간 판매 지표와 고객 반응을 모니터링하여 상품 운영을 최적화하며, 회전율 제고를 위한 프로모션 기획 및 물량 배정 실행
- 시즌 종료 후 카테고리별 실적 리포트를 작성하여 시장 점유율 변화와 성과를 종합 평가하고, 차기 시즌 소싱 방향 설정을 위한 인사이트 도출



필요 역량

● 업무수행능력

- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 엑셀, 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션마케팅, 패션유통론, 패션소비자심리, 패션상품기획 등

경영학

경영학 원론, 마케팅 원론, 회계 및 재무 관리, 유통 관리, 통계학 등

유통학

물류관리론, 공급망관리, 유통관리, 재고관리 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- MD 양성과정 참여
- MD 현직자 직무 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 글로벌패션MD(기획, 생산, 영업, 바잉) 실무 직업훈련과정 등

● 일경험

- 대형 유통사(백화점, 마트, 아울렛) 유통기획팀 현장실습 및 인턴십
- 재고관리, 물류센터 운영 보조
- 오프라인 매장 판매 및 VMD 경험 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 유통관리사, 물류관리사

● 자기 주도적 활동

- 매장 방문 후 재고, 진열, 회전율에 대한 분석보고서 작성
- 물류, 재고 프로세스 흐름도 직접 그려보기
- 아울렛/대형마트/SPA 매장 동선 분석 노트 작성 등

● 진출 분야

- 1 대형 유통사(백화점, 마트, 쇼핑몰)
- 2 패션, 라이프스타일 브랜드업체
- 3 온라인, 멀티채널 유통 플랫폼



관련 정보처

(국내) 한국MD협회

<http://www.korea-md.or.kr/>



(국내) 온라인유통MD협회

<https://유통md.com/>



(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

유통MD는 상품이 효율적으로 판매될 수 있도록 재고 배분과 물류 흐름, 점포 운영, 판매 분석을 기반으로 최적의 유통 전략을 설계·관리하는 직업입니다. 채널 운영의 흐름을 조율하며 상품 성과를 극대화하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 섬유 소재와 기능성 원단, 직조 방식 등에 대한 이해를 바탕으로 상품의 특징과 강점을 정확하게 설명하고 설득력 있게 전달할 수 있어 유통MD 업무와의 연계성이 높습니다. 전공 지식은 협력사 및 내부 회의에서 품질·소재 포인트를 구체적으로 정리하는 데 활용되며, 경영학이나 물류·유통 관련 지식을 함께 갖추면 재고·물류 구조와 성과 데이터를 기반으로 한 운영 판단을 더 체계적으로 수행하는 데 도움이 됩니다. 유통MD로 진출하기 위해서는 패션유통론, 패션마케팅, 패션상품기획, 유통관리, 재고관리, 공급망관리 등 관련 교과목을 중심으로 기초를 다지는 것이 중요합니다. 또한 대형 유통사 유통기획팀 인턴십, 재고관리, 물류센터 운영 보조, 오프라인 매장 판매 및 VMD 경험을 통해 현장 흐름과 운영 감각을 익히는 것이 필요합니다. 이와 함께 매장 방문 기반 재고 및 회전율 분석 보고서 작성, 물류·재고 프로세스 흐름도 정리 등 자기주도 활동과 유통관리사, 물류관리사 등 관련 자격 준비를 병행하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

유통MD/홈쇼핑회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 홈쇼핑회사에서 유통MD로 근무하며 가방, 지갑, 액세서리 등 다양한 잡화 상품을 소싱해 TV 라이브 방송을 통해 고객에게 소개하고 있습니다. 신규 협력사를 발굴하고 기존 파트너와의 관계를 관리하며, 시장 트렌드와 고객 니즈에 맞는 상품을 선정해 매출을 극대화하는 것이 주요 역할입니다. 또한 TV 채널을 통해 상품의 특징과 품질, 가격 경쟁력을 효과적으로 전달하고, 방송 전후의 판매 전략을 수립해 실행하는 전 과정을 책임지고 있습니다. 상품기획자이자 판매전략가로서 TV홈쇼핑이라는 채널의 특성을 적극 활용해 고객과 협력사를 연결하는 역할을 수행하고 있습니다. 특히 유통MD는 상품 자체뿐 아니라 방송 편성, 채널 특성, 고객 반응까지 종합적으로 고려해 실시간으로 판매 전략을 조정해야 한다는 점에서, 빠른 판단력과 실행력이 동시에 요구되는 직무라고 생각합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

하루 업무는 전날 방송의 판매 효율과 매출 데이터를 분석·정리하는 것으로 시작됩니다. 오전에는 향후 방송 예정 상품의 계약서 작성과 편성 확인 등 루틴한 사무 업무를 처리하고, 오후에는 신규 협력사 미팅이나 예정된 방송을 위한 전략 회의를 진행합니다. 이 과정에서 상품의 핵심 특징과 타겟 고객을 분석하고, 라이브 방송에서 어떤 방식으로 소개하고 판매할지 구체적인 전략을 세웁니다. 최종 전략을 바탕으로 TV 라이브 방송에 참여해 실시간으로 상품을 판매하며 매출을 창출하는 것으로 하루 업무가 마무리됩니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람을 느꼈던 순간은 신규 신발 브랜드를 발굴해 홈쇼핑에 성공적으로 런칭했을 때입니다. 시장 조사를 통해 우리 채널 고객의 취향과 니즈를 분석한 결과 적합한 상품이라고 판단했고, 직접 협력사를 설득하며 계약을 성사시켰습니다. 이후 상품 기획부터 방송 전략까지 세밀하게 준비했으며, 첫 방송에서 예상보다 큰 매출을 기록하며 MD로서 큰 성취감을 느꼈습니다. 제가 발굴하고 기획한 브랜드가 고객에게 긍정적인 반응을 얻고 실제 매출로 이어지는 모습을 보며 이 일을 선택한 것에 대한 뿌듯함을 깊이 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 가장 힘든 순간은 홈쇼핑 업계 특성상 방송 직후 결과가 즉시 수치로 나타나기 때문에, 오랜 기간 준비한 상품이 기대에 못 미치는 매출을 기록했을 때입니다. 몇 주, 혹은 몇 달 동안 시장조사와 협력사 발굴, 상품 기획, 방송 전략 수립에 공을 들였음에도 방송 당일 실시간으로 저조한 판매량이 확인될 때 느끼는 스트레스는 상당합니다. 특히 신중하게 선정하고 기대를 걸었던 브랜드가 좋은 반응을 얻지 못하면 협력사에 대한 미안함과 함께 MD로서의 판단에 대한 고민도 깊어집니다. 이처럼 결과가 즉각적으로 드러나는 구조이기에 실패에 대한 책임감과 심리적 부담이 다른 직무보다 크게 느껴질 때가 있지만, 좋은 결과도 즉각적으로 확인할 수 있어 보람이 큰 직무입니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

TV 홈쇼핑 업계는 해마다 TV 시청자 수가 감소하며 주요 고객층이 시니어 세대로 집중되는 변화를 겪고 있습니다. 이 흐름 속에서 중장년층과 시니어를 타겟으로 한 상품이 높은 매출을 기록하는 추세이며, 이는 상품 기획 방향을 설정할 때 중요한 기준이 되고 있습니다. 따라서 예비 입직자나 사회 초년생은 본인이 관심 있는 트렌디한 상품뿐 아니라 실제 주요 고객층인 부모님 세대의 선호와 소비 패턴을 깊이 이해할 필요가 있습니다. 젊은 감각과 시니어 세대의 니즈를 동시에 파악하고 균형 있게 반영할 수 있는 역량이 앞으로 TV 홈쇼핑 MD로서 성공하는 데 필수적인 요소가 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공을 통해 익힌 섬유 소재, 직조 방식, 기능성 원단에 대한 지식은 방송 회의에서 쇼핑호스트와 PD에게 상품의 특징과 강점을 정확하게 설명하는 데 큰 도움이 됩니다. 예를 들어 원단의 신축성, 통기성, 관리 방법 등을 과학적으로 설명할 수 있어 고객의 이해와 신뢰를 높이는 데 효과적이며, 이러한 디테일이 실제 방송 매출에도 크게 영향을 미칩니다. 결국 의류·의상학 전공은 단순한 이론을 넘어 상품의 가치를 설득력 있게 전달하고 매출을 높이는 실질적인 경쟁력으로 작용하고 있습니다.

[복수/부전공 등] 언론정보학 부전공은 홈쇼핑이 미디어 기반 유통 채널이라는 점에서 입사 단계에서 보조적인 강점으로 작용했습니다. 이력서에 방송 관련 전공 이력이 기재되면서, 홈쇼핑이라는 미디어 산업에 대한 이해와 관심을 보여줄 수 있었고, 서류 심사 과정에서 직무 적합성을 보완하는 요소로 활용되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

우선, 학업과 병행하며 SPA¹⁰⁾ 의류 매장에서 4년 동안 근무했던 일이 큰 자산이 됐습니다. 매장은 고객을 가장 가까이에서 만나는 곳이다 보니, 다양한 연령대의 고객이 어떤 포인트에서 관심을 보이고 어떤 상품을 선호하는지 몸으로 익힐 수 있었습니다. 지금 타깃 고객별로 상품을 기획할 때 그때의 경험이 실질적인 기준이 되고 있습니다.

또 하나는 핀란드 대학교에서 아웃도어 디자인 전공으로 교환학생을 했던 경험입니다. 직접 디자인 업무를 하고 있지는 않지만, 그 과정에서 디자인 프로세스와 디자이너의 사고방식을 이해하게 되면서 협력사 디자이너들과 상품 개발을 논의할 때 훨씬 깊이 있는 대화가 가능해졌습니다. 직무 간 협업을 자연스럽게 만드는 데 도움이 된 경험이라고 생각합니다.

마지막으로, 의류 브랜드 회사에서 기획MD 인턴으로 근무하며 품질관리 체크 업무를 맡았던 일이 있습니다. 시험성적서나 필수 서류를 확인하는 과정에서 품질 검증이 어떻게 이뤄지는지 실무적으로 이해할 수 있었고, 이는 유통MD라면 쉽게 접하기 어려운 제조, 품질관리 단계를 경험하게 해줬습니다. 덕분에 지금은 협력사와 품질 기준이나 검증 절차를 논의할 때 더 정확하고 전문적으로 소통할 수 있습니다.

이런 경험들이 지금 제 업무 전반에 자연스럽게 녹아들어 있고, MD로서 판단하고 기획하는 데 중요한 기반이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

패션 회사의 기획MD 직무에 관심이 있었지만, 단품의 우수성만으로는 시장에서 충분한 가치를 만들기 어렵다는 생각이 들었습니다. 그러던 중 홍소핑에서도 패션 인력을 적극적으로 채용한다는 점을 알게 되었고, 상품 기획부터 개발, 그리고 다양한 채널에서의 판매 전략까지 한 흐름으로 경험할 수 있다는 점이 큰 매력으로 다가왔습니다.

유통사 MD는 시장을 빠르게 해석하고 즉각적인 의사결정을 내려야 하는데, 이런 환경이 제 강점인 분석력과 실행력을 가장 잘 발휘할 수 있는 무대라고 느꼈습니다. 또 의류학 전공자뿐 아니라 여러 전공자가 모여 시너지를 낼 수 있다는 점도 인상적이었습니다. 패션 카테고리의 전문성을 살리면서 플랫폼 기반의 유통 역량까지 함께 키울 수 있다는 점이 제가 추구하던 커리어 방향과 잘 맞았습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 당시 캠퍼스 리크루팅 제도를 통해 입사 기회를 얻었습니다. 면접관들이 학교로 직접 방문해 현장에서 바로 면접을 보는 방식이었고, 채용 절차는 1차 서류 전형 후 2차 면접, 그리고 8주간의 인턴십을 거쳐 토론면접과 최종면접으로 이어졌습니다. 각 단계에서 실무 중심의 평가와 팀 협업 능력을 중점적으로 확인했으며, 그 과정에서 직무에 필요한 분석력과 실행력을 체계적으로 준비할 수 있었습니다.

10) SPA(Specialty retailer of Private label Apparel): 자체 라벨 의류 전문 소매점. 기획, 디자인, 생산, 유통, 판매까지 전 과정을 한 업체가 관리하여 유행을 빠르게 반영하고 저렴한 가격으로 제공하는 패스트 패션을 의미



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

유통MD 경력을 기반으로 향후 다양한 유통 및 상품 운영 직무로의 확장이 가능합니다. 먼저 홈쇼핑, 이커머스, 오프라인 매장을 아우르는 멀티채널 MD로 성장할 수 있으며, 이 경우 채널별 고객 특성과 판매 구조를 이해하고 재고·프로모션을 통합적으로 운영하는 역량이 요구됩니다. 이를 위해서는 온라인 판매 데이터 분석 능력과 채널별 운영 경험을 지속적으로 축적하는 것이 중요합니다. 또한 이커머스 MD나 플랫폼 운영 MD로 진출할 수 있으며, 이 경우 상품 소싱 역량과 함께 가격 전략, 프로모션 기획, 실시간 성과 분석 등 디지털 기반 운영 능력이 필요합니다. 관련 톨 활용 능력과 데이터 해석 역량을 강화하는 것이 준비 과정에서 도움이 됩니다. 경력이 축적되면 상품기획MD나 브랜드 운영 담당자로의 확장도 가능하며, 이 경우 상품 구조 설계와 장기적인 상품 포트폴리오 관리 역량이 중요해집니다. 이를 위해 시장 트렌드 분석과 상품 기획 경험을 꾸준히 쌓고, 유관 부서 협업 경험을 통해 전략적 사고를 강화할 필요가 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

홈쇼핑 업계의 MD는 라이브 방송 중 실시간으로 피드백이 쏟아지기 때문에 업무 속도가 매우 빠르고, 성과가 즉각적으로 드러나는 점이 큰 매력입니다. 그만큼 영업적 압박과 스트레스가 따르기도 하지만, 목표를 달성했을 때 얻는 성취감은 매우 큼니다. 새로운 상품과 트렌드에 관심이 많고 사람을 관찰하며 상황을 빠르게 파악하는 분들에게 특히 잘 맞는 직무라고 생각합니다.

다만 방송 시간이 핵심 근무 시간으로 작용하기 때문에, 9시부터 6시까지의 일반적인 근무 시간 외에도 방송이 필요한 경우가 있어 일정 관리에는 일정 수준의 유연성이 필요합니다. 전반적으로 야근이 완전히 없는 편은 아니지만 비교적 양호한 편이며, 결국에는 스트레스 관리와 빠른 의사결정 능력이 중요한 직무라고 느끼고 있습니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류학과는 전문적인 지식을 다루는 전공인 만큼, 특정 산업과 직무에서 요구되는 전문성을 확보하는 데 큰 강점이 있습니다. 전공의 필요성이 뚜렷한 업무에서는 그만큼 경쟁력이 높아지고, 전공자로서의 신뢰도 역시 빠르게 인정받을 수 있습니다. 의류와 패션에 진정한 관심이 있다면 학문적 기반과 실무 감각을 동시에 갖춘 인재로 성장하기에 유리합니다. 패션 브랜드뿐 아니라 유통사나 플랫폼 기업에서도 의류 전문성을 필요로 하기 때문에 진로 선택의 폭도 넓습니다. 큰 범주에서 보면 취업은 물론 창업까지 이어질 수 있는 전공이므로, 자신의 관심 분야에 맞춰 구체적인 경로를 미리 그려보는 것이 도움이 됩니다.

 MEMO

06

주요

머천다이저(온라인, 온라인MD)



온라인몰에서 판매할 상품을 선정·기획하고,
판매 페이지 구성, 프로모션 기획, 매출 분석 등 온라인 기반 상품 운영 전 과정을 관리하는 자

유사명칭

온라인머천다이저



하는 일

- 온라인 소비 트렌드와 유입·전환·이탈 등 고객 행동 데이터를 정밀 분석하여 디지털 채널별 핵심 성과 지표(KPI) 및 운영 전략 수립
- 플랫폼 특성에 부합하는 전략 상품을 발굴·선정
- 고객의 구매 여정을 고려하여 상품 상세 페이지의 시각적 기획 방향을 설정하고, 디지털 자산 등록 및 플랫폼 내 상품 노출 최적화(SEO) 관리
- 입점사 및 제조처와 주문 물량 및 재입고 일정을 실시간 협의하여 품질을 방지하고, 판매 추이에 따른 온라인 물량 배분 및 전산 재고 연동 관리
- 검색 광고, 라이브 커머스, 플랫폼 특화 이벤트 등 매출 직결형 프로모션을 기획하고, 퍼포먼스 마케팅팀과 협업하여 광고 효율 극대화
- 프로모션 종료 후 채널별 매출 기여도와 비용 대비 수익성을 종합 평가하여 피드백을 도출하고, 차기 시즌 운영 효율화를 위한 개선안 반영



필요 역량

• 업무수행능력

- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.

• 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 엑셀, 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

• 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션상품기획, 패션마케팅 등

경영학

시장 및 소비자 분석, 마케팅 전략 수립 등

e-비즈니스학

e-비즈니스, 온라인MD실무, 인터넷 쇼핑몰 제작 및 창업, 디지털마케팅, 소셜미디어마케팅 등

• 대학 내 비교과 프로그램

- MD 양성과정 참여
- MD 현직자 직무 특강 참여 등

• 직업훈련 및 능력개발과정

- 글로벌패션MD(기획/생산/영업/바잉) 실무 직업훈련과정 등

• 일경험

- 패션회사의 자사몰, 스마트스토어, 종합몰 운영 현장실습 및 인턴십
- SNS 콘텐츠 제작, 광고 운영 보조
- 라이브커머스 운영 스태프 경험 등

• 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 유통관리사, 전자상거래관리사

• 자기 주도적 활동

- 스마트스토어, 쿠팡 등에서 소규모 테스트 판매 운영 경험
- 상세페이지 직접 기획, 제작(촬영, 편집 등) 경험
- 온라인몰 분석 리포트 작성(전환율, 리뷰, 가격, 상품 구성) 등

• 진출 분야

- 1 자사몰 운영 패션 브랜드사
- 2 온라인 패션 플랫폼 및 이커머스 전문 기업
- 3 SPA 브랜드 및 유통사



관련 정보처

(국내) 한국MD협회

<http://www.korea-md.or.kr/>



(국내) 온라인유통MD협회

<https://유통md.com/>



(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

온라인MD는 온라인몰에서 판매할 상품을 선정·기획하고, 상세페이지 구성과 프로모션 운영, 매출 분석을 통해 온라인 상품 운영 전반을 관리하는 직업입니다. 데이터와 고객 반응을 기반으로 판매 성과를 빠르게 조정하는 것이 특징입니다. 의류·의상학 전공자는 트렌드 분석, 소재와 핏 이해, 소비자 심리에 대한 학습을 바탕으로 온라인MD 업무와 높은 연계성을 가집니다. 전공에서 기른 패션 감각은 상품 큐레이션과 콘텐츠 기획 과정에서 강점으로 작용합니다. 온라인MD로 진출하기 위해서는 패션상품기획, 패션마케팅, e-비즈니스 등 관련 교과목을 통해 온라인 상품 운영의 기초를 다지는 것이 중요합니다. 또한 자사몰·이커머스 인턴십이나 소규모 온라인 판매 운영 경험과 함께 데이터 분석 및 디지털 도구 활용 역량을 강화하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

온라인MD / 전자상거래플랫폼회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 회사에서 고객사의 해외 진출을 지원하는 영어권 온라인MD로 일하고 있습니다. 저희 회사는 글로벌 전자상거래 플랫폼으로, 온라인 쇼핑몰 구축부터 해외 마케팅, 물류, 배송까지 브랜드가 해외 시장에서 판매를 시작하고 성장하는 데 필요한 IT 솔루션과 비즈니스 서비스를 제공하는 기업입니다. 그중에서 저는 직접 온라인몰을 운영하기 어려운 패션, 라이프스타일 브랜드의 해외 자사몰 운영을 맡고 있습니다. 구체적으로는 영어권 고객을 대상으로 브랜드와 상품의 기획 방향을 제안하고, 영문물 구축과 UI/UX¹¹⁾ 개선을 기획하며, 영어권 소비자 트렌드 조사와 타깃 분석도 진행합니다. 또한 마케팅 전략과 KPI¹²⁾를 설계하고, 매출 퍼포먼스를 분석하며, 프로모션과 캠페인을 운영합니다. 사이트 유지·보수와 고객 경험 개선까지 전반적인 온라인몰 운영을 총괄하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

하루의 시작은 브랜드의 상태를 객관적으로 파악하고, 고객이 쇼핑하는 데 불편함이 없도록 점검하는 일입니다. 그래서 오전에는 국가별 방문 수 / 전환율 / 구매 흐름 / 장바구니 이탈 여부, 마케팅·프로모션·SNS가 어떤 영향을 미쳤는지와 같은 전일 성과 데이터를 확인하는 업무를 합니다. 그리고 신규 상품 중 해외몰에 적합한 상품 선별 후 진열, 소재·핏·스타일·특징 등 번역 및 콘텐츠 검수, 배송·품질·반품/오배송 등 구매 경험에 영향을 주는 이슈 확인, 고객 문의 확인 및 대응 계획과 같은 운영 관리 업무를 병행합니다. 오후에는 브랜드의 글로벌 커머스 성장을 위한 핵심 실행 업무가 진행됩니다. 월/주 단위 프로모션 기획 및 적용, 국가별 타겟에 맞춘 SNS 콘텐츠·배너 등 제작 및 발행, 광고팀과의 주간 미팅을 통해 캠페인 방향성과 효율 점검과 같은 마케팅 및 고객 커뮤니케이션을 수행하고, 쇼핑몰의 UI/UX 개선 요청 또는 직접 수정, 구매 흐름을 방해하는 요소 발견 시 즉시 개선, 반복 업무를 줄이기 위한 업무 자동화 요청, 기능 개선/유지보수 팀과의 협업 미팅과 같은 사이트·기능·경험 개선 업무도 병행합니다.

11) UI/UX(User Experience/User Interface): UI(사용자 인터페이스)와 UX(사용자 경험)는 디지털 제품 디자인의 핵심 요소로, UX는 사용자가 제품을 이용하며 느끼는 총체적 경험을, UI는 사용자가 직접 접촉하는 시각적 요소와 상호작용을 설계하는 것을 의미
12) KPI(Key Performance Indicator): 핵심 성과 지표. 조직, 부서, 개인이 설정한 목표를 얼마나 잘 달성하고 있는지 객관적인 수치로 측정하는 지표

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람 있었던 경험은 영어권 시장에 맞춘 브랜딩과 프로모션 전략으로 전년 대비 매출을 두 배 이상 성장시킨 프로젝트였습니다. 단순 번역이나 할인에 의존하지 않고, 영어권 소비자의 라이프스타일과 취향, 구매 포인트를 분석해 브랜드 무드와 카피, 비주얼, 프로모션 메시지를 현지화했습니다. 특히 시즌, 컬러, 핏 선호도 데이터를 기반으로 영어권 고객이 좋아할 상품을 선별해 큐레이션하고, 사이트 노출 위치와 카테고리 편성, 배너 비주얼을 최적화해 자연스럽게 구매로 이어지도록 설계했습니다. 광고 크리에이티브와 랜딩 구조, SNS, 뉴스레터 콘텐츠도 영어권 고객 경험에 맞춰 전면적으로 재구성했습니다. 그 결과 신규 고객 유입과 재구매율이 함께 상승했고, 매출 성장뿐 아니라 브랜드와 취향이 맞는 해외 고객들이 꾸준히 유입되는 흐름을 만들었다는 점에서 가장 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 힘들었던 점은 IT 기업 특성상 자동화, 기능 개선, 사이트 유지보수 같은 업무 비중이 예상보다 높았다는 것입니다. 패션 중심의 온라인MD라고 생각하기 쉽지만, 실제로는 고객 경험을 개선하고 업무 효율을 높이기 위해 톨 개선 요청, 자동화 적용, 시스템 오류 대응, UI/UX 수정 등 기술 관련 업무가 꾸준히 발생합니다. 처음에는 개발팀과 디자인팀의 협업 방식이나 전문 용어가 익숙하지 않아 어려움을 느끼기도 했지만, 경험이 쌓이면서 사이트 경험이 좋아지고 매출 흐름이 매끄럽게 변화하는 과정을 직접 확인할 수 있었습니다. 지금은 이런 업무 역시 온라인MD에게 필요한 역량이라고 생각하며, 패션 감각과 데이터 분석, 기술적 이해를 결합해 고객 경험을 완성하는 과정으로 의미 있게 받아들이고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

여러 브랜드를 온라인에 입점시켜 운영하는 온라인 커머스 업계는 AI 기반 개인화 추천, 소셜, 라이브커머스, AR/VR 피팅 경험, 옴니채널 등 기술과 채널 양쪽에서 빠르게 진화하고 있습니다. 앞으로는 단순히 상품을 등록하고 진열하거나 광고를 운영하는 수준을 넘어, 데이터 분석을 통한 상품 큐레이션, 고객 행동에 맞춘 마케팅 자동화, UX, 기술 조직과 협업해 전체 경험을 설계하는 역할이 더욱 중요해질 것으로 보입니다.

예를 들어 기존의 이미지 배너 중심 노출 방식이 AI 추천 기반의 '당신을 위한 스타일 제안' 형태로 전환되거나, SNS 쇼핑, 라이브 방송과 연계된 진열 전략이 핵심이 될 수 있습니다. 이렇게 기술과 소비 흐름이 함께 변화하면서 온라인MD의 역할도 점차 확장되고 있습니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학에서 배우는 트렌드 분석, 소재와 핏 이해, 스타일링과 컬러 기획, 소비자 심리, 브랜드 아이덴티티 구성 같은 내용은 실제 온라인MD 업무에서 그대로 활용됩니다. 온라인MD는 상품을 단순히 진열하는 역할이 아니라, 어떤 상품을 어떤 고객에게 어떤 무드와 메시지로 보여줄지 기획하는 역할이기 때문에 패션 전공자가 가진 감각과 분석력이 큰 강점이 됩니다. 물론 디지털 분석이나 마케팅 요소가 더해지기는 하지만, 그 중심에는 여전히 패션에 대한 이해와 고객의 취향을 읽는 능력이 자리하고 있어 의류·의상학 전공과 매우 잘 맞는 진로라고 생각합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

개인적으로 교환학생 경험이 영어권 온라인MD 업무에 큰 도움이 됐습니다. 온라인MD는 브랜드의 얼굴을 디지털에서 보여주는 역할이기 때문에, 인스타그램, 틱톡, 블로그 등에서 콘텐츠를 기획하고 촬영해 피드를 구성하거나 문구를 작성해본 경험이 있다면 분명한 강점이 됩니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

온라인MD를 선택한 가장 큰 이유는 앞으로 비즈니스의 중심이 온라인으로 이동할 것이라는 확신이 있었기 때문입니다. 단순히 오프라인을 보조하는 역할이 아니라, 전 세계 고객과 직접 연결되는 핵심 채널이 될 것이라고 보았고 그 변화 속에서 성장하고 싶었습니다.

또한 국내 브랜드와 한국 제품이 해외에서 인정받는 과정에 기여할 수 있다는 점도 큰 동기였습니다. 우리 패션과 상품이 가진 경쟁력을 글로벌 시장에 알리고, 그것이 실제 구매와 팬층 형성으로 이어지는 흐름을 만드는 일에 의미를 느꼈습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 회사 측에서 먼저 연락을 받아 면접과 실무형 테스트를 치른 뒤 입사했습니다. 정해진 공채보다는 수시 채용 형태였고, 실제 업무를 얼마나 이해하는지가 더 중요하게 평가됐습니다.

전공 과정에서 익힌 트렌드 분석, 소재, 핏 이해, 소비자 감각 같은 기본 역량이 온라인MD 업무와 자연스럽게 연결되기 때문에, 기업에서는 이런 전공 기반의 감각을 긍정적으로 평가합니다. 여기에 온라인 환경에 대한 이해가 어느 정도 갖춰져 있으면 입직 과정이 더 수월한 편입니다.

결국 온라인MD 채용은 복잡한 스펙을 요구하기보다는, 패션을 이해하는 사람인지, 온라인 환경에 익숙한지, 실무 테스트에서 바로 적용 가능한 사고방식을 갖고 있는지를 확인하는 방식으로 이뤄지는 경우가 많습니다. 저 역시 전공을 통해 쌓은 감각과 온라인 경험을 실무 테스트에서 자연스럽게 보여줄 수 있었던 것이 입사로 이어졌습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

온라인MD는 패션 상품을 고객과 연결해 성과로 만드는 역할을 중심에 두고 있어 커리어 확장성이 매우 넓습니다. 현업 경험을 바탕으로 글로벌MD, 브랜드 매니저, 퍼포먼스 마케터, CRM¹³⁾, SNS¹⁴⁾ 마케터, 이커머스 데이터 분석가, 서비스 기획자, 프로덕트 기획자 등 다양한 직무로 성장할 수 있고, 나아가 쇼핑몰 창업이나 브랜드 런칭으로 이어지는 경우도 많습니다.

학위나 자격증이 필수는 아니지만, 실무 경험과 데이터 분석, 콘텐츠 기획, UX, 광고에 대한 이해도가 있다면 커리어 확장에 큰 도움이 됩니다. 결국 온라인MD는 패션 감각과 디지털 역량, 데이터 기반 사고를 바탕으로 커머스 업계 전반으로 넓게 성장할 수 있는 직업이라고 생각합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

온라인MD의 가장 큰 매력은 패션 감각과 비즈니스 전략을 동시에 활용해 브랜드 성장을 직접 만들어낼 수 있다는 점입니다. 트렌드 분석, 상품 큐레이션, 콘텐츠, 프로모션 기획이 매출과 고객 반응으로 바로 나타나기 때문에 성취감도 큰 직무입니다. 전자상거래 시장 자체가 계속 성장하고 있어 커리어 확장성과 이직 기회, 보상 측면에서도 전망이 좋은 편이며, 해외 시장과 협업하거나 글로벌 소비자를 상대할 수 있다는 점도 큰 장점입니다.

이 직무는 패션과 소비자 트렌드에 관심이 많고, 데이터를 기반으로 문제를 발견하고 해결 방향을 실험하는 과정을 즐기는 사람에게 잘 맞습니다. 협업과 커뮤니케이션이 중요하고, 디지털 도구나 새로운 기술에 거부감이 없는 사람, 그리고 브랜드의 성장을 직접 만들어가는 데 보람을 느끼는 사람에게 특히 적합한 직무라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공의 가장 큰 장점은 감각과 논리를 함께 훈련할 수 있다는 점입니다. 이런 기반을 바탕으로 온라인MD, 브랜드 매니저, 마케터, 콘텐츠 기획자, 스타일 디렉터, 디자이너, 쇼핑몰 창업 등 다양한 분야로 자연스럽게 확장할 수 있습니다. 이 전공이 특히 잘 맞는 사람은 패션을 좋아하면서도 “사람들은 왜 이것 좋아할까?”를 궁금해하고, 그 답을 직접 찾아보고 싶은 사람입니다. 그런 호기심이 있다면 의류·의상학 전공은 앞으로의 커리어를 견고하게 만들어주는 든든한 기반이 될 것이라고 생각합니다.

-
- 13) CRM(Customer Relationship Management): 고객과의 모든 상호작용과 데이터를 체계적으로 관리하여 비즈니스 관계를 개선하고 성장을 이끄는 기술, 전략, 그리고 소프트웨어 시스템
14) SNS(Social Network Service 또는 Social Networking Service): 사회 관계망 서비스

07

주요

비주얼머천다이어저(VMD)



매출을 올리기 위해 상품판매 전략을 반영하여 매장에 상품을 진열하고 장식하는 자

유사명칭

디스플레이디자이너, 디스플레이어

관련직업

쇼윈도디스플레이디자이너,
상품연출전문가(상품코디네이터)



하는 일

- 브랜드 정체성 및 시즌별 상품 기획 의도, 판매 전략을 분석하고 매장 구조와 고객 동선을 고려한 최적의 시각적 연출 전략 수립
- 브랜드 이미지를 효과적으로 전달할 수 있는 시즌별 메인 콘셉트 보드를 구성하고, 이를 바탕으로 컬러·아이템·코디네이션별 세부 상품 진열 방식(Merchandising Display) 설계
- 쇼윈도 내 마네킹 구성, 조명, 소품, 배경 등 시각적 연출 요소를 기획하여 브랜드의 시즌 테마를 극대화할 수 있는 공간 연출 시안 확정
- 백화점 및 유통 채널별 매장 담당자, 브랜드 디자인팀과의 협의를 통해 매장별 공간 특성에 맞는 최종 진열 및 연출 실행 계획 수립
- 연출에 필요한 소품 구매 및 제작을 총괄하고, 쇼윈도 설치·시공 및 매장 내 집기 배치를 수행하여 기획안에 부합하는 전체 연출 상태 최종 점검
- 매장 내 진열 상태와 조명, 마네킹 포즈 등을 지속적으로 모니터링하고, 프로모션 변화나 상품 입고 주기에 따른 업데이트 실시
- 연출 소품 및 장식물의 노후·파손 상태를 관리하고, 브랜드 매뉴얼에 따른 비주얼 품질 유지를 위해 주기적인 매장 순회 점검 및 가이드 배포
- 디스플레이에 따른 고객 반응과 매출 추이 등 연출 효과를 데이터 기반으로 분석하여 향후 비주얼 전략 수정
- (글로벌브랜드) 해외 브랜드 본사 VM 가이드를 국내 매장 구조, 동선, 고객 성향 등에 따라 수정 및 재설계
- (온라인VMD) 상세페이지 스타일링, 온라인 비주얼 톤앤매너 관리



필요 역량

● 업무수행능력

- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (공간지각력) 자신의 위치를 파악하거나 다른 대상들이 자신을 중심으로 어디에 있는지 안다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (듣고 이해하기) 다른 사람들이 말하는 것을 집중해서 듣고 상대방이 말하려는 요점을 이해하거나 적절한 질문을 한다.
- (서비스 지향) 다른 사람들을 돕기 위해 적극적으로 노력한다.

● 지식

- (디자인) 밑그림, 제도화 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (건축 및 설계) 집, 빌딩, 혹은 도로를 만들고 수리하기 위해 필요한 지식
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진을 하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션과 비주얼머천다이징, 3D비주얼머천다이징, 패션 머천다이징, 패션 리테일링 등

실내디자인학

실내건축디자인양식, 인간공학과 디자인, 공간디자인과문화, 디스플레이와 코디네이션, 공간마케팅 등

전시디자인학

패션매장설계, 브랜드전시스튜디오, 상업공간스튜디오, 그래픽스튜디오, 시디자인 등

공간디자인학

산업디자인개론, 디지털드로잉, 디지털모델링, 사용자경험디자인, 디자인스토리텔링 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- VMD 공간디자인 프로토타입 제작 프로그램
- 공간디자인 목업 제작 스튜디오 프로그램
- 커리어 포트폴리오 작성 지원 프로그램 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 3D 스케치 역량 및 자격 관련 직업훈련 과정
- 디지털 실내건축설계 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 패션, 코스메틱, 백화점, 전시 등 관련 분야 현장실습 및 인턴십
- 매장, 전시회, 팝업스토어 등에서 현장 운영 관련 스태프 경험 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 실내디자이너자격시험, 비주얼머천다이징 관련 민간자격 등

● 자기 주도적 활동

- 패션, 코스메틱, 백화점, 전시 등 관련 분야에서 트렌드 및 시장조사
- VMD 아이디어나 기획안을 바탕으로 한 개인 포트폴리오 제작
- VMD 또는 디자인 관련 공모전 참여 등

● 진출 분야

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 | 패션브랜드 및 기업 |
| 2 | 리테일 매장 |
| 3 | 유통, 라이프스타일, 잡화 및 홈퍼니싱 관련 업체 |



관련 정보처

(국내) 한국비주얼머천다이징협회

<http://kvmd.org/>

*직업 관련 행사 및 자료 정보



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>

*직업 관련 동향 및 자료 정보



관심 청년을 위한 핵심 조언

비주얼머천다이저(VMD)는 매출을 높이기 위해 상품 판매 전략을 반영해 매장에 상품을 진열하고 공간을 연출하는 직업입니다. 브랜드 콘셉트를 시각적으로 구현해 고객 동선과 구매 경험을 설계하는 것이 핵심 역할입니다. 의류·의상학 전공자는 컬러 매칭, 스타일링·코디네이션, 소비자 심리와 마케팅 지식을 바탕으로 매장 연출 포인트를 설정하고 진열 방식을 기획하는 데 강점을 가집니다. 또한 시즌 가이드나 콘셉트보드 등 비주얼 자료를 제작·발표하는 경험은 VMD 업무에서 자주 요구되는 문서화와 커뮤니케이션 역량으로 연결됩니다. VMD로 진출하기 위해서는 패션과 비주얼머천다이징, 3D 비주얼머천다이징, 공간디자인 관련 교과목을 통해 기본기를 다지고, 패션·코스메틱·백화점·전시 분야 현장실습이나 팝업스토어 운영 경험을 통해 실무 감각을 쌓는 것이 중요합니다. 또한 개인 포트폴리오 제작과 공모전 참여를 통해 연출 역량을 구체적으로 보여주고, 필요시 비주얼머천다이징 또는 실내건축 관련 자격 준비를 병행하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

비주얼머천다이어/유통회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 패션 전문 유통회사에서 해외패션 브랜드의 비주얼머천다이어 업무를 담당하고 있습니다. 매장에서 브랜드 정체성을 매장에 효과적으로 투영하기 위해 시각 전략을 수립하고, 시즌별 진열 지침서를 제작하며, 신규 개점이나 리뉴얼 매장의 연출 구성과 상품 배치까지 현장 비주얼 전반을 관리합니다. 또한 시장 조사와 경쟁사 분석을 통해 국내 고객이 어떤 환경에서 브랜드를 가장 매력적으로 느끼는지 지속적으로 탐색하고 있습니다.

해외 패션 브랜드의 국제 운영 기준을 따르되, 국내 시장의 특성과 소비자 취향을 반영해 고객 경험을 극대화하는 매장 환경을 조성하는 것이 저의 핵심 역할입니다. 이 과정에서 본사, 상품 기획(MD), 매장 설계팀 등 유관 부서와 긴밀히 협업하며 브랜드의 시각적 완성도를 높이는 데 집중하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 하루는 전 매장의 연출 현황과 피드백을 점검하는 일로 시작됩니다. 오전에는 각 매장에서 보고된 사진과 현장 이슈를 확인해 필요한 수정 사항을 정리하고, 해외 본사 및 내부 관련 부서(상품 기획, 영업, 마케팅), 그리고 매장 관리자들과 주고받은 협의 사항을 검토하며 업무의 우선순위를 세웁니다. 연출에 필요한 집기나 자재의 입고 일정을 확인하는 것도 이 시간의 핵심 업무입니다.

이후에는 매장을 직접 방문해 현장을 살피고 연출 전후(Before & After) 사진을 촬영합니다. 신규 개점이나 리뉴얼, 정기 점검 일정에 맞춰 현장의 구조를 파악하고 공간 조성을 진행하며, 마네킹 착장 연출(Styling), 진열대 및 벽면 구성, 주력 구역(Focus Zone) 설정 등 실질적인 연출 작업을 수행합니다. 자재 상태를 점검해 교체나 보완이 필요한 부분을 확인하고, 현장에서 매장 팀과 운영 개선점을 공유하는 것으로 오전 일과를 마무리합니다.

오후에는 본사 협업과 디자인 승인 관련 업무가 이어집니다. 해외 본사에 매장 현황을 사진과 함께 보고하고, 디스플레이 변경이 필요할 경우 사전 승인을 받습니다. 내부적으로는 신규 연출안이나 디자인 시안을 논의하며, 상품 기획(MD)팀과는 상품 배치 방향을, 협력업체와는 집기 제작 상황을, 마케팅팀과는 캠페인 연계 연출을 조율합니다.

이후에는 주요 VP존¹⁵⁾이나 임시 매장(Pop-up Store) 디자인 작업에 집중합니다. 글로벌 지침을 참고하되 국내 시장 특성에 맞는 적용 방안을 고민하며 공간별 연출 디자인을 구성합니다. 주력 상품 목록을 확인해 어떤 품목을 어떻게 강조할지 정리하고, 필요한 소재 선택과 집기 제작 공정까지 관리하는 것으로 하루를 마무리합니다.

이처럼 저의 하루는 현장과 본사, 글로벌과 로컬, 디자인과 실행 사이의 접점을 매우며 브랜드의 시각적 완성도를 높이는 데 집중되어 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 보람을 크게 느꼈던 순간은 신규 매장이거나 리뉴얼 매장의 셋업을 성공적으로 마무리했을 때였습니다. 야간부터 새벽까지 진열 구성과 마네킹 연출을 마치고 완성된 매장을 보면 그 자체로 뿌듯한데, 오픈 첫날 매출이 좋게 나오고 본사에서 긍정적 피드백을 받았던 경험은 특히 기억에 남습니다. 또 하나는 해외 브랜드의 글로벌 가이드라인을 국내 시장 환경에 맞게 최적화했을 때입니다. 해외 원칙을 그대로 적용하는 것이 아니라, 국내 매장 구조와 고객 동선을 고려해 필요한 부분을 조정하면 브랜드의 통일성과 현장 효과가 동시에 높아지는 것을 체감할 수 있습니다. 이런 작업이 브랜드 완성도를 높일 뿐 아니라, 여러 팀과의 협업 역량과 현장 운영 능력도 함께 성장시키는 계기가 됩니다.

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 순간은 오픈 일정이 갑자기 변경되거나 집기 도착이 지연될 때였습니다. 이런 돌발 상황에서도 매장 준비가 차질 없이 진행되도록 긴급하게 대안을 마련하고 조정해야 했던 경험이 크게 남아 있습니다. 또한 글로벌 가이드라인과 국내 시장의 차이를 조율해야 하는 경우가 많아, 현장 상황에 맞춰 우선순위를 재정리하고 관련 부서와 신속하게 소통하는 일이 중요했습니다. 본사, 매장, 디자인, MD, 리테일, 물류 등 여러 부서가 동시에 움직여야 하기 때문에 협상력과 조정 능력이 자연스럽게 강화되었고, 이러한 경험은 예기치 않은 상황에서도 침착하게 해결책을 찾고 실행하는 실무 역량으로 이어졌습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로 사회 초년생이나 입직자에게 가장 큰 변화는 디지털 기반 VMD 역량이 필수로 요구된다는 점입니다. 과거처럼 매장 중심의 연출만 잘한다고 되는 것이 아니라, 디지털 매장과 온라인 비주얼, 옴니채널 환경까지 함께 이해하고 관리해야 합니다. 이를 위해 스케치업 같은 3D 프로그램이나 공간 디자인 툴 활용 능력, AR 기반 가상 셋업에 대한 이해도가 점점 더 중요해지고 있습니다.

15) VP존(Visual Presentation Zone): 주로 매장 앞쪽에 위치하며, 매장에 대한 호기심과 흥미를 유발하는 역할을 담당하는 영역

또한 온라인 PDP¹⁶⁾, 메인 배너, 룩북 등 온라인 비주얼의 일관성을 유지하는 능력도 핵심 역량으로 자리 잡고 있습니다. 오프라인과 온라인을 동시에 이해하고 두 영역을 통합해 시너지를 만드는 시각이 필요합니다. 여기에 매출, 체류 시간, 전환율 같은 데이터를 분석해 실제 연출 전략에 반영하는 능력 역시 중요한 평가 요소가 되고 있습니다.

디지털 리터러시와 시각 커뮤니케이션 역량은 기본이며, 글로벌 브랜드와 협업하기 위해 영어 등 글로벌 커뮤니케이션 능력도 필수에 가까워지고 있습니다. 글로벌 본사의 가이드라인을 로컬 시장에 맞게 해석해 적용하는 능력이 특히 중요해져, 글로벌 VMD로 역할을 확장하는 흐름도 강해지고 있습니다.

마지막으로 지속 가능성이 중요한 화두가 되면서, 재활용 집기나 친환경 소재 활용, 낭비를 줄이는 디스플레이 프로세스 설계 능력도 요구됩니다. 결국 앞으로의 VMD는 디지털, 데이터 기반 의사결정, 글로벌 협업, 지속 가능성을 중심으로 역량을 확장해야 하는 직무가 될 것으로 보입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공은 패션 제품에 대한 이해도를 높여주는 중요한 기반이 되고, VMD 업무에서도 큰 강점으로 작용합니다. 학과에서 배우는 컬러 매칭, 스타일링, 코디네이션 지식은 매장 연출 과정에서 매우 활용되는 실무 능력입니다. 또 소비자 심리와 마케팅 지식을 통해 매장 동선이나 진열 방식이 매출에 어떤 영향을 주는지 분석하고 최적화하는 데도 도움이 됩니다. 프레젠테이션과 포트폴리오 제작 경험 역시 시즌 가이드나 글로벌 제출 리포트, 오픈 매장 셋업 보고서처럼 비주얼 문서화를 자주 요구하는 VMD 업무에서 큰 강점으로 발휘됩니다. 이 전공은 이론과 실무를 자연스럽게 연결해주기 때문에 현장 적응력이 빠르고, 차별화된 비주얼 커뮤니케이션 역량을 키우는 데에도 유리하다고 생각합니다.

[복수/부전공 등] 학부 졸업 이후 꽃조형예술 석사과정을 이수했습니다. 의류와 직접적인 연관은 크지 않지만, 공간을 다루는 학문적 배경이 VMD 업무에 큰 도움이 되었습니다. 석사 과정에서 공간감과 구성의 원리를 깊이 있게 배우면서 매장이거나 전시 공간의 레이아웃 설계, 비주얼 연출에 적용할 수 있는 시각적 사고를 키울 수 있었습니다. 패션 분야에서도 공간과 시각 요소의 조화는 중요한 만큼, 두 전공의 결합은 차별화된 경쟁력으로 이어졌습니다. 실제로 브랜드 매장 구성이나 이벤트 공간 기획에서 비전공자의 독창적인 시각이 긍정적인 효과를 내는 사례도 종종 확인할 수 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

의류 매장에서 아르바이트를 하며 매장 동선과 진열의 중요성을 직접 체감했고, 그 경험이 실무 감각을 다지는 데 큰 역할을 했습니다. 패션 전시나 팝업을 방문해 사진을 기록하고 포트폴리오로 정리한 활동은 공간 연출 능력을 키우는 데 도움이 되었고, 비주얼 콘셉트를 구체적으로 구현하는 역량도 자연스럽게 향상됐습니다. 또한 팀 프로젝트를 통해 다양한 부서와 협업하면서 커뮤니케이션 방식과 협업 구조를 익힐 수 있었습니다. 이런 경험들이 현재 업무에서 실무적 기반과 창의적 시각을 동시에 제공해주고 있습니다. 앞으로도 현장 경험과 포트폴리오 중심 활동을 꾸준히 쌓으며 VMD 역량을 더욱 강화하고자 합니다.

16) 온라인 PDP(Product Detail Page): 온라인 쇼핑몰에서 특정 상품의 모든 정보를 보여주는 페이지

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 패션과 공간을 결합해 사람들에게 새로운 경험을 제공하는 일에 큰 매력을 느껴왔습니다. 매장에서 일하며 진열 방식과 연출이 고객 반응에 직접적인 영향을 준다는 점을 체감했고, 그 경험이 패션 비주얼 연출에 대한 흥미를 더욱 키웠습니다. 패션 전시나 팝업 스토어를 방문하면서 브랜드의 세계관이 공간으로 구현되는 과정에 자연스럽게 매료되기도 했습니다.

이런 경험들이 쌓이면서 공간 연출 감각과 패션에 대한 관심이 자연스럽게 하나로 연결되었고, VMD와 같은 비주얼 커뮤니케이션 직무가 제 적성에 가장 잘 맞는 길이라고 확신하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

패션 유통사에서 인턴으로 근무하며 매장 진열과 마네킹 피팅, 시즌 디스플레이 보조 업무를 맡았고, 그 과정에서 진열 전략이 고객 경험과 매출에 어떤 영향을 주는지 직접 체감했습니다. 이후 같은 기관에서 계약직으로 일하며 VM 가이드 적용과 현장 셋업을 수행했고, 한정된 자원 속에서도 효율적으로 연출을 구현하는 능력, 팀 간 소통과 조율 능력을 더욱 키울 수 있었습니다.

개인 포트폴리오 작업과 사진 기록을 통해 진열 기획과 시각 자료화 능력을 체계화했고, 매장 아르바이트, 패션 전시와 디자인 박람회 방문 같은 경험은 고객 관찰과 트렌드 분석 능력을 실무에 자연스럽게 연결해주는 기반이 되었습니다. 이런 준비 과정 덕분에 브랜드를 공간으로 구현하는 실행력과 현장 적응력을 자신 있게 갖추게 되었다고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

VMD 업무를 기반으로 한 진로는 크게 다섯 가지로 나눌 수 있습니다. 우선 시니어, 리드 VMD나 VM 매니저, 디렉터로 성장해 브랜드의 전체 비주얼 전략을 이끄는 경로가 있습니다. 또 오프라인과 디지털을 통합한 리테일 경험 전략가로 확장하는 길도 열려 있습니다.

글로벌 VMD로 해외 매장 오픈이나 본사 협업 프로젝트를 맡는 경로, 패션 공간 디자인이나 전시 기획 분야로 넘어가 팝업, 전시, 쇼룸을 기획하는 방향도 가능합니다. 마지막으로 석·박사 과정을 통해 연구 중심의 전문성을 강화하거나, 자격증과 현장 경험을 기반으로 전문 커리어를 더욱 견고하게 만드는 방법도 있습니다.

이런 진로를 준비하기 위해서는 패션, 공간 디자인, 리테일 전략 관련 학위나 교육이 도움이 되며, VMD 자격증, 인턴, 계약직 경험, 매장 셋업 등 실제 현장 경험과 탄탄한 포트폴리오가 필수적입니다. 글로벌 브랜드 프로젝트나 해외 경험을 통해 국제 감각을 키우는 것도 중요한 요소입니다. 더불어 AR, 3D 활용 능력, 데이터 분석 역량, 협업 커뮤니케이션 능력 등 디지털 기반 역량을 강화하는 것이 점점 더 필요해지고 있습니다. 다양한 채널에서의 협업 경험과 프로젝트 관리 능력을 꾸준히 연마하는 것 또한 향후 커리어 확장에 큰 도움이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

VMD는 단순한 진열을 넘어 브랜드를 시각적으로 구현하고 공간과 고객 경험을 설계하는 역할입니다. 창의적 디자인 감각과 트렌드를 관찰하는 능력이 뛰어나고, 패션과 브랜드에 대한 관심이 깊은 사람이 특히 잘 맞습니다. 팀과의 협업과 활발한 커뮤니케이션 능력도 필수이며, 디지털 도구 활용 능력과 현장 경험이 있다면 경쟁력이 크게 높아집니다.

최근에는 데이터 기반 의사결정과 글로벌 협업 능력도 중요한 역량으로 떠오르고 있어, 스스로 아이디어를 제시하고 다양한 채널에서 시너지를 만들 수 있는 인재가 이 직무에서 두각을 보일 가능성이 큼니다. 지속적으로 변화하는 트렌드에 빠르게 적응하고, 시각 자료화와 프레젠테이션 능력을 통해 브랜드 메시지를 명확하게 전달할 수 있는 태도도 매우 중요합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 소재, 패턴, 봉제 같은 상품의 기본 요소를 깊이 이해하게 해주기 때문에 VMD를 포함한 패션 직무의 든든한 기반이 됩니다. 학과에서 배우는 색채 감각, 스타일링, 트렌드 분석 능력은 매장 진열과 연출에 바로 적용할 수 있어 현장에서 큰 강점으로 작용합니다. 다만 현장 경험이 부족하면 초기 적응이 더딜 수 있어 인턴십이나 매장 근무를 적극적으로 경험해보는 것이 중요합니다.

최근에는 디지털 역량과 협업 능력이 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소로 부상하고 있습니다. 전공을 바탕으로 브랜드의 세계관을 공간으로 구현하는 능력을 키운다면 VMD를 비롯한 다양한 직무로 자연스럽게 확장될 수 있습니다. 이론과 실무, 디지털 역량을 균형 있게 발전시키는 것이 장기적으로 커리어의 성패를 좌우하는 핵심이며, 여기에 글로벌 협업과 데이터 기반 의사결정 능력까지 갖춘다면 국제 무대에서도 충분한 경쟁력을 가질 수 있습니다.

Interview

온라인VMD / 패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

현재 저는 자사 브랜드의 온라인 비주얼팀에서 근무하며 자사몰 브랜드 페이지의 시즌별 룩북, 캠페인, 기획전 등 주요 비주얼 콘텐츠를 기획하고 제작하고 있습니다. 화보 촬영의 경우 콘셉트 기획부터 장소, 모델 섭외, 스타일링, 촬영 현장 디렉팅까지 전 과정에 참여하고 있습니다. 또한 자사몰 제품의 상세페이지를 위한 착장 기획도 함께 담당하며 브랜드의 온라인 비주얼 완성도를 높이는 데 집중하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

사무실에서는 주로 촬영을 위한 기획안을 작성하고, 스타일링 아이디어를 정리하며, 필요한 상품을 준비해 물량을 관리하는 기본 준비 업무를 하고 있습니다. 촬영일에는 현장에 나가 상품 상태를 다시 점검하고, 모델이 착장할 의상을 미리 세팅합니다. 촬영 중에는 핏이나 디테일을 실시간으로 조정하며 피드백을 제공하고, 촬영이 끝난 후에는 제품을 정리하고 회수하는 작업까지 진행합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 단독으로 기획하고 스타일링한 콘텐츠가 팀원들에게 좋은 평가를 받았을 때 가장 큰 보람을 느꼈습니다. 특히 그 결과물이 타 사이트의 메인 이미지로 노출되어 브랜드 관심을 끌어낸 순간에는 제 작업이 실제로 영향력을 발휘했다는 점에서 큰 성취감을 얻었습니다. 이런 경험은 창의적인 아이디어를 실행으로 옮기는 과정에서 자신감과 책임감을 키워주는 계기가 되었습니다.

[힘들었던 일] 자사 브랜드에서 근무하다 보니 한정된 상품으로 다양한 콘텐츠를 기획해야 한다는 점이 가장 어렵게 느껴졌습니다. 특히 연말처럼 중요한 시기에는 더 다채로운 연출이 필요하지만, 재고나 상품 포트폴리오의 제약 때문에 아이디어 확장이 쉽지 않았습니다. 이런 상황에서는 기존 자원을 최대한 활용해 창의적인 대안을 찾고, 팀과 함께 우선순위를 다시 정리하는 과정이 필수적이었습니다. 빠르게 변하는 트렌드 속에서 제한된 자산만으로도 브랜드 메시지를 효과적으로 전달해야 한다는 점 역시 지속적인 도전이었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근에는 실제 촬영과 AI 배경 제작을 결합해 룩북을 만드는 브랜드가 늘면서 비주얼 직무에서도 AI 활용 능력이 점점 더 중요해지고 있습니다. 사회 초년생이라면 AI 이미지 생성이나 보정 툴을 미리 익혀두면 콘셉트 표현의 폭이 넓어지고 업무 효율도 높아질 것입니다. 앞으로는 촬영, 스타일링 감각과 함께 기본적인 AI 이해도 역시 자연스럽게 요구되는 흐름이 될 것으로 보입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 대학 시절 디자인 수업을 통해 의복 구조와 다양한 의복의 특성을 배우면서, 실물을 보기 전 작업 지시서만으로도 스타일링을 기획하는 경험을 쌓을 수 있었습니다. 패션 트렌드 분석과 브랜딩 과목 역시 콘텐츠를 기획하거나 스타일링 방향을 탐색할 때 브랜드 감도에 맞는 레퍼런스를 찾는 데 큰 도움이 되었습니다. 이론적 지식과 현장 지표를 결합해 제가 제안한 콘셉트가 브랜드의 방향성과 자연스럽게 맞물리도록 조율할 수 있었고, 덕분에 실물 확인이 늦더라도 충분히 설계된 비주얼 방향성을 제시할 수 있는 역량을 갖추게 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

입사 당시 저는 패션 VMD로 지원했기 때문에 온라인 VMD 준비 과정과는 조금 차이가 있을 수 있습니다. 기본적으로 포토샵과 일러스트 자격증을 준비했고, 학교 연계 현장실습을 통해 실무를 먼저 경험했습니다. 패션 분야에서는 포트폴리오의 중요성이 크다는 점을 알게 되어, 학원에서 3D 프로그램을 배우며 포트폴리오를 직접 구성하기도 했습니다.

현재 온라인 비주얼팀 동료들과 이야기를 나누면서, 인턴십을 통해 여러 브랜드에서 경험을 쌓고 동종 업계 직원들, 함께 일했던 헤어, 메이크업 실장님이나 포토 매니저 등과의 네트워크를 적극적으로 구축하는 것이 앞으로의 업무에도 큰 도움이 된다는 점을 확인했습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학에서 우연히 들은 VMD 수업이 큰 흥미를 주었습니다. 상품이 돋보이도록 디스플레이를 구성하는 과정이 체계적이면서도 디테일하게 느껴져 매력적으로 다가왔고, 그때부터 VMD를 직업으로 삼고 싶다는 목표가 생겼습니다. 이후 약 2년 반 동안 VMD로 즐겁게 일했고, 그 경험을 바탕으로 온라인 비주얼 팀으로 스카우트되면서 직무를 확장하게 되었습니다. 타 브랜드에서는 VMD가 온라인 영역까지 함께 담당하는 경우가 많아 향후 커리어 확장이나 이직에서도 도움이 될 것이라 판단한 점도 역할을 넓히게 된 계기였습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 플랫폼에 올라온 공채 공고를 보고 지원해 입사했습니다. 지원 전에 3D 프로그램 학원을 다니며 포트폴리오를 미리 준비했고, 여러 기업에 적극적으로 지원했습니다. 자격증은 포토샵과 일러스트 자격증을 취득한 상태였습니다. 또한 실제 매장 온라인 비주얼 사재를 분석해 개인 작업물로 정리하며, 실무에서 바로 활용 가능한 연출 역량을 보여주는 데 집중했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

해당 직무에서 경험을 충분히 쌓고 나면 브랜드의 아트디렉터나 크리에이티브 디렉터로 성장해 브랜딩과 비주얼 방향을 총괄하는 역할을 맡을 수 있습니다. 매거진 에디터로 전향하는 길도 열려 있고, 비주얼 디렉팅 경험이 확장되면 엔터테인먼트 등 패션 바깥의 분야로 진출하는 경우도 많습니다.

이러한 진로를 준비할 때는 인맥이 중요한 역할을 합니다. 비주얼 관련 업무는 팀만으로는 진행할 수 없고 여러 외부 업체와의 긴밀한 협업이 필수이기 때문에, 다양한 네트워크를 미리 구축해두는 것이 실제 업무 역량으로 이어집니다. 물론 현업에서는 자연스럽게 네트워크가 형성되므로, 경력 초기에는 포트폴리오, 현장 경험, 커뮤니케이션 능력을 중심으로 준비해도 충분합니다. 또한 트렌드를 놓치지 않기 위해 하이엔드 브랜드부터 국내 브랜드까지 폭넓게 공부하며 감각을 넓혀두는 것이 큰 도움이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 장점은 머릿속에서 그려온 장면이 실제 기획을 통해 현실로 구현된다는 점입니다. 그 결과물이 자사물의 얼굴이 되고, 나아가 매출로까지 이어질 때 큰 성취감을 느낄 수 있습니다. 또 멈추지 않고 계속해서 새로운 아이디어를 만들어 내야 한다는 점도 이 직무의 매력이라고 생각합니다. 그래서 아이디어 도출 과정 자체를 즐기는 사람, 한 가지 취향에만 머무르지 않고 다양한 장르의 감각을 흡수하는 사람, 그리고 옷의 디테일한 차이를 잘 포착할 수 있는 섬세한 사람이 특히 잘 어울리는 직업이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

단순히 옷 입는 것을 좋아한다는 이유만으로 의류·의상학 전공을 선택하면 후회할 수도 있다고 생각합니다. ‘패션디자인과’와 달리 의류학 전공은 의류의 역사부터 소재과학, 마케팅, 디자인까지 옷과 관련된 전 과정을 폭넓게 배우기 때문에, 패션을 깊이 이해하고 싶고 열린 마음으로 학습할 준비가 된 학생에게 더 잘 맞는 전공입니다. 또 디자이너뿐만 아니라 제가 하고 있는 비주얼 직무를 비롯해 벤더, MD, 소재, 생산 등 다양한 진로가 존재하므로, 너무 서두르기보다 자신의 관심 분야를 천천히 탐색하며 진로를 결정해도 좋을 것 같습니다.

 MEMO

08

주요

패션기술디자이너



의류 제작에 있어 디자인 스케치 및 요구사항을 Tech Pack으로 기술화하고, 스타일의 핏, 패턴, 수정, 봉제, 디테일 작업방식 등을 결정하여 제품의 품질을 제고하는 자

유사명칭

테크니컬디자이너



하는 일

- 디자인팀, MD와 협업하여 제품 콘셉트, 실루엣, 기능 요구사항 분석
- 디자인 스케치, 원단, 부자재, 패턴 정보 기술적 해석 및 기준 사양(핏, 원단, 봉제 방식 등) 기획
- Tech Pack(도식화, 치수, 봉제법, 사양서) 작성 및 피드백 반영 최종 확정
- 각 부자재, 공정 방식, 패턴, 치수 등 기술적 요소 문서화
- 협력업체와 소통하여 Tech Pack 기반 샘플 제작 의뢰
- 샘플을 검토하여 핏, 치수, 봉제, 품질 문제 점검 및 수정
- 공장, 협력업체에 Tech Pack 사양 준수 여부 관리 및 부자재, 봉제방식 등에 대한 오류 예방
- 양산 과정에서 제품 사양의 일관성 확인 및 기술적 이슈(치수 변형, 불량 등) 해결
- 최종 제품 품질 기준 검수·승인



필요 역량

● 업무수행능력

- (정교한 동작) 손이나 손가락을 이용하여 복잡한 부품을 조립하거나 정교한 작업을 한다.
- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (움직임 통제) 신체를 사용하여 기계나 기구를 정확한 위치로 빠르게 움직인다.

● 지식

- (디자인) 밑그림, 제도와 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식,
- (산수와 수학) 연산, 대수학, 통계, 기하학의 계산 및 응용에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

의복구성, 의류생산관리, 테일러링, 테크니컬디자인, 기초 디자인 및 실무, 소재 및 기획, 디지털 기술, 캡스톤 디자인 등

패션디자인학

패션드로잉, 디지털기초표현기법, 패션CAD, 디지털패션디자인 등

산업디자인학

패션드로잉, 패션CAD, 디자인의 조형적 요소 이해, 패션 및 의류 역사 등

텍스타일디자인학

기초 디자인 및 이론, 텍스타일 디자인 실무, 패션 디자인 및 구성, 의복과 색채 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 디자인 및 기술 역량 강화 비교과 프로그램 참여
- 패션창업자 특강 등 패션브랜드 업체 관련 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 패턴이나 봉제 자격 취득 관련 직업훈련 과정
- 패션도식화&작업지시서 실무 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 대기업, 중견 패션기업의 디자인 부서 현장실습 및 인턴십
- OEM, 수출벤더사 등 패션상품 생산업체 현장실습 및 인턴십 등

- **자격증**

- **필수:** -
- **선택:** 패션디자인기능사, 의류기사

- **자기 주도적 활동**

- 제품의 디자인, 패턴, 봉제 사양 등을 분석하여 브랜드 제작과정 리뷰 활동
- 패션캐드나 3D CLO 등의 프로그램을 활용한 개인 포트폴리오 제작 활동
- 패션쇼 등 패션 관련 외부 행사 참가 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|----------------------------|
| 1 | 패션브랜드, 패션회사 |
| 2 | 상품제조사 및 ODM기업, OEM 기업 |
| 3 | 섬유·원단·니트 전문기업, 수출입 전문 패션기업 |



관련 정보처

(국내) (사)한국패션디자이너연합회

<http://www.cfdk.org/>



(국내) (사)테크니컬디자인협회

<https://www.technicaldesign.co.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

패션기술디자이너는 디자인 결과물을 실제로 생산 가능한 제품으로 완성시키는 기술 중심 직무로, 핏과 패턴 구조, 봉제 방식, 치수 체계, 품질 기준을 종합적으로 판단하고 이를 문서로 명확하게 전달하는 역할을 수행합니다. 감각적인 디자인 역량보다 제품을 어떻게 만들어야 하는지를 설명하고 문제를 해결하는 기술적 사고력이 더욱 중요하게 평가됩니다. 의류·의상학 전공자는 의복구성, 패턴, 소재학, 의류생산관리 과정을 통해 원단 물성, 공정 난이도, 핏 구조에 대한 기초를 체계적으로 학습하기 때문에, 제품 사양을 기술적으로 해석하고 설명할 수 있는 강점을 가집니다. 패션기술디자이너로 진출하기 위해서는 디자인 포트폴리오보다는 도식화, 치수표, 봉제 사양, 피팅 코멘트 등으로 구성된 Tech Pack 중심의 포트폴리오를 준비하는 것이 효과적이며, 샘플실, ODM·OEM 기업, 브랜드 개발팀 인턴십을 통해 실제 패턴 수정과 피팅 리뷰 경험을 쌓는 것이 중요합니다. 또한 해외 생산 비중이 높은 직무 특성상 영어 이메일 커뮤니케이션과 기술 용어에 대한 이해를 함께 준비한다면 실무 적응력을 높일 수 있습니다. 무엇보다 '옷을 좋아한다'는 감성보다, 오류를 분석하고 기준을 세워 문제를 해결하는 기술적 관점이 입직과 성장의 핵심이라는 점을 인식하는 것이 필요합니다.

Interview

패션기술디자이너/패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 골프웨어 디자이너로 일하고 있습니다. 제품이 실제로 구현되는 과정에서 기술적인 완성도를 관리하는 역할도 함께 수행하고 있습니다. 일반적으로 디자이너들은 SS시즌(Spring Summer Season)과 FW시즌(Fall Winter Season)으로 나누어 업무를 진행합니다. 시즌을 시작할 때 브레인스토밍을 통해 다른 디자이너들과 아이디어를 공유하고, 디렉터와의 논의를 거쳐 디렉터가 아이디어를 정리한 뒤 시즌 콘셉트를 설정합니다. 이후 컬러와 전체적인 방향성에 대해 설명하고 업무를 지시합니다.

시즌 콘셉트에 맞춰 인터넷 리서치와 국내외 시장 조사를 통해 자료를 수집하고, 이를 바탕으로 디자인 작업을 진행합니다. 이후 도식화 CAD를 드로잉하고, 해당 CAD를 기준으로 품평회를 진행해 실물화할 디자인을 최종 확정합니다. 확정된 디자인을 바탕으로 샘플 테크팩¹⁷⁾을 작성해 협력 업체인 봉제 업체에 전달하고, 본격적인 샘플 제작 과정에 들어갑니다.

최종적으로 컬러와 소재, 부자재를 확정해 샘플을 완성하고, 품평회를 거쳐 시즌 상품으로 사용할 아이템을 결정합니다. 이후 보정 회의를 통해 수정이 필요한 부분을 보완하고, 메인 테크팩을 협력 업체에 전달합니다. 최소 한 차례 이상의 품질 검수를 거친 뒤 메인 발주와 메인 생산에 들어가며, 이렇게 완성된 제품은 최종적으로 소비자에게 판매됩니다.

17) 샘플 테크팩(Sample Tech Pack, 작업지시서): 디자인된 의류를 실제 샘플로 제작하기 위해 필요한 모든 기술적 정보를 담은 설계도

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

시즌마다 차이는 있으나 성수기인 디자인 시기에는 아침에 각자가 수행해야 할 업무를 정리한 뒤, 확정된 디자인에 대한 샘플 테크팩을 작성합니다. 이때 실제 생산 시 문제가 발생하지 않도록 세부 사양을 구체적으로 정리하는 것이 중요합니다. 동시에 이전에 진행 중이던 시즌의 메인 원단과 부자재에 대한 최종 확인 작업도 함께 진행합니다.

오후에도 유사한 업무를 이어가며, 필요에 따라 협력 업체인 봉제 업체와 부자재 업체, 원단 업체와 미팅을 진행합니다. 샘플이 나온 경우에는 직접 피팅을 진행하며 사이즈, 패턴, 착용감 등을 확인하고 수정 방향을 논의합니다. 또한 유관 부서와 각자의 진행 상태와 전반적인 업무 진행 상황에 대해 공유하는 미팅을 갖기도 합니다. 이 과정에서 디자이너의 의도와 생산 현실 사이의 차이를 조율하는 것이 중요한 역할입니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 새롭게 제안했던 아이템이 소비자들에게 매우 빠른 속도로 판매되고, 좋은 반응을 얻었을 때입니다. 출시 이후 짧은 시간 안에 재고가 소진되는 과정을 지켜보며 성과를 실감할 수 있었습니다. 일상생활 속에서도 해당 제품을 착용한 소비자들을 마주했을 때 가장 큰 보람과 뿌듯함을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 시기는 의류 산업이 경기 영향을 크게 받는 특성상 소비가 위축되어 판매가 부진하고, 그로 인해 회사 전체의 분위기까지 침체되었을 때였습니다. 당시에는 구성원들 역시 예민해졌고, 구조 조정을 통해 회사를 떠나는 사람들을 지켜봐야 했던 시기가 특히 힘들게 느껴졌습니다. 또한 샘플 수정이 반복되거나 생산 일정이 촉박할 때, 디자인 의도와 생산 현실 사이에서 균형을 맞추는 과정이 어려웠습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

AI 산업이 매우 빠른 속도로 성장하면서 앞으로 디자이너의 역할이 줄어들 수 있다는 생각을 자주 하게 됩니다. 다만 AI는 누군가가 기획하고 활용해야만 의미 있는 결과를 만들어 내는 도구라고 생각합니다. 따라서 앞으로는 얼마나 좋은 아이디어를 바탕으로 AI를 효과적으로 활용하느냐가 더욱 중요해질 것으로 보입니다.

이러한 흐름 속에서 디자이너로서의 업무를 수행하는 동시에 AI를 활용한 디자인 역량을 함께 학습하고 미래를 준비하는 것이, 변화하는 시대에 빠르게 대응하며 경쟁력을 갖춘 디자이너로 성장하는 길이라고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 디자이너라는 직업은 종사자의 상당수가 전공자로 이루어져 있습니다. 학교에서 배운 과목들이 실무와 완전히 일치한다고 보기는 어렵지만, 기본적인 기초 지식은 다른 분야에 비해 실제 업무에 비교적 많이 적용할 수 있는 편이라고 생각합니다. 예를 들어 어도비 일러스트레이터 활용, 패션 드레이핑, 패션 일러스트레이션 등의 과목은 실무에서 직접적으로 활용되는 경우가 많습니다. 테크니컬 디자이너의 관점에서는 패턴 이해, 의복 구조, 소재 특성에 대한 이해가 매우 중요하며, 이러한 부분은 전공 수업을 통해 기초를 다질 수 있습니다. 실제로 샘플 피팅이나 사이즈 수정, 봉제 방식 검토 과정에서 전공 지식이 직접적으로 활용되는 경우가 많습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

저는 최근 사이버대학을 통해 학사 학위를 취득했으며, 대학 시절에는 전문대학교에 재학했습니다. 당시에는 패션을 배우기에는 교육 기간이 짧고 시간도 부족하다고 느껴 방학마다 사설 패션스쿨의 특강을 수강했습니다.

학교에서 배운 내용도 물론 도움이 되었지만, 실제 의류가 만들어지는 과정에 대한 이해를 높이기 위해 특강을 통해 패턴, 봉제, 소재 관련 교육을 추가적으로 학습했던 경험이 큰 도움이 되었습니다. 무작정 많은 내용을 습득하기보다는 자신이 더 깊이 알고 싶은 분야를 중심으로 특강을 수강하며 지식을 보완하는 것이 개인의 전문성을 키우는 데 효과적이라고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

단순히 옷을 좋아했고 패션디자인과라는 전공이 멋있어 보여 선택하게 되었습니다. 전역 후 프로 골퍼로 활동하는 친구를 보며 골프웨어를 직접 만들어 보고 싶다는 생각이 들었고, 부족한 뒤에는 강의를 따라가기 위해 적극적으로 노력했습니다. 이후 한 분야에 집중하자는 마음으로 골프웨어 관련 회사를 찾아보며 골프에 대한 관심도 꾸준히 키워 나갔습니다. 처음에는 디자인 자체에 흥미를 느꼈지만, 실제로 옷이 만들어지는 과정과 완성도를 높이는 작업에도 흥미를 느끼게 되었고, 이러한 경험이 테크니컬적인 역할까지 수행하게 된 계기가 되었습니다. 이러한 관심과 준비 과정이 이어진 결과 좋은 기회를 얻게 되었고, 현재는 골프웨어 디자이너로 일하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

공채나 특채가 아닌 소규모 회사의 인턴으로 입사했기 때문에 별도로 큰 준비를 하지는 않았습니다. 다만 디자이너로서의 창의성은 반드시 보여 주어야 한다고 생각해, 지원하고자 했던 브랜드의 콘셉트와 컬러를 직접 기획하고 이를 반영한 디자인 CAD를 제작해 제출했습니다. 이러한 준비 과정이 면접을 진행한 실무진에게 입사에 대한 제 진정성을 전달하는 데 도움이 되었던 것 같습니다.

또한 어도비 일러스트레이터 프로그램 활용 능력이 매우 중요하다는 이야기를 듣고 꾸준히 연습했으며, 단축키를 익히는 등 프로그램을 익숙하게 다루기 위해 노력한 점도 이후 업무에서 큰 강점으로 작용했다고 생각합니다.

추가적으로 실제 업무에서는 테크팩 작성 능력과 의류 구조에 대한 이해가 중요하기 때문에, 입직 이후에는 선배들의 테크팩을 참고하며 치수 기입 방식, 봉제 지시 방법 등을 따로 학습했습니다. 디자인을 잘하는 것뿐 아니라 그 디자인을 정확하게 구현할 수 있도록 설명하는 능력이 중요하다는 점을 실무를 통해 크게 느꼈습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

직장 생활을 하다 개인 브랜드를 론칭해 사업가로 전환하는 경우도 적지 않고, 저처럼 해외에서 제안을 받아 현지에서 디자이너로 활동하는 사례도 있으며, 학위 취득 이후 교수로 진출하는 디자이너도 다수 존재합니다.

개인적으로는 앞으로 한국 패션 산업이 해외에서 더욱 주목받을 가능성이 크다고 생각합니다. 이에 따라 영어와 중국어 등 외국어 역량을 갖춘 디자이너라면 향후 더 많은 기회를 접할 수 있을 것이라고 판단합니다.

또한 최근에는 디자인뿐만 아니라 제품의 완성도를 관리하는 테크니컬 디자이너의 역할이 점점 중요해지고 있어 해당 역량을 갖춘 경우 글로벌 브랜드나 생산 중심 기업에서도 다양한 진출 기회를 얻을 수 있습니다. 이를 위해서는 패턴 이해, 소재 특성 파악, 생산 공정 이해, 테크팩 작성 능력 등 실제 제품 구현과 관련된 역량을 함께 준비하는 것이 필요합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

다른 직업에 비해 보람을 느끼는 순간이 많은 직업이라고 생각합니다. 그림으로 표현한 디자인에 좋은 피드백을 받았을 때, 그 디자인이 실제 제품으로 구현되었을 때의 뿌듯함, 제품이 좋은 반응을 얻으며 판매될 때, 그리고 일상에서 자신이 디자인한 옷을 입은 사람을 마주했을 때 등 다양한 보람의 순간을 경험할 수 있습니다.

보수 측면에서는 대기업 공채로 시작하는 경우가 아니라면 다른 분야에 비해 비교적 낮은 수준에서 출발하는 편이지만, 꾸준히 버티며 실력을 증명할수록 상승 폭이 큰 직업이라고 생각합니다. 또한 여러 차례의 이직을 통해 경험을 쌓고 성장하며, 더 높은 연봉을 받을 기회도 많은 직업이라고 판단합니다.

따라서 이 직업은 자신이 하는 일을 소중하게 여기고, 묵묵히 역량을 개발하는 과정을 즐기는 사람에게 잘 어울린다고 생각합니다. 당장의 높은 급여나 워라밸을 중시하기보다는, 이 일 자체가 좋아서 선택하고 옷을 진심으로 사랑하는 사람에게 더 적합한 직업이라고 생각합니다.

또한 디자인 감각뿐 아니라 세밀한 부분까지 꼼꼼하게 확인하고, 문제를 해결하는 과정을 즐기는 사람에게 특히 적합한 직무라고 생각합니다.

협업업체 및 다양한 부서와 소통하며 조율해야 하는 일이 많기 때문에, 커뮤니케이션 능력과 책임감도 중요한 요소입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

전공의 장점은 디자이너 직무에 종사하는 사람들의 상당수가 전공자라는 점이라고 생각합니다. 디자이너라는 직업을 목표로 한다면 전공 선택이 사실상 필수에 가깝고, 실제로 구인 공고의 필수 요건에 패션이나 의류 전공이 명시되어 있는 경우도 많습니다.

그만큼 전공의 성격이 한 분야에 집중되어 있다는 점도 분명하다고 생각합니다. 다른 직업으로의 전환을 고려하기에는 전공의 방향성이 비교적 뚜렷하기 때문에, 이 분야에서 직업 활동이나 사업을 하고자 하는 명확한 목표가 있는 사람이 관련 전공을 선택하는 것이 바람직하다고 판단합니다. 향후에는 디자인 역량뿐 아니라 테크니컬 역량을 함께 갖춘 인재가 더 경쟁력을 가질 가능성이 높기 때문에, 재학 중부터 CAD, 패턴, 봉제, 생산 과정에 대한 이해를 함께 준비하는 것을 추천합니다. 단순한 호기심이나 관심만으로 접근한다면 복수 전공이나 사설 패션스쿨의 방학 특강 등을 통해 경험해 볼 수도 있으므로, 충분히 고민한 뒤 신중하게 선택하는 것이 좋을 것 같습니다.

09

주요

브랜드마케터(패션의류마케팅)



고객 및 시장 분석을 바탕으로 전략을 수립하고, 홍보·마케팅 등을 통해
기업 및 제품의 브랜드 가치를 강화하는 자

유사명칭

브랜드매니저, 제품매니저,
마케팅매니저



하는 일

- 브랜드 프로모션 및 국가별 진출 전략, 고객 대응 전략 수립
- 브랜드 방향성에 대한 마케팅 전략 기획
- 브랜드 매출액, 영업이익 등 실적 관리 업무 수행
- 브랜드 정체성을 바탕으로 시즌별 핵심 제품의 커뮤니케이션 콘셉트를 도출하고, 시장 내 차별적 우위 확보를 위한 마케팅 캠페인 기획 및 실행
- 경쟁사, 시장 데이터 기반 상품 성과 분석 및 소비자 구매 패턴을 통해 브랜드 커뮤니케이션 방향 설계
- 고객 경험 개선을 위한 브랜드 메시지, 콘셉트, 스토리텔링 개발
- 보도자료 작성, 번역 및 매거진 노출, SNS 노출 클리핑¹⁸⁾ 리포트 작성
- 기자, 스타일리스트, 매체, 매니지먼트 등 외부 파트너와의 관계 관리



필요 역량

● 업무수행능력

- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (기억력) 단어, 수, 그림 그리고 철자와 같은 정보를 기억한다.
- (읽고 이해하기) 업무와 관련된 문서를 읽고 이해한다.
- (시간 관리) 자신의 시간과 다른 사람의 시간을 관리한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 축진을 하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)

18) 클리핑(Cliping): SNS상에서 우리 브랜드나 관련 산업군의 소식들을 놓치지 않고 스크랩(Scrap)하여 보여주는 것



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

디지털마케팅, 퍼포먼스마케팅, 패션마케팅, 소비자행동분석, 패션브랜딩, 패션상품기획 등

경영학

퍼포먼스마케팅, 마케팅관리, 마케팅조사론, 조직행동론, 경영정보론, 인적자원관리 등

광고홍보학

디지털마케팅, SNS마케팅, 데이터기반마케팅, 콘텐츠기획, 마케팅과 광고, 커뮤니케이션, 인간발달, 시각디자인 등

소비자심리학

소비자심리학, 광고심리학, 소비자와 사회적마케팅 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 현직자 브랜드마케팅 직무 특강 참여
- 브랜드마케터 양성과정 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 마케팅의 기초부터 브랜드&홍보 마케팅 직업훈련 과정
- 사고 깊게 만드는 브랜드마케터의 역량 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 대기업, 중견기업의 마케팅 부서 현장실습 및 인턴십
- 패션 전문 디지털 광고, PR 에이전시 현장실습 및 인턴십
- 개인 브랜드 런칭 및 운영 경험 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 사회조사분석사, Google Analytics 관련 민간자격 등

- **자기 주도적 활동**

- 마케팅/브랜딩 공모전 참가
- 오픈마켓 판매 활동 등

- **진출 분야**

- 1 패션 기업
- 2 온라인 패션 플랫폼 및 이커머스
- 3 광고, 홍보, 마케팅 대행사



관련 정보처

(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) (사)한국마케터협회

<http://prideofkorea.com/>



(국내) 한국브랜드마케팅협회

<http://www.k-brand.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

브랜드마케터(패션의류마케팅)는 고객과 시장 분석을 바탕으로 브랜드의 이미지와 가치를 구축하고, 광고·홍보·콘텐츠 전략을 통해 브랜드 인지도를 높이는 직업입니다. 매출과 브랜드 성과를 동시에 고려하며, 다양한 미디어 채널과 외부 파트너를 활용해 브랜드 메시지를 전달하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션 상품과 트렌드에 대한 이해를 바탕으로 브랜드 콘셉트와 커뮤니케이션 방향을 설정하는 데 강점을 가집니다. 전공에서 배운 패션 마케팅, 소비자 행동, 상품 기획에 대한 지식은 캠페인 기획이나 PR 전략 수립 시 실무적으로 활용되며, 패션 산업 구조에 대한 이해는 매체·셀러브리티·외부 파트너와의 협업에서도 경쟁력으로 작용합니다. 패션 브랜드마케터로 진출하기 위해서는 패션마케팅, 디지털마케팅, 광고홍보 관련 교과목을 통해 이론적 기반을 다지고, 브랜드 마케팅 부서나 PR·광고 에이전시 인턴십을 통해 실무 경험을 쌓는 것이 중요합니다. 또한 콘텐츠 기획 사례, 캠페인 참여 경험 등 실질적인 포트폴리오를 준비하고, 시장과 트렌드에 대한 지속적인 관심과 분석 역량을 함께 키운다면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

브랜드마케터/패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 해외 명품 패션 회사의 커뮤니케이션 팀에서 근무하고 있습니다. 그룹사 내 두 브랜드를 함께 담당하며 패션 매거진 및 셀러브리티 협찬, 보도자료 배포 등 대외 커뮤니케이션 업무를 중심으로 수행하고 있습니다. 셀러브리티, 인플루언서, 매체를 통해 브랜드 이미지를 구축하고 고객의 구매를 직, 간접적으로 이끌어 내고 있습니다. 특히 인스타그램 등 소셜미디어에 노출되는 브랜드 관련 셀럽 및 매체 콘텐츠 기획 전반을 총괄하는 역할을 수행합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 주로 매체와 셀러브리티 협찬 스케줄을 조율합니다. 오후에는 보도자료 번역과 배포, 매거진 클리핑, 매체 노출 리포트 작성 같은 문서 업무를 진행합니다. 또한 셀러브리티나 인플루언서와 협업하는 브랜드 행사가 있을 때는 매체 섭외와 현장 셀럽, 매체 관리 등을 담당합니다. 예를 들면, 셀럽이 참여하는 팝업 스토어 오픈 행사 같은 현장을 직접 운영하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 협찬한 옷을 셀러브리티가 착용해 공개했을 때, 그리고 그 착장에 대한 대중의 반응이 긍정적일 때 큰 보람을 느낍니다. 또한 제가 배포한 보도자료가 매체의 인스타그램에 지속적으로 노출되고, 그에 대한 대중 반응이 눈에 보일 때도 뿌듯함을 느낍니다.

[힘들었던 일] 두 개의 브랜드를 동시에 담당하다 보니 업무량이 상당히 많습니다. 특히 셀러브리티와 협업하는 특성상 예기치 않은 요청이 자주 생기고, 브랜드마다 상황과 기준이 다르기 때문에 단순한 공식처럼 처리하기 어렵다는 점이 큰 도전입니다. 매번 달라지는 상황에 빠르고 유연하게 대응하는 능력이 이 직무에서 매우 중요하다는 것을 실감하고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로 브랜드마케터의 역할은 단순 홍보를 넘어, 디지털 채널과 데이터를 기반으로 브랜드 성과를 관리하는 방향으로 더욱 확장될 것으로 보입니다. 매거진이나 오프라인 중심의 PR 비중은 점차 줄어들고, SNS·디지털 콘텐츠·인플루언서 협업의 중요성이 더욱 커질 것입니다. 또한 브랜드 이미지뿐 아니라 실제 매출과의 연관성을 함께 설명할 수 있는 데이터 분석 역량도 점점 더 요구될 것으로 느끼고 있습니다. 빠르게 변하는 트렌드와 미디어 환경에 유연하게 대응할 수 있는 기획력과 실행력이 브랜드마케터에게 필수적인 역량이 될 것이라고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 패션 마케팅과 샘플 수입, 수출 프로세스 등 관련 수업에서 배운 내용은 브랜드마케터로서 실무에 큰 도움이 되었습니다. 이 지식 덕분에 현장에서의 커뮤니케이션 속도와 정확성이 높아졌고, 시장 진입 전략이나 캠페인 기획에서 필요한 흐름을 빠르게 파악할 수 있었습니다. 또한 국제 거래나 협력사와의 협상에서도 기본 개념을 이해하고 있어 신속하게 대응할 수 있었습니다. 실제로 해외 벤더나 물류팀과 협업할 때 용어 차이를 줄이고 소통을 매끄럽게 이끌어 낸 경험도 있습니다. 전공에서 배운 내용이 실무와 자연스럽게 연결되면서, 바로 활용할 수 있는 기초 역량을 갖출 수 있었다는 점이 큰 장점으로 작용했습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

패션 대기업에서 인턴이나 아르바이트로 경험을 쌓았던 것이 도움이 많이 되었고, 면접에서도 그 경험을 중심으로 질문을 많이 받았습니다. 의류 판매직 경험이 본 직무에 직접적인 메리트를 주는 것은 아니지만, 패션에 대한 관심과 업계 이해도를 보여주는 지표가 될 수 있다는 점에서는 충분히 의미가 있다고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 국내 패션 브랜드에서 패션 콘텐츠 보조 업무를 하다가 선임의 소개로 현재 회사에 입사하게 되었습니다. 정확히 같은 직무는 아니었지만 결이 비슷한 부분이 있어 좋은 기회라고 생각하고 도전했습니다. 업무량이 예상보다 많아 지금도 쉽지 않은 순간이 있지만, 결과물을 직접 눈으로 확인하는 순간의 뿌듯함은 그만큼 큰 보람으로 남습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 이전 직장에서 함께 일하던 선임의 추천으로 입사 기회를 얻었습니다. 별도의 자격증이나 포트폴리오를 제출하진 않았지만, 이전 직무에서 꾸준히 성실하게 업무를 수행하며 쌓인 신뢰가 좋은 연결로 이어졌던 것 같습니다. 다만 이는 제게 운 좋게 주어진 특수한 사례일 뿐이고, 대부분의 지원자는 서류, 포트폴리오, 실무 경험을 중심으로 평가가 이루어집니다. 실제로 패션 브랜드 마케팅 직무에서는 인턴 경험, PR, 콘텐츠 기획 포트폴리오, 브랜드 경험 등이 큰 경쟁력이 되기 때문에 정석적으로 준비하시는 것을 추천드립니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

브랜드마케터로 경력을 쌓은 이후에는 시니어 브랜드마케터나 브랜드 매니저로 성장해 브랜드의 전체 마케팅 전략과 커뮤니케이션을 총괄하는 방향으로 나아갈 수 있습니다. 이후에는 디지털 마케팅, PR, 캠페인 기획 등 세부 영역의 전문성을 살려 마케팅전략가나 크리에이티브 기획자로 확장하는 경우도 많습니다.

이러한 경로를 준비하기 위해서는 브랜드 캠페인 운영 경험과 함께 매출, 지표를 기반으로 성과를 설명할 수 있는 데이터 분석 역량이 필요하며, 디지털 채널 운영과 콘텐츠 기획 경험을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 또한 다양한 외부 파트너와 협업하는 직무 특성상 커뮤니케이션 능력과 프로젝트 관리 역량을 함께 키워두는 것이 이후 커리어 확장에 큰 도움이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직무의 가장 큰 장점은 연예인들과 직·간접적으로 협업하며 브랜드의 대외 커뮤니케이션을 담당하고, 대중 반응을 모니터링해 브랜드 이미지 구축에 실제로 기여할 수 있다는 점입니다. 배우나 연예인에 관심이 많고 빠르게 변화하는 트렌드를 잘 파악하는 사람에게 특히 잘 맞는 업무이며, 명성 있는 브랜드에 소속되어 있다는 점에서도 큰 자부심을 느낄 수 있습니다.

반면 매거진 기자, 매체, 셀럽 매니지먼트 등 다양한 외부 협력사와 지속적으로 소통해야 하므로 낯선 사람과의 커뮤니케이션에 부담이 없는 성향이 필요합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

패션 업계는 단기간에 높은 연봉을 기대하기보다는 경력과 전문성을 기반으로 성장하는 산업입니다. 그래서 경력 초기에는 패션에 대한 진정한 관심과 열정이 있어야 지속할 수 있는 분야이기도 합니다. 학부 시절에는 진로가 명확하지 않아 혼란스러운 시기가 올 수 있는데, 그럴수록 다양한 경험을 해보는 것이 중요합니다. 경험을 쌓다 보면 자연스럽게 자신에게 맞는 길이 보이기 시작합니다.

저 역시 막연히 패션 디자이너를 꿈꾸며 진학했지만, 실제 디자인을 배우고 경험하다 보니 디자인보다 마케팅에 더 흥미와 적성이 있다는 것을 알게 됐습니다. 짧은 시간이라도 다양한 일을 경험해보길 바랍니다.



나.

제조·연구개발직 및 공학기술직

10. 섬유소재개발기술자

10

확장

섬유소재개발기술자



섬유 및 스마트섬유의 기능 향상과 제품화를 위해 소재를 연구·개발하고 관련 공정을 설계하는 자

유사명칭

기능성 섬유 연구원, 섬유공학기술자,
섬유공정개발기술자



하는 일

- 섬유 종류·성질 분석 및 신소재 연구·개발(고분자 합성 및 가공 등)
- 인장강도, 탄성력, 흡수력 등 물성 시험 및 품질관리
- 섬유의 구조, 내열성, 화학적 안정성 등 성능 시험·검사
- 염료, 염색기법 및 가공공정 연구, 섬유 제조장치, 제조방법, 혼섬, 혼방 공정 설계·개선
- 동물, 식물, 합성섬유 및 관련 제품을 분석하여 성능 향상 연구
- 분야별(헬스케어, 스포츠, 의료용 등) 스마트섬유, 스마트웨어 및 스마트의류, 웨어러블 디바이스(액세서리형, 직물, 의류 일체형 등) 등 개발
- 신소재 및 가공기술 관련 기술지원, 교육, 컨설팅 수행



필요 역량

● 업무수행능력

- (기술 분석) 새로운 방법을 고안하고 기존의 방법을 개선하기 위해서 현재 사용되는 도구와 기술을 분석한다.
- (기억력) 단어, 수, 그림 그리고 철자와 같은 정보를 기억한다.
- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.
- (품질관리분석) 품질 또는 성과를 평가하기 위하여 제품, 서비스, 공정을 검사하거나 조사한다.
- (읽고 이해하기) 업무와 관련된 문서를 읽고 이해한다.

● 지식

- (화학) 물질의 구성, 구조, 특성, 화학적 변환 과정에 관한 지식
- (공학과 기술) 다양한 물건을 만들고 설계하거나 서비스를 제공하기 위해 필요한 공학적인 원리, 기법, 장비 등을 실제로 적용시키는 지식
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (영어) 영어를 읽고, 쓰고, 듣고 말하는데 필요한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

의류재료학, 의류신소재, 섬유과학, 염색이론 및 실습, 세제와 세탁, 패션소재학, 텍스타일디자인 등

재료금속공학

재료과학, 재료열역학, 재료물성론 등

섬유공학

섬유재료학, 섬유 고분자 화학, 합성 섬유 재료, 염색공학 등

신소재공학

유기화학, 고분자화학, 섬유재료학, 섬유공정, 염색공학 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 섬유관련 국제인증기구 현직자 특강 참여
- 의류 패션 벤더 회사 관련 현직자 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 디지털센서 기술이 적용된 테크니컬 스마트의류 디자인 및 제작 직업훈련 과정
- 아두이노 패션디자인 직업훈련 과정
- 스마트의류 디자인 및 의복제작 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 패션회사, 섬유제조회사의 R&D 부서 현장실습 및 인턴십
- 스마트의류, 웨어러블의류 관련 스타트업 현장실습 및 인턴십 등

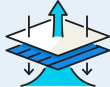
• 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 방사기술사, 섬유공정기술사, 섬유산업기사, 의류기사

• 자기 주도적 활동

- 섬유, 소재 관련 공모전, 아이디어 경진대회 참여
- 학내 섬유 소재 연구실 학부연구생 참여 등

• 석사/박사

주전공	타전공	
 의류·의상학	 섬유공학과	 신소재공학과
지속가능한 섬유 솔루션 및 섬유 응용 분야 연구 등	소재 제조 및 물성, 첨단 섬유 신소재 개발 연구 등	새로운 기능의 신소재 개발, 가공 기술 및 공정 설계 연구 등

• 진출 분야

- 1 섬유, 원단 제조업체
- 2 섬유소재연구소 및 시험기관



관련 정보처

(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/main.do>



(국내) 한국섬유공학회

<https://fiber.or.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

섬유소재개발기술자는 패션 감각보다 기초 과학과 공정 이해가 훨씬 중요하게 요구되는 직무입니다. 대학 단계에서는 화학, 고분자, 섬유공학 기초 과목을 탄탄히 다지고, 가능하다면 연구실 인턴이나 학부연구생 경험을 통해 실험 환경에 익숙해지는 것이 큰 도움이 됩니다. 또한 이 분야는 석·박사 진학이나 장기적인 연구 경력을 통해 전문성을 쌓는 경우가 많기 때문에, 단기 취업 관점보다는 자신의 적성과 연구 성향을 충분히 고려해 진로를 설계하는 것이 중요합니다. 입직을 위해서는 인장강도, 탄성, 흡습 등의 물성시험 경험과 염색·가공 실습 경험이 큰 도움이 되며, 학부 연구실 참여나 캡스톤 프로젝트처럼 실험데이터를 직접 다뤄본 경험이 있으면 경쟁력이 높아집니다. 또한 섬유기업의 R&D 인턴, KOTITI¹⁸⁾, FITI¹⁹⁾와 같은 시험·인증기관에서의 경험 역시 현장 이해도를 보여주는 강력한 준비요소입니다. 의류·의상학 전공은 섬유 구조 이해, 텍스타일 분석, 기능성 소재 응용 등을 배우기 때문에 섬유소재개발직에 필요한 기초를 이미 갖추고 있습니다. 특히 최종 사용자인 착용자의 시각에서 패션성과 기능성을 함께 고려할 수 있어, 기능성 섬유·스마트웨어 개발 분야에서 차별화된 강점이 됩니다.

18) KOTITI시험연구원: 환경 분야 전반에 대한 시험·분석 서비스를 제공

19) FITI시험연구원: 섬유, 산업자재, 환경 자원, 미생물 분야 등을 대상으로 시험·분석, 품질검사, 품질보증 서비스를 제공하고 시험평가 방법의 개발, 표준화, 관련 부문에 대한 기술지도 및 자료 정보의 제공을 통해 고객기업의 국제경쟁력 향상을 위해 설립된 연구기관



다.
교육직

11. 의류·의상학교수

12. 패션강사

11

확장

의류·의상학교수



대학에서 의류 또는 의상학 분야의 이론과 지식을 강의하고,
패션학, 의류제작, 패션트렌드 등 관련 학문을 연구하는 자



하는 일

- 대학과 대학원에서 학생들에게 의류, 패션, 섬유 관련 전공과목을 강의
- 최신 패션 트렌드, 기술, 소재 정보 등을 학생에게 전달
- 강의 교재와 실습 자료를 개발하고, 교육과정을 개선
- 학생들의 학문적 성장을 지원하기 위해 논문 작성 및 연구 프로젝트 지도
- 의류, 패션, 섬유 분야의 학문적 연구 및 실험, 분석, 조사 등 연구 및 결과 도출
- 공공기관, 기업과 공동 연구 및 기술 지원 및 패션, 섬유 산업과 연계한 자문, 컨설팅 수행
- 학과 운영 관련 회의 참석, 입학 전형 등 학교 행정 업무 수행



필요 역량

● 업무수행능력

- (읽고 이해하기) 업무와 관련된 문서를 읽고 이해한다.
- (학습전략) 새로운 것을 배우거나 가르칠 때 적절한 방법을 활용한다.
- (가르치기) 다른 사람들에게 일하는 방법에 대해 가르친다.
- (글쓰기) 글을 통해서 다른 사람과 효과적으로 의사소통한다.
- (듣고 이해하기) 다른 사람들이 말하는 것을 집중해서 듣고 상대방이 말하려는 요점을 이해하거나 적절한 질문을 한다.

● 지식

- (교육 및 훈련) 사람을 가르치고 훈련시키는데 필요한 방법 및 이론에 관한 지식
- (영어) 영어를 읽고, 쓰고, 듣고 말하는데 필요한 지식
- (상담) 개인의 신상 및 경력 혹은 정신적 어려움에 관한 상담을 하는 절차나 방법 혹은 원리에 관한 지식
- (국어) 맞춤법, 작문법, 문법에 관한 지식
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션디자인, 의복구성, 패션마케팅, 의류소재, 스마트의류 등

섬유공학

섬유공학, 고분자공학, 재료공학, 화학공학 등

디자인학

산업디자인, 섬유디자인, 섬유예술 등

마케팅학

소비자학, 유통 및 마케팅, 경영학 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 패션 관련 해외 대학 교환학생 및 국제 교류
- 학내 사업단에서 주최하는 의류·의상학 관련 세미나 및 포럼 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 패션 관련 자격증 취득 관련 직업훈련 과정
- 교수설계 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 학내 연구/강의 조교 경험
- 협단체(패션산업협회 등)에서의 현장실습 및 인턴십

• 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: -

• 자기 주도적 활동

- 의류·의상학 관련 학술연구 참여
- 학내 의류·의상학 전공 연구실 학부연구생 참여 등

• 석사/박사

주전공	타전공	
 의류·의상학	 섬유공학	 마케팅학
디자인, 의복구성, 패션마케팅, 의류소재, 패션테크놀로지 관련 연구 등	소재 제조 및 물성, 첨단 섬유 신소재 개발 연구 등	패션마케팅 및 브랜딩, 유통 관련 연구 등

• 진출 분야

1	국내 대학(대학, 전문대학)
2	해외 대학



관련 정보처

(국내) 학술연구정보서비스

<https://www.riss.kr/>



(국내) 고등교육 교수학습자료 공동활용 서비스

<https://www.kocw.net/>



(국내) 한국외류학회

<https://www.ksct.or.kr>



(국내) 한국복식학회

<https://ksc.or.kr/>



(국내) (사)한국외류산업학회

<https://www.sfti.or.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

의류·의상학교수는 의류·패션·섬유 분야의 이론과 실무 지식을 교육하는 동시에, 학문적 연구를 수행하고 그 성과를 학술지와 학회에서 발표하는 역할을 수행합니다. 수업 운영과 학생 지도뿐 아니라 연구 기획, 논문 작성, 산학협력, 학과 행정까지 폭넓은 업무를 담당하는 직무로, 장기적인 전문성 축적이 필수적입니다. 의류·의상학 전공자는 의복 구성, 소재, 마케팅, 트렌드 분석 등 전공 전반에 대한 이해를 바탕으로 교육과 연구를 병행할 수 있다는 점에서 강점을 가집니다. 특히 패션 산업 전반의 흐름을 학문적으로 해석하고, 이를 교육 콘텐츠와 연구 주제로 연결할 수 있어 실무와 학문의 가교 역할을 수행할 수 있습니다. 의류·의상학교수로 진출하기 위해서는 학부 이후 석·박사 과정 진학이 필수적이며, 연구 주제를 설정하고 논문을 통해 학술적 성과를 지속적으로 축적하는 준비가 필요합니다. 또한 최근에는 AI, 데이터, 테크놀로지 등과 융합된 교육과 연구 역량을 갖춘 교원을 선호하는 흐름이 강화되고 있어, 전통 전공에 더해 융합적 시각을 함께 준비할 경우 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

의류학과 교수/대학



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 국립대 의류학부에서 교수로 재직 중입니다. 제 역할은 크게 교육, 연구, 봉사로 나눌 수 있습니다. 교육 분야에서는 학부와 대학원 학생들을 대상으로 수업을 설계하고 운영하며, 전공 역량을 체계적으로 가르치는 일을 담당합니다. 연구는 산·학·연 협력을 기반으로 산업체, 연구소, 지역사회와 함께 연구개발을 수행하는 형태로 이루어집니다. 마지막으로 봉사 영역에서는 학교 내부 활동뿐 아니라 의류학 관련 학회나 단체에서 자문이나 세미나 개최, 학교 홍보 등 다양한 사회 기여 활동을 함께 하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 하루는 당일 진행될 수업의 설계와 학사 일정을 점검하는 일로 시작됩니다. 오전에는 주로 교과목의 최신 트렌드를 반영하여 강의 자료를 보완하거나, 현재 개발 중인 온라인 강의 콘텐츠의 구성안을 검토하며 수업 운영에 집중합니다. 이번 학기에는 학부와 대학원 총 네 과목을 담당하고 있어, 각 과정의 난이도에 맞춘 차별화된 교수법을 준비하는 데 많은 시간을 할애하고 있습니다.

오후에는 실제 강의와 더불어 학생들과의 밀착 소통이 이어집니다. 정규 수업 외에도 전공 상담이나 진로 지도를 통해 학생들의 고민을 듣고, 학과 운영 및 대학 내 각종 행정 회의에 참석하여 의사결정 과정에 참여합니다. 의류학과는 실무와의 연결이 중요한 만큼, 이 과정에서 기업체와의 협력 방안을 논의하거나 학부 연구생들의 프로젝트 진행 상황을 점검하기도 합니다.

일과 시간 이후나 주말, 방학 기간에는 교수 직무의 또 다른 핵심인 연구 활동에 몰입합니다. 새로운 의류 소재나 서비스 모델을 탐색하는 연구 결과물은 실제 기업의 제품에 적용되기도 하고, 전문 학술지 논문 게재를 통해 의류학의 학문적 발전에 기여합니다. 이처럼 강의실에서의 교육과 연구실에서의 탐구를 유기적으로 연결하며 학기 중과 방학의 리듬에 맞춰 직무의 균형을 유지하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 교수 역할 가운데 가장 큰 비중을 차지하는 '교육' 활동을 통해, 제 수업을 듣는 학생들이 학기 초보다 한층 성장한 모습을 보여줄 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 수업 시간 외에도 쉬는 시간에 찾아와 질문을 이어가는 학생들을 만날 때, 이 일이 지닌 의미를 다시 한번 느끼게 됩니다.

[힘들었던 일] 수업에 대한 동기가 낮은 학생들을 만났을 때 이들이 수업에 적극적으로 참여하도록 이끄는 과정이 어렵게 느껴질 때가 있습니다. 대학이나 대학원 과정에서 교육학이나 교수학습 방법을 체계적으로 배운 적이 없기 때문에, 이런 학생들을 위해 적합한 교수법을 찾아가는 과정이 한편으로는 도전이면서도 흥미롭습니다. 다만 스스로 탐구하려는 태도보다 교수에게 해답을 기대하는 경우를 마주할 때는 고민이 생기기도 합니다. 특히 생성형 AI를 단순 답안 도구로만 활용하는 모습을 볼 때, 자기 주도적 탐구 경험이 줄어들지 않을까 우려가 되기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

학령인구 감소와 자율전공학부처럼 무전공 입학생 선발이 확대되는 대학의 흐름 속에서 교수 임용에도 변화가 예상됩니다. 대학 정책상 입학생 규모에 따라 교원을 선발하는 경향이 있기 때문에, 향후 교수 임용의 문은 점점 더 좁아질 가능성이 있습니다.

또한 최근 의류학 분야 임용을 보면, 전통적인 세부 전공만을 갖춘 인재보다 인공지능이나 빅데이터와 융합해 새로운 과목을 개발하고 운영할 수 있는 교원을 선호하는 추세가 강화되고 있습니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 저는 대학에서 패션 비즈니스와 테크놀로지, 데이터 분석을 가르치고 있지만, 이전 직장에서도 패션 마케팅, 리테일링, 머천다이징, 소비자행동, 소재, 의복인간공학, 패션 디자인 등 전공 수업들이 업무의 밑거름이 되었습니다. 지금도 이러한 전공 지식이 도메인 지식으로 서로 연결되며 교육과 연구를 수행하는 데 큰 도움이 되고 있습니다.

[복수/부전공 등] 대학에서 복수전공이나 부전공을 따로 취득하진 않았지만, 관심이 많았던 마케팅, 심리학, 미학, 통계학, 컴퓨터 관련 과목을 교양과 일반선택으로 다양하게 수강했습니다. 의류학은 응용학문의 성격이 강하기 때문에 이러한 기초 학문들이 전공을 더 깊이 이해하는 데 큰 도움이 되었고, 이후 대학원 진학과 연구 주제를 설정하는 데도 의미 있는 기반이 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

제가 대학생이던 2000년대 초반은 인터넷이 막 성장하던 시기였는데, 그때 가장 기억에 남는 활동은 의류학과와 컴퓨터 활용 동아리였습니다. 지도교수님과 함께 HTML을 배우고 처음으로 의류학과 홈페이지를 만들어 본 경험이 이후에도 꾸준히 컴퓨터 과학에 관심을 갖게 만든 계기였습니다. 덕분에 지금 시나 빅데이터를 배우고 연구하는 과정에서도 큰 부담 없이 접근할 수 있었던 것 같습니다.

학교 밖에서는 박사과정 수료 후 약 15년 동안 패션 트렌드 분석, 미래 시장 대비를 위한 혁신 디자인 프로세스 설계, 새로운 기술을 패션 산업에 적용해 효율과 비용을 개선하는 R&D 업무를 담당했습니다. 이 실무 경험은 현재 학생들에게 섬유, 의류 산업을 간접적으로 소개하고, 트렌드를 기반으로 제품 기획을 지도하는 데 많은 도움이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

중학생 시절 패션 매거진에서 '패션머천다이저'라는 직업을 보고 자연스럽게 의류학과 진학을 꿈꾸게 되었고, 친구들이 다른 전공을 고민하던 여고 이과 시절에도 저는 의류학과만을 목표로 선택했습니다.

학부를 마칠 시점에는 전공 공부와 여러 기초 학문을 융합해 보는 과정이 흥미롭게 느껴졌고, 패션머천다이징을 더 깊이 이해하고 싶다는 마음이 커져 취업 대신 대학원 진학을 선택했습니다. 대학원에서는 교수에게 배우기보다 스스로 연구 주제를 세우고, 통계를 통해 연구 문제를 검증하며 논문으로 정리하는 과정을 직접 익히는 시간이 많았습니다. 이 과정에서 학문적 글쓰기와 데이터 분석, 연구 설계 역량이 자연스럽게 길러졌고 이후 R&D와 관련된 직무로 이어지게 되었습니다.

회사를 다니면서 대학 특강과 강의를 진행할 기회가 생기자 학생들에게서 얻는 긍정적인 에너지와 내가 원하는 연구와 수업을 직접 설계할 수 있다는 점에서 교수라는 직업의 매력을 크게 느끼게 됐습니다. 이후 대학 임용을 준비해 현재 의류학 분야의 교수로 일하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

의류학과 교수가 되기 위해 제가 가장 집중했던 준비는 연구 역량을 꾸준히 쌓는 일이었습니다. 석·박사 과정 동안 연구 주제를 명확히 설정하고, 국제적으로 의미 있는 학술지에 논문을 발표하기 위해 많은 시간을 투자했습니다. 의류학은 응용학문이기 때문에 산업 변화와의 연결성이 중요하다고 판단해, 학문적 연구와 함께 산업 현장 경험과 트렌드 이해도를 함께 쌓으려 노력했습니다. 특히 최근에는 테크놀로지, 데이터, AI와의 융합이 중요한 흐름으로 자리 잡으면서, 제가 진행해 온 패션테크 연구와 실무 경험이 임용 과정에서 큰 경쟁력이 되었습니다.

대학마다 평가 기준은 조금씩 다르지만, 공통적으로 연구의 질과 독창성, 그리고 산업, 사회적 활용 가능성을 중요하게 봅니다. 그래서 제 연구가 어떤 문제를 해결할 수 있는지, 학문적·산업적 의미가 무엇인지 지속적으로 정리하며 준비해 왔습니다. 이와 함께 연구 제안서 작성, 강의 구성안 개발 등 교수자로서 필요한 기본 역량도 꾸준히 훈련했습니다. 이러한 과정들이 실제 임용 단계에서 제 역량을 설득력 있게 보여줄 수 있는 기반이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

의류·의상학 교수로 임용된 이후에는 교육과 연구를 중심으로 경력을 이어가며, 학과장이나 처장 등 대학 내 보직을 맡아 학사 운영과 교육 정책 수립에 참여할 수 있습니다. 이러한 경험을 바탕으로 교육부 산하 기관이나 정책 연구소의 자문위원, 책임연구원으로 진출해 고등교육 및 산업 연계 정책을 설계하는 역할을 수행할 수도 있습니다. 또한 패션 소재, 의류 생산, 지속가능 패션 등 전공 연구 성과를 기반으로 산학협력이나 기술 사업화, 창업으로 활동 영역을 확장하는 사례도 늘고 있습니다. 이를 위해서는 박사학위 이후에도 지속적인 연구 성과를 축적하고, 학회 활동과 산업체 협업을 통해 교육과 산업을 연결하는 전문성을 함께 키워 나가는 것이 중요합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 매력은 정해진 틀 안에서 주어진 업무만 수행하는 것이 아니라, 스스로 연구 주제를 기획하고 학문적 성과를 만들어갈 수 있다는 점입니다. 학교마다 운영 방식은 다르지만, 교수는 교육, 연구, 학생 지원, 행정을 함께 수행해야 하기 때문에 일상에서 시간과 에너지를 균형 있게 관리할 역량이 필요합니다. 수업 준비와 연구는 꾸준한 시간을 요구하는 업무라 보이지 않는 노력이 많이 필요합니다. 또한 대학은 학생 교육의 질을 높이고 학과의 지속 가능성을 유지하는 일을 중요한 책무로 삼기 때문에, 학생 참여를 이끌고 교육 콘텐츠를 발전시키는 활동도 핵심 역할에 포함됩니다. 새로운 주제를 탐구하는 것을 즐기고, 다양한 의견을 조율하며 문제를 함께 해결할 수 있는 사람, 복잡한 내용을 이해하기 쉽게 설명할 수 있는 사람이 교수 직무와 잘 맞습니다. 연구·교육 협업을 균형 있게 수행하는 태도가 무엇보다 중요합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

저는 패션 산업에서 15년간 실무를 경험한 뒤 현재 국립대 의류학과 교수로 일하고 있습니다. 의류학은 좋아하는 일을 직업으로 확장하는 '덕업일치'가 가능한 전공이라고 말하고 싶습니다. 실무 시절에는 매일 최신 트렌드를 접하고, 좋아하는 옷에 새로운 혁신을 적용해 보는 과정이 즐거웠고, 지금은 학생들을 만나 그 경험을 전하며 성장하도록 돕는 일에서 큰 보람을 느끼고 있습니다. 물론 진학 후 쏟아지는 과제와 어려운 수업 때문에 힘든 순간도 있었지만, 동기들과 밤새 작업해 결과물을 완성했을 때의 성취감은 잊을 수 없는 기억입니다. 의류학은 종합과학적 성격을 가진 전공이라 옷을 다양한 시각에서 이해하고, 그만큼 진로의 폭도 넓다는 점이 큰 장점입니다. 의류학과 교수가 되기 위해서는 의류학 대학원의 석·박사 과정 진학이 필수적입니다. 대학원에서는 학부 때처럼 실습이 중심이 아니라, 논문을 읽고 연구 설계를 배우며 학술적 글쓰기를 집중적으로 훈련합니다. 처음에는 다소 낯설고 어렵게 느껴질 수 있지만, 이 과정이 연구자의 중요한 기반이 됩니다. '한국의류학회지'와 같은 학술지를 읽으며 다양한 연구 주제와 방법을 접해보시면, 앞으로 어떤 분야의 교수가 되고 싶은지도 자연스럽게 고민해 볼 수 있을 거라 생각합니다.

 MEMO

12

주요

패션강사



디자인학원 등 교육기관에서 수강생들에게 패션 및 의상디자인에 관한
이론 및 실기에 대하여 강의하는 자

유사명칭

패션디자인강사, 의상디자인강사,
패션전문강사, 패션실기강사



하는 일

- 디자인 기본이론 및 패션지식 강의
- 수강생의 수준과 관심 분야에 맞춘 실기 및 기능 지도
- 실습 중심 수업을 운영하여 작품 제작 지도
- 실습 결과물을 기반으로 실기 기능 평가
- 패션 관련 국가자격, 민간자격 취득 대비 수험과목 지도
- 수강생 역량 수준을 파악하여 학습계획, 포트폴리오 방향 제시
- 트렌드 자료, 디자인 레퍼런스 등을 제공



필요 역량

● 업무수행능력

- (가르치기) 다른 사람들에게 일하는 방법에 대해 가르친다.
- (학습전력) 새로운 것을 배우거나 가르칠 때 적절한 방법을 활용한다.
- (기억력) 단어, 수, 그림 그리고 철자와 같은 정보를 기억한다.
- (읽고 이해하기) 업무와 관련된 문서를 읽고 이해한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.

● 지식

- (심리) 사람들의 행동, 성격, 흥미, 동기 등에 관한 지식
- (교육 및 훈련) 사람을 가르치고 훈련시키는데 필요한 방법 및 이론에 관한 지식
- (상담) 개인의 신상 및 경력 혹은 정신적 어려움에 관한 상담을 하는 절차나 방법 혹은 원리에 관한 지식
- (영어) 영어를 읽고, 쓰고, 듣고 말하는데 필요한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션디자인론, 패션일러스트레이션, 패션드로잉, 패턴메이킹 등

패션산업학

패션마케팅, 패션머천다이징, 패션브랜드 기획, 소비자행동론 등

시각디자인학

기초드로잉, 색채학, 표현기법, 디지털드로잉 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 학내 사업단에서 주최하는 의류·의상학 관련 세미나 및 포럼 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 실무봉제 직업훈련 과정
- 3D CLO 초급 직업훈련 과정
- 의류제작 입문 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 패션강의를 수행하는 학원 강사 아르바이트 등

● 자기 주도적 활동

- 패션 관련 공모전 및 경진대회 참여
- 개인 디자인 포트폴리오 제작 등

• 진출 분야

- 1 패션학원, 패션 관련 직업전문학교
- 2 온라인 콘텐츠 업체, 온라인 교육 플랫폼
- 3 의류 브랜드, 패션 회사 교육팀, 패션 협회 및 단체



관련 정보처

(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) (사)한국의류산업학회

<https://www.sfti.or.kr/>



(국내) (사)한국패션문화협회

<http://www.fashionca.co.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

패션강사는 단순히 디자인 기술을 전달하는 역할이 아니라, 수강생의 목표와 수준에 맞춰 학습 방향과 포트폴리오 전략을 설계하는 교육 전문가에 가깝습니다. 특히 입시나 취업을 목표로 하는 교육 현장에서는 디자인 감각뿐 아니라, 각 학교나 산업이 요구하는 기준을 정확히 이해하고 이를 학생에게 체계적으로 전달하는 역량이 중요합니다. 이 직업을 준비하는 과정에서는 의류·의상학 전공을 통해 디자인 이론과 실기 기반을 탄탄히 다지는 것이 도움이 되며, 실제 패션 실무 경험이나 포트폴리오 제작 경험이 강사로서의 신뢰도를 높이는 핵심 요소로 작용합니다. 단순히 잘 그리거나 잘 만드는 것을 넘어, 작업 과정을 논리적으로 설명하고 피드백할 수 있는 커뮤니케이션 능력도 필수적입니다. 또한 최근에는 오프라인 학원뿐 아니라 온라인 강의, 1인 스튜디오, 콘텐츠 기반 교육으로 활동 영역이 확장되고 있어, 디지털 툴 활용 능력과 개인 브랜딩 역량 역시 중요해지고 있습니다. 교육과 디자인을 동시에 좋아하고, 타인의 성장을 돕는 과정에서 보람을 느끼는 사람이라면 장기적으로 전문성을 쌓아갈 수 있는 직업이라고 할 수 있습니다.

Interview

패션강사/패션입시학원



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 영국 패션 명문대 진학을 목표로 하는 지원자들을 대상으로 포트폴리오 교육과 입시 컨설팅을 제공하는 1인 교육 스튜디오를 운영하고 있습니다. 대표이자 패션 유학 포트폴리오 강사로서, 학생 한 명 한 명의 개성과 방향성을 분석해 영국 상위권 패션 대학의 기준에 맞는 전략을 수립하고 프로젝트를 디렉팅합니다. 특히 연구 기반 접근과 실무 중심 아트 디렉션을 결합해, 학생들이 자신만의 디자인 언어를 구축하고 경쟁력 있는 포트폴리오를 완성할 수 있도록 돕고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

제 하루는 합격 포트폴리오 사례를 분석해 학생별 전략을 세우는 일로 시작합니다. 이후 상담을 통해 각 학생의 진로 방향과 목표를 구체화하고, 수업에서는 포트폴리오 실기와 프로젝트 진행을 직접 지도합니다. 마지막으로 스튜디오 운영과 관리까지 병행하며 교육, 디렉팅, 운영이 유기적으로 맞물린 형태로 하루 일정이 구성됩니다. 이처럼 이론 이해, 실무 지도, 공간 운영을 모두 아우르기 때문에 전체 과정에서 시너지가 자연스럽게 만들어지는 것이 특징입니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 몇 달 동안 꾸준히 수업에 참여한 지원자의 성장 과정을 직접 지켜본 것이 가장 큰 보람이었습니다. 개인별 전략 수립과 세심한 피드백을 바탕으로 포트폴리오의 완성도와 창의성이 눈에 띄게 높아졌고, 실제 합격으로 이어지는 성과를 확인할 수 있었습니다. 학생의 강점과 약점을 정확히 짚어 커리큘럼을 설계했던 과정도 의미 있게 남습니다. 무엇보다 성장의 주체가 학생 자신이라는 점에서 이 직무가 가진 가치와 보람을 다시 느끼게 되었습니다.

[힘들었던 일] 가장 어려웠던 점은 상담이나 수업 일정이 예기치 않게 변경될 때였습니다. 계획한 커리큘럼을 조정해야 하는 상황이 종종 있었고, 그때마다 신속하게 내용을 재구성하고 대체 수업안을 마련해야 했습니다. 학생과의 신뢰를 유지하기 위해 예비 일정과 공지 시스템을 강화하고, 비상시 활용할 계획을 미리 준비해두는 방식으로 대응 속도를 높였습니다. 이런 경험은 운영 안정성과 커뮤니케이션의 중요성을 다시 한번 느끼게 해준 계기가 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

패션 교육 분야는 앞으로 디지털 기반 포트폴리오 제작과 온라인 강의가 더욱 보편화될 것으로 보입니다. 이에 따라 교육자는 새로운 교수법과 기술을 꾸준히 익히며 융합적 역량을 강화해야 합니다. 단순히 내용을 전달하는 역할을 넘어, 학생 개개인의 성향과 목표에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제시하는 종합 컨설턴트의 역할이 더욱 중요해질 것입니다. 이러한 변화에 대응하기 위해서는 지속적인 자기 개발과 업계 네트워킹이 필수적인 경쟁력이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공은 패션 디자인의 기초부터 제작 실무까지 폭넓게 다루기 때문에, 영국 패션대학이 요구하는 포트폴리오 기준을 이해하고 학생을 지도하는 데 큰 도움이 됩니다. 콘셉트 개발, 리서치, 스케치북 작업 등 영국식 작업 프로세스와 맞닿아 있어 학생들이 구조적이고 논리적인 흐름으로 작업을 전개할 수 있도록 안내할 수 있습니다. 이러한 전공 기반은 포트폴리오 완성도를 높이는 데 직접적인 강점으로 작용하며, 입시 방향성을 전문적으로 제시하는 데도 중요한 역할을 합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

유럽 명품 패션하우스에서의 실무 경험은 글로벌 브랜드의 디자인 프로세스와 기준을 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다. 국내에서 디자이너로 일한 경력은 시장 감각과 실무 대응력을 넓혀 주었으며, 개인 브랜드를 설립하고 운영한 경험은 기획부터 제작, 브랜딩까지 전 과정을 직접 경험하며 포트폴리오 지도를 위한 현실적 통찰을 쌓는 기반이 되었습니다. 이러한 현장 경험은 학생들에게 더욱 실질적이고 경쟁력 있는 조언을 제공하는 데 큰 강점으로 작용하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어린 시절부터 패션 스케치와 의상 구성에 큰 흥미를 느끼며 자연스럽게 패션 분야를 향한 진로를 준비해 왔습니다. 이후 유럽 명품 패션하우스와 한국 브랜드에서의 실무 경험을 통해 좋은 디자이너는 탄탄한 포트폴리오에서 시작된다는 사실을 깨닫게 되었습니다. 다양한 학생을 지도하면서 그들의 잠재력이 포트폴리오로 구체화되는 순간에 큰 보람을 느꼈고, 이를 계기로 이 직업을 선택하게 되었습니다. 이러한 경험은 패션 입시 포트폴리오 교육에 대한 확신과 열정을 갖게 한 기반이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

영국 패션대학의 포트폴리오 기준을 깊이 연구하며 이에 맞춘 수업 커리큘럼과 포트폴리오 샘플을 직접 준비했습니다. 관련 경험을 정리한 자료를 기반으로 교육 플랫폼과 지인 추천을 통해 입직 기회를 얻었으며, 면접에서는 영국식 리서치와 스케치북 프로세스를 지도할 수 있는 능력을 중점적으로 강조했습니다. 이러한 준비 과정을 통해 영국 학교 입학은 목표로 하는 학생을 전문적으로 지도할 기반을 갖추었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

이 직업을 기반으로 향후 패션 교육 전문가, 패션 포트폴리오 디렉터, 해외 패션대학 입시 컨설턴트 등으로 진출할 수 있습니다. 이를 위해 영국과 유럽의 패션 교육 관련 석사 학위 취득, 단기 패션 티칭 프로그램 이수, 현장 실무 경험 강화가 큰 도움이 됩니다. 또한 해외 패션 스쿨과의 네트워크 구축과 최신 입시 트렌드 연구가 전문성을 높이는 핵심 요소입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 장점은 창의적인 작업 환경에서 학생들의 성장 과정을 직접 돕는 보람과 비교적 유연한 일정 운영으로 워라벨을 유지할 수 있다는 점입니다. 패션과 교육 모두에 관심이 있고 분석력, 소통 능력, 미적 감각이 뛰어난 사람에게 특히 잘 어울립니다. 또한 영국 패션대학의 기준과 디자인 프로세스를 지속적으로 연구하며 학생을 이끌 수 있는 태도를 갖춘 이에게 적합한 직업입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 디자인부터 제작, 패션적 사고방식까지 폭넓게 배우며 패션 분야 전반으로 진출할 수 있는 탄탄한 기반을 제공합니다. 다만 실습 비중이 높고 꾸준한 작업이 필요하므로 자신만의 스타일과 성향을 탐구하려는 자세가 중요합니다. 특히 패션 포트폴리오 교육이나 영국 패션대학 진학과 관련된 분야에서는 이 전공이 전문성과 설득력을 갖춘 가장 큰 강점이 됩니다.



라.

예술·디자인·방송직

13. 패션쇼연출가

14-05. 가방디자이너

14. 의상디자이너

14-06. 무대의상디자이너

14-01. 니트디자이너

14-07. 한복디자이너

14-02. 소재디자이너

15. 컬러리스트

14-03. 텍스타일디자이너

16. 패션에디터

14-04. 신발디자이너

13

확장

패션쇼연출가



브랜드 콘셉트부터 기획 및 인력 섭외, 리허설, 현장 감독 등 일정에 맞춰 패션쇼를 개최하는 자

유사명칭

패션쇼기획자, 패션쇼연출자(패션쇼PD)

관련직업

이벤트연출가, 행사기획자, 행사연출가



하는 일

- 브랜드, 디자이너, 컬렉션의 콘셉트 등을 파악하고 패션 시장 상황 및 타사의 패션쇼 사례 등을 조사
- 행사 규모, 타깃 관객, 홍보 목적을 파악하여 패션쇼 전체 콘셉트와 무대 분위기 등을 기획
- 장소, 일정, 예산, 무대 구조(런웨이 형태, 좌석 구성) 설계 및 세부 연출안(스토리, 동선, 음악, 조명 등) 작성
- 고객(브랜드, 디자이너)과 기획안을 협의한 후, 모델, MC, 포토그래퍼, 영상팀, 음악감독, 조명감독 등 전문 인력 섭외
- 스타일리스트, 피팅모델, 무대 설치팀, 무대감독 등 운영 인력을 구성하고 역할을 배분
- 무대 구조물 설치, 음향, 조명, 영상 등 기술 요소 점검
- 피팅 리허설, 모델 워킹 리허설, 큐시트(진행표) 작성 및 전체 흐름 조율 및 연출 요소 조정(음악, 조명, 타이밍 등)
- 큐(Call) 운영, 모델 출입 동선 관리, 무대 위 상황 조정, 사고 대응 등 패션쇼 감독
- 패션쇼 결과를 분석하여 고객사에 보고



필요 역량

● 업무수행능력

- (공간지각력) 자신의 위치를 파악하거나 다른 대상들이 자신을 중심으로 어디에 있는지 안다.
- (선택적 집중력) 주의를 산만하게 하는 자극에도 불구하고 원하는 일에 집중한다.
- (모니터링) 타인 혹은 조직의 성과를 점검하고 평가한다.
- (조직체계의 분석 및 평가) 환경이나 조건의 변화가 조직의 체계, 구성, 방식에 어떤 영향을 미칠지 분석하고, 시스템의 효율성을 평가한다.
- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (문서작성 및 설득력) 제안서를 작성하고 프리젠테이션을 통해 고객을 설득한다.

● 지식

- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식,
- (디자인) 밑그림, 제도화 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (통신) 전화기, 네트워크, 방송 등의 통신기기를 조작하고 통제하는데 필요한 지식
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식
- (하드웨어) 장비들이 어떻게 작동하고 배치되어야 하는지에 대한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션컬렉션, 3D어패럴캐드, 패션디자인, 패션색채, 졸업작품기획, 졸업작품제작 등

모델학

모델이론, 이벤트기획론, 모델과마케팅, 패션쇼제작실습 등

무대미술학

무대미술기초, 무대의상사, 무대기술 등

공간연출학

무대미술기초, 무대의상사, 무대기술 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 졸업작품 패션쇼 운영 및 스태프 실습
- 패션쇼 운영업체 견학 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 3D CLO를 활용한 디지털 패션쇼 기획 직업훈련 과정
- 영상편집(프라이머 프로 등) 직업훈련 과정 등

- **일경험**

- 패션쇼 현장 운영 관련 스태프 경험
- 모델에이전시나 패션쇼 참가 기업 현장실습 및 인턴십 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: -

- **자기 주도적 활동**

- 전국대학생연합 패션 관련 동아리 참여
- 패션 관련 공모전 참여 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|--|
| 1 | 패션 브랜드, 디자이너 브랜드 |
| 2 | 이벤트 또는 전시회사, 이벤트에이전시 |
| 3 | 글로벌 패션 프로젝트, 라이브 스트리밍 패션쇼 및 디지털 콘텐츠 전문업체 |



관련 정보처

(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) (사)한국패션디자이너연합회

<http://www.cfdk.org/>



(국내) (사)한국섬유패션산업학회

<https://www.textilefashion.co.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

패션쇼연출가는 단순히 무대를 꾸미는 역할이 아니라, 브랜드와 디자이너가 전달하고자 하는 메시지를 공간, 동선, 음악, 조명, 진행 흐름으로 종합해 하나의 경험으로 완성하는 기획자이자 연출자입니다. 쇼의 목적과 예산, 일정, 관객 특성을 동시에 고려해야 하기 때문에 창의력뿐 아니라 일정 관리와 현장 통제 능력, 다수의 스태프를 조율하는 커뮤니케이션 역량이 매우 중요합니다. 이 직업을 준비하는 과정에서는 의류·의상학 전공을 통해 컬렉션 기획과 패션쇼 구조를 이해하는 것이 도움이 되며, 졸업작품 패션쇼나 현장 스태프 경험을 통해 실제 쇼가 어떻게 운영되는지를 몸으로 익히는 것이 필수적입니다. 특히 모델 동선, 큐시트, 리허설 흐름 등은 이론보다 현장 경험을 통해 빠르게 체득되는 영역입니다. 최근에는 오프라인 패션쇼뿐 아니라 라이브 스트리밍, 디지털 패션쇼, 콘텐츠형 쇼가 늘어나면서 영상 이해도와 디지털 연출 감각의 중요성도 커지고 있습니다. 패션과 공연, 이벤트 연출에 모두 관심이 있고, 긴장감 있는 현장에서 문제를 해결하는 과정을 즐기는 사람이라면 전문성을 쌓아가며 성장할 수 있는 직업이라고 할 수 있습니다.

MEMO

14

주요

의상디자이너



시장조사와 패션경향을 예측하여 성별, 연령별, 기능별 적합한 각종 의상을 디자인하는 자

유사명칭

패션디자이너



하는 일

- 시즌별 핵심 소재, 색상, 실루엣 등 트렌드 데이터를 수집하여 패션 시장의 흐름을 분석하고, 브랜드 고유의 감성에 최적화된 상품 방향 설정
- 브랜드 정체성과 타겟 고객의 라이프스타일을 고려하여 시즌별 메인 콘셉트를 기획
- 기획된 콘셉트를 바탕으로 의상 디자인 스케치(도식화)를 제작
- 제품의 완성도와 심미성을 극대화할 수 있는 최적의 원단 및 부자재 선정
- 디자인 사양을 구체화한 작업지시서(Tech Pack)를 작성하고, 패턴사 및 샘플 제작처와 협의를 통해 견본품 제작
- 제작된 견본품의 피팅(Fitting) 과정을 통해 실루엣과 착용감, 봉제 사양을 정밀 점검하고, 디자인적 보완 사항을 수정하여 최종 양산 디자인 확정
- 생산 공정 중 디자인 의도가 왜곡 없이 구현되는지 실시간 확인하고, 최종 완성품에 대한 검품 업무를 수행
- 제품 출시 후 실제 판매 적중률과 소비자 반응, 성과 데이터를 분석하여 차기 시즌 디자인 고도화 및 상품 경쟁력 강화를 위한 시사점 도출

구분	직무 명칭	주요 기능 및 역할	주요 대상
디자인	의상디자이너	디자인을 실제 제품으로 구현하기 위한 기술적 사양 정의, 테크팩 작성, 패턴 및 봉제 검토, 샘플 피팅 및 수정, 생산 공정 협업 및 품질 관리 수행	생산업체, 개발팀(벤더사)
전문 디자인	니트디자이너	원사, 편직 조직, 게이지 등을 활용한 니트웨어 설계, 조직 샘플 개발, 피팅 및 내구성 검증, 생산 품질 관리	니트 브랜드, 생산업체
	소재디자이너	원사, 조직, 가공기술 기반 텍스타일 개발, 소재 사양 설계, 물성 및 품질 검증, 생산 적합성 평가	원단업체, 브랜드
	텍스타일디자이너	패턴, 컬러, 조직 기반 텍스타일 디자인, 스와치 개발, 직조/프린트 공정 협업, 최종 원단 선정	의류 브랜드, 생산업체
제품 특화	신발디자이너	신발 구조 설계, 소재 및 부자재 선정, 착화감 및 기능성 검토, 샘플 수정 및 양산 품질 관리	신발 브랜드, 소비자
	가방디자이너	수납 구조 및 기능 설계, 소재 선택, 사용성 테스트, 생산 공정 협업 및 품질 관리	패션 브랜드, 소비자
콘텐츠-문화	무대의상디자이너	공연/영상 작품 기반 의상 콘셉트 기획, 캐릭터 분석, 제작 협업, 리하설 및 기능성 보완	공연·영상 제작팀
전통-공예	한복디자이너	전통 복식 연구, 현대화 디자인, 맞춤 제작, 봉제 및 마감, 문화 콘텐츠 확산	개인 고객, 문화 산업



필요 역량

● 업무수행능력

- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (물적자원 관리) 업무를 수행하는데 필요한 장비, 시설, 자재 등을 구매하고 관리한다.
- (공간지각력) 자신의 위치를 파악하거나 다른 대상들이 자신을 중심으로 어디에 있는지 안다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.

● 지식

- (디자인) 밑그림, 제도화 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진을 하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션창작, 패션스튜디오, 패션포트폴리오, 패션드로잉, 패션CAD, 의복구성, 패턴메이킹, 드레이핑, 의류소재, 패션일러스트레이션 등

패션디자인학

기초패션디자인, 색채학, 의류소재, 패션디자이너, 패션비즈니스 등

- **대학 내 비교과 프로그램**

- 패션전문가 취업특강 참여
- 패션디자인학과 전공 체험 참여 등

- **직업훈련 및 능력개발과정**

- 스마트의류디자인 직업훈련 과정
- 3D 패턴 & 스마트의류디자인 직업훈련 과정
- 3D CLO 지속가능한 패션디자인 직업훈련 과정 등

- **일경험**

- 대기업, 중견기업의 디자인 부서 현장실습 및 인턴십
- 의류 유통 및 OEM사 현장실습 및 인턴십
- 의류 매장 및 브랜드 관련 아르바이트 경험 등

- **자격증**

- 필수: -
- 선택: 의류기사, 섬유디자인산업기사, 패션디자인산업기사

- **자기 주도적 활동**

- 개인 작업 및 포트폴리오 제작
- 공모전 및 패션쇼 참가 등

- **진출 분야**

1	기성복 및 브랜드 의류기업
---	----------------



관련 정보처

(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국의류산업협회

<http://183.111.126.15/>



(국내) 한국패션디자인학회

<https://www.ksfd.co.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

의상디자이너는 트렌드를 해석해 콘셉트를 만들고, 스케치, 작업지시서, 샘플, 피팅, 생산 협업까지 제품 개발 전 과정을 책임지는 직무입니다. 그래서 감각만큼이나 패턴, 소재, 공정 이해, 그리고 패턴팀, 생산팀과의 커뮤니케이션 역량이 실제 업무 성과를 좌우합니다. 입직을 준비할 때는 포트폴리오가 핵심 평가 요소가 되기 때문에, 단순히 '예쁜 그림'이 아니라 시즌 콘셉트, 스타일 라인업, 소재 보드, 디테일, 샘플 결과까지 디자인 프로세스가 논리적으로 연결되도록 구성하는 것이 중요합니다. 가능하다면 인턴십, 공모전, 졸업작품처럼 실무 흐름을 경험할 수 있는 활동을 통해 '샘플 수정과 협업'을 겪어보는 것이 큰 도움이 됩니다. 실무에서는 일정이 촘촘하고 수정이 반복되는 구조라, 디테일을 끝까지 완성하는 끈기와 우선순위를 정리하는 일정 관리 능력도 필수입니다. 특히 신입 때는 샘플이 의도대로 나오지 않는 상황이 자주 발생하므로, 문제를 감정적으로 받아들이기보다 원인을 구조적으로 정리해 전달하는 습관을 들이면 성장 속도가 빨라집니다. 최근에는 3D, AI, 데이터 기반 트렌드 분석, 지속가능 소재 등 디지털·환경 이슈가 동시에 강화되고 있어, 디자인 감각에 더해 톨 적응력과 시장 이해력을 함께 갖춘 디자이너가 더 선호되는 흐름입니다. 결국 '예쁘게 그리는 사람'을 넘어 '팔릴 수 있는 콘셉트를 설계하고 협업으로 완성하는 사람'이 오래 성장할 수 있다고 생각합니다.

Interview

의상디자이너/의류회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 인턴을 거쳐 현재 여성복 디자이너로 근무하고 있습니다. 제 역할은 시즌별 콘셉트를 설정하고 소재, 컬러, 디테일을 기획해 실제 제품으로 구현하는 전 과정을 총괄하는 일입니다.

구체적으로는 트렌드 분석, 스타일 개발, 원부자재 선택, 샘플 제작 지시, 피팅과 수정, 생산 협업까지 제품 개발의 처음부터 끝까지 참여합니다. 또한 영업팀과 MD팀과 긴밀히 협력해 매출 데이터와 소비자 반응을 분석하며 다음 시즌 디자인 방향을 설정하는 업무도 수행합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저희 업무는 크게 11단계로 진행됩니다. 먼저 시즌 콘셉트와 방향성을 결정하는데, 이때 소재실과 협업해 디자인 트렌드뿐 아니라 소재 트렌드도 함께 분석하며 메인 소재와 텍스타일 디자인까지 기획합니다. 이후 디자인 스케치를 진행하고 작업지시서를 작성합니다. 작업지시서는 옷을 제작하기 위한 모든 정보가 담긴 설명서로, 디자인, 사이즈 스펙, 원단 소요량, 원부자재 정보, 제작 설명 등이 상세하게 기재됩니다. 패턴실을 포함한 내외부 협업팀은 이 작업지시서를 기반으로 소통합니다. 다음은 가봉 단계로, 샘플이 처음 완성되는 과정입니다. 기획한 원단과 유사한 샘플 원단을 사용하기도 하고 메인 원단을 바로 적용하기도 합니다. 가봉이 완성되면 피팅을 통해 실루엣과 형태, 디테일을 확인하고 수정합니다. 수정이 마무리되면 시즌 원단으로 메인 샘플을 제작하고 품평회를 준비합니다. 품평회 이후에도 디자인 수정이 이루어지며, 이후 생산 단계로 넘어갑니다. 생산이 완료되면 품질관리과정을 진행합니다. 생산팀과 함께 실밥, 봉제, 마감, 사이즈 스펙, 원단 불량, 컬러 차이 등을 꼼꼼히 확인합니다. 마지막으로 온-오프라인 매장에서 판매가 이루어지며 판매율이 높은 제품은 리오더로 추가 생산합니다.

하루 일과를 설명드리면, 오전에는 주로 트렌드 리서치로 시작합니다. 컬렉션을 분석하고 패브릭 시장을 조사하며 영감을 얻습니다. 이후 팀 내에서 스타일 회의를 진행하고 디자인 스케치를 공유합니다. 이때 생산팀에서 판매 직전 단계의 제품을 가져오면 QC를 진행해 문제가 없는지 확인합니다. 오후에는 가봉이 나오면 실루엣과 길이 등을 직접 확인하며 수정 방향을 결정합니다. 본격적인 피팅을 통해 디자인을 완성도 높게 다듬고, 결정된 수정 사항은 패턴팀과 협의한 뒤 작업지시서에 반영합니다. 중간에 원단 및 부자재 업체와 미팅을 진행하고 품평회 준비도 병행합니다. 참고로 품평회는 회사나 브랜드마다 다르며, 1~2주 또는 한 달 간격으로 진행하거나 시즌별로 나누어 운영하기도 합니다. 퇴근 전에는 샘플 수정 지시사항을 정리하고 원단과 부자재 발주를 확인합니다. 이후 다음 시즌 아이템 기획을 정리하며 일정 관리와 개발 체크리스트를 업데이트하는 것으로 하루를 마무리합니다. 결국 하루 대부분이 기획, 샘플, 피팅, 생산 협업이 반복되는 매우 유기적인 업무 흐름으로 이루어져 있다고 말씀드릴 수 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 디자인한 원피스가 런칭 직후 높은 판매율을 기록했을 때였습니다. 제 의도가 반영된 실루엣과 디테일이 소비자에게 긍정적으로 받아들여졌고, 매장에서 “이 옷 때문에 방문했다”는 반응을 들었을 때 큰 자부심을 느꼈습니다. 이 경험을 통해 트렌드 분석과 기획 의도가 실제 소비자 만족으로 연결될 때 디자이너로서 큰 보람과 자부심을 느낀다는 것을 깨달았습니다.

[힘들었던 일] 신입 시절 샘플이 원하는 실루엣으로 나오지 않아 패턴팀과 생산팀과의 소통에 어려움을 겪었을 때입니다. 표현 방식이 미숙해 수정 과정이 길어졌고 일정이 지연될 위기도 있었지만, 이 경험을 통해 명확한 커뮤니케이션과 기술적 이해가 디자이너에게 얼마나 중요한지 깨닫게 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

패션 산업에서는 여러 변화가 동시에 일어나고 있습니다. 우선 디지털 전환이 빠르게 진행되면서 3D CLO 디자인이나 AI 기반 트렌드 분석처럼 디지털 역량의 필요성이 크게 높아지고 있습니다. 많은 브랜드가 샘플 제작 전에 3D 시뮬레이션을 활용하고, 데이터에 기반해 트렌드를 예측하는 방식도 점점 보편화되고 있습니다.

또한 소재와 지속가능성에 대한 관심이 크게 확대되고 있습니다. 소비자의 환경 의식이 높아지면서 친환경 소재 사용, 리사이클링, 자원 절감형 디자인처럼 생산 과정 전반을 고려한 접근이 브랜드 가치에 직접적인 영향을 주고 있습니다.

여기에 브랜드 간 경쟁이 심해지면서 매출로 이어질 수 있는 디자인 역량과 소비자 분석 능력의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 단순한 예술적 감각만으로는 부족한 시대이지만, 시장 흐름을 이해하고 데이터를 기반으로 고객이 원하는 디자인을 제안하는 능력은 충분히 학습과 경험을 통해 강화할 수 있습니다.

결국 앞으로의 디자이너는 기술적 감각과 시장 이해력을 함께 갖춘 균형 잡힌 전문성이 필요하다고 생각합니다. 창의성과 데이터, 감성과 기술이 결합된 역량이 미래 경쟁력을 결정하게 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 여러 과목이 실무에 직접적으로 도움이 되었습니다. 먼저 패턴메이킹과 의복구성 수업이 큰 도움이 되었습니다. 평면과 입체 패턴을 배우며 옷의 구조를 이해할 수 있었고, 이 경험이 샘플을 수정할 때나 패턴팀과 소통할 때 매우 유용했습니다. 패턴을 이해하지 못하면 정확한 수정 지시를 내리기 어렵기 때문입니다.

패션 일러스트레이션과 드로잉도 실무에서 자주 쓰이는 능력입니다. 스케치로 아이디어를 빠르게 시각화해 전달해야 하는데, 이 수업을 통해 그 능력을 자연스럽게 기를 수 있었습니다.

섬유 및 텍스타일 디자인 수업은 원단의 특성을 파악하는 데 큰 도움이 되었습니다. 원단마다 드레이프성, 신축성, 두께감이 다르기 때문에 이를 이해하면 소재 선택 실수가 줄고 작업 속도도 훨씬 빨라집니다. 소재 디자이너를 고려한다면 이 과목은 반드시 필요한 학습이라고 생각합니다.

패션 마케팅과 기획 수업 역시 실무에서 많이 활용하고 있습니다. 트렌드를 분석하고 시즌 콘셉트를 기획할 때 학교에서 배운 내용이 그대로 연결되기 때문입니다.

결국 전공 수업은 기본기를 배우는 단계를 넘어 현장에서 바로 사용하는 실무 언어를 익히는 과정이었다고 생각합니다. 학교에서 배운 지식이 현장에서 어떻게 적용되는지 경험하면서 전공 학습의 중요성을 더욱 크게 느꼈습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

크게 세 가지 활동이 실무와 취업 준비에 특히 도움이 되었습니다. 먼저 H사를 포함한 다양한 브랜드에서 인턴ships 경험한 것이 큰 자산이 되었습니다. 인턴 기간 동안 기업의 디자인 프로세스를 직접 겪으며 학교에서 배운 내용과 실무의 차이를 확실히 이해할 수 있었습니다. 현실적인 일정 관리나 팀 간 소통 방식을 익히면서 입사 준비 방향도 훨씬 구체적으로 잡을 수 있었습니다. 다음으로 공모전과 포트폴리오 제작 활동이 큰 도움이 되었습니다. 공모전을 준비하며 콘셉트를 개발하는 능력이 자연스럽게 강화되었고, 시즌 스토리텔링을 풀어내는 방법도 배우게 되었습니다. 이러한 과정이 쌓이면서 제 디자인 철학과 방향성도 더욱 명확해졌습니다.

마지막으로 패션 매장 스태프로 일했던 경험도 예상보다 유익했습니다. 고객의 반응을 직접 들으며 소비자 시각을 이해할 수 있었고, 어떤 디자인이 실제로 팔리는지 현장에서 배울 수 있었습니다. 디자이너가 멋지다고 생각하는 디자인과 소비자가 원하는 디자인이 다를 수 있다는 점을 몸소 느끼면서 실판매 기반의 디자인 감각을 키울 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어린 시절부터 의상 만들기과 패션 드로잉을 좋아했습니다. 직접 천을 사서 옷을 만들어 보기도 하고, 컬렉션을 보는 것을 즐기면서 자연스럽게 제 디자인이 실제로 사람들에게 입혀지는 경험을 꿈꾸게 되었습니다. 이후 학교에서 패션 기획과 제작의 전 과정을 배우며 디자이너의 길을 확신했고, 현장 인턴 경험을 통해 이 직업을 진지하게 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 포트폴리오 제작에 가장 많은 시간을 투자했습니다. 단순히 예쁜 디자인을 모아 두는 것이 아니라 시즌 기획 콘셉트에서 출발해 전체 스토리가 일관되게 이어지도록 구성했습니다. 스타일 라인업을 체계적으로 정리하고, 소재 보드와 디테일 스케치를 함께 넣어 제 디자인 프로세스를 설명할 수 있도록 했습니다. 또한 실제 샘플 제작 사진도 포함해 완성도를 보여주려 노력했습니다.

현직자 피드백도 적극적으로 받았습니다. 선배 디자이너들에게 포트폴리오를 보여드리며 조언을 구했고, 이 과정에서 실무 관점에서 부족하거나 보완해야 할 부분을 많이 배울 수 있었습니다. 취업 채널 역시 다양하게 활용했습니다. 패션스카우트 같은 패션 전문 채용 플랫폼을 이용했고, 관심 있는 브랜드의 채용 페이지를 수시로 확인하며 기회가 생길 때마다 지원했습니다.

면접 준비도 철저히 했습니다. 각 브랜드의 감성과 방향성을 미리 분석해 그 브랜드에 맞는 디자인을 제안할 수 있도록 준비했습니다. 특히 시즌 기획서를 별도로 만들어 제가 입사하면 어떤 방향으로 기여할 수 있는지를 구체적으로 보여드리려 했습니다. 결국 준비의 핵심은 제 역량을 명확하게 드러내는 것, 그리고 지원 브랜드를 깊이 이해한 바탕 위에서 맞춤형 제안을 하는 것이었다고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

패션 디자이너로 시작해 나아갈 수 있는 경로는 생각보다 다양합니다. 디자인 분야에서 전문성을 높여 브랜드 디자인실 팀장이나 크리에이티브 디렉터로 성장하는 길이 있고, 이는 브랜드의 전체적인 비주얼 방향을 이끄는 역할입니다. 디자인 경험을 바탕으로 패션기획자나 MD, 브랜드 매니저로 전환하는 경우도 많은데, 상품 기획과 브랜드 전략을 함께 수행하는 포지션입니다. 패션 일러스트레이터나 프리랜서 디자이너로 독립해 활동하는 길도 있으며, 해외 브랜드나 글로벌 패션 기업으로 진출하는 것도 가능합니다. 또한 석사나 박사 과정을 통해 교수나 연구자로 나아가는 학문적 경로도 열려 있습니다.

시대 변화에 맞춰 기술적 역량을 꾸준히 업데이트하는 것도 중요합니다. 3D CLO, AI 기반 도구, 그래픽 프로그램 같은 디지털 툴을 능숙하게 다룰 수 있어야 하고, 디자인뿐 아니라 패션 마케팅과 브랜딩에 대한 이해도 필요합니다. 요즘은 지속가능 패션이 중요한 화두이기 때문에 관련 분야를 지속적으로 공부하는 것이 큰 도움이 됩니다. 가능하다면 유학이나 단기 해외 연수 경험도 추천하고 싶습니다. 글로벌 트렌드를 직접 경험하고 다양한 문화적 감각을 익히는 과정이 장기적인 커리어에 긍정적인 영향을 주기 때문입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

가장 큰 장점은 제가 기획하고 디자인한 것이 실제 제품으로 만들어져 사람들이 입고 다니는 모습을 볼 때 느끼는 성취감입니다. 매장이나 거리에서 제가 만든 옷을 입은 분을 보면 정말 뿌듯합니다. 트렌드를 선도하는 직업이라는 자부심도 큼니다. 앞으로 유행할 스타일과 컬러를 미리 기획하고 제안하는 역할이기 때문에 패션 산업의 흐름을 만들어 간다는 느낌을 받을 수 있습니다. 창의성을 발휘할 기회가 많다는 점도 큰 매력입니다. 매 시즌 새로운 콘셉트를 구상하고 이를 디자인으로 풀어내는 과정 자체가 매우 창의적인 작업입니다. 브랜드에 따라 성장 가능성도 높아 실력을 인정받으면 책임 있는 포지션으로 빠르게 성장할 수 있고, 글로벌 브랜드로 이직하거나 독립하는 길도 열려 있습니다.

이 직업에 잘 맞는 사람의 특징을 꼽자면, 먼저 관찰력과 감각이 뛰어난 사람이 유리합니다. 일상 속에서도 색감, 소재, 실루엣 같은 디테일을 자연스럽게 관찰하고 영감을 얻을 수 있어야 합니다. 문제 해결 능력과 소통 능력도 중요합니다. 디자인 작업은 패턴팀, 생산팀, 마케팅팀 등 다양한 사람들과 협업하는 구조이기 때문에 원활한 소통이 필수입니다. 샘플이 의도대로 나오지 않았을 때 문제를 빠르게 파악하고 해결하는 능력도 필요합니다.

트렌드에 관심이 많고 분석을 즐기는 사람도 잘 맞습니다. 단순히 유행을 따라가는 수준이 아니라 왜 이 스타일이 떠오르는지, 다음 시즌에는 어떻게 변화할지를 분석하는 과정 자체를 즐길 수 있어야 합니다. 마지막으로 끈기 있게 디테일을 다듬는 성향도 중요합니다. 한 벌의 옷이 완성되기까지 여러 차례 수정과 피팅을 거치는데, 이 과정을 인내심을 가지고 완성도 높게 마무리할 수 있어야 합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 단순히 옷을 만드는 학문이 아니라 소재, 기술, 문화, 예술, 마케팅이 융합된 종합 창의 분야라고 할 수 있습니다. 이 전공의 가장 큰 장점은 실습 중심 수업을 통해 아이디어부터 시각화, 제작, 완성까지 전 과정을 직접 경험할 수 있다는 점입니다. 머릿속 아이디어가 실제 작품으로 구현되는 과정을 배우며 창의성과 실무 능력을 동시에 기를 수 있습니다.

다만 진입 전에 고민해야 할 점도 있습니다. 이 분야는 꾸준함과 실전 경험이 매우 중요합니다. 한두 번의 프로젝트로 끝나는 것이 아니라 지속적으로 작품을 만들고 트렌드를 연구하며 기술을 다듬어야 합니다. 그러나 기본기를 탄탄하게 쌓으면 패션 디자이너뿐 아니라 MD, 스타일리스트, 패션 마케터 등 진로 선택의 폭이 넓다는 큰 장점이 있습니다.

의상 디자이너를 꿈꾼다면 몇 가지를 일찍 준비하는 것이 좋습니다. 먼저 꾸준한 포트폴리오 제작입니다. 학년이 올라갈수록 자신만의 작품 세계를 쌓아가는 것이 중요합니다. 다음으로 시장 분석 능력을 키워야 합니다. 트렌드를 읽고 소비자를 이해하는 눈을 기르는 것이죠. 인턴십이나 매장 근무 같은 실무 경험도 큰 도움이 됩니다. 학교에서 배우는 내용과 실제 현장은 확실히 다르기 때문에 미리 경험해보면 시야가 넓어집니다. 마지막으로 일러스트레이터, 포토샵, 3D CLO 같은 프로그램을 미리 익혀 두는 것도 큰 강점이 됩니다.

Interview

의상디자이너/의류 벤더사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 글로벌 의류 벤더사의 디자인부에서 영우먼즈 R&D(연구개발) 디자이너로 근무하고 있습니다. 저희 회사는 북미와 유럽을 비롯한 해외 바이어를 대상으로 OEM²⁰⁾, ODM²¹⁾ 생산을 하는 기업으로, 지속가능성과 디지털 전환에 적극적으로 투자하고 있습니다. 저는 그중에서도 3D CLO 기반의 디자인 개발과 R&D 업무를 맡고 있습니다.

3D 가상 의상을 구현해 바이어에게 디자인을 제안하고, 샘플 제작 이전 단계에서 피드백을 시각적으로 주고받을 수 있도록 지원합니다. 주요 업무는 3D 디자인과 패턴 작업, 의류 시뮬레이션, 원단 및 부자재 테스트, 바이어 PT 자료 제작, 트렌드 분석을 통한 디자인 제안 등을 포함합니다. 디자인뿐 아니라 효율적인 커뮤니케이션과 상품 경쟁력 강화를 위한 디지털 R&D 기반의 디자인 전략을 세우는 역할도 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

메일과 협업 플랫폼 Miro를 확인하는 것으로 하루를 시작합니다. 브랜드별 요청 사항을 확인해 우선순위를 정하고, 바이어 피드백에 따라 필요한 업무를 이어갑니다. 이후 팀 내 공유 캘린더에 일정을 업데이트해 진행 중인 프로젝트와 미팅 일정을 팀원들과 공유합니다.

주요 업무는 3D 디자인 제안과 CLO 시뮬레이션 제작, 패턴 수정 및 의뢰, 원단 스와치 확인, 샘플 확인과 발송용 자료 준비, PT 준비 및 프레젠테이션 진행, 그리고 R&D 리서치까지 이어집니다. 리서치는 트렌드, 소재, 마켓 리포트를 분석하는 과정으로 구성됩니다. 이 프로세스는 시즌마다 반복되며, 매 시즌 각 브랜드에 맞는 디지털 디자인 솔루션과 제안서를 완성해 나가게 됩니다.

20) OEM(Original Equipment Manufacturer, 주문자 상표 부착 생산): 주문자의 요구에 따라 주문자의 상표를 붙여 제품을 생산해주는 주문자 상표 부착 생산 방식

21) ODM(Original Design Manufacturer, 제조자 개발 생산): 제조업체가 제품의 기획, 설계부터 생산까지 모든 과정을 담당하고, 다른 회사는 그 제품에 자신들의 브랜드 이름만 붙여 판매하는 생산 방식

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 제안한 3D 디자인이 실제로 바이어의 오더로 이어지고, 이후 해당 스타일이 매장에 진열되어 좋은 판매를 기록했을 때입니다. 한 시즌 동안 기획부터 피드백까지 긴 과정을 거친 결과물이 소비자에게 긍정적인 반응을 얻었을 때 가장 큰 성취감을 느낍니다.

[힘들었던 일] 어려웠던 점은 단순히 디자인만 하는 것이 아니라 시장 동향, 공장 생산 가능 범위, 원단 트렌드, 단가 등 비즈니스적 요소까지 함께 이해해야 한다는 점이었습니다. 하지만 이런 부분은 처음부터 모두 알고 시작하는 것이 아니라 실무를 경험하면서 자연스럽게 쌓아가는 영역이기 때문에 점진적으로 익히면 충분히 따라갈 수 있었습니다. 디자이너로서의 감각뿐 아니라 비즈니스 관점까지 갖춰야 하므로 늘 공부하고 분석해야 합니다. 하지만 이러한 복합적인 역할이 벤더 디자이너로서 성장할 수 있는 중요한 원동력이라고 생각합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근 AI와 3D 기술의 발전으로 디자인 개발 방식과 업무 구조가 빠르게 변화하고 있습니다. 3D CLO와 VStitcher 같은 툴은 물론이고 AI 기반 패션 이미지 생성, 디지털 피팅, 가상 머천다이징 등이 실무에 적극적으로 도입되고 있습니다. 이에 따라 단순한 디자인 능력보다 디지털 툴 적응력, 데이터 기반 사고력, 그리고 커뮤니케이션 역량이 더욱 중요해지고 있습니다. 앞으로는 브랜드와 벤더 간 협업도 디지털 샘플을 중심으로 진행되는 흐름이 강화될 것이기 때문에 새로운 기술을 빠르게 습득하는 능력이 중요한 경쟁력이 될 것이라고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 패턴 제작, CAD, 의복구성학, 드레이핑 같은 과목은 CLO를 활용한 3D 패턴 제작과 가상 의상 구현 과정에서 직접적으로 활용되고 있습니다. 원단 수업을 통해 배운 물성, 조직, 드레이프 특성에 대한 이해는 CLO 시뮬레이션을 실제에 가깝게 구현하는 데 큰 도움이 되며, 이는 실무에서 원단을 선택하거나 중량감을 검토해 적합한 실루엣을 제안하고 워싱 기법을 적용할 때에도 중요한 기반이 됩니다. 의복에 대한 기초 지식이 탄탄할수록 더 완성도 높은 디자인과 샘플을 만들 수 있습니다.

또한 학과에서 방학 중 진행한 영어 캠프를 통해 패션 비즈니스 영어와 커뮤니케이션 스킬을 익힌 경험도 실무에 직접적으로 활용되고 있습니다. 미주 바이어와의 미팅이나 업무 과정에서 학부 시절 배운 봉제, 스타일, 원단 관련 용어가 큰 도움이 되었고 빠르게 적응할 수 있었던 이유이기도 합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학교에서 방학 중 운영하는 다양한 프로그램과 교육장학금 제도를 적극 활용했습니다. 중국어, 컬러리스트, 한자 자격증 등 여러 무료 프로그램을 통해 자격증을 취득하며 이력서를 풍부하게 만들 수 있었습니다. 방학 기간을 활용해 별도의 비용 없이 다양한 분야의 지식을 쌓을 수 있었다는 점이 매우 효율적이었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학창 시절 TV 프로그램 프로젝트 런웨이(Project Runway)를 보면서 디자이너라는 직업에 관심을 갖기 시작했습니다. 포토샵과 일러스트레이터 같은 그래픽 툴을 다루는 것을 좋아했고, 아이디어를 시각적으로 표현하는 과정에 큰 흥미를 느꼈습니다. 처음에는 막연한 꿈이었지만, 대학교 전공 수업을 들으며 패션이 단순히 예쁜 옷을 만드는 일이 아니라 기획, 분석, 소통이 결합된 산업적 영역이라는 것을 깨닫게 되었습니다. 그 경험을 통해 본격적으로 이 길을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

현재 소속된 회사의 공식 홈페이지 채용 공고를 통해 지원했으며, 포트폴리오 중심의 수시 채용 방식이었습니다. 학교 수업과 방학 프로그램을 통해 취득한 자격증, 높은 전공 성적, 그리고 CLO 기반의 3D 포트폴리오가 강점으로 작용했습니다. 일반적으로 벤더사에 취업할 때 인턴 경험을 갖는 경우가 많지만, 저는 예외적으로 인턴 경험이 없었습니다. 그럼에도 합격할 수 있었던 이유는 3D 툴을 실무 수준으로 다룰 수 있었다는 점이라고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

현재 직무를 기반으로 향후에는 3D 테크니컬 디자이너, 해외 브랜드 디자이너, 프리랜서 3D 아티스트, 디지털 기반 의류 브랜드 창업 등 다양한 진로로 확장할 수 있습니다. 이를 위해서는 3D와 AI 기술 역량, 영어 커뮤니케이션 능력, 그리고 실무 경험이 중요합니다. 필요하다면 석사 과정을 통해 패션 테크놀로지나 디자인 매니지먼트 분야로 전문성을 확장하는 것도 좋은 선택이 될 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

벤더사 의상디자이너는 의류 업계 내에서도 비교적 높은 연봉 수준과 안정적인 워라벨을 기대할 수 있는 직업입니다. 저희 회사의 경우 팀 단위로 역할이 명확히 분리되어 있어 개인이 맡은 업무에 집중할 수 있고, 창의성과 논리적 사고를 동시에 요구하는 점이 큰 매력입니다.

이 직업은 세밀한 관찰력과 미적 감각이 뛰어난 사람, 트렌드를 읽고 분석하는 것을 좋아하는 사람, 원활한 커뮤니케이션과 협업을 즐기는 사람에게 잘 어울립니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 실무와 밀접하게 연결된, 가장 현실적이고 활용도 높은 전공 중 하나입니다. 패턴, 소재, 디자인, 마케팅 등 패션 비즈니스 전 과정을 체계적으로 배울 수 있으며, 이 기반만으로도 디자이너, MD, R&D, 패션테크 등 다양한 진로로 확장할 수 있는 폭넓은 가능성을 지니고 있습니다. 의류·의상학을 바탕으로 벤더사에 입사하거나 브랜드를 창업하고, 프리랜서로 활동하는 등 여러 방향으로 진출할 수 있습니다.

다만 의류·의상학을 단순히 예쁜 옷을 만들고 입히는 공부로만 이해하기보다는 산업, 기술, 경제와 긴밀히 연결된 종합 비즈니스 분야라는 점을 인식하는 것이 중요합니다. 패션은 트렌드에 민감하고 세계 경제와 사회문화적 변화에도 직접적인 영향을 받기 때문에 새로운 기술과 흐름을 빠르게 받아들이고 적용할 수 있는 유연한 태도가 필요합니다.

최근에는 3D, AI, 디지털 마케팅, 지속가능 패션 등 새로운 기술이 빠르게 등장하며 산업 전반이 변화하고 있습니다. 이러한 흐름에 주도적으로 적응하고 탐구해 나가는 자세가 곧 경쟁력이 됩니다. 변화 속도가 빠르다는 점이 부담스럽게 느껴질 수도 있지만, 그만큼 새로운 것을 창조하고 도전하는 즐거움과 성취감이 큰 분야이기도 합니다.

14-01

니트디자이너

주요



실과 편직 구조, 조직 변화를 활용하여 소재 특성과 실루엣을 설계하고,
용도별 니트웨어를 디자인하는 자



하는 일

- 시즌별 니트 트렌드(편직 조직, 원사, 색상, 실루엣) 조사
- 브랜드 콘셉트에 맞는 니트웨어 디자인 방향 기획
- 실, 편직 조직, 게이지 등을 고려한 니트 디자인 스케치 제작
- 원사(yarn), 편직 조직, 부자재 등 니트 소재 선정
- 편직 사양서(조직도, 게이지, 사이즈 스펙 포함) 작성 및 니트 개발실, 편직 공장과 협의하여 조직 샘플 및 스와치 개발
- 견본품 피팅 후 조직, 사이즈, 늘어짐, 실루엣 문제점 수정 및 최종 니트 디자인 확정
- 생산 과정에서 편직, 봉제 문제 등을 점검하고, 디자인 의도가 유지되도록 관리
- 니트 완제품의 수축, 핏, 내구성 등 품질 검품 및 개선 사항 전달
- 판매 결과, 고객 반응, 착용성 데이터 분석 및 디자인 개선 방향 도출



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 니트디자이너는 의류·의상학 전공의 의복구성, 패션일러스트레이션, 텍스타일디자인, 의류소재학, 패션트렌드분석, 패션CAD 등의 교과목을 통해 배운 디자인 시각화, 직조에 따라 변하는 실루엣 등에 대한 이해를 바탕으로 니트웨어 상품을 디자인하는 역할을 함.
- 일부 대학에서는 니트디자인에 있어 편직구조, 핸드니팅, 니트패턴 등의 특화된 교과목을 운영하며, 이는 직조 설계, 편직 방식, 실의 종류와 굵기, 게이지 변화에 따른 실루엣 조절 능력을 학습하기 위한 과정으로, 니트디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 섬유공학이 관련성이 높는데, 섬유물성, 원사 구조, 고분자 특성, 텍스타일 가공 및 염색 등에 관한 교과목을 수강하면 니트 소재 선택과 개발을 책임지는 니트디자이너의 역할을 수행하는 데 있어 유용함.

주전공

타전공

전공명	 의류·의상학	 섬유공학
교과목명	편직구조, 편직게이지, 의복구성, 패션일러스트레이션, 의류소재학 등	섬유물성, 원사구조, 고분자특성, 텍스타일 가공 및 염색 등



관련 정보처

(국내) (사)한국섬유판선산업협회

<https://www.textilefashion.co.kr/>



(국내) 에코융합섬유연구원

<https://www.kictex.re.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

니트디자이너는 시즌 트렌드를 반영해 디자인을 기획하는 동시에, 실의 종류와 편직 조직, 게이지 변화를 고려해 착용감과 실루엣을 설계하는 전문 디자이너입니다. 니트웨어는 조직 자체가 형태와 기능을 결정하기 때문에 단순한 디자인 감각뿐 아니라 소재와 구조에 대한 이해가 필수적으로 요구됩니다. 디자인과 기술적 설계를 함께 수행한다는 점에서 일반 의상디자이너와는 차별화된 직무 특성을 지닙니다. 의류·의상학 전공은 니트디자이너에게 필요한 기초 역량을 체계적으로 제공해줍니다. 전공 과정에서 배우는 의류소재학, 텍스타일 디자인, 의복구성, 패션트렌드 분석 과목은 니트 조직의 물성, 신축성, 착용 시 변화 등을 이해하는 데 직접적인 도움이 됩니다. 이러한 전공 지식은 니트 개발실이나 편직 공장과 협업하며 조직 샘플을 수정하고 완성도를 높이는 과정에서 실무 언어로 활용됩니다. 니트디자이너로 진출하기 위해서는 디자인 스케치 중심의 준비보다, 조직 스와치 제작 경험, 실 선정 근거, 게이지 변화에 따른 실루엣 차이를 설명할 수 있는 포트폴리오를 갖추는 것이 중요합니다. 니트 관련 수업, 공모전, 조직 실습 경험은 입직 경쟁력을 높이는 요소로 작용하며, 전문성이 높은 영역인 만큼 초반에 니트 분야로 커리어를 집중해 쌓는 것이 장기적인 성장에도 유리하다고 볼 수 있습니다.

Interview

니트디자이너/패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 남성복 브랜드에서 스웨터를 비롯한 아우터와 버텀까지 토탈룩 전체를 디렉팅하는 팀장 디자이너입니다. 현재는 팀장으로 역할이 확장되어 팀장 역할과 니트디자이너의 역할을 병행하고 있지만 초기에는 니트 디자인을 중심으로 경력을 시작했습니다. 지금은 회사의 방향성과 시장 흐름을 분석해 시즌 디렉션을 제안하고, 각 아이템별 담당 디자이너들이 디자인을 전개할 수 있도록 전체 과정을 관리하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 하루는 전날 입고된 니트 편직물과 샘플들의 상태를 점검하는 일로 시작됩니다. 오전에는 주로 공장이나 협력업체에서 보내온 시제품의 편직 밀도, 게이지(Gauge), 터치감을 꼼꼼히 살피고, 기획했던 디자인 의도와 차이가 없는지 확인합니다. 이어지는 팀 회의에서는 당일 처리해야 할 발주 목록과 샘플 제작 일정을 공유하며 업무의 우선순위를 설정합니다.

오후에는 본격적인 디자인 개발과 소재 소싱에 집중합니다. 니트는 일반 우븐 의류와 달리 실(Yarn) 자체에서 시작하기 때문에, 시즌 콘셉트에 맞는 원사를 찾기 위해 스와치(소재 본보기)를 대조하거나 신규 부자재를 선정하는 작업을 진행합니다. 또한 디자인 도식화를 바탕으로 편직 방법과 조직감을 상세히 적은 작업지시서를 작성하며, 필요한 경우 국내외 시장 조사나 원사 업체 미팅을 위해 외부 활동을 병행하기도 합니다.

일과 후반부에는 진행 중인 샘플의 피팅과 수정 보완 작업이 이루어집니다. 직접 모델에게 입혀보며 니트 특유의 처짐이나 실루엣의 변화를 체크하고, 생산 공장에서 발생한 기술적 이슈에 대해 즉각적인 대응 방안을 마련합니다. 마지막으로 당일의 작업 진행 상황을 정리하고 익일 발주할 품목들을 최종 점검하며 하루를 마무리합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 근무 중 가장 큰 보람은 적중도가 높은 디자인이 실제 판매 상승으로 이어질 때입니다. 고객 요구와 시장 동향을 면밀히 분석해 만든 니트 디자인이 많은 소비자에게 선택되고 긍정적인 반응을 얻을 때 큰 만족감을 느낍니다. 특히 착용했을 때 편안함과 미적 만족도가 높아지는 것을 확인하면 제 디자인이 사람들의 일상에 실질적인 가치를 더하고 있다는 확신이 생깁니다. 이렇게 얻은 피드백과 데이터를 기반으로 다음 시즌 제품의 방향을 더욱 정교하게 다듬을 수 있습니다.

[힘들었던 일] 불경기가 이어질 때 고객의 관심을 끌 수 있는 주력 상품을 개발하는 과정은 많은 연구와 시간이 필요해 가장 어렵게 느껴집니다. 시장 트렌드와 고객 니즈를 세밀하게 분석하고 다양한 시안을 실험하는 과정은 시간도 많이 들고 체력적으로도 부담이 큼니다. 그럼에도 경쟁력 있는 아이디어를 발굴하고 품질과 편안함을 동시에 만족시키는 제품을 만드는 일이 제 직무의 핵심이라고 생각합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

향후 니트디자이너 직무는 디지털 디자인 도구의 확산과 기술 융합의 증가로 큰 변화를 맞이할 것으로 보입니다. 3D 니트 디자인, 패턴 자동화, 원사 시뮬레이션 등 디지털 기반 프로세스가 점차 표준화되고, 기능성 니트나 친환경 소재를 활용한 제품 개발처럼 분야 간 협업도 더욱 늘어날 것입니다.

취업시장 측면에서도 브랜드 규모와 관계없이 차별화된 니트 디자인에 대한 수요가 커지고 있으며, 글로벌 시장의 영향력이 확대되면서 국제 트렌드 파악과 커뮤니케이션 능력의 중요성도 더욱 높아질 것으로 예상됩니다.

이러한 변화에 대비하려면 생산성과 창의성을 모두 갖춘 역량이 필요하며, 새로운 기술과 흐름을 지속적으로 학습하는 태도가 무엇보다 중요합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 대학과 대학원에서 니트, 일러스트, 크로키, 직물 디자인, CAD 디자인, 미학, 역사 등 폭넓은 수업을 들었고, 이러한 기반 지식은 입직 과정에서 제 개성과 강점을 찾는 데 큰 도움이 되었습니다. 특히 니트 수업에서 배운 조직 구조, 편직 방식, 원사 특성, 밀도와 게이지 변화에 따른 실루엣 차이는 스웨터 디자이너로 일하는 지금도 핵심 역량으로 작용하고 있습니다. 샘플실과 협업할 때도 이러한 기초 지식 덕분에 의사소통이 훨씬 원활했습니다. 또한 미학이나 역사 과목도 디자인을 해석하고 콘셉트를 개발할 때 깊이를 더해주는 요소로 예상보다 큰 도움이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학 전공 수업 외에도 화실을 다니며 텍스타일 공모전과 니트 공모전에 꾸준히 출전해 입상한 경험이 있습니다. 공모전을 준비하는 과정에서 색채 조합과 소재 표현에 대한 이해를 자연스럽게 쌓을 수 있었으며, 또한 스웨터 디자인에 필요한 색감과 조직감 같은 감각을 키우는 데 큰 도움이 되었습니다. 이러한 경험은 실제 디자인 개발 과정에서 아이디어를 구체화하고 완성도를 높이는 중요한 기반이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어린 시절부터 그림과 미술 작품을 좋아했고 옷에도 관심이 많았습니다. 그 두 가지가 자연스럽게 결합된 것이 그림처럼 표현되는 스웨터 아이템이었습니다. 의상학과에 진학한 뒤에도 우븐 소재의 점퍼나 바지보다 스웨터에 더욱 끌렸고, 스웨터 디자이너가 되기 위해 관련 전공 수업을 선택해 들으며 역량을 쌓아 왔습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

입직을 준비하며 전공 수업에서 만든 작품과 화실에서 공모전을 준비하며 제작한 작업물을 모아 포트폴리오로 정리했습니다. 이 포트폴리오는 실무에 필요한 디자인 스펙과 창의성을 잘 보여 주었고, 이전 직장의 공채에 지원해 합격하는 데 큰 도움이 되었습니다. 입직 채널은 주로 공채를 활용했으며, 채용 과정에서는 포트폴리오와 면접이 핵심적인 역할을 했습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

니트디자이너로 커리어를 시작하면, 경험과 역할에 따라 여러 방향으로 확장할 수 있습니다. 기본적으로는 니트 디자인 역량을 고도화해 시니어 니트디자이너나 팀장, 파트 디렉터로 성장하며 브랜드 내에서 니트 라인을 총괄하는 경로가 있습니다. 니트는 전문성이 높은 분야이기 때문에 한 브랜드에서 경험을 충분히 쌓으면 다른 브랜드로 이직하거나, 니트 중심의 포지션으로 커리어를 이어가는 경우도 많습니다.

또한 니트 조직과 소재에 대한 이해를 바탕으로 텍스타일 디자이너나 소재 개발 쪽으로 역할을 확장하는 것도 가능합니다. 이 경우에는 원사, 조직 개발, 편직 공정에 대한 이해를 더 깊이 쌓는 것이 중요하며, 개발실이나 공장과의 협업 경험이 큰 도움이 됩니다. 니트 디자인 경험을 살려 프리랜서 디자이너로 활동하거나, 소규모 브랜드에서 니트 파트를 책임지는 형태로 커리어를 이어가는 경우도 있습니다.

이러한 경로를 준비하기 위해서는 무엇보다 니트 조직과 편직 구조에 대한 전문성을 꾸준히 쌓는 것이 가장 중요합니다. 트렌드 감각과 디자인 역량은 기본이고, 조직 스와치 제작 경험, 편직 사양서 작성 능력, 공장과의 커뮤니케이션 경험이 커질수록 선택할 수 있는 진로의 폭도 자연스럽게 넓어집니다. 장기적으로는 3D 니트 디자인이나 디지털 톨 활용 역량을 함께 갖추는 것이 경쟁력을 높이는 방향이라고 생각합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

스웨터 디자인은 다른 아이템보다 전문성이 매우 높은 분야입니다. 그래서 회사마다 전문 스웨터 디자이너에 대한 수요는 꾸준하지만, 실제로는 적합한 인재를 찾기 어려운 영역이기도 합니다. 스웨터 분야의 역량을 집중적으로 준비한다면 충분한 기회가 있을 것으로 보입니다. 미적 탐구를 좋아하고 컬러나 텍스타일에 관심이 많은 분들께 특히 잘 맞는 직무라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 단순히 옷을 디자인하는 법을 배우는 학문이 아니라, 소재와 구조, 제작 과정까지 전반을 이해할 수 있는 전공이라고 생각합니다. 특히 니트처럼 소재와 조직 이해가 중요한 분야에서는 의류소재학, 의복구성, 텍스타일 관련 수업에서 배운 내용이 현장에서 그대로 활용되는 경우가 많습니다. 학교에서 배우는 기초가 곧 실무의 언어가 되기 때문에, 수업 하나하나를 가볍게 넘기지 않는 것이 중요합니다.

전공을 선택할 때는 '디자이너'라는 막연한 이미지보다는, 패션 안에서도 어떤 아이템이나 역할이 자신에게 맞는지 천천히 탐색해보는 과정이 필요하다고 생각합니다. 니트디자이너처럼 특정 아이템에 특화된 직무는 처음에는 낯설게 느껴질 수 있지만, 일찍부터 관심을 갖고 준비하면 오히려 경쟁력을 만들 수 있는 분야이기도 합니다. 전공 수업 외에도 공모전, 화실, 개인 작업 등을 통해 스스로 손을 움직이는 경험을 많이 해보는 것이 도움이 됩니다.

마지막으로, 의류·의상학은 단기간에 결과가 보이는 전공은 아니지만, 꾸준히 쌓은 기본기와 경험이 시간이 지날수록 큰 자산이 되는 분야입니다. 유행에 휩쓸리기보다는 자신이 좋아하는 방향과 강점을 차분히 쌓아간다면, 전공을 살릴 수 있는 길은 충분히 열려 있다고 생각합니다. 조금해하지 말고, 과정 자체를 경험해보시길 권하고 싶습니다.

14-02

소재디자이너

주요



섬유의 구조, 원사, 가공 기술을 활용해
시즌 및 용도에 맞는 텍스타일 소재(패턴, 조직, 질감)를 개발하고 디자인하는 자



하는 일

- 시즌별 텍스타일 트렌드(소재, 패턴, 질감, 가공기술) 조사
- 브랜드 콘셉트 기반 텍스타일 디자인 방향 및 컬러 스토리 기획
- 섬유 종류, 실 구조, 조직(우븐, 니트) 등 소재 물성 분석 및 소재 스케치, 시안 설계(조직(Weave), 원사(Yarn), 밀도, 질감 등)
- 프린트 패턴, 텍스처, 자카드 등 텍스타일 도안 개발
- 소재 사양서 작성(조직도, 원사 사양, 밀도, 가공 방식 포함) 및 직조, 편직 공장 및 프린트 공정과 협의하여 스와치 및 시험 샘플 개발
- 소재의 내구성, 수축률, 발색, 촉감 등 품질 검토 및 개선
- 개발된 소재가 의상 제작 및 생산 공정에 적합한지 기술 검증
- 시즌별 소재 판매 전략 수립 및 바이어 또는 브랜드와 협업
- 소재 반응 분석(판매율, 사용 빈도, 피드백)을 바탕으로 개선안 도출



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 소재디자이너는 의류·의상학 전공의 텍스타일 디자인, 의류소재학, 텍스타일 분석, 색채학, 패션일러스트레이션, 트렌드 분석 등의 교과목을 통해 배운 섬유 종류, 방적 방식, 실 구조, 직조, 가공기술 등을 활용하여 조직, 질감, 무늬, 컬러를 설계하는 역할을 함.
- 일부 대학에서는 직조디자인, 니트조직 설계, 자카드 디자인, 프린트 디자인, 텍스타일 CAD 등의 특화된 교과목을 운영하며 이는 프린트 패턴 개발, 리피트 설계, 색상 분리 실기 능력을 강화하기 위한 과정으로, 소재디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 섬유공학이 관련성이 높는데, 섬유물성, 원사 구조, 고분자 특성, 직조 및 편직 공정, 가공 및 염색 등에 관한 교과목 수강은 원단의 기능성과 내구성, 촉감 등을 설계하는 소재디자이너의 역할 수행에 도움을 줌.

주전공

타전공

전공명	 의류·의상학	 섬유공학
교과목명	섬유와가공, 의복구성, 패션일러스트레이션, 의류소재학 등	섬유물성, 원사구조, 고분자특성, 직조 및 편직공정, 가공 및 염색 등



관련 정보처

(국내) 한국섬유산업연합회

<http://www.kofoti.or.kr/>

*직업 관련 동향 및 자료 정보



(국내) 한국섬유수출입협회

<https://www.textra.or.kr/>

*직업 관련 동향 및 자료 정보



관심 청년을 위한 핵심 조언

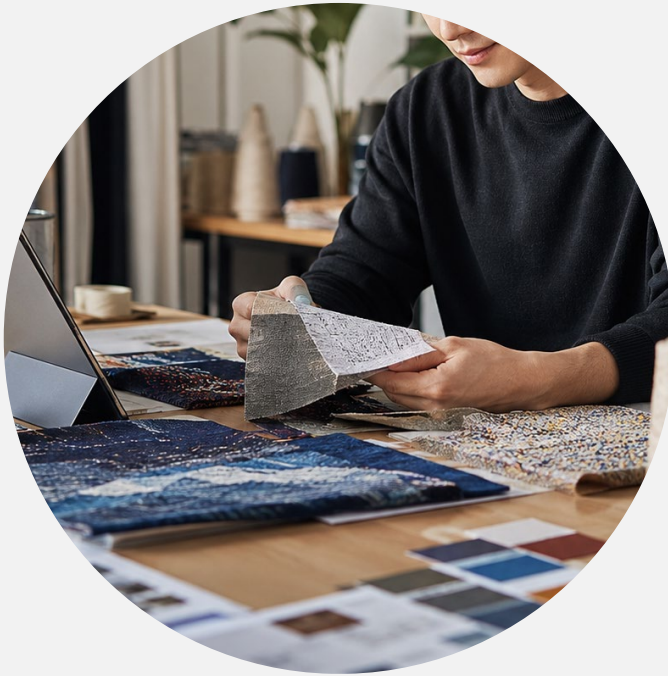
소재디자이너는 완성된 의상을 디자인하는 역할이 아니라, 의상 제작의 출발점이 되는 텍스타일 자체를 설계하는 전문 디자이너입니다. 실의 구조, 조직 방식, 가공 기술에 따라 원단의 촉감, 실루엣, 기능성이 달라지기 때문에 단순한 패턴 감각이나 그래픽 역량만으로는 수행하기 어려운 직무입니다. 디자인 감각과 함께 섬유 구조와 물성에 대한 이해를 동시에 요구하는 것이 이 직무의 가장 큰 특징입니다. 의류·의상학 전공은 소재디자이너에게 필요한 기반 역량을 비교적 폭넓게 제공합니다. 의류소재학, 텍스타일 디자인, 색채학, 트렌드 분석 과목을 통해 섬유의 종류와 조직, 가공 방식에 따른 차이를 이해하고 이를 디자인으로 연결하는 사고를 기를 수 있습니다. 이러한 전공 지식은 직조·편직 공장이나 염색·가공 업체와 협업할 때 공통 언어로 작용하며, 소재 개발 과정 전반을 이해하는 데 중요한 역할을 합니다. 소재디자이너를 목표로 한다면 의상 중심의 포트폴리오보다 조직도, 패턴 리피트, 컬러 스토리, 스와치 샘플, 가공 테스트 결과 등을 중심으로 한 준비가 필요합니다. 실제로 어떤 조직과 원사를 선택했고, 그 선택이 착용감이나 활용도에 어떤 영향을 주는지를 설명할 수 있어야 경쟁력이 높아집니다. 소재는 눈에 보이는 디자인보다 '설계 과정'이 평가되는 영역이기 때문에, 기초를 차분히 쌓아가며 전문성을 축적하는 태도가 장기적인 커리어 형성에 큰 도움이 됩니다.

MEMO

14-03

주요

텍스타일디자이너



각종 천이나 섬유제품 개발을 위해 실의 종류, 제직 방법, 패턴, 컬러 등에 관한 디자인을 하는 자



하루 일

- 시즌별 유행할 소재, 색상, 문양 등 텍스타일 디자인 요소 예측
- 타깃 고객 설정, 아이템 방향 설정, 개발 일정 등 소재 기획 수립
- 제품디자이너, 의상디자이너와 텍스타일 디자인 방향 협의 및 실의 굵기, 종류, 색상 등 텍스타일 구성 요소 선정
- 손스케치 또는 디자인 소프트웨어로 문양, 패턴, 텍스처 디자인
- 직조, 편직, 프린트 등 시제품(스와치, 샘플) 제작(의뢰)
- 디자이너 및 개발팀과 함께 샘플 결과를 검토하고 개선 사항 수정
- 의상 제작 원단 디자인 선별 및 최종 소재 확정



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 텍스타일디자이너는 의류·의상학 전공에서 텍스타일 디자인, 의류소재학, 색채학, 패션일러스트레이션, 텍스타일 분석, 패션트렌드 분석 등의 교과목을 통해 배운 컬러배색, 조형미, 시각적 균형감 등을 활용하여 문양, 패턴, 색상 조합, 질감 등 시각적 요소를 설계하는 역할을 함.
- 일부 대학에서는 자카드 디자인, 프린트 디자인, 직조 디자인(Weaving), 텍스타일 CAD, 패턴 리프트 실습 등의 특화된 교과목을 운영하며 이는 리프트 구조 설계, 컬러 분리, 프린트 매핑 등 산업 현장에서 바로 적용 가능한 기술을 학습하기 위한 과정으로, 텍스타일디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 시각디자인이 관련성이 높는데, 패턴 디자인, 색채학, 디지털 그래픽, 조형미 등에 관한 교과목을 수강하면 텍스타일디자이너로서 텍스타일 표면 디자인의 완성도를 높이는 데 있어 유용함.

주전공

타전공

전공명	 의류·의상학	 시각디자인
교과목명	표면디자인, 패턴디자인, 의복구성, 텍스타일디자인, 의류소재학 등	패턴 디자인, 색채학, 디지털 그래픽, 조형미 등



관련 정보처

(국내) (사)한국텍스타일디자인협회

<http://www.ktda.net/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

텍스타일디자이너는 완성된 의상을 꾸미는 역할이 아니라, 의상과 제품의 인상을 결정짓는 표면 디자인과 소재 감성을 설계하는 전문 디자이너입니다. 실의 종류나 제직 방식보다는 패턴, 컬러, 문양, 질감 등 시각적 요소를 중심으로 작업하지만, 이 역시 소재 특성과 가공 방식을 이해하지 않으면 실무에서 적용되기 어렵습니다. 단순히 그림을 잘 그리는 것을 넘어, 디자인이 실제 원단으로 구현되는 과정까지 고려하는 사고가 필요합니다. 의류·의상학 전공은 텍스타일디자이너에게 요구되는 디자인 감각과 소재 이해를 동시에 기를 수 있다는 점에서 강점이 큼니다. 텍스타일 디자인, 의류소재학, 색채학, 트렌드 분석 과목을 통해 패턴 구성과 컬러 조합의 원리뿐 아니라, 소재별 표현 한계와 가능성을 함께 배울 수 있습니다. 이는 브랜드나 의상디자이너와 협업할 때 디자인 방향을 제안하고 설득하는 데 중요한 기반이 됩니다. 텍스타일디자이너를 목표로 한다면 입직 준비의 핵심은 포트폴리오와 실제 작업물입니다. 패션 일러스트 중심의 포트폴리오보다 패턴 리피트, 컬러 변주, 시즌별 디자인 제안, 스와치 적용 사례 등 텍스타일 중심 결과물이 중요하게 평가됩니다. 또한 포토샵, 일러스트레이터, 프린트 CAD 등 디지털 툴 활용 능력은 필수이며, 다양한 문화와 시각적 레퍼런스를 꾸준히 축적하는 태도가 장기적인 경쟁력을 만듭니다. 텍스타일디자인은 감각과 실무가 동시에 요구되는 분야인 만큼, 기초를 탄탄히 쌓아 자신만의 스타일을 구축하는 과정이 무엇보다 중요합니다.

Interview

텍스타일디자이너/텍스타일 회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 미주와 유럽에 원단을 판매, 수출하는 텍스타일 회사에서 디자이너로 근무하고 있습니다. 의뢰받은 디자인의 콘셉트와 시즌, 문화적 요소를 분석해 텍스타일 디자인을 개발하며, 신규 디자인 제작과 기존 디자인의 시즌별 컬러웨이 작업도 수행합니다. 디자인이 확정되면 원단 제작 과정을 관리하고, 완성된 샘플을 의뢰인에게 전달해 제품 개발을 지원하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 협력 브랜드에서 요청한 디자인의 마무리 작업을 진행하고, 디자인 소싱 일정과 미팅 일정을 확인합니다. 이후 협력 브랜드와의 미팅이나 방문, 내부 디자인 회의 등 협업 기반의 업무를 수행합니다.

오후에는 디자인 개발과 수정 작업을 진행하고, 프로젝트 관련 문서를 정리하며 일정 관리 등 실무적인 업무로 하루를 마무리합니다. 기획, 협업, 실행이 균형 있게 구성된 프로세스를 통해 효율적으로 프로젝트를 운영하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 미주 지역이나 유럽 등 서로 다른 문화와 색채 감각을 가진 브랜드와 협업할 때 가장 보람을 느꼈습니다. 지역마다 선호하는 컬러웨이와 패턴 분위기가 달라 이에 맞추기 위해 많은 자료 조사와 분석이 필요했는데, 그렇게 완성한 디자인이 브랜드에서 높은 만족도로 받아들여지고 수정 없이 바로 승인될 때 큰 성취감을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 가장 어려웠던 순간은 지속적인 디자인 수정 요청이 반복될 때였습니다. 특히 시즌 직전처럼 일정이 촉박한 상황에서 같은 디자인을 여러 차례 수정해야 할 때 부담이 컸습니다. 디지털 작업 특성상 파일 오류가 발생하는 경우도 있어 스트레스를 받기도 했습니다. 많은 시간을 들여 완성한 디자인이 저장되지 않거나 다시 복구해야 하는 상황이 생기면 시간과 에너지가 많이 들어 힘들지만 또 그만큼 완성도 높은 제품이 만들어집니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

AI 기반 패턴 생성과 3D 가상 샘플링의 활용이 늘어나면서 디지털 역량은 텍스타일 디자이너에게 선택이 아닌 필수 능력이 되었습니다. 다양한 프로그램을 다룰 수 있어야 하며, 해외 브랜드와의 협업이 확대되고 원격 디자인 선택과 샘플 승인 문화가 자리 잡고 있어 언어 능력과 문화 이해, 커뮤니케이션 역량 역시 중요한 자산이 되고 있습니다.

텍스타일 디자이너는 이제 기업에만 속하는 직업이 아니라 스스로 하나의 브랜드가 될 수 있는 시대에 있습니다. 콘텐츠 사업이나 해외 플랫폼에 디자인을 등록하는 방식 등 다양한 경로로 활동을 확장할 수 있습니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 텍스타일 디자인 전공 과정에서 섬유소재학, 색채학, 패션 머천다이징, 트렌드 분석 등을 배우며 소재 이해부터 시장 분석까지 폭넓은 시각을 갖출 수 있었습니다. 현장에서 원단 디자인 개발, 브랜드 협업, 디자인 선정 업무를 수행할 때 이러한 전공 지식은 실질적인 판단의 근거가 되었습니다. 예를 들어 소재별 특성을 고려한 패턴 구성, 색채 조합의 적합성 평가, 트렌드와 브랜드 콘셉트의 일치 여부 판단 등은 전공 과정에서 배운 내용이 그대로 실무에 적용된 부분입니다. 이러한 경험은 텍스타일 디자이너로서 디자인 방향을 설정하고 결과물을 완성하는 데 중요한 기반이 되고 있습니다.

[복수/부전공 등] 텍스타일 디자인 전공 과정에서 부전공은 하지 않았지만, 패션 머천다이징 관련 교과를 약 2년간 수강하며 시장 분석, 상품 기획, 트렌드 조사 역량을 함께 갖출 수 있었습니다. 또한 니트 짜임 실습 수업을 통해 실제 소재 구조와 조직 개발 과정에 대한 이해도 높였습니다. 이러한 학습 경험은 입직 과정에서 디자인 제안의 설득력과 직무 연관성을 강화해 주었으며, 현재 브랜드 협업 미팅이나 원단 디자인 제안, 컬러 및 디자인 선정 과정에서도 실질적으로 큰 도움이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

텍스타일 디자인 전공 과정에서 부전공은 하지 않았지만, 패션 머천다이징 관련 교과를 약 2년간 수강하며 시장 분석, 상품 기획, 트렌드 조사 역량을 함께 갖출 수 있었습니다. 또한 니트 짜임 실습 수업을 통해 실제 소재 구조와 조직 개발 과정에 대한 이해도 높였습니다. 이러한 학습 경험은 입직 과정에서 디자인 제안의 설득력과 직무 연관성을 강화해 주었으며, 현재 브랜드 협업 미팅이나 원단 디자인 제안, 컬러 및 디자인 선정 과정에서도 실질적으로 큰 도움이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어릴 때부터 그림 그리기를 좋아했고 손으로 무언가를 만드는 데 큰 즐거움을 느꼈습니다. 학창 시절에는 화가가 되는 것이 꿈이었지만 부모님의 권유로 보다 실용적인 분야인 상업디자인, 머천다이즈 계열로 진학했습니다. 그림에도 그림에 대한 애정은 계속 남아 있었고, 단순한 디자인 이론보다 직물 위에 직접 패턴과 색을 표현하는 작업에 더 끌리게 되었습니다. 이러한 관심을 바탕으로 텍스타일 디자인 전공으로 전과, 편입을 결심했고, 이는 제 진로를 본격적으로 바꾸는 중요한 계기가 되었습니다.

전공 과정에서 다양한 페인팅 기법과 컴퓨터 디자인 프로그램을 배우며 손으로 작업하던 창작 방식과 디지털 기술을 결합할 수 있다는 점에 큰 매력을 느꼈습니다. 그림을 그리는 즐거움을 유지하면서 동시에 상업적으로 활용도 높은 분야라는 점에서 텍스타일 디자이너라는 직업이 제게 가장 잘 맞는 길이라고 확신하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

인턴십 경험과 포트폴리오 준비를 바탕으로 텍스타일 디자이너 입직을 준비했습니다. 정식 면접을 통해 지원하기도 했고, 졸업 전시회를 방문한 기업 중 제 작업을 본 회사에서 연락을 받아 면접 후 입사하게 되었습니다. 인턴 경력, 포트폴리오, 졸업 전시회 경험이 실제 입직 과정에서 가장 중요한 준비 요소로 작용했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

텍스타일 디자이너로서 향후 진출할 수 있는 경로는 시니어 디자이너로의 성장, 해외 디자인 경험 확대, 전문성 심화(학위, 기술), 개인 브랜드 창업으로 나눌 수 있습니다. 저는 개인적으로 가장 선호하는 해외 패션 브랜드에서 시니어 텍스타일 디자이너로 일하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해서는 다양한 실무 경험과 브랜드가 원하는 스타일을 명확하게 보여줄 수 있는 완성도 높은 포트폴리오가 가장 중요한 준비 요소라고 생각합니다.

텍스타일 디자인은 문화적 배경과 색채 감각이 브랜드마다 크게 다르기 때문에 한 나라의 경험만으로는 표현의 폭이 제한될 수 있습니다. 그래서 미주, 유럽, 아시아 등 다양한 지역의 문화와 예술, 패턴 스타일을 직접 접하며 감각을 확장하는 것이 필요합니다. 이를 위해 해외 전시, 박람회, 패션위크, 디자인 뮤지엄 등을 꾸준히 경험하려고 노력하고 있습니다.

장기적으로는 충분한 경력과 기술이 쌓인 뒤 개인 텍스타일 브랜드를 운영하거나 아트 기반의 사업으로 확장하는 가능성도 염두에 두고 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

텍스타일 디자이너의 가장 큰 장점은 창의적인 시각 표현을 실제 원단으로 구현할 수 있다는 점입니다. 자신이 만든 디자인이 원단으로 제작되어 브랜드 제품으로 출시되는 과정에서 큰 성취감을 느낄 수 있습니다. 해외 브랜드와 협업할 기회가 많아 글로벌 트렌드와 문화를 배우며 성장할 수 있다는 점도 큰 매력입니다.

이 직업은 창의적 사고를 좋아하고 색채 감각이 뛰어난 사람에게 잘 맞습니다. 다양한 문화적 요소를 관찰하고 이를 디자인에 반영해야 하기 때문에 문화 감수성이 높은 이들에게 적합합니다. 또한 디자인 프로그램 활용 능력, 꼼꼼함, 팀과의 협업 능력도 중요한 역량입니다.

텍스타일 디자인은 순수미술적 감각을 표현할 수 있으면서도 산업적으로 활용성이 높다는 점이 특히 매력적입니다. 저 역시 어린 시절 화가를 꿈꿨지만 순수미술만으로 진로를 이어가기에는 현실적 고민이 많았고, 텍스타일 디자인은 창작의 즐거움과 실무적 활용성을 동시에 충족시켜 주는 분야였습니다. 포스터 디자인, 패턴 아트, 현대적 일러스트 작업 등 다양한 방식으로 창의성을 표현할 수 있다는 점도 큰 장점입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 패션과 텍스타일 분야에서 실무적으로 필요한 지식과 기술을 폭넓게 배울 수 있다는 큰 장점이 있습니다. 다만 텍스타일 디자이너를 목표로 한다면 기본적인 그림 실력과 디자인 프로그램 활용 능력이 필요합니다. 포토샵과 일러스트레이터는 필수이고, 니트, 프린트 CAD 프로그램(NedGraphics 등)을 익혀 두면 취업에 큰 도움이 됩니다. 또한 섬유별로 어떤 채색 방식이 적합한지, 원단마다 가공 방식이 어떻게 다른지 등 기본적인 소재 이해는 반드시 갖춰야 할 역량입니다. 이는 디자인이 실제 원단에 적용될 때 퀄리티를 좌우하는 핵심 요소입니다.

이 전공의 큰 장점은 활동 범위가 폭넓게 확장된다는 점입니다. 텍스타일 디자이너는 패션 원단뿐 아니라 인테리어 패브릭, 벽지, 침구, 리빙 제품, 포장지 등 다양한 표면(surface) 디자인으로 진출할 수 있습니다. 이러한 특성을 잘 이해하고 자신의 흥미와 적성을 고려해 전공을 선택한다면 매우 매력적이고 확장성이 큰 분야라고 조언하고 싶습니다.

MEMO

14-04

신발디자이너

주요



시장조사와 트렌드를 분석하여 성별, 기능별로 각종 신발을 개발 및 디자인하는 자



하는 일

- 잡지, 인터넷, 컬렉션 자료 등 국내외 패션 경향, 시즌 트렌드(소재, 색상, 형태) 분석 및 신제품 콘셉트 기획
- 신발 제작 트렌드 요소 및 기능적 요구 검토 및 소재, 가죽, 패브릭, 신소재(쿠셔닝 등) 선택
- 콘셉트 기반 신발 디자인 스케치 제작 및 굵, 라스트(구두골), 코사개(앞코 보강재) 등 부자재 구성 설계
- 신발 구조, 소재, 부자재, 굵 높이 등 도식화 및 샘플제작요청서(Tech Package) 작성
- 샘플 제작 및 피팅 후 착화감, 외형, 무게감, 디자인 오류, 봉제 문제, 착화 불편 등 개선점 분석
- 최종 샘플 완성 시 품평회를 통해 색상, 소재, 굵, 부자재 최종 결정
- 생산 과정에서 디자인 의도와 퀄리티가 유지되도록 관리
- 샘플 대비 양산 품질 기준 점검 및 보완 요청



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 신발디자이너는 의류·의상학 전공의 패션 드로잉 및 일러스트레이션, 의복 재료학 및 의류 소재의 이해, 패션 디자인론 및 기초 디자인, 패션 CAD, 패션 액세서리 디자인 등의 교과목을 통해 배운 신발 디자인에 필요한 기초 지식, 소재에 대한 이해 등을 활용하여 시즌별로 소비자가 원하는 상품을 기획하고 상품 생산을 위한 일련의 과정을 책임지는 역할을 함.
- 일부 대학에서는 신발 분야에 관심 있는 학생을 대상으로 취업 멘토링과 같은 비교과 프로그램을 운영하며 이는 신발 제품에 대한 이해를 높이기 위한 과정으로 신발디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 신발패션과가 관련성이 높는데, 신발재료학, 신발디자인, 신발공정관리 등에 관한 교과목을 수강하면 신발생산, 신발디자인에 대한 전문성을 확보해 신발디자이너의 역할을 수행하는 데 있어 유용함.

주전공

타전공

전공명	 의류·의상학	 신발패션학
교과목명	패션 드로잉 및 일러스트레이션, 의류소재의 이해, 패션 CAD 등	신발재료학, 신발디자인, 신발공정관리 등



관련 정보처

(국내) 한국신발산업협회

<http://www.footwear.or.kr/>



(국내) 신발산업진흥센터

<https://www.shoenet.org/>

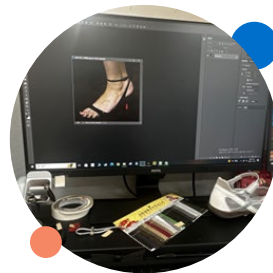


관심 청년을 위한 핵심 조언

신발디자이너는 스케치 중심의 디자이너라기보다, 라스트·굽·부자재 구조와 착화감을 함께 고려해 제품을 개발하는 직업입니다. 따라서 신입 채용에서는 전공이나 학점보다 신발 디자인 포트폴리오와 샘플 제작 과정에 대한 이해도를 더 중요하게 평가하는 경우가 많습니다. 입직을 준비할 때는 신발 또는 잡화 브랜드, 샘플실·개발실 인턴 경험을 통해 Tech Pack 작성, 소재 선택, 샘플 피팅과 수정 과정을 직접 경험해보는 것이 큰 도움이 됩니다. 포트폴리오 역시 단순한 디자인 스케치보다, 왜 그 소재와 구조를 선택했는지 설명할 수 있는 구성이 경쟁력이 됩니다. 의류·의상학 전공자는 소재 물성, 인체 이해, 컬러 감각 등 기초가 탄탄해 착용감과 기능을 논리적으로 풀어내는 데 강점을 가질 수 있습니다. 신발 디자인은 작은 구조 차이가 완성도를 좌우하는 만큼, 감각과 함께 기술적 이해를 갖춘 디자이너를 목표로 준비하는 것이 중요합니다.

Interview

신발디자이너/온라인 패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 회사에서 신발 디자인 업무를 맡고 있습니다. 시즌 트렌드를 분석해 신발의 실루엣에 해당하는 라스트와 중창을 개발하고, 가죽 소재를 선정해 슈즈 샘플을 제작합니다. 이후 회의를 통해 주력 모델을 선정하고, 이를 바탕으로 개발과 보완 작업을 거쳐 최종적으로 시장에 선보이도록 합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 샘플 제작에 앞서 포토샵과 일러스트를 활용해 실물과 유사한 형태의 가상 샘플을 먼저 완성합니다. 이렇게 준비된 여러 모델은 주 2회 진행되는 샘플 회의에서 검토되고, 이 과정에서 실제 제작으로 넘어갈 디자인이 결정됩니다. 선정된 모델은 장식과 소재를 직접 선택한 뒤 샘플 제작 업체에 의뢰해 실물로 구현합니다.

샘플이 완성되면 피팅 회의를 통해 착용 상태를 점검하고 디자인이나 구조적 문제를 확인합니다. 이후 필요한 보완 사항을 반영해 여러 차례 개발 과정을 거치며 완성도를 높입니다. 이러한 수정과 개선 단계를 통과해야 비로소 하나의 최종 모델이 완성됩니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 디자인한 신발이 런웨이에 올랐던 순간들은 특히 큰 보람으로 남아 있습니다. 서울패션위크와 파리패션위크 같은 해외 무대에서 제 작품이 관객과 전문가들의 시선을 받는 모습을 보며, 제 창의성과 노력이 실제 산업 현장에서 인정받고 있다는 확신을 얻었습니다.

[힘들었던 일] 열심히 디자인한 신발이 메인 생산 과정에서 사이즈 불일치나 불량으로 나오면 큰 좌절감을 느끼게 됩니다. 이런 문제는 브랜드 이미지에 직접적인 영향을 주고 생산 일정에도 차질을 가져오기 때문에 빠르게 원인을 분석하고 대책을 마련해야 했습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

제가 신발 디자인을 시작했을 때만 해도 샘플 제작이 국내에서 이루어져 즉각적인 소통과 수정이 가능했습니다. 하지만 현재는 생산 기지가 중국 및 동남아시아 등 해외로 이전되면서, 원거리 협업 능력과 해외 공장 관리 역량이 무엇보다 중요해졌습니다. 비대면 소통이나 해외 출장을 통해 복잡한 신발 구조를 정확히 구현해내는 능력이 입직자에게 필수적인 자질이 된 것입니다. 또한, 향후에는 신발뿐만 아니라 가방까지 아우르는 '토털 잡화 디자인' 역량이 큰 경쟁력이 될 것입니다. 최근 많은 패션 브랜드들이 경영 효율화를 위해 신발과 가방 부서를 별도로 운영하기보다 '액세서리 부서'로 통합하여 운영하는 추세이기 때문입니다. 브랜드 입장에서 신발과 가방을 한 디자이너가 담당할 때 전체적인 컬렉션의 비주얼 일관성을 유지하기 쉽고, 소재나 부자재를 공동 소싱하여 원가를 절감할 수 있다는 실무적인 이점이 있습니다. 따라서 신발 디자인의 전문성을 기본으로 하되 가방 디자인까지 유연하게 소화할 수 있다면, 변화하는 기업 환경에서 선택받을 수 있는 기회와 직무의 폭이 훨씬 넓어질 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 교육과정에서는 트렌드를 분석하는 법을 배우고 감각적인 눈을 기르는 훈련을 하게 됩니다. 패션 제품이 만들어지는 기본 과정을 익히기 때문에 이후 자신의 직무를 이해하고 적응하는 데에도 큰 도움이 됩니다.

[복수/부전공 등] 복수전공까지는 아니더라도 영어와 중국어처럼 기본적인 의사소통 능력이 있으면 실무에 큰 도움이 됩니다. 신발 샘플 제작과 생산이 대부분 중국에서 이루어지기 때문입니다. 신발 디자인은 스케치로 끝나는 일이 아니라 제작 과정에서 해외 담당자와 소통해야 하는 경우가 많아, 기본적인 언어 능력이 업무 효율에 큰 영향을 줍니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

많은 자료를 찾아보고 분석하는 것이 중요합니다. 컬렉션을 꾸준히 확인하며 어떤 요소가 트렌드인지 파악하는 감각을 기르는 과정이 필요합니다. 저는 교과 시간 외에도 패션위크에 참석할 기회를 학교에서 지원받아 경험을 넓힐 수 있었습니다. 또한 여러 브랜드에서 인턴십을 하며 실제 디자인 프로세스와 현장 흐름을 익힌 것이 큰 도움이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어린 시절부터 옷을 좋아하고, 하루에도 몇 번이나 옷 갈아입는 것을 좋아했습니다. 그것이 곧 저의 관심사가 되어서 직업으로 이어졌습니다. 신발에 관심을 두기 시작한 것은 대학교 2학년 때 처음 수제화를 사러 갔을 때였습니다. 다양한 디자인과 신발의 실루엣이 주는 매력에 빠지게 되어 직업을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 구직 플랫폼에서 먼저 채용 정보를 확인하며 회사가 요구하는 역량과 조건을 파악했습니다. 이를 바탕으로 부족한 부분을 점검하고 필요한 요건을 단계적으로 준비하였으며, 포트폴리오는 졸업 전에 교수님의 도움을 받아 미리 완성했습니다. 또한 실무에 도움이 될 만한 포토샵 등의 자격증도 사전에 취득해 경쟁력을 높였습니다.



경력개발및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

신발디자이너로 경력을 쌓은 이후에는 신발 생산 전반을 관리하는 생산관리직, 액세서리·신발 라인을 총괄하는 악세서리 부문 크리에이티브 디렉터 등으로 진출할 수 있습니다. 이러한 직무로 성장하기 위해서는 디자인 역량뿐 아니라 샘플 제작 과정과 생산 공정에 대한 이해가 필요합니다. 현재 국내 샘플 제작이 줄고 해외(주로 중국) 공장과의 협업을 하는 경우가 많아, 디자인 의도를 정확히 전달할 수 있도록 작업지(Tech Package)를 체계적으로 정리하는 능력이 중요합니다. 또한 포토샵과 일러스트레이터를 활용해 실물과 유사한 가상 샘플을 제작하는 역량이 필수적이며, 운동화나 몰드 개발 분야로 진출하고자 할 경우에는 라이노(Rhino) 등 3D 디자인 프로그램을 미리 익혀 두는 것이 도움이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

신발 디자이너는 패션 감성과 기술적 완성도를 동시에 추구할 수 있다는 점에서 매우 매력적인 직업이라고 생각합니다. 신발은 착화감, 구조, 내구성 같은 공학적 요소를 충족해야 하면서도 브랜드의 스타일을 가장 뚜렷하게 드러내는 제품이기 때문에 디자인 과정에서 큰 성취감을 느낄 수 있습니다. 이 직업은 디테일을 관찰하고 인내심 있게 문제를 해결하는 사람에게 잘 어울립니다. 밀리미터 단위의 수정과 다양한 공정 협업을 거쳐 제품이 완성되기 때문에 미적 시각과 더불어 공정을 이해하고 소통을 즐길 수 있는 성향이 중요합니다. 또한 빠르게 변화하는 트렌드를 관찰하고 해석하는 과정에서 즐거움을 느끼는 사람에게도 적합한 직업입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 단순히 옷을 만드는 기술을 넘어 사람들의 라이프스타일과 시장 변화를 가장 가까이에서 이해할 수 있는 매력적인 분야입니다. 다만 트렌드와 산업 변화 속도가 빠르기 때문에 스스로 탐색하고 배우려는 태도가 무엇보다 중요합니다. 학교에서 배우는 내용 외에도 전시 관람, 브랜드 사례 연구, 공정 이해 등 시야를 넓히는 모든 경험이 큰 자산이 됩니다. 완성된 결과보다 꾸준히 시도하고 발견하는 과정 자체를 즐긴다면 이 전공을 통해 자신만의 확실한 방향을 찾을 수 있을 것입니다. 궁금한 것을 직접 만들어 보고, 현장을 적극적으로 경험하려는 용기를 가져보길 권합니다. 패션 산업은 도전하는 사람에게 많은 기회를 열어주는 분야입니다.

14-05

가방디자이너

주요



가방의 수납구조와 소재를 설계하고, 제품화 과정을 기획 및 디자인하는 자



하는 일

- 트렌드, 소비자 취향, 사용 목적(일상, 여행, 아웃도어 등) 조사 및 브랜드 콘셉트와 시즌 방향에 맞는 가방 디자인 기획
- 용도별 기능(수납력, 내구성, 방수, 착용감 등)을 고려해 형태, 사이즈, 구조 설계
- 가죽, 합성피혁, 패브릭, 금속장식 등 소재 및 부자재 선정
- 손스케치 또는 2D/3D 디자인 툴을 활용해 디자인 시안 제작 및 내부 구조(포켓, 지퍼, 스트랩 길이, 보강재 등) 상세 설계
- 샘플 제작을 위해 개발실, 가방 공장과 사양서(Tech Pack) 공유 및 협의
- 샘플 피팅 및 사용성 테스트를 통해 문제점 확인 및 수정
- 봉제, 마감, 비용 등을 고려해 최종 디자인 확정
- 생산 과정에서 디자인 의도 및 품질 유지 검토
- 출시 후 판매 반응, 사용자 피드백 분석 및 다음 시즌 개선 방향 도출



대학내 관련 전공 및 교과목

- 가방디자이너는 의류·의상학 전공의 패션디자인, 패션일러스트레이션, 색채학, 패션소재학, 패션상품기획, 트렌드 분석 등의 교과목에서 배운 가죽, 합성피혁, 코팅 원단 등 소재 특성에 대한 이해를 바탕으로 가방의 내구성, 보강재 선택, 마감 방식을 설계하는 역할을 함.
- 일부 대학에서는 가죽공예(Leather Craft), 패션잡화디자인, 잡화제작 실습, 3D 잡화 디자인, 금속장식 디자인 등의 특화된 교과목을 운영하며 이는 가방의 구조, 형태, 부자재 설계를 실제로 경험하기 위한 과정으로, 가방디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 산업디자인이 관련성이 높는데, 형태설계, 제품디자인 프로세스, 사용성 분석 등에 관한 교과목을 수강하면, 가방의 구조, 수납 설계, 인체공학적 착용감을 고려하여 가방을 설계하는 가방디자이너의 역할을 수행하는 데 있어 유용함.

주전공

타전공

전공명	 의류·의상학	 산업디자인
교과목명	패션디자인, 패션일러스트레이션, 색채학, 패션소재학, 패션상품기획, 트렌드 분석 등	형태설계, 제품디자인 프로세스, 사용성 분석 등



관련 정보처

(국내) 한국디자인진흥원

<https://www.kidp.or.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국의류산업협회

<http://183.111.126.15/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

가방디자이너는 시장 트렌드와 사용자 요구를 바탕으로 가방의 용도, 구조, 수납 방식, 소재와 디테일을 종합적으로 설계하며, 디자인 기획부터 샘플 개발과 품질 검토까지 전 과정을 담당하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션소재학과 의류구성, 봉제 공정에 대한 이해를 통해 가죽과 패브릭의 특성을 고려한 가방 구조 설계와 마감 방식 판단에서 강점을 가집니다. 또한 패션디자인과 색채학, 패션상품기획 수업을 통해 배운 디자인 표현력과 소비자 분석 역량은 가방 라인업 구성과 시즌 콘셉트 기획 과정에서 실무적으로 활용될 수 있습니다. 가방디자이너로 진출하기 위해서는 가방 구조 설계, 도식화, 사양서(Tech Pack) 작성 등 실무에 필요한 기본 역량을 체계적으로 준비하는 것이 중요합니다. 아울러 가방 공장이나 잡화 브랜드 인턴십, 샘플 개발 참여 경험을 통해 제작 공정과 협업 과정을 직접 이해하고, 내부 구조 설계와 수정 과정을 포함한 포트폴리오를 준비하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

가방디자이너/패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 브랜드의 스타일을 구축하는 가방, 잡화 디자이너로서 시즌 방향성과 제품 콘셉트를 기획하는 역할을 맡고 있습니다. 트렌드, 판매 데이터, 경쟁사 분석을 바탕으로 소비자가 원하는 스타일을 파악하고, 이를 가방의 구조와 기능에 맞게 디자인으로 시각화합니다.

가방은 의류와 달리 형태, 내구성, 수납력처럼 제품의 구조와 사용성이 핵심이며, 가죽, 캔버스, 하드웨어 등 소재와 장식의 특성, 공정 이해가 필수적입니다. 이러한 과정에서 공장과 샘플 피드백을 주고받으며 수정 사항을 조율하고, 소재 선택, 일정 관리, 원가 검토 등 실무적인 판단을 병행합니다. 완성된 디자인 중 최종 제품을 선정해 생산으로 연결하는 것이 전체 흐름이며, 연간 네 번의 시즌을 기준으로 이 과정이 반복됩니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

하루의 업무는 시즌 기획에서 파생된 여러 단계를 세분화해 처리하는 흐름으로 구성됩니다. 트렌드, 레퍼런스, 판매 자료를 다시 점검하며 디자인 방향을 확인하고, 스케치, 도식화, 시각화 작업을 통해 아이디어를 구체화합니다. 샘플 작업과 메인 생산 체크가 기본 업무이며, 공장에서 도착한 샘플을 검토해 수정 포인트를 정리하고 가죽, 원단 등 소재 선택과 구조 보완을 결정합니다. 동시에 MD, 생산, 마케팅과 소통하며 일정, 원가, 출시 계획 등 전반적인 진행 상황을 조율합니다. 이러한 과정은 다음 샘플 요청이나 셀렉션 준비로 이어지며, 디자인, 피드백, 협업 조율이 반복되는 흐름이 하루 업무의 기본 사이클을 이룹니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 판매가 크게 성공했던 시즌이 있었는데, 제가 기획한 가방이 예상보다 빠르게 완판되며 브랜드 매출을 견인한 적이 있습니다. 특히 어느 날 출근길에 우연히 제 디자인의 가방을 들고 있는 고객을 봤는데, 그분이 자연스럽게 스타일링한 모습을 보는 순간 “내 작업이 누군가의 일상 속에 들어갔구나”라는 실감이 들며 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 반대로 기대가 컸던 시즌에 매출이 부진했던 경험도 있습니다. 트렌드 분석과 여러 차례의 샘플링을 거쳤음에도 고객 반응이 낮았고, 팀과 공장이 함께 공들여 만든 제품이 원하는 성과를 내지 못해 큰 책임감을 느꼈습니다. 그 시기에는 원인을 분석하고 다음 시즌 전략을 새로 세우는 과정이 특히 힘들었지만, 그 경험이 지금의 기획 능력을 더욱 단단하게 만들어 주었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

패션 산업은 시와 디지털 도구의 영향으로 변화 속도가 더 빨라지고 있습니다. 앞으로는 단순히 그림을 잘 그리는 능력보다 브랜드만의 스타일을 구축할 수 있는 디자인 차별화 능력과 브랜딩 감각이 더 중요한 역량이 될 것입니다. 데이터를 읽고 활용하는 능력 또한 점점 더 중요해지고 있습니다. 시장 변화에 유연하게 대응하고, 다양한 부서와 협업하며 문제를 해결하는 소통력과 실행력 역시 취업 경쟁력을 높이는 핵심 요소로 자리 잡고 있습니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공은 가방, 잡화 디자이너의 업무와 매우 밀접하게 연결되어 있습니다. 전공 수업에서 배운 패션 트렌드 분석, 소재 이해, 컬러 구성, 패션 기획, 금속과 하드웨어의 기본 특성 등은 가방 디자인에서도 그대로 활용됩니다. 또한 패턴과 봉제 같은 의류 공정 수업은 가방의 구조를 이해하고 공장과 기술적 내용을 세부적으로 소통하는 데 큰 도움이 됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

디자이너는 먼저 패션에 대한 개인적 경험이 충분해야 한다고 생각합니다. 직접 패션 아이템을 구매해 사용해 보는 과정은 디자인할 때 제품의 장단점을 구체적으로 이해하는 데 큰 도움이 됩니다. 또한 학교 밖에서 패션 스토어 아르바이트나 인턴십을 통해 고객을 가까이서 관찰했던 경험은 실제 디자인 방향을 설정할 때 중요한 인사이트가 되었습니다. 결국 사람들이 어떤 제품에 관심을 보이고 어떤 포인트에서 만족하거나 불편함을 느끼는지 꾸준히 관찰하고 이해하려는 태도 자체가 디자이너에게 매우 중요한 역량이라고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 키가 작고 체형이 아담한 편이라 학창 시절 의상 수업에서 직접 피팅이 필요한 작업이 쉽지 않았습니다. 당시에는 디자이너가 직접 피팅까지 해야 하는 경우가 많아 자연스럽게 잡화 수업을 경험하게 되었고, 그 과정에서 가방과 액세서리 디자인에 큰 흥미를 느꼈습니다. 특히 잡화는 소재와 형태 변화가 다양하고 트렌드 속도도 빠르기 때문에 제 성향과도 잘 맞는다고 느껴 이 분야를 선택하게 되었습니다. 돌아보면 그때의 선택이 오히려 큰 장점이 되었고, 지금은 가방 디자인이 저와 가장 잘 맞는 분야라는 확신을 가지고 일하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

대학 재학 중에는 기본적인 디자인 스킬을 익히고, 간단한 샘플 의뢰나 공장 소통, 자료 조사 등 잡화 디자인 업무의 기초를 배우는 데 집중했습니다. 포트폴리오는 수업 작업물 뿐 아니라 개인적으로 제작한 가방 스케치와 콘셉트 기획안을 포함해 실무 감각을 보여주는 방향으로 준비했습니다.

현재는 첫 직장에서 다른 회사로 이직하였는데, 이직 과정에서는 실무 경력을 기반으로 한 경력직 수시 채용을 통해 입사했습니다. 이전 회사에서 쌓은 프로젝트 경험이 큰 도움이 되었고, 작은 회사에서의 첫 실무 경험과 꾸준한 포트폴리오 업데이트가 지금의 경력으로 이어지는 중요한 발판이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

최근 취업 시장에서 공채가 줄어드는 추세라 실무 경험을 빠르게 쌓는 것이 진로 설계의 핵심 요소가 되고 있습니다. 가방 디자인 직무를 목표로 한다면 인턴십이나 계약직 등 다양한 형태의 현장 경험을 적극적으로 확보하고, 실무 포트폴리오를 꾸준히 업데이트하는 것이 좋습니다. 또한 생산 공정 이해와 품질관리 역량을 함께 키우면 직무 경쟁력을 더욱 높일 수 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

가방, 잡화 디자이너의 가장 큰 매력은 내가 만든 제품이 실제로 출시되어 누군가의 일상 속에서 사용되는 모습을 직접 확인할 수 있다는 점입니다. 트렌드 변화가 빠른 분야라 매 시즌 새로운 소재와 디자인을 시도하며 창의성을 발휘할 수 있고, 기획, 공장, MD, 마케팅과 협업하며 다양한 지식을 쌓을 수 있다는 점도 큰 장점입니다. 특히 반복적인 업무보다 변화 속에서 즐거움을 느끼고, 새로운 트렌드를 빠르게 적용해 보는 것을 좋아하는 사람에게 잘 맞는 직업입니다. 패션에 꾸준히 관심이 있고 고객 반응을 관찰하며 문제를 해결해 가는 태도, 그리고 원활한 소통 능력을 갖춘 사람이라면 이 분야에서 더욱 성장할 수 있습니다.



전공 관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

패션 전공은 단순히 디자인 기술을 배우는 것이 아니라 제품이 어떻게 만들어지고 시장에서 어떻게 선택되는지까지 전체적인 흐름을 이해하게 해주는 전공입니다. 수업을 통해 콘셉트 기획, 소재 분석, 패턴과 봉제 등 실제 제작 과정까지 경험하면서 패션 산업이 어떤 구조로 운영되는지 자연스럽게 체감할 수 있습니다. 이 과정에서 기획이 맞는지, 디자인이 맞는지, 제작이 맞는지 등 자신의 강점과 적성을 확인할 수 있어 진로 선택에도 큰 도움이 됩니다. 전공을 고민하는 학생이라면, 이 분야를 경험해 보며 스스로 어떤 역할을 하고 싶은지 탐색하는 과정이라고 생각하면 좋겠습니다.

14-06

주요

무대의상디자이너



연극, 뮤지컬, 오페라, 방송, 영화 등 공연, 촬영 작품의 시대적 배경,
캐릭터 성격, 연출 의도를 반영하여 무대에서 표현되는 의상을 기획·디자인하고 제작하는 자



하는 일

- 대본과 연출 방향 분석 및 연출가, 무대디자이너, 분장디자이너와 전체 비주얼 콘셉트 설정
- 캐릭터별 의상 콘셉트, 색채 계획, 소재 방향 기획 및 시대적 특징, 문화적 배경, 복식사 자료 조사를 통해 디자인 요소 도출
- 손스케치 혹은 디지털 툴을 이용해 캐릭터별 의상 디자인 제작
- 의상의 소재(패브릭, 특수소재, 장식 등) 및 부자재 선택
- 의상 제작을 위한 사양서(tech pack) 작성 및 의상실, 제작팀과 협업을 통해 의상 패턴 및 샘플 제작·검토
- 리허설 및 피팅을 통해 움직임, 조명, 동선 적합성 체크 및 수정
- 공연 및 촬영 상황에 맞게 의상 내구성, 기능성 보강
- 세트, 조명, 분장 등과 조화되도록 의상의 최종 스타일링 조정



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 무대의상디자이너는 의류·의상학 전공의 패션디자인, 패션일러스트, 의복구성 및 패턴, 패션소재학, 색채학, 패션트렌드 분석 등의 교과목을 통해 배운 시대별 복식의 특징, 패턴 구조에 따른 의상 변화 등에 대한 이해를 바탕으로 무대의상을 기획하고 캐릭터의 특징을 시각화하는 역할을 함.
- 일부 대학에서는 무대의상디자인, 공연의상제작, 캐릭터 코스튬 디자인, 분장과 의상, 영화, 연극 의상실습, 특수의상 제작 등의 특화된 교과목을 운영하며, 이는 실제 공연 제작 과정에 필요한 실무 능력을 학습하기 위한 과정으로, 무대의상디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 무대미술학이 관련성이 높는데, 작품 해석, 캐릭터 분석, 무대 연출 이해 등에 관한 교과목을 수강하면 공연 제작의 한 부분을 책임지는 무대의상디자이너의 역할을 수행하는 데 있어 유용함.

주전공

타전공

전공명	 의류·의상학	 무대미술학
교과목명	패션디자인, 패션일러스트, 의복구성 및 패턴, 패션소재학, 색채학, 패션트렌드 분석 등	작품 해석, 캐릭터 분석, 무대 연출 이해 등



관련 정보처

(국내) 무대예술전문인협회

<https://stageart.or.kr/>



(국내) 한국의상디자인학회

<https://www.kfcda.or.kr/>



(국내) (사)한국패션문화협회

<http://www.fashionca.co.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

무대의상디자이너는 연극, 뮤지컬, 영화, 방송 등 공연·영상 작품의 시대적 배경과 캐릭터 성격, 연출 의도를 시각적으로 구현하기 위해 의상을 기획·디자인하고 제작 전반을 총괄하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션디자인과 의복구성, 패턴, 소재학을 통해 의상의 구조와 제작 공정을 이해하고, 캐릭터의 움직임과 무대 환경에 적합한 의상을 설계하는 데 강점을 가집니다. 또한 복식사와 색채학을 통해 시대별 의상 특징과 상징성을 해석할 수 있어 시대극이나 판타지 작품에서 높은 활용도를 보입니다. 무대의상디자이너로 진출하기 위해서는 대본 분석과 캐릭터 해석 능력을 바탕으로 한 디자인 기획 역량을 체계적으로 준비하는 것이 중요합니다. 아울러 연극·뮤지컬·영화 제작 현장 참여, 의상실 인턴십 등을 통해 피팅과 수정, 리하설 대응 등 실제 제작 과정을 경험하고, 콘셉트 분석부터 제작·수정 과정까지 담은 포트폴리오를 준비하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

 MEMO

14-07

주요

한복디자이너



궁중복식 등 전통한복의 복원과 한복의 개량·보급에 대해 연구하고 각종 한복을 제작하는 자



하는 일

- 고대 한복, 궁중복식, 민속복식 등 전통 복식 자료 조사 및 생활한복, 퓨전한복 등 현대적 재해석을 위한 디자인 연구
- 규방공예(복주머니, 노리개 등) 관련 기법, 문양 연구 및 새로운 소재, 색채, 패턴을 활용한 한복 디자인 콘셉트 기획
- 원단 종류, 색상, 문양 등 디자인 요소와 저고리, 치마, 두루마기, 마고자, 버선 등 품목별 디자인을 고객에게 제안
- 고객 체형과 특성에 맞는 한복 상세 명세서 작성(치수 측정, 규격, 색상, 본 등) 및 본 제작
- 직물 특성에 맞는 재단 방식을 선택(직조²²⁾, 광폭²³⁾, 씬솔²⁴⁾ 등 고려)하고 명세서를 기반으로 실 색상 및 봉제 방식 결정
- 재봉틀, 손바느질 등 봉제 작업, 다림질, 실밥 정리 등 마감 처리, 단추, 고름, 장식 요소 등 부속품 제작 및 장착
- 한복에 전통 자수 또는 규방공예 기법 적용 및 완성된 한복의 품질, 핏, 색상 등을 검수
- 고객 착용 후 불편 요소나 수정 요청에 따라 수선 작업 진행 및 규격 조정, 길이 보완, 장식 재배치 등 세부 조정
- 패션쇼, 문화행사, 전통문화 축제 참가 및 작품 출품을 통해 한복의 우수성 및 현대적 활용성을 홍보



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 한복디자이너는 기초의복구성, 패션디자인발상, 한국복식문화사, 패션소재기획 등의 교과목을 통해 한복제품의 기획·제작에 대해 학습
- 일부 대학에서는 한복디자인에 있어 기초한복구성, 한복구성, 생활한복디자인 등의 특화된 교과목을 운영하며 이는 의상디자인 중 한복에 대한 이해를 높여 한복디자이너로 진출하는 데 도움이 됨.

22) 직조(Weaving): 날실(세로실)과 씨실(가로실)을 서로 직각으로 교차시켜 천(원단/직물)을 만드는 공정

23) 광폭(Wide Width): 원단의 가로 폭이 일반적인 규격보다 훨씬 넓은 것

24) 씬솔(Felled Seam/Flat-felled Seam): 의류의 두 원단을 이은 후, 시접(옷감의 남은 가장자리)을 한쪽으로 눕혀 다른 쪽 시접으로 싸서 눌러 박는 방식

주전공

전공명	 의류·의상학
교과목명	기초의복구성, 한복구성, 생활한복디자인, 한국복식문화사 등



관련 정보처

(국내) 한국한복진흥원

<https://www.hankukhanbok.or.kr/main.asp>



(국내) 한복문화학회

<http://www.hanbok97.org/default/>



(국내) (사)한국패션문화협회

<http://www.fashionca.co.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

한복디자이너는 전통 복식의 구조와 미학을 바탕으로 궁중복식과 민속복식을 복원하고, 이를 현대적 감각으로 재해석한 한복을 기획·제작하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 기초의복구성과 패턴, 한국복식문화사를 통해 한복의 구조 원리와 전통 복식의 변형 방식을 체계적으로 이해할 수 있어, 단순 제작을 넘어 기능성과 완성도를 갖춘 한복 디자인에 강점을 가집니다. 또한 소재 기획과 색채 관련 교과목에서 습득한 직물 특성 이해와 색 조합 역량은 전통 한복과 생활·신한복 디자인 전반에 직접적으로 활용될 수 있습니다. 한복디자이너로 진출하기 위해서는 한복 구성과 바느질 실기 능력을 중심으로 제작 전 과정을 스스로 수행할 수 있는 기초 역량을 갖추는 것이 중요합니다. 아울러 한복 공방, 전통 의상 스튜디오 등에서의 현장 경험을 통해 치수 측정, 재단, 봉제, 수선 과정을 직접 익히고, 조사·기획부터 완성까지의 과정을 담은 포트폴리오를 준비하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

한복디자이너/한복디자인랩



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 전통한복과 신한복을 주문 제작하는 디자인 랩을 운영하며, 한국 고유의 미를 현대적 감각으로 재해석한 작품을 선보이고 있습니다. 전통적인 요소를 유지하면서도 일상에서도 입기 좋은 실루엣과 감각적인 디테일을 더함으로써, 한복의 본래 구조와 기법을 존중하면서도 편안한 착용감과 세련된 디자인을 갖춘 맞춤 한복을 제작하는 일을 하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저는 오전에 주문 상황에 맞춰 디자인 방향을 설정하기 위해 아이디어 기획과 디자인 구상을 진행합니다. 오후에는 원단과 디테일 소재를 구입하기 위해 시장 조사를 하고, 이후 디자인 시안을 정리한 뒤 필요에 따라 샘플 작업을 하거나 본 제작에 들어갑니다. 제작이 완료되면 고객과 소통하며 주문 상황을 확인하고 하루 일정을 마무리합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 저는 주문 제작 과정에서 고객의 필요와 상황에 맞는 한복을 완성했을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 특히 체형이나 디자인 선호도 등 기성복에서 만족하지 못했던 부분을 상담을 통해 세심하게 조율하고, 사용 목적에 맞는 디자인을 함께 결정해 맞춤 제작을 진행했을 때 고객이 높은 만족감을 표현하면 큰 보람을 느낍니다.

[힘들었던 일] 처음에는 특정 주문 제작 상황에서 어떻게 접근하고 대응해야 할지 어려웠습니다. 특히 고객의 요구가 명확하지 않거나 상담 과정에서 디자인 방향에 대한 합의가 늦어질 때는 압박감을 크게 느끼기도 했습니다. 이후에는 고객의 필요를 더욱 적극적으로 구체화해 질문하고, 중간 과정마다 충분한 시안을 공유해 소통을 안정적으로 이어가며 조율할 수 있게 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

전통한복 제작 기반의 수요는 꾸준하며, 최근에는 신한복, 생활한복, 패션형 한복, 맞춤 제작 등 분야가 넓어지면서 새로운 디자이너와 기획자에 대한 수요도 점차 증가하고 있습니다. 공공기관이나 문화 관련 기관에서 한복 진흥 사업과 지원 제도를 운영하고 있어 스타트업, 소규모 브랜드, 협력 업체, 공공 프로젝트 등 다양한 진로가 열려 있다는 점도 큰 장점입니다. 다만 단순 제작 기술만으로는 경쟁력이 약할 수 있습니다. 디자인 감각, 기획력, 트렌드 이해, 고객 대응력 등 종합적인 역량이 요구되기 때문입니다. 따라서 입직 초기에는 전통한복 공방, 생활, 신한복 브랜드, 콘텐츠 기획 분야 등을 자신의 관심과 역량에 맞게 조합해 경험해 보는 것이 도움이 됩니다. 앞으로는 제작뿐 아니라 디자인, 기획, 마케팅을 함께 아우르는 역할이 더욱 경쟁력을 가질 것으로 보입니다. 특히 젊은 층과 해외 고객, 한류 시장을 대상으로 현대적 감각의 한복을 개발하고, 맞춤 제작과 콘텐츠 브랜딩을 결합하는 시도는 충분히 가치가 있습니다. 초기에는 제작, 디자인, 고객 상담, 콘텐츠 운영 등 여러 업무를 경험하며 커리어 기반을 넓혀 가는 것이 유리합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 제가 하고 있는 전통, 신한복 디자인 및 맞춤 제작 업무는 의류·의상학 전공에서 배우는 내용과 매우 밀접하게 연결되어 있습니다. 전공 과정에서 익힌 패턴, 재단, 봉제 기술은 한복 제작의 기본기가 되었고, 의복 구조와 소재에 대한 이해는 디자인의 완성도를 높이는 데 큰 역할을 하고 있습니다. 또한 전공 수업에서 쌓은 디자인, 기획 역량은 다양한 주문 제작 상황에 창의적으로 대응하는 데 중요한 기반이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

한복 제작 관련 자격증을 취득한 뒤 맞춤 제작 작업을 진행하면서 전통 소재의 특성, 체형별 패턴 조정, 완성도 있는 마무리 방식 등을 직접적으로 배울 수 있었습니다. 이를 통해 주문 제작 한복을 보다 전문적이고 체계적으로 제작할 수 있는 역량을 갖추게 되었습니다. 또한 패션 CAD와 디자인 관련 과정을 수료하며 디지털 시안 제작과 작업 지시서 작성 등 실무 능력도 함께 향상시킬 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

한복 디자이너의 길을 선택하는 데 생전 할머니의 모습이 큰 영향을 주었습니다. 할머니는 평생 한복을 입고 단정하게 쪽을 지어 생활하셨고, 의상학과에 재학 중일 때 돌아가시면서 그리움이 깊어졌습니다. 그 감정이 자연스럽게 저를 한복의 세계로 이끌었고, 지금의 길을 선택하는 중요한 계기가 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

제가 이 직업에 입직할 당시에는 공식 공채나 채용 플랫폼보다 지인 소개를 통해 전통 한복 관련 업체에 지원하는 방식이 일반적이었습니다. 면접 중심으로 진행된 채용 과정에서 실무 능력과 디자인 감각을 보여줄 수 있는 관련 자격증이 큰 도움이 되었습니다.

또한 한복 디자인 공모전에 꾸준히 도전해 다수의 수상 경력을 쌓았고, 정기적인 전시회 활동을 통해 전문적인 커리어를 축적했습니다. 이러한 경험은 디자인 능력, 전통 복식 이해, 창작 과정 전반에 대한 역량을 입증하는 기반이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

이 직업을 기반으로 향후 진출할 수 있는 경로는 매우 다양합니다. 먼저 디자인, 제작 분야에서는 맞춤 한복 브랜드를 운영하거나 생활한복, 현대 패션 의상 등으로 영역을 확장할 수 있습니다. 전통 의상 패턴 개발이나 소재 활용 기술 연구 등 기술 전문가로 성장하는 길도 있습니다.

문화, 교육, 연구 분야에서는 석사, 박사 학위 취득 후 전통 복식과 직물, 문화유산 관련 연구를 수행하거나 대학, 전문학교에서 실습 지도와 강의를 할 수 있습니다. 박물관, 문화센터, 지자체 등에서 전통 의상 체험 프로그램을 기획하는 역할로 나아갈 수도 있습니다.

연계 산업, 해외 진출 측면에서는 신한복을 활용한 패션쇼, 영상 콘텐츠, 해외 마케팅 프로젝트 등에 참여하며 글로벌 시장으로 활동 영역을 넓힐 수 있고, 해외 전시나 워크숍을 통해 디자인 감각과 문화적 이해를 확장하는 기회도 열려 있습니다.

이러한 진로를 준비하기 위해서는 학위 과정, 한복, 의상 관련 자격증 취득, 맞춤 제작 스튜디오나 전통 공방에서의 현장 경험, 인턴 및 아르바이트 등 실무 경험이 필요합니다. 또한 해외 전시와 문화 교류 참여를 통해 글로벌 감각을 넓히고, 공모전 수상과 전시 활동 등 프로젝트 경험을 쌓는 것도 중요한 경쟁력입니다. 이처럼 이 직업은 디자인, 제작, 교육, 연구, 문화, 해외 프로젝트까지 다양한 경로가 열려 있는 만큼 각 단계에 맞춘 체계적인 준비가 중요합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 장점은 창의성과 전문성을 동시에 발휘할 수 있다는 점입니다. 전통과 현대를 아우르는 디자인 작업과 맞춤 제작 과정에서 자신의 아이디어를 직접 실현할 수 있고, 완성된 작품을 통해 고객에게 실질적인 만족과 감동을 전달할 수 있습니다. 또한 한복, 신한복 분야는 전통문화와 연관된 전문 직업으로 사회적 신뢰도가 높으며, 관련 기관, 공방, 브랜드에서 비교적 안정적인 업무 환경과 일정한 보수를 기대할 수 있습니다. 정기적인 제작 일정과 프로젝트 중심의 업무 구조로 워라밸을 유지하기 좋은 직업이라는 점도 큰 장점입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공의 가장 큰 장점은 의복 제작, 디자인, 소재 이해, 패턴, 봉제 등 실무 능력을 체계적으로 배울 수 있다는 점입니다. 전통 복식부터 현대 패션까지 폭넓게 접근할 수 있어, 졸업 후 한복, 맞춤 의상, 패션 디자인, 의류 연구 등 다양한 진로로 이어질 수 있습니다.

다만 진입을 고민할 때는 디자인과 제작, 세심한 관찰, 고객 맞춤 서비스 등 실무 과정에 흥미와 적성이 있는지를 충분히 따져보는 것이 중요합니다. 이 분야는 단순 이론보다 실습, 현장 경험, 포트폴리오, 공모전, 프로젝트 경험이 훨씬 큰 영향을 미치기 때문에 적극적으로 참여하고 경험을 쌓는 태도가 필요합니다.

특히 제가 선택한 한복, 맞춤 의상 분야에서는 패턴 설계, 소재 이해, 제작 실습 등 의류·의상학 전공에서 배우는 전문 지식과 기술이 직무 적응과 창작 능력 향상에 큰 강점이 됩니다. 전공 선택을 고민 중이라면, 기초부터 실습 중심의 학습을 즐길 수 있고 창의적 작업과 전통, 현대 디자인의 융합에 흥미가 있는 사람에게 매우 유리한 전공이라고 말씀드리고 싶습니다.

MEMO

15

확장

컬러리스트



국내외 트렌드 조사, 시즌 컬러 예측, 신규 색상 개발 등을 통해
패션상품을 포함한 각종 상품의 색상을 기획하고 연출하는 자

유사명칭

컬러코디네이터

관련직업

화장품컬러리스트, 디지털색보정원



하는 일

- 최신 색채 경향 조사(국내외 색채 자료, 컬러 리포트, 전시, 쇼 등) 및 소비자 선호 조사, 시장 트렌드, 경쟁사 컬러 전략 모니터링
- 디자인, 소재 트렌드와 연계된 컬러 방향성 분석 및 제품 콘셉트, 소재, 브랜드 이미지에 맞는 컬러 방향성 설정
- 색채 규정(브랜드 컬러 가이드, 소재 제약 등) 검토 및 상품군별 메인 컬러, 포인트 컬러, 배색 전략 수립
- 프린트, 패턴, 그래픽 적용 시 컬러 기획 및 배색 조합, 신규 색상 개발
- 소재 디자이너, 개발 담당자와 협업하여 원단, 자재별 색상 적용 검토
- 컬러 기준치(스와치, 표준색) 관리 및 생산 라인 공유
- 완성품 검품(색상, 톤, 밝기, 발색 상태 등) 및 생산 공정에서 색차 발생 시 개선점 제시
- 소재별 편차(가죽/직물/니트/프린트 등)에 따라 색 안정성 검토
- 소비자 반응과 판매 데이터 수집, 시즌별 컬러 성과 분석



필요 역량

• 업무수행능력

- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (범주화) 기준이나 법칙을 정하고 그에 따라 사물이나 행위를 분류한다.
- (시력) 먼 곳이나 가까운 것을 보기 위해 눈을 사용한다.
- (공간지각력) 자신의 위치를 파악하거나 다른 대상들이 자신을 중심으로 어디에 있는지 안다.
- (선택적 집중력) 주의를 산만하게 하는 자극에도 불구하고 원하는 일에 집중한다.

● 지식

- (디자인) 밑그림, 제도와 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 축진을 하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (심리) 사람들의 행동, 성격, 흥미, 동기 등에 관한 지식
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션과 색채, 염색가공과 신소재, 의류소재염색가공 및 실험, 패션색채 및 소재기획 등

산업디자인학

컬러디자인, 기초드로잉, 제품디자인 등

시각디자인학

기초디자인, 그래픽디자인, 디자인론, 디자인전략, 일러스트레이션 등

화학과

물리화학, 분석화학, 유기화학, 무기화학 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 컬러리스트 산업기사 자격증반 참여
- 패션 분야에 재직 중인 전문가 초청 취업특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 색채, 색조, 퍼스널컬러(컬러리스트 기사, 산업기사) 실기 자격증 대비 직업훈련 과정
- 일러스트&포토샵 기초부터 실무테크닉(GTQ/GTQI) 자격증 취득 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 대기업, 중견기업의 디자인 부서 현장실습 및 인턴십
- 색채연구소 등 연구기관 현장실습 및 인턴십 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사

● 자기 주도적 활동

- 개인 포트폴리오 구축
- 패션을 포함한 다양한 분야의 디자인페어 참가 등

● 진출 분야

- 1 패션브랜드, 의류회사
- 2 잡화, 패션소품, 홈패션 관련 제조 및 상품회사
- 3 퍼스널컬러 및 색채 관련 연구기관



관련 정보처

(국내) 한국색채학회

<https://www.color.or.kr/>



(국외) Pantone Color Institute

<https://www.pantone.com/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

컬러리스트는 패션상품을 포함한 다양한 상품군에서 트렌드와 소비자 반응을 분석해 시즌 컬러를 예측하고, 브랜드 콘셉트에 맞는 컬러 방향성과 배색 전략을 수립하며, 생산 단계까지 색상 품질을 관리하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션과 색채, 염색가공, 소재기획 관련 교과목을 통해 소재별 발색 차이와 염색·가공 공정에 따른 색 안정성을 이해할 수 있어, 컬러 기획을 ‘감각’이 아니라 ‘재현 가능한 기준’으로 설계하는 데 강점을 가집니다. 또한 패션상품기획과 마케팅 관점의 학습은 판매 데이터와 소비자 선호를 근거로 컬러 성과를 분석하고 다음 시즌 전략으로 연결하는 과정에서 실무적 활용도가 높습니다. 컬러리스트로 진출하기 위해서는 컬러 트렌드 리서치부터 팔레트 구성, 스와치·표준색 관리, 색차 측정과 검품까지의 업무 흐름을 체계적으로 익히는 것이 중요합니다. 아울러 패션 브랜드, 소재(원단) 기업, 색채 연구기관 인턴십 등을 통해 실제 협업과 품질관리 과정을 경험하고, 컬러 리포트 기반 시즌 기획 프로젝트와 색상 관리 사례를 포함한 포트폴리오를 준비하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

패션컬러리스트 / 국내패션회



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 대기업 패션회사 국내 브랜드 사업부 디자인팀에서 컬러리스트로 근무해 왔습니다. 쉽게 말해, 옷과 잡화 전반에 걸쳐 브랜드의 콘셉트와 시즌 테마에 맞는 컬러를 기획하고 관리하는 역할입니다.

시즌별 메인 컬러를 설정한 뒤 이를 기반으로 월별, 주차별 컬러 전략을 세우고, 하나의 스타일이 여러 컬러로 출시될 경우 어떤 조합으로 생산할지 컬러웨이²⁵⁾를 결정합니다. 패턴 아이템의 경우 솔리드 컬러와 조화를 이루는 패턴 컬러까지 함께 제안합니다. 스타일별, 소재별 컬러 기획이 끝나면 실제 매장 출시 단계에서 기획 의도가 제대로 반영되었는지 점검하고, 컬러별 판매 흐름을 분석합니다.

컬러리스트의 업무는 단순히 색을 선택하는 것이 아니라, 브랜드의 방향성과 소비자 반응을 연결하는 중요한 역할입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

컬러리스트는 디자인실 안에서 스타일 디자이너, 소재 디자이너, 기획 MD 등 다양한 부서와의 소통이 매우 중요합니다. 하루는 메일 확인과 브랜드 전체 스케줄 점검으로 시작합니다. 루틴 업무 외에 급하게 처리해야 할 업무가 있는지, 이미 진행된 업무 중 변경된 내용은 없는지 꼼꼼하게 확인합니다.

컬러 기획 단계에서는 시즌과 스타일별 컬러를 정리한 뒤, 소재와의 매칭을 확인하기 위해 소재 디자이너와, 스타일과의 조화를 확인하기 위해 스타일 디자이너와 회의를 진행합니다. 이후 디렉터와 최종 컬러 방향을 확정하고, 결정된 내용을 관련 부서에 공유하는 것까지가 컬러리스트의 주요 업무 흐름입니다.

25) 컬러웨이(Colorway): 특정 디자인이나 제품(운동화, 의류 등)에 적용되는 다양한 색상 조합 및 구성표. 하나의 디자인에 여러 컬러웨이를 적용하여 색상 라인업을 구성하며, 색상 팔레트와 유사한 의미로 사용

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 기획한 컬러가 실제 제품에 잘 구현되어 매장에서 의도한 모습으로 진열되고, 매장 전체의 색채 분위기가 조화롭게 완성되며 판매율까지 높게 나오는 순간에 가장 큰 보람을 느낍니다.

[힘들었던 일] 염색된 원단의 색이 원하는 톤으로 나오지 않아 재염색을 요청해야 하지만 스케줄상 다시 작업할 수 없을 때가 가장 난감합니다. 신중하게 결정한 핵심 컬러 아이템이 원단 사고나 봉제 사고로 출시되지 못할 때도 매우 속상합니다. 또한 기획 의도와 달리 판매율이 낮게 나올 때에도 어려움을 느끼긴 하지만, 판매율이 높게 나오는 상품들을 보면서 버틸 수 있는 힘을 얻습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근 국내 패션 시장이 침체되면서 일부 브랜드에서는 디자이너 채용을 축소하고 마케팅 직무 채용을 조금씩 확대하는 경향이 나타나고 있습니다. 이에 따라 컬러리스트의 채용 규모도 예전만큼 많지 않으며, 전담 컬러리스트가 없는 브랜드도 늘고 있습니다. 일부 기업에서는 패션 그래픽 업무를 인공지능으로 대체하기 시작했고, 컬러 기획 업무도 향후 영향을 받을 가능성이 있습니다. 따라서 컬러만 전담하는 인력보다는 그래픽이나 소재 업무까지 함께 다룰 수 있는 역량이 더 큰 강점이 됩니다.

단순히 컬러 감각에 머무르지 않고 패션 전반에 대한 지식과 실무 경험을 폭넓게 갖춘 인재가 되기 위해서는 패션 그래픽, 텍스타일 소재, 시장 분석 등 다양한 분야를 경험하고 학습하는 것이 필요합니다. 이렇게 준비해 두면 업계 변화 속에서도 흔들리지 않는 경쟁력을 갖출 수 있을 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 패션컬러리스트는 의류·의상학 전공에서 다지는 색채 이론과 시각적 표현 역량을 직접적으로 활용하는 직업으로, 두 분야는 긴밀히 연결되어 있습니다. 의상학 전공에서 배우는 색채 이론, 색상 조합, 소재별 색 반응 이해는 컬러 팔레트를 구성하고 시즌 트렌드에 맞춘 색 방향성을 제시하는 데 중요한 기초가 됩니다. 또한 원단 특성에 따른 색 표현 차이, 염료와 마감 처리에 따른 색 안정성에 대한 이해도 핵심적인 역할을 합니다. 전공 과정에서의 연구와 실습 경험은 실제 패션 컬러 트렌드 분석과 컬러 스토리텔링 작업에 바로 적용될 수 있습니다. 따라서 의상학 전공은 패션컬러리스트로의 진로를 준비하는 데 든든한 토대가 됩니다.

[의류·의상학] 컬러리스트 채용 공고를 보면 패션학과 졸업자 또는 미술대학 졸업자를 우대하는 경우가 많습니다. 실제로 현업에서 만난 컬러리스트 중에도 미술대학 전공자가 적지 않습니다. 그림 작업을 통해 자연스럽게 익힌 색감과 미감, 조형성이 컬러 업무에서 큰 강점으로 작용한다고 생각합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

백화점 브랜드 매장에서의 근무 경험과 소재디자이너 인턴 경험은 실제 업무에 큰 도움이 되었습니다. 특히 소재에 대한 이해는 컬러 기획 과정 전반에서 매우 유용했습니다. 또 컬러리스트 신입 시절에는 패션회사의 전체 흐름과 조직 문화를 빠르게 파악하는 것이 무엇보다 중요했습니다. 꼭 컬러리스트 관련 인턴이나 아르바이트가 아니더라도 패션업계를 직접 경험해 보는 일은 이후 컬러리스트로 일할 때 큰 자산이 됩니다.

컬러리스트 자격증도 취득했는데, 미술 전공이 아니거나 색을 섬세하게 다뤄본 경험이 적다면 자격증 취득 여부와 관계없이 색채를 체계적으로 학습해 보는 것을 추천합니다. 실무에서 색을 다루는 감각과 이해에 확실히 도움이 됩니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

여러 학기에 걸쳐 교내 색채디자인센터에서 인턴으로 활동하며 처음으로 컬러리스트라는 직업을 알게 되었고, 이를 계기로 색채 분야에 관심을 갖기 시작했습니다.

또한 소재실 인턴 활동을 하며 염색된 원단을 컬러리스트에게 확인받으러 다니는 과정에서 컬러실 업무를 가까이에서 지켜볼 기회가 있었습니다. 컬러맵과 컬러스와치를 접하면서 색채 기획이 브랜드 내에서 어떤 역할을 하는지 이해하게 되었고, 그 경험이 컬러리스트 업무에 자연스럽게 흥미를 갖게 되는 계기가 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

국내 컬러리스트 자격증을 취득한 뒤 일본에도 색채 관련 자격이 있다는 것을 알게 되어 도쿄에서 컬러코디네이터 자격시험에도 응시했습니다. 당시에는 일본이 색채 분야에서 더 앞서 있다는 인식이 있어 도전해 보고 싶었습니다.

패션업계에는 인턴으로 처음 진입했습니다. 소재실에서 인턴으로 근무하던 중 실장님의 추천으로 다른 브랜드의 컬러리스트 신입 채용을 소개받아 수시 면접을 보게 되었습니다. 면접 당시에는 패션회사 인턴 경험, 국내 컬러리스트 자격증, 일본 컬러코디네이터 자격증을 갖춘 상태였고, 이것이 컬러리스트 직무에 대한 관심과 준비도를 보여주는 근거가 되었습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

현업에서 컬러를 단독으로 다루는 포지션은 점차 줄어들고 있습니다. 컬러 기획 경험을 기반으로 소재디자이너나 그래픽디자이너와 결합된 직무로 확장할 수 있습니다. 또한 컬러맵 기획과 브랜드 색채 전략 수립 경험은 인테리어, 뷰티, 리빙 등 다양한 산업의 컬러 컨설팅 분야에서 활용될 가능성이 있습니다. 다만 업종 전환에는 준비가 필요하므로 관련 자격 취득, 분야 경험 축적, 포트폴리오 구축을 함께 진행하는 것이 좋습니다. 더 전문적인 영역으로는 색채심리, 색채공학, 트렌드 분석 등을 심화해 석사나 박사 학위를 취득하면 강사, 연구원, 트렌드 분석가 등으로 진출하는 길도 열려 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

패션 매장에서 소비자가 가장 먼저 인지하는 요소는 디자인보다 컬러입니다. 컬러는 브랜드의 분위기와 시즌 무드를 직관적으로 전달하며, 동일한 디자인의 제품이라도 컬러 선택에 따라 전혀 다른 상품처럼 보이게 만들고 판매 성과까지 크게 좌우합니다. 이러한 이유로 컬러리스트는 섬세한 색 감각을 바탕으로 브랜드 아이덴티티와 시즌 트렌드를 연결하는 핵심 역할을 담당합니다.

컬러리스트는 단순히 색을 고르는 사람이 아니라 브랜드의 전체 색채 전략을 기획하는 전문가입니다. 시즌 테마 분석, 컬러맵 제작, 소재별 컬러 적합성 검토, 스타일별 컬러웨이 제안, 패턴과 프린트 컬러 매칭 등 다양한 프로세스를 총괄하며, 실제 상품이 출시된 이후에는 컬러별 판매 데이터 분석까지 수행합니다.

이 과정에서 가장 중요한 역량은 협업 능력입니다. 컬러리스트는 디자인팀, 소재디자인팀, 기획MD 등 여러 부서와 지속적으로 의견을 조율해야 하며, 색채 지식이 많지 않은 타 부서를 설득하고 이해시키는 커뮤니케이션 능력이 필수적입니다. 이를 위해 색채 이론과 색채 심리, 색 체계에 대한 정확한 이해, 브랜드의 색채 운영 방식, 컬러 표준화와 데이터화 능력이 함께 요구됩니다.

패션 트렌드는 빠르게 변화합니다. 컬러리스트로 성장하기 위해서는 글로벌과 로컬 트렌드 흐름을 민감하게 읽고, 다양한 문화와 예술, 일상에서 시각적 영감을 꾸준히 받아들이며 이를 브랜드만의 색채 언어로 재해석할 수 있어야 합니다. 또한 이러한 감각적 해석을 실무에 적용하기 위해서는 정확한 기록과 데이터 기반의 분석, 높은 수준의 꼼꼼함이 필요합니다. 섬세하고 감각적인 동시에 데이터 분석 능력과 꼼꼼함까지 요구된다는 점에서 매력적인 직무입니다.



Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

패션 산업은 멀리서 보면 화려해 보이지만, 실제 현장은 생각보다 훨씬 치열하고 복잡합니다. 디자이너를 포함한 모든 실무자는 보이지 않는 수많은 조정과 협업 속에서 결과물을 만들어 냅니다. 멋진 옷을 만드는 과정 뒤에는 수많은 야근, 시행착오, 타 부서와의 조율, 협력업체와의 커뮤니케이션 등 꾸준히 감내해야 할 일들이 존재합니다.

하지만 이 과정이 힘들기만 한 것은 아닙니다. 하나의 컬러, 하나의 디자인이 매장에서 의도한 모습으로 구현되었을 때의 성취감은 다른 산업에서는 쉽게 얻기 어렵습니다. 패션을 업으로 삼는 사람들은 결국 이 긴 여정을 지탱하는 진정한 관심과 애정을 기반으로 오래 버팁니다.

의류·의상학 전공은 패션업에 발을 들이는 데 분명 유리합니다. 전공 과정에서 배우는 패턴, 소재, 색채, 마케팅 등은 실무 전반을 이해하는 데 중요한 기반이 됩니다. 그러나 전공이 절대적인 조건은 아닙니다. 실제 업계에는 전공이 아니더라도 뛰어난 감각과 끈기로 브랜드를 만들고 성장시킨 사람도 많습니다. 중요한 것은 전공 자체보다 패션이라는 분야를 얼마나 깊이 좋아하고 꾸준히 파고들 준비가 되어 있는지입니다.

패션업에서는 누구나 작은 일과 반복적인 일부터 시작합니다. 처음부터 멋진 디자인이나 컬러 기획을 맡는 경우는 거의 없습니다. 그 과정이 하찮아 보일 수 있지만, 시간이 지나면 실무의 본질을 익히게 됩니다. 오래 일하는 사람들은 결국 작은 일에서도 배우려는 태도, 타인을 설득할 수 있는 커뮤니케이션 능력, 그리고 무엇보다 패션을 진심으로 좋아하는 마음을 갖추고 있습니다.

이제는 한 분야만 잘하는 디자이너보다 다양한 역량을 갖춘 인재를 선호합니다. 컬러리스트도 예외가 아닙니다. 컬러 기획뿐 아니라 그래픽, 소재 이해, 트렌드 분석, 데이터 기반의 컬러 운용까지 폭넓은 능력이 필요합니다. 어떤 분야든 인턴 기회가 생긴다면 과감히 도전해 보시기 바랍니다. 그러다 보면 자신이 진정으로 좋아하는 분야가 무엇인지 깨닫게 될 것입니다. 한 분야에만 머무르지 않고 패션 전반으로 시야를 넓히는 태도가 중요합니다.

16

확장

패션에디터



패션 트렌드, 디자이너 컬렉션, 브랜드 이슈, 소비자 문화 등을 취재·분석하여 패션 매체(잡지, 온라인 플랫폼, SNS 등)에 담을 콘텐츠를 기획하고, 기사, 화보, 인터뷰, 스타일링 정보를 작성·편집하는 자

관련직업

패션기자



하는 일

- 시즌별 패션 트렌드, 디자이너 컬렉션, 브랜드 이슈 조사
- 패션지(잡지, 온라인, SNS) 콘텐츠 방향과 기획안 수립
- 화보, 인터뷰, 스타일링 기사 등 콘텐츠 유형 결정 및 에디터, 어시스턴트 등 업무 배분
- 디자이너, 브랜드 PR, 셀러브리티, 스타일리스트, 패션쇼, 전시, 신제품 행사 등 취재
- 취재 내용을 기반으로 기사 작성
- 포토팀, 디자이너에게 화보 콘셉트(촬영 장소, 모델, 스타일링 방향 등) 제안 및 사진, 일러스트, 도해자료 등 필요한 이미지 유형 가이드 제시
- 편집디자이너와 레이아웃, 사진 배치, 타이포그래피 방향 협의
- 기사 원고, 화보, 캡션 최종 교정, 전체 페이지 구성 승인
- 브랜드 협업 브랜드 콘텐츠 또는 광고 연계 콘텐츠 기획 조율



필요 역량

• 업무수행능력

- (글쓰기) 글을 통해서 다른 사람과 효과적으로 의사소통한다.
- (논리적 분석) 문제를 해결하기 위해(혹은 의사결정을 하기 위해) 체계적으로 이치에 맞는 생각을 해낸다.
- (기억력) 단어, 수, 그림 그리고 철자와 같은 정보를 기억한다.
- (선택과 집중) 많은 정보 중 가장 적합한 아이템을 선별하여 가치 있게 보여준다.

• 지식

- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식
- (국어) 맞춤법, 작문법, 문법에 관한 지식
- (사회와 인류) 집단행동, 사회적 영향, 인류의 기원 및 이동, 인종, 문화에 관한 지식
- (심리) 사람들의 행동, 성격, 흥미, 동기 등에 관한 지식
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션 및 복식사, 의복재료학, 패션 마케팅, 패션 유통론, 패션저널리즘, 패션커뮤니케이션 등

국어국문학

작문, 문장론, 창작 기초, 현대문학 및 고전 문학 강독 등

신문방송학

저널리즘, 기사 작성 및 편집 실습, 디지털 기술 활용 등

광고홍보학

광고 및 홍보 이론, 마케팅, 콘텐츠 제작 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 현직 패션 실무자의 업계 동향 관련 특강 참여
- 서사 기반 문화 콘텐츠 탐색, 기획, 집필 프로그램 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 한국잡지교육원 등 언론 및 잡지 전문교육기관의 직업훈련 과정
- 포토샵, 일러스트레이터 등 디자인 툴 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 패션잡지사, 온라인 패션 플랫폼, 홍보/광고 대행사 현장실습 및 인턴십 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -

- ✓ 선택: -

- **자기 주도적 활동**

- 학내 신문사나 홍보팀의 기자단 활동
 - 학내 잡지발행 동아리 참여
 - 패션잡지사 주관 서포터즈 및 기자단 활동 참여 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1 | 패션, 라이프스타일 잡지사 및 매거진 출판사 |
| 2 | 패션 브랜드 및 리테일 기업 |
| 3 | 종합 콘텐츠, 미디어 회사 및 디지털 매거진 플랫폼 회사 |



관련 정보처

(국내) 한국잡지협회

<http://www.magazine.or.kr/>



(국내) 한국기자협회

<https://www.journalist.or.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>

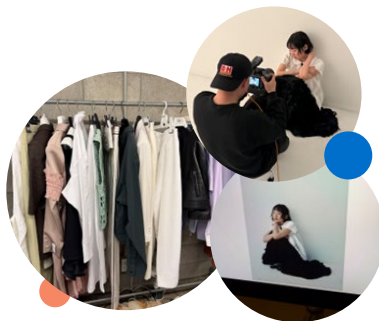


관심 청년을 위한 핵심 조언

패션에디터는 패션 트렌드와 디자이너 컬렉션, 브랜드 이슈, 소비자 문화를 취재 및 분석해 기사, 화보, 인터뷰 등 다양한 형식의 콘텐츠를 기획, 작성, 편집하며 매체의 방향성을 만들어가는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션 및 복식사, 의복재료학, 트렌드 및 마케팅 관련 교과목을 통해 컬렉션과 제품을 소재, 실루엣, 디테일 관점에서 해석할 수 있어, 콘텐츠의 정확성과 전문성을 높이는 데 강점을 가집니다. 또한 패션 유통과 소비자 분석 기반의 학습은 트렌드를 단순 소개하는 수준을 넘어 시장 흐름과 브랜드 전략까지 연결해 기획하는 데 활용될 수 있습니다. 패션에디터로 진출하기 위해서는 취재, 인터뷰 역량과 글쓰기 기본기를 기반으로, 트렌드 리서치부터 기획안 작성, 원고 구성과 교정, 화보 콘셉트 제안까지 매체 제작 흐름을 체계적으로 익히는 것이 중요합니다. 아울러 패션잡지사, 온라인 플랫폼 인턴십, 교내 기자단, 잡지 제작 활동, 개인 블로그나 SNS 콘텐츠 운영 등을 통해 '기획, 작성, 발행' 경험을 축적하고, 기사, 화보 기획서, 인터뷰 원고 등 결과물을 포트폴리오로 정리하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

패션에디터 / 미디어·콘텐츠제작사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 매거진 분야에서 유명한 미디어·콘텐츠 제작사의 미디어랩 팀에서 근무하고 있습니다. 저희 팀은 주요 패션 라이프스타일 매거진을 위한 브랜드 콘텐츠²⁶⁾를 기획하고 제작합니다. 패션을 중심으로 뷰티, 라이프스타일 등 다양한 분야의 브랜드 콘텐츠를 제작하며, 특히 주얼리, 워치 매거진의 오리지널 콘텐츠와 광고 콘텐츠를 연 3회 공식 웹사이트 및 SNS 채널 등에 발행하는 데 주력하고 있습니다. 고감도의 화보, 영상, 디지털 콘텐츠를 기획하고 제작하는 것이 미디어랩의 주요 역할입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 배정된 업무와 일정을 확인하고 기사 원고 작성, 자료 조사 등 사전 준비 작업을 진행합니다. 필요한 경우 브랜드나 내부 에디터와 간단한 커뮤니케이션 및 일정 조율도 오전에 처리합니다. 오후에는 실무 중심의 제작 업무에 집중합니다. 예를 들어 진행 예정인 콘텐츠의 촬영 기획안을 작성하고 모델, 로케이션, 세트 등을 구체화하거나 브랜드 콘텐츠의 스토리보드와 콘셉트를 작업합니다. 미팅이 있는 날에는 브랜드 담당자나 포토그래퍼와 조율을 진행합니다. 이후 초안 원고나 기획안의 수정, 보완 작업을 거쳐 하루 업무를 마무리합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람을 느꼈던 순간은 제가 만든 콘텐츠를 팬들이 진심으로 좋아해 주고 활발하게 반응이 확산될 때였습니다. 제가 작업한 콘텐츠를 두고 팬들이 커뮤니티에 올린 긍정적인 글을 보았을 때, 제 작업이 누군가에게 즐거움과 영감을 줄 수 있다는 사실을 실감하며 큰 보람을 느낍니다.

26) 브랜드 콘텐츠(Branded Content): 단순히 제품을 대놓고 홍보하는 전통적 광고와 달리, 브랜드의 이미지, 철학, 감성을 에디터(크리에이터)의 감각적인 스토리텔링과 영상/사진으로 녹여내어 소비자가 즐길 수 있는 '콘텐츠' 형태로 제작한 광고

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 순간은 스태프들과 비용을 조율해야 할 때였습니다. 제한된 예산 안에서 퀄리티를 유지해야 하다 보니 의견을 맞추는 과정이 쉽지 않았습니다. 특히 유명 셀럽과의 협업은 지정 스태프가 있는 경우가 많아 예산과 협업을 세심하게 조율하는 능력이 필요했습니다. 또한 브랜드의 요구를 어디까지 수용해야 하는지 판단해야 할 때도 고민이 컸습니다. 매거진의 편집 방향성과 브랜드의 요구 사이에서 균형점을 찾는 일 역시 저에게는 다소 어려운 일이지만 또 해결해 나가는 보람이 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

디지털 매체가 급속히 성장하면서 업계의 업무 방식도 크게 변화하고 있습니다. 최근 예산이 디지털 플랫폼에 더 많이 배분되는 흐름이 있지만, 이제는 지면 에디토리얼에만 집중하기보다 디지털 콘텐츠 제작 역량을 함께 갖추는 것이 필수라고 생각합니다. 앞으로의 취업 시장에서도 브랜드와 매체가 요구하는 역량이 더욱 다변화될 것이므로, 영상, 숏폼, 소셜 콘텐츠 등 디지털 전반에 대한 이해와 실무 능력을 함께 키워 나가는 것이 중요합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 스타일 분석, 패턴 수업 등 패션 전반을 다루는 교과들을 이수했습니다. 스타일 분석과 패턴 수업에서 익힌 구조적 이해는 브랜드 쇼 기사를 작성할 때 컬렉션의 흐름과 디자인 포인트를 정확히 해석하는 데 큰 기반이 되었습니다. 또한 졸업 작품 위원회 홍보부에서 활동하며 경험한 기획 과정 전반, 콘셉트 설정, 레퍼런스 수집, 연출 계획 등은 현재 실무에서 촬영 기획안을 작성할 때 매우 유용하게 쓰이고 있습니다. 학교에서 배운 기획 능력과 패션 분석 역량이 지금의 직업 활동에 실질적인 토대가 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학교에서 진행된 해외 인턴십 프로그램을 통해 미국의 패션 회사에서 약 8개월간 근무한 경험이 있습니다. 그곳에서 일하며 미국의 문화와 생활 방식이 패션에 어떤 영향을 미치는지 직접 느끼고 고민해 볼 수 있었고, 이 경험은 지금까지도 제 작업에 큰 영감을 주고 있습니다. 또한 미적 감각을 넓히기 위해 라이프스타일 숏 캠퍼원에서 근무하며 판매 업무도 함께 수행했습니다. 그 과정에서 소비자들이 브랜드에 기대하는 감성, 제품에서 원하는 포인트를 가장 가까운 위치에서 피부로 느끼며 배울 수 있었습니다.

뿐만 아니라 졸업 준비위원회 홍보부로 활동하며 패션 필름 이미지를 구축하기 위한 포스터, 굿즈, 영상 등 다양한 디자인 작업을 직접 연구하고 제작해 보았습니다. 이러한 경험들은 지금의 작업 방식과 감각을 형성하는 데 중요한 기반이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저희 어머니는 매달 잡지를 구독하는 애독자였습니다. 어렸을 때 어머니 옆에 앉아 함께 페이지를 넘겨 보던 기억은 제 삶에서 가장 행복한 순간 중 하나였습니다. 잡지를 펼칠 때 느껴지는 무게감과 화려한 사진들은 어린 시절 제 눈을 사로잡았고, 화보와 글을 통해 새로운 문화를 접하며 자연스럽게 매거진과 패션 문화를 사랑하고 동경하게 되었습니다. 매거진을 보며 트렌드와 패션 문화를 익혔고, 저의 예술적 시야도 넓어졌습니다.

이러한 경험을 통해 매거진의 힘을 실감했고, 그 가치를 다른 사람들과 공유하고 싶다는 꿈을 갖게 되었습니다. 누구보다 매거진을 사랑하는 제게 매거진 콘텐츠를 제작하는 일은 가장 잘할 수 있는 일이라고 느껴 이 직업을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 패션데이터와 관련된 온라인 커뮤니티에서 관련 정보를 확인하고 자기소개서와 졸업 작품 중심의 포트폴리오를 준비했습니다. 이후 구인구직 플랫폼에 올라온 매거진 어시스턴트 공고에 지원해 패션팀 어시스턴트로 근무하게 되었습니다. 자료 조사, 촬영장 보조, 제품 픽업 및 반납, 기사 작성 등 다양한 실무를 경험하며 기본기를 쌓았습니다.

또한 함께 일하던 포토와 헤어, 메이크업 어시스턴트 친구들과 개인 작업을 진행해 포트폴리오를 더욱 풍부하게 만들었고, 그 과정에서 많은 성장을 이룰 수 있었습니다. 이러한 경험들이 쌓이면서 선배의 추천을 받아 현재 재직 중인 미디어랩 팀의 막내 에디터로 지원하게 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

에디터 이후 엔터테인먼트사의 비주얼팀으로 진출하는 경우도 많고, 패션, 뷰티 브랜드 소속으로 활동하기도 합니다. 프리랜서 에디터로 독립해 다양한 프로젝트를 수행하며 작업 영역을 넓히는 선택지도 있습니다. 한 매체에서 꾸준히 경력을 쌓아 디렉터를 거쳐 편집장으로 성장하는 것도 가능합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

제가 하는 일의 가장 큰 장점은 제가 만든 콘텐츠가 실제로 세상에 공개된다는 점입니다. 화보, 영상, 기사처럼 직접 기획한 결과물이 매거진이나 SNS에 게시되고, 사람들이 그것을 즐기고 좋아하는 모습을 볼 때 큰 보람을 느낍니다. 패션과 뷰티 트렌드를 가장 빠르게 접할 수 있다는 점, 좋아하는 것을 마음껏 표현할 수 있다는 점도 큰 매력입니다.

패션, 뷰티, 라이프스타일 등 관심 있는 분야를 기반으로 아이디어를 직접 기획하고 콘텐츠로 구현하다 보면 일 자체가 즐겁고 성취감도 큼니다. 또한 포토그래퍼, 스타일리스트, 브랜드 담당자 등 다양한 전문가와 협업하며 함께 성장할 수 있어, 사람과 일하는 것을 좋아하는 외향적인 성향이라면 특히 잘 맞는 직업이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

패션 매거진 에디터를 고민 중이라면 의류·의상학 전공은 매우 좋은 선택입니다. 의류·의상학 전공은 패션을 이해하는 기본 체력이 탄탄하다는 점에서 큰 장점이 됩니다. 패턴, 소재, 실루엣, 디자인 구조 등을 배우며 옷을 보는 눈이 자연스럽게 형성되어 컬렉션이나 제품을 해석할 때 디테일을 정확히 파악할 수 있으며, 이는 에디터 업무에서 강력한 무기가 됩니다.

또한 학교에서 배운 스타일 분석과 트렌드 분석 능력은 기사 작성이나 브랜드 쇼 해석에 바로 활용됩니다. 졸업 작품을 준비하며 경험한 콘셉트 기획, 촬영 연출, 자료 조사 등은 실제 화보나 영상 기획안을 만드는 과정과도 직접 연결됩니다.

더불어 포토그래퍼, 스타일리스트, 디자이너 등과 협업할 때 전공 지식 덕분에 소통이 훨씬 수월하며, 패션을 꾸준히 탐구해 온 전공 이력은 업계에서 진정한 관심을 가진 사람이라는 신뢰로 이어져 직무 적합성을 보이는 데에도 큰 도움이 됩니다.

Interview

디지털 패션에디터/잡지사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 패션 매거진 회사의 디지털 팀에서 디지털 패션에디터로 근무하며, 온라인과 SNS를 중심으로 소비자에게 전달되는 패션 콘텐츠를 기획·제작하고 있습니다. 주요 업무는 패션 브랜드, 디자이너, 컬렉션, 트렌드를 취재해 기사와 콘텐츠로 풀어내는 일이며, 화보 촬영 기획부터 현장 취재, 인터뷰, 원고 작성까지 전반적인 제작 과정에 참여합니다.

또한 최근에는 영상과 숏폼 콘텐츠의 비중이 커지면서 촬영 콘셉트 기획, 간단한 영상 편집, SNS용 콘텐츠 구성에도 관여하고 있습니다. 단순히 정보를 전달하는 것을 넘어, 디지털 환경에 맞게 독자의 반응과 소비 방식을 고려해 어떤 형식과 톤이 효과적인지를 고민하며 콘텐츠를 만드는 것이 디지털패션에디터의 핵심 역할이라고 생각합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에 출근해 브랜드나 에이전시와 커뮤니케이션을 진행하고, 오후에는 브랜드 프레젠테이션, 팝업 스토어, 이벤트 등 현장 촬영과 취재로 대부분의 시간을 외부에서 보냅니다. 늦은 오후에 사무실로 돌아와 웹 기사나 SNS 포스팅을 작성하는 편입니다. 시즌이나 프로젝트 일정에 따라 야근이 발생하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 살면서 꼭 한 번 만나 보고 싶었던 인물들을 실제로 만나 인터뷰하고 취재할 수 있다는 점이 가장 큰 보람이었습니다. 글이나 영상으로만 접하던 인물들의 생각을 직접 듣고, 그들의 가치관과 스타일 철학을 가까이에서 느낄 수 있다는 경험은 매우 특별했습니다. 또 그 만남을 콘텐츠로 완성해 독자들에게 전달했을 때, 패션 에디터로서만 누릴 수 있는 감동과 성취감을 크게 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 초반에는 영상 촬영도 편집도 모두 처음이어서 익숙하지 않은 툴을 다루는 데 큰 어려움이 있었습니다. 회사마다 요구하는 영상 역량의 수준이 다르기 때문에 초기에 어떤 부분부터 익혀야 하는지 파악하는 과정도 필요했습니다. 기본 기능을 하나하나 익히는 데 시간이 걸렸고, 원하는 결과물을 만들기까지 여러 번 시행착오를 겪어야 했습니다. 업무 속도에 맞춰야 한다는 부담감도 있어 적응 초기에는 특히 정신적으로 힘든 순간이 많지만, 패션에디터로서만 누릴 수 있는 성취감 덕분에 버틸 힘을 얻고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

생성형 인공지능의 발전과 디지털 환경의 확대로 매체 업계의 업무 방식이 빠르게 변화하고 있으며, 지면 중심의 패션에디터 직무는 점차 축소되는 흐름을 보이고 있습니다. 반면 디지털 플랫폼에 적합한 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 에디터에 대한 수요는 오히려 증가하고 있다고 느낍니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 저는 기사 작성에만 머무르기보다 영상과 숏폼 콘텐츠 기획, SNS 콘텐츠 제작 등 디지털 역량을 함께 강화하고 있습니다. 또한 AI 도구를 활용해 리서치와 자료 정리를 효율화하고, 그 시간을 콘텐츠 기획과 해석력 강화에 집중하고자 합니다. 앞으로는 디지털 환경에 대한 이해와 기획력을 갖춘 에디터가 더욱 경쟁력을 가질 것이라고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 패턴 수업이나 스타일 분석 같은 실기 수업은 브랜드의 새로운 컬렉션을 리뷰하는 기사를 작성할 때 디자인을 분석하고 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다. 특히 졸업 작품을 준비하며 들은 졸업 작품 기획 수업은 컬렉션을 바라보는 시선을 더욱 다각화해 주었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

디지털 매거진에서 4개월 동안 서포터즈로 활동한 경험은 포트폴리오를 만들 때 큰 도움이 되었습니다. 디지털 매거진에서 개인 기사와 팀 기사를 작성하며 직접 쓴 글을 매체에 공개할 수 있는 소중한 기회가 되었습니다. 또한 개인 블로그를 운영하며 ‘내 글’을 꾸준히 쓰는 연습을 한 것도 매우 큰 도움이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어릴 때부터 패션, 음악, 영화 등 문화 전반에 관심이 많았습니다. 특히 힙합 음악을 접하면서 자연스럽게 힙합 패션과 문화를 찾아보는 것을 좋아했습니다. 제가 애정하고 많은 영향을 받은 문화에 대해 이야기하고 글 쓰는 일을 즐기다 보니, 자연스럽게 문화에 대한 시선을 글로 전달하는 에디터를 꿈꾸게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

현재 회사가 아닌 다른 매체에 지원했을 때는 SNS에 올라온 어시스턴트 구직 포스팅을 보고 지원했습니다. 현재 재직 중인 매체는 지인의 소개를 받아 직접 포트폴리오를 제출하며 지원했습니다.

처음 어시스턴트 에디터를 지원할 때는 에디터 역량을 보여줄 수 있는 경험, 즉 디지털 매거진 서포터즈 활동, 블로그 운영, 디지털 매체 인턴십 등을 중심으로 포트폴리오를 구성했습니다. 포토샵이나 일러스트 같은 디자인 툴 자격증보다 자신의 글을 어디에, 어떻게 썼는지를 보여주는 것이 훨씬 중요합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

매체에서 에디터로 오래 일하다 보면 촬영을 자주 하게 되어 비주얼 감각이 자연스럽게 길러집니다. 특히 화보 촬영 업무가 많은 패션에디터들은 엔터테인먼트사나 연예 기획사로 이직해 아이돌의 비주얼 디렉팅을 맡기도 합니다. 매체에서 다른 직무로 이동한다면 엔터 분야의 비주얼 디렉터가 대표적인 진로라고 할 수 있습니다.

이를 위해서는 미적 감각을 꾸준히 길러야 합니다. 어떤 것이 멋있는 비주얼인지 판단하는 능력은 결국 감각에서 나오기 때문에, 다양한 것을 끊임없이 보고 경험하는 태도가 필요합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

새로운 콘텐츠와 경험을 누구보다 빠르게 접할 수 있다는 점은 디지털 패션에디터의 큰 매력입니다. 반면, 외부 일정, 촬영, 편집 업무가 많아 평일에는 개인 시간이 부족할 수 있습니다. 업무 특성상 일정 변동이나 야근이 발생할 수 있으며, 시기에 따라 업무 강도가 높아지기도 합니다. 보수는 패션 업계 기준으로 높다고 보기 어려울 수 있습니다.

이 일을 잘하기 위해서는 현장에서 빠르게 편집할 수 있는 업무 처리 속도, 다양한 문화와 트렌드에 대한 관심, 브랜드와 에이전시와 원활하게 소통할 수 있는 커뮤니케이션 능력이 도움이 됩니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

우선 자신이 진심으로 패션을 좋아하는지 다시 한번 고민해 볼 필요가 있습니다. 단순히 옷 입는 것을 좋아하는지, 패션 문화를 사랑하는지, 혹은 옷을 디자인하는 과정 자체가 재미있는지에 따라 진로는 크게 달라집니다. 그저 옷 입는 것을 좋아하는 정도라면 패션 업계보다 다른 직무를 탐색하는 것이 더 현명할 수 있습니다. 단순한 관심이나 호기심으로 패션 업계에 뛰어들면 과도한 업무와 스트레스, 삶의 질 하락으로 이어질 수 있기 때문입니다. 자신을 충분히 이해하는 과정이 꼭 필요합니다.

그리고 패션 문화를 진정으로 사랑해 의류 전공을 선택했다면 가능한 많은 것을 경험해 보시는 것이 좋습니다. 영화, 음악, 아트 같은 문화적 요소부터 산책, 여행 같은 일상의 경험까지 모두 도움이 됩니다. 다양한 경험을 쌓을수록 자신의 취향과 감각이 단단해지고, 이 업계에서 중요한 경쟁력이 됩니다. 패션 업계에서는 자신만의 뚜렷한 취향이 가장 중요한 키워드입니다.



마.

미용·예식 및 반려동물 서비스직

17. 스타일리스트

17

주요

스타일리스트



방송, 패션잡지, 광고, 패션쇼 등의 성격, 분위기, 프로그램의 특성과
출연자 이미지에 맞게 연예인, 모델 등의 스타일을 연출하는 자

유사명칭

패션코디네이터, 패션스타일리스트



하는 일

- 글로벌 컬렉션, 패션 매거진, 소셜 미디어 등을 상시 모니터링하여 최신 유행 및 스타일 동향 조사
- 방송, 영화, 광고, 패션쇼 등 프로젝트의 성격과 목적을 분석하여 전체적인 미장센(Mise-en-Scène)을 극대화할 수 있는 시각적 연출 콘셉트 수립
- 시대적 배경이나 특정 테마 구현을 위해 복식사 기반의 전통 의상, 해외 아카이브 의상 등 연출에 필요한 고증 자료 조사
- 행사의 성격과 출연자의 신체적 특징, 고유 이미지를 고려하여 최적의 의상, 소재, 색상 및 장신구(액세서리) 선정
- 기획안에 부합하는 의상과 소품을 구입, 대여 등을 통해 확보하거나 특수 콘셉트의 경우 의상 제작
- 피팅(Fitting) 과정에서 출연자와 유관 부서의 의견을 수렴하고, 의상의 실루엣과 디테일을 조정하여 최종 스타일링 조합(Full-look) 결정
- 촬영 현장에서 실시간으로 의상의 핏을 보정하고 장신구를 배치하는 등 비주얼 퀄리티를 관리하며, 카메라 앵글에 따른 최적의 스타일링 상태 유지
- 촬영 종료 후 사용된 의상과 고가의 장신구, 소품 등을 체계적으로 분류·관리하고, 대여처별 반납 일정에 맞춰 원상태로 복구 및 반납 업무 수행
- 전체적인 비주얼의 완성도를 위해 필요시 헤어 및 메이크업 아티스트와 협업하거나, 현장 상황에 맞춰 직접적인 수정 연출 보조 수행



필요 역량

● 업무수행능력

- (정교한 동작) 손이나 손가락을 이용하여 복잡한 부품을 조립하거나 정교한 작업을 한다.
- (서비스 지향) 다른 사람들을 돕기 위해 적극적으로 노력한다.
- (물적자원 관리) 업무를 수행하는데 필요한 장비, 시설, 자재 등을 구매하고 관리한다.
- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.

● 지식

- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진을 하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식
- (심리) 사람들의 행동, 성격, 흥미, 동기 등에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션 트렌드 분석, 코디네이션 기법, 패션 디자인 기초, 패션 소재 및 색채 등

패션스타일리스트과

스타일링 기초, 패션 트렌드 분석, 토탈 코디네이션, 패션 마케팅 및 기획 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 패션스타일리스트 자격증 취득 관련 특강
- 현직 전문가 초청 특강 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 패션스타일리스트 관련 자격증 취득 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 스타일리스트 보조(어시스턴트) 경험
- 패션 잡지사 및 온라인 매거진 편집팀 현장실습 및 인턴십 등

● 자격증

- ✔ 필수: -
- ✔ 선택: 컬러리스트, 샵마스터, 비주얼머천다이징 관련 민간자격 등

● 자기 주도적 활동

- 스타일리스트 전공 관련 동아리 참여
- 국내외 패션 공모전 참가
- 개인 스타일링 포트폴리오 작성 등

● 진출 분야

- 1 스타일리스트 전문 에이전시
- 2 패션브랜드 및 도매업체
- 3 패션 스튜디오 및 촬영, 화보 제작사



관련 정보처

(국내) (사)한국패션스타일리스트협회

<http://www.stylists.or.kr/>



(국내) 한국 스타일컨설턴트 협회

<https://kstyleconsultant.com/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

스타일리스트는 방송, 화보, 광고, 공연 등 다양한 콘텐츠에서 출연자와 프로그램의 콘셉트에 맞는 의상과 스타일을 기획하고 연출해 전체 이미지를 완성하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션소재와 색채, 의복구성, 트렌드 분석 교과목을 통해 의상의 구조와 실루엣, 색과 소재 조합에 대한 이해를 갖추고 있어, 체형과 상황에 맞는 스타일링을 논리적으로 설계하는 데 강점을 가집니다. 또한 패션상품기획과 시장 분석에 대한 학습은 콘셉트에 맞는 브랜드 선택과 아이템 조합의 설득력을 높이는 데 실무적으로 활용될 수 있습니다. 스타일리스트로 진출하기 위해서는 패션 감각뿐 아니라 콘셉트 분석, 의상 수급과 관리, 촬영 현장 운영 등 스타일링 전 과정을 이해하고 경험하는 것이 중요합니다. 아울러 스타일리스트 어시스턴트, 화보 촬영 보조, 패션쇼 백스테이지 경험 등을 통해 현장 대응력을 쌓고, 콘셉트 기획부터 룩 구성과 결과물까지 흐름이 드러나는 포트폴리오를 준비하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

스타일리스트/프리랜서



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 프리랜서 스타일리스트로 엔터테인먼트 분야에서 활동하고 있습니다. 주로 아이돌 아티스트를 담당하고 있으며, 각 아티스트의 이미지와 콘셉트에 맞춰 전체적인 스타일을 기획하는 데서 업무가 시작됩니다. 음악방송, 화보 촬영, 공연 등 다양한 상황에 맞춰 의상을 선정하고 스타일링을 진행하며, 아티스트가 가장 돋보일 수 있도록 연출하는 일을 하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

아티스트에게 스케줄이 생기면 먼저 콘셉트를 파악하고 이에 맞는 의상을 준비합니다. 브랜드 쇼룸을 방문해 협조를 요청하고 의상을 대여한 뒤, 액세서리와 신발 등을 매칭해 스타일을 구성합니다. 이후 아티스트 피팅을 진행하며 보완할 부분을 체크합니다.

촬영 당일에는 의상을 깔끔하게 세팅해 현장으로 이동합니다. 촬영장에서는 의상의 구김이나 찢을 실시간으로 확인해 정돈하고, 전체적인 실루엣이 가장 잘 나오도록 관리합니다. 촬영이 끝난 뒤에는 반납할 의상을 손질하고 정리하는 과정으로 마무리합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람 있었던 순간은 제가 기획한 스타일링으로 콘서트가 진행되었을 때였습니다. 조명과 무대 연출, 그리고 준비한 의상이 완벽하게 어우러지면서 아티스트가 무대 위에서 독보적으로 돋보이는 장면이 만들어졌습니다. 그 모습을 지켜보며 제가 한 스타일링이 공연의 완성도를 높이는 데 실제로 기여했다는 사실을 느꼈고, 그 순간이 이 일을 하며 가장 크게 보람을 느꼈던 때입니다.

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 순간은 너무 촉박한 일정 속에서 스케줄을 진행해야 할 때였습니다. 의상을 충분히 준비할 시간이 없다 보니 원하는 만큼 완성도 높은 스타일링을 구현하기 어렵고, 결과물에 대한 만족도도 자연스럽게 떨어졌습니다. 아티스트에게 더 좋은 스타일을 보여주지 못했다는 아쉬움이 남아 그럴 때 특히 힘들었습니다. 스타일리스트에게 충분한 준비 시간이 얼마나 중요한지 다시 한번 절실하게 느낀 순간이었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

예전에는 주로 무대나 방송을 위한 의상을 준비하고 기획하는 역할에 집중했다면, 지금은 K-pop의 글로벌 확장과 함께 해외 공연이 많아지고 유튜브, 틱톡 같은 SNS가 활성화되면서 스타일링 자체가 하나의 주요 콘텐츠로 주목받고 있습니다. 그 덕분에 스타일리스트가 단순한 보조 역할이 아니라 프로젝트의 핵심 요소로 참여할 기회가 훨씬 많아졌습니다.

이제는 의상을 잘 찾고 매칭하는 능력뿐 아니라 전체 콘셉트를 기획하는 역량, 그리고 SNS와 미디어 트렌드를 읽는 감각이 있다면 더 좋은 기회를 잡을 수 있다고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의복 구조, 패턴, 소재 이해 같은 수업을 수강하며 얻은 지식은 실무에서 큰 도움이 되었습니다. 아티스트 의상을 제작할 때 원단의 특성을 정확히 파악해 선택할 수 있었고, 각 아티스트의 체형에 맞는 패턴을 어려움 없이 조율해 진행할 수 있었습니다. 일러스트 수업 또한 유용했으며, 디자인 아이디어를 시각적으로 표현할 때 더 창의적이고 명확하게 전달할 수 있었습니다. 이러한 전공 수업들은 단순히 이론으로 끝나는 것이 아니라, 현장에서 바로 적용되는 실무 역량으로 이어졌습니다.

[복수/부전공 등] 저는 해당 전공을 하지는 않았지만, 시각디자인을 전공하면 스타일리스트로서 비주얼 디렉터 역할까지 병행할 수 있는 큰 장점이 있습니다. 화보 촬영이나 무대 의상 콘셉트를 제안할 때 단순히 스타일링만 고려하는 것이 아니라, 전체적인 비주얼 구성과 색감, 레이아웃까지 함께 생각해 더 완성도 높은 결과물을 만들 수 있습니다. 디자인 감각과 시각적 연출 능력을 갖추게 되면 클라이언트에게 더욱 설득력 있는 제안을 할 수 있고, 프로젝트의 품질을 한층 높일 수 있습니다. 특히 SNS와 미디어가 중요한 시대에는 이러한 복합적 역량이 큰 경쟁력이 됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학교특강으로 메이크업 수업을 수강했는데, 의상 콘셉트에 맞는 메이크업 방향을 제안할 때 배운 지식이 큰 도움이 되었습니다. 스타일링과 메이크업의 조화를 이해하고 있으니 전체적인 룩을 완성하는 과정이 훨씬 수월했습니다. 또한 패션쇼 헬퍼 아르바이트 경험도 매우 유용했습니다. 당시 현장의 긴박함과 빠른 진행 속도, 돌발 상황에 대한 대처 방식을 직접 겪으며 현장감을 익힐 수 있었습니다. 이러한 경험들은 이후 생방송 스케줄을 진행할 때 당황하지 않고 침착하게 대응하는 데 큰 도움이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

의상학과를 졸업할 무렵 슈퍼모델 선발대회에서 의상 담당을 맡으면서 스타일리스트라는 직업에 본격적으로 관심을 갖게 되었습니다. 모델들이 제가 준비한 의상을 입고 런웨이를 걸 때 느껴지는 짜릿함과, 무대를 완성해 가는 과정이 매우 매력적으로 다가왔습니다. 당시에는 스타일리스트라는 직업이 지금처럼 흔하지 않아 체계적인 진입 경로가 없었기 때문에 광고 의상 어시스턴트로 시작해 경험을 쌓아갔습니다.

광고 분야에서 일하다가 주변 소개로 배우 스타일링도 맡게 되었습니다. 배우는 작품마다 역할이 달라 캐릭터를 이해하고 그에 맞는 스타일을 구현하는 작업이 필요했습니다. 하지만 저는 좀 더 창의적으로 제 색깔을 담은 의상을 자유롭게 보여주고 싶다는 욕심이 있었습니다. 그래서 가수 분야로 방향을 전환했고, 현재는 아티스트의 무대 의상과 콘셉트를 직접 제작하고 스타일링하는 일을 맡고 있습니다. 매 무대마다 새로운 시도를 할 수 있어 매우 만족스럽게 일하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

주로 지인 소개를 통해 연락이 오는 경우가 많습니다. 이 분야는 네트워킹이 매우 중요한데, 함께 작업했던 분들이 다른 프로젝트에서 저를 추천해 주시면서 자연스럽게 일이 이어지는 편입니다. 미팅에서는 그동안 작업한 포트폴리오를 준비해 보여 드리는데, 제 스타일과 역량을 가장 확실하게 전달할 수 있는 방법이기 때문입니다. 이를 통해 클라이언트가 원하는 방향과 제 작업 스타일이 맞는지 확인한 뒤 프로젝트를 진행합니다.

어시스턴트나 직원을 채용할 때는 구인 채널을 활용하거나 지인 소개로 진행하는 편입니다. 면접에서는 패션 관련 자격증 여부도 확인하지만, 무엇보다 개인 포트폴리오를 가장 중요하게 봅니다. 포트폴리오를 보면 그 사람의 감각과 스타일링 능력, 그리고 얼마나 열정적으로 준비해 왔는지가 한눈에 드러납니다. 실무 경험이 부족하더라도 자신만의 색깔과 가능성을 보여주면 입직에 도움이 될 것이라고 생각합니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

스타일리스트로 쌓은 경험을 바탕으로 여러 방향으로 커리어를 확장할 수 있습니다. 먼저 패션 크리에이터로 전환하는 길이 있습니다. 요즘은 유튜브, 인스타그램, 틱톡 같은 SNS 플랫폼을 통해 개인 브랜드를 구축하는 스타일리스트가 늘고 있습니다. 이를 위해 개인 채널을 꾸준히 운영하며 콘텐츠 기획 능력을 키우고, 영상 편집 같은 기초 기술도 익혀 두면 좋습니다. 브랜드와의 협업 경험을 쌓아 상업적 감각을 넓혀 나가면 크리에이터로 성장하는 데 도움이 됩니다.

또 다른 방향으로로는 패션 브랜드의 디렉터나 패션 에디터로 진출하는 경로가 있습니다. 이를 위해 개인 포트폴리오를 꾸준히 업데이트하며 자신의 스타일과 작업 세계를 명확히 보여줄 수 있어야 합니다. 아티스트 스타일링 과정에서 쌓은 경험을 기반으로 패션 시장을 분석하는 능력을 키우고, 다양한 브랜드의 콘셉트와 정체성을 이해하는 공부를 지속하면 좋습니다. 결국 현장 경험과 시장 감각, 그리고 자신만의 관점을 갖추는 것이 핵심입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

가장 큰 장점은 제가 구상한 스타일이 실제 작품으로 완성되어 무대에 올랐을 때 느끼는 성취감입니다. 아티스트가 제 의상을 입고 공연하거나 방송에 출연했을 때 그 스타일링이 화제가 되고, 때로는 트렌드로 이어지는 순간을 보면 큰 보람을 느낍니다. 제가 만든 스타일이 대중에게 영향을 미치고 유행을 만들어 낸다는 점이 이 일의 가장 큰 매력입니다.

K-pop의 글로벌화로 해외 공연을 자주 가게 되는데, 여러 나라의 문화를 직접 보고 느낄 수 있다는 점도 큰 장점입니다. 각 나라의 패션과 예술, 트렌드를 현장에서 경험하며 영감을 얻고, 시야를 넓힐 기회가 많아 전문가로서 계속 성장할 수 있습니다.

스타일리스트는 전문적인 일이지만 혼자 하는 직업이 아니라 아티스트, 매니저, 코디네이터, 헤어와 메이크업 팀 등 여러 사람과 협업하며 진행됩니다. 외향적인 성향을 지니고 원활하게 소통할 수 있는 분이 잘 맞습니다. 현장에서는 빠른 소통과 즉각적 판단이 필요한 순간이 많아 적극적으로 의견을 나누고 문제를 해결할 수 있는 사람이 유리합니다.

또한 워라밸보다 성취감을 더 중시하는 분에게 적합한 일입니다. 촬영이나 공연 일정에 따라 야근이나 주말 근무가 생길 수 있고, 시기별로 업무가 몰리는 경우도 있습니다. 그러나 이러한 어려움이 있더라도 결과물을 완성했을 때의 성취감이 크기 때문에, 일에 대한 열정과 몰입을 즐기는 분이라면 충분히 만족감을 느끼며 일할 수 있습니다.



Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

패션 업계로 진출하려는 분들에게 의류·의상학 전공은 옷에 대한 기초를 확실히 다질 수 있다는 점에서 큰 장점이 있습니다. 단순히 스타일링만 배우는 것이 아니라 소재, 패턴, 봉제, 구조까지 옷의 본질을 이해하게 되므로 스타일리스트는 물론 디자이너, MD, 바이어 등 어떤 분야로 나아가도 탄탄한 기반이 됩니다. 옷을 제대로 이해하고 있다는 사실 자체가 패션 업계에서 경쟁력이 됩니다.

다만 의류·의상학은 이론과 실기를 병행하는 전공이기 때문에 시간 소모가 크고, 재료비나 작품 제작 비용 등 금전적 부담도 있습니다. 과제로 옷을 직접 제작하는 경우가 많아 밤샘 작업이 잦고, 원단이나 부자재 구입 비용도 적지 않습니다. 따라서 진입 전에 이러한 현실적인 부분을 충분히 고려하고 준비하는 것이 중요합니다. 그러나 패션을 진심으로 좋아하고 열정이 있다면 충분히 해낼 수 있는 전공입니다.

스타일리스트로 일할 때 의류·의상학 전공이 유리한 이유도 분명합니다. 먼저 어떤 체형의 아티스트를 담당하더라도 그 체형에 맞게 핏을 잡을 수 있는 능력이 생깁니다. 옷의 구조를 알고 있어 어떤 부분을 수정하면 더 좋은 실루엣이 나올지 정확히 판단할 수 있기 때문입니다.

또한 전공 과정에서 배운 무드보드²⁷⁾ 제작, 트렌드 분석, 시즌 기획 등의 내용이 스타일링 콘셉트를 기획할 때 그대로 활용됩니다. 학교에서 프로젝트를 진행하듯 아티스트의 무대 콘셉트를 구성하고 의상을 준비하는 과정으로 자연스럽게 이어집니다. 여기에 동문, 선배, 교수님 등을 통한 네트워크 활용도 큰 장점입니다. 이 업계는 인맥이 중요한데, 학교에서 형성된 네트워크가 커리어를 시작하고 발전시키는 데 큰 도움이 됩니다.

의류·의상학 전공이 쉽지는 않지만, 패션과 스타일링을 진심으로 좋아한다면 업계에 더 빠르고 체계적으로 다가갈 수 있는 확실한 기반이 된다고 생각합니다.

27) 무드보드(Mood Board): 화보, 패션쇼, 스타일링 콘셉트의 방향성을 시각화한 콜라주 자료

Interview

스타일리스트 / 프리랜서



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 배우와 가수를 스타일링하는 스타일리스트로 일하고 있습니다. 드라마, 행사, 공연 등의 콘셉트를 파악하고 각 셀럽의 체형과 스타일을 고려해 의상부터 액세서리, 슈즈까지 전체적인 스타일링을 완성하는 일을 맡고 있습니다. 더 세부적으로는 스타일링에 필요한 의상과 액세서리를 협찬사를 통해 확보하는 업무도 진행합니다. 공문을 발송하거나 직접 컨택해 홀딩과 픽업, 반납을 관리하는 일이 주요 업무 중 하나입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

가장 먼저 한 주, 길게는 한 달 단위로 스케줄을 확인하고 그 일정에 맞는 의상을 미리 홀딩합니다. 홍보대행사에 등록된 브랜드의 룩북을 살펴보고 각 스케줄에 적합하고 협찬이 가능한 브랜드를 선별한 뒤 공문을 보내거나 직접 연락해 제품 선점 및 대여 예약을 진행합니다. 동시에 이전 스케줄에서 사용한 의상은 반납 일정에 맞춰 대행사와 브랜드별로 분류해 정리하고, 직접 방문해 반납하거나 먼 거리는 킷으로 반납합니다. 반납하러 갈 때 다음 스케줄 콘셉트에 맞는 의상을 함께 픽업해 오는 경우도 많습니다.

각 셀럽의 드라마, 행사, 광고 등 콘셉트에 맞춰 착장을 준비하고 피팅을 진행하며, 필요한 경우 핏을 잡아 직접 수선하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 스타일링한 룩이 TV, 광고, 무대에서 보여질 때 가장 보람을 느낍니다. 예를 들면, 인지도가 높지 않은 셀럽의 경우 협찬이 쉽게 이뤄지지 않아 대행사와의 관계가 매우 중요합니다. 이럴 때 평소 쌓아 온 신뢰 덕분에 어려운 상황에서도 협찬을 받을 수 있습니다. 그렇게 어렵게 확보한 의상을 셀럽이 만족해하고, 그 스타일이 화제가 되었을 때 특히 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 사전에 콘셉트와 의상을 공유했음에도 촬영 당일 준비된 의상 외에 다른 콘셉트를 요구받을 때가 가장 어렵습니다. 촬영 현장은 변수가 많아, 예를 들어 드라마의 경우 촬영 장소가 변경되면서 의상이 함께 바뀌는 일이 종종 있습니다. 축구장에서의 장면이 골프장으로 변경되면 축구 유니폼 대신 골프복이 필요해지는 식입니다. 광고나 방송에서는 광고주나 감독의 갑작스러운 의견 변경으로 다른 의상을 요구받는 경우도 있어 당황스러운 상황이 생기기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

배우와 가수뿐만 아니라 인플루언서의 스타일링 수요도 앞으로 더 늘어날 것으로 보입니다. 다만 AI 기술이 발전하면서 광고나 화보를 직접 촬영하지 않고 가상으로 제작하는 사례가 많아지면 스타일링 업무가 일부 줄어들 가능성이 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 입직자들은 개인 차원에서 AI 및 디지털 도구를 업무 프로세스에 적극적으로 도입하는 '디지털 전환' 역량을 갖추어야 합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 패션디자인을 전공한 덕분에 스타일링뿐 아니라 기본적인 사이즈 측정과 의상 수선에서도 바느질과 패턴에 대한 이해도가 높아 유리한 점이 많습니다. 직접 의상을 만들어 본 경험이 있어 사이즈를 줄일 때 어떤 부분을 조정해야 자연스러운지 판단할 수 있었고, 이러한 바느질 경험이 현장에서 큰 도움이 됐습니다. 또한 트렌드를 파악하기 위해 꾸준히 살펴본 패션쇼들도 스타일링 감각을 기르는 데 큰 역할을 했습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

의류 브랜드에서 피팅과 보조 업무 아르바이트를 하며 의상을 체형에 맞게 피팅하고 핏을 잡는 과정을 직접 경험해 핏감에 대한 이해도가 높아졌습니다. 새 시즌 룩이 출시되기 전 디자인을 수정하며 완성돼 가는 과정을 지켜보는 일도 흥미로웠습니다.

또한 단기 아르바이트로 패션쇼 백스테이지 스태프 일을 하며 모델들의 의상을 직접 갈아입혀 주는 경험을 했는데, 당시에는 몰랐지만 지금 돌이켜보면 스타일리스트의 주요 업무와 비슷한 부분을 미리 경험해 본 소중한 기회였다고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어릴 때 패션모델을 꿈꾸며 자연스럽게 옷을 좋아하게 되었고, 패션디자이너를 꿈꾸게 되었습니다. 패션디자인 전문학교에 다니면서 디자인 과정이 제 적성과 맞지 않는 부분이 있다는 것을 알게 되었고, 그러던 중 지인의 소개로 한 번도 생각해 본 적 없는 홈쇼핑 스타일리스트로 취업하게 되었습니다. 이전의 의상 디자인과 달리 스타일링에 더 큰 흥미를 느끼게 되었고, 다양한 룩을 접하며 큰 팀에서 일해 보고 싶다는 마음이 생겨 연예계 스타일링 분야로 오게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 입사하고 싶은 팀의 공고를 살펴보고 해당 팀의 스타일을 파악하기 위해 많은 노력을 기울였습니다. 이전에 드라마 의상팀과 광고 아르바이트 등 스타일리스트 업무의 실무를 경험하면서 실제 팀에 들어갔을 때 도움이 될 만한 일을 다수 수행했습니다. 또한 단기 광고 아르바이트를 하며 직접 스타일링을 해 볼 기회도 있었고, 이 직업의 전반적인 프로세스를 직접 경험하기 위해 꾸준히 노력했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

향후 브랜드나 기획사의 크리에이티브 디렉터로 진출하는 것도 가능합니다. 이를 위해 포트폴리오는 콘셉트와 기획의도가 잘 드러나도록 구성하는 것이 적절하다고 판단합니다. 또한 브랜드 기획과 비주얼 디렉션에 대한 이해와 실무 역량을 함께 갖추는 것이 중요합니다. 이러한 역량을 갖춘다면 콘텐츠나 캠페인 기획 분야로도 진출할 수 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 일의 가장 큰 장점이자 매력은 지루할 틈이 없다는 점입니다. 다양한 사람들과 함께 일하며 빠르게 변하는 새로운 트렌드를 누구보다 먼저 접하는 즐거움이 있고, 이를 바탕으로 앞서 스타일링하며 자신의 감각을 눈에 보이는 결과물로 구현할 수 있다는 점에서 매우 창의적인 직업입니다.

또한 이 일은 시야가 넓고 관찰력이 뛰어나며 미적 감각과 꼼꼼함을 갖춘 사람, 그리고 빠른 변화에 잘 적응하는 사람에게 특히 잘 어울리는 직업이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 단순히 옷을 좋아하는 마음만으로 선택하기보다는, 옷을 직접 만들고 분석하며 구조와 소재를 이해하는 과정까지 즐길 수 있는지 먼저 고민해 보셨으면 합니다. 이 전공은 디자인, 패턴, 봉제, 소재 등 실습 비중이 높고 과제와 작업 시간이 많아 체력과 꾸준함이 요구되는 전공입니다.

하지만 그만큼 옷이 만들어지는 전 과정을 체계적으로 배울 수 있어, 졸업 후 스타일리스트뿐 아니라 디자이너, MD, 기획 등 다양한 패션 직무로 진출할 수 있는 기반이 됩니다. 전공 수업만으로는 부족하게 느껴질 수 있으니, 재학 중에는 현장 실습이나 인턴, 아르바이트 등을 통해 실제 패션 현장을 경험해 보기를 권합니다. 이러한 경험을 통해 전공이 본인에게 잘 맞는지 확인하고, 나만의 강점과 방향성을 만들어 간다면 의류·의상학 전공은 충분히 의미 있는 선택이 될 수 있다고 생각합니다.



바.
영업·판매직

18. MR(Merchandise representative, 수출영업)

19. 의류매장관리자

20. 인터넷쇼핑몰운영자(의류)

21. 쇼핑호스트(의류)

18

주요

MR

(Merchandise Representative, 수출영업)



해외 바이어에게 최적의 의류생산 방안을 제안하여 수주 계약을 체결하고,
원가관리부터 생산 공정, 납품 및 고객 대응 등 전 과정을 총괄하는 자

관련직업

해외영업원



하는 일

- 해외시장 동향을 파악하기 위해 조사계획을 수립하고, 시장 및 경쟁 환경 분석
- 수출 대상 상품의 특성, 원가, 사업성을 검토하여 영업, 진입 전략 수립
- 온·오프라인 채널, 전시회, 상담회 등을 통해 잠재 해외고객 발굴
- 해외 바이어를 대상으로 상품소개서 작성 및 거래 제안
- 협상 전략 수립 및 고객과 가격과 판매 조건 협상
- 합의된 조건을 기반으로 계약서를 작성, 검토, 체결, 통지
- 계약 이행을 위해 대금 결제, 품질, 사양 관리, 선적 등 납기 진행 상황 등 종합 관리
- 고객 클레임 대응, 기존 고객 요구 분석 등 고객 관리 및 장기 거래관계 유지
- 수출입 거래선 개발 및 신규 바이어 확보 영업 활동 수행



필요 역량

• 업무수행능력

- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (서비스 지향) 다른 사람들을 돕기 위해 적극적으로 노력한다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (협상) 사람들과의 의견차이를 좁혀 합의점을 찾는다.

• 지식

- (영어) 영어를 읽고, 쓰고, 듣고 말하는데 필요한 지식
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (사무) 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션 마케팅, 국제의류마케팅, 글로벌 패션 비즈니스, 의류산업 유통론, 패션 상품 기획 및 머천다이징, 패션글로벌소싱 등

무역학

국제마케팅, 무역실무, 무역계약론, 무역영어 등

국제통상학

국제무역실무, 국제마케팅, 비즈니스 영어, 국제통상협상론 등

경영학

국제경영, 국제마케팅, 무역학, 회계학, 재무관리 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 무역 실무 및 마케팅 교육 참여
- 모의 수출 상담회 프로그램 참여
- 교환학생, 해외봉사활동 등 국제교류 및 해외 탐방 프로그램 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 글로벌 영업을 100% 성공시키는 비즈니스 매너 & 와인 비즈니스 직업훈련 과정
- 글로벌 무역마케팅실무(FTA활용) 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 수출기업 해외영업팀 현장실습 및 인턴십
- 무역상사 및 종합상사 현장실습 및 인턴십
- 해외바이어 초청 행사 및 국제전시회 스태프 경험 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 물류관리사, 유통관리사, 국제무역 관련 민간자격 등

- **자기 주도적 활동**

- 한국무역협회 주관 '대학생 무역캠프' 등 참여
- 비즈니스 영어, 중국어 등 언어 학습 등

- **진출 분야**

- 1 의류무역 중개업체 및 브랜드 벤더 기업
- 2 여성패션 브랜드 또는 (아웃)소싱 전문기업



관련 정보처

(국내) 한국무역협회

<https://www.kita.net/>



(국내) 대한무역투자진흥공사

<https://www.kotra.or.kr/index.do>



관심 청년을 위한 핵심 조언

MR(수출영업)은 해외 시장을 대상으로 자사 제품을 제안하고 거래를 성사시키는 역할로, 단순한 판매 업무를 넘어 시장 분석, 바이어 발굴, 협상, 계약 관리, 납기와 클레임 대응까지 전 과정을 책임지는 국제 비즈니스 직무입니다. 의류·의상학 전공자는 패션상품기획, 머천다이징, 소재학, 생산 공정에 대한 이해를 바탕으로 제품의 특성과 경쟁력을 해외 바이어에게 구체적으로 설명할 수 있다는 점에서 강점을 가집니다. 이는 단순한 가격 중심 영업이 아니라, 제품 가치와 차별성을 설득해야 하는 수출영업 업무에서 중요한 전문성으로 작용합니다. MR로 진출하기 위해서는 영어 커뮤니케이션 능력뿐 아니라 무역 실무 흐름, 계약 조건, 납기와 품질 관리 구조에 대한 이해를 함께 갖추는 것이 중요합니다. 또한 해외 전시회 참관, 수출 상담회 참여, 해외영업 인턴십 등을 통해 실제 바이어 대응 경험을 쌓고, 영문 이메일 작성과 무역 서류 이해 능력을 강화한다면 실무 적응력을 높일 수 있습니다. 전공 지식에 국제 비즈니스 감각을 결합해 '제품을 이해하는 영업 인재'로 준비하는 것이 MR 직무 진입의 핵심 전략이라 할 수 있습니다.

MEMO

19

주요

의류매장관리자



경영주의 지시 아래 매장 매출 계획 수립, 판매사원 관리, VMD 진열, 재고 관리, 고객 서비스, 운영 예산 집행, 판매 전략 실행까지 매장의 일선 운영 업무 전반을 총괄하는 자

유사명칭

매장슈퍼바이저, 샵마스터



하는 일

- 매장 매출 목표별 판매 계획 수립 및 일일, 월간 실적 관리
- 판매사원(스태프)의 업무 분장, 교육 등 직원 관리
- 매장 내 상품의 진열 기준 설정, 비주얼머천다이징(VMD) 방향 조정, 시즌별 디스플레이 관리
- 고객 대상 상품 특성(소재, 핏, 디자인 의도 등) 설명 및 상품 추천, 코디 제안, 핏 조언 등 스타일링 상담
- 고객 불만, 교환, 환불 요청 대응 등 고객 서비스 및 문제 해결 업무
- 신상품 프로모션 변경, 가격 조정 등 상품, 가격 관리
- 재고량 수시 점검 및 재고 보충 요청, 인수, 관리 업무 수행
- 매장 운영비, 광고, 프로모션 예산 집행 등 매장 운영 관리
- 본사 판매 전략 회의 참여, 매출 개선 안건 제안 및 실행



필요 역량

● 업무수행능력

- (서비스 지향) 다른 사람들을 돕기 위해 적극적으로 노력한다.
- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (고객요구 분석) 고객의 성향과 잠재적 요구를 파악하여 최적화된 제안을 제공하고 불만사항에 선제적으로 대응한다.
- (재정 관리) 업무를 완료하기 위해 필요한 비용을 파악하고 구체적 소요 내역을 산출한다.
- (신체적 강인성) 물건을 들어 올리고, 밀고, 당기고, 운반하기 위해 힘을 사용한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (심리) 사람들의 행동, 성격, 흥미, 동기 등에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)
- (패션 비즈니스) 의류 산업의 유통 흐름과 브랜드 정체성, 최신 시장 트렌드를 이해하고 실무 운영에 적용하는 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션마케팅, 패션유통론, 소비자행동특성 등

패션비즈니스학

상품기획, 브랜드 관리, 유통 채널 관리, 소비자 조사 및 시장 분석 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 샵마스터 및 패션 비즈니스 특강 참여
- 패션브랜드 창업 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 매장관리 관련 직업훈련 과정
- 오프라인 매장 판매 전략 관련 직업훈련 과정
- 패션샵 운영 스킬 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 대기업, 중견기업의 판매/유통부서 현장실습 및 인턴십
- 의류매장, 팝업스토어 현장실습 및 인턴십 등

● 자격증

✓ 필수: -

✓ 선택: 샵마스터, 패션머천다이징산업기사, 유통관리사

● 자기 주도적 활동

- 의류매장 아르바이트 활동
- 매장 프로모션 기획 등에 관한 포트폴리오 제작 활동 등

• 진출 분야

- 1 백화점, 면세점 직영 매장
- 2 쇼핑몰, 아울렛, 로드샵 매장
- 3 프랜차이즈, 대리점 형태 유통업체



관련 정보처

(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국의류산업협회

<http://183.111.126.15/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

의류매장관리자는 매장의 매출 목표를 달성하기 위해 판매 전략을 수립하고, 고객 응대와 직원 관리, 재고 및 디스플레이 운영까지 매장 전반을 책임지는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 소재와 핏, 디자인 의도에 대한 이해를 바탕으로 고객에게 제품을 전문적으로 설명하고, 체형과 상황에 맞는 코디 제안과 스타일링 상담을 제공하는 데 강점을 가집니다. 또한 패션마케팅과 유통 관련 교과목에서 익힌 소비자 이해와 판매 전략 지식은 매출 관리와 프로모션 운영, 고객 서비스 품질 관리 과정에서 실무적으로 활용될 수 있습니다. 의류매장관리자로 진출하기 위해서는 판매 경험을 기반으로 매출 분석, 재고 관리, 직원 교육과 스케줄 관리 등 운영 역량을 체계적으로 익히는 것이 중요합니다. 아울러 의류매장 및 팝업스토어 아르바이트나 현장실습을 통해 고객 응대와 매장 운영을 직접 경험하고, 매출 개선 사례나 프로모션 운영 경험을 정리한 포트폴리오를 준비하면 입직 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Interview

의류매장관리자/의류매장



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 한 브랜드 매장에서 제품 판매와 관리를 담당하는 매니저로 근무하고 있습니다. 매장 운영과 직원 관리를 맡고 있으며, 신발과 의류, 액세서리 등 취급 상품의 판매가 주된 업무입니다. 특히 재고 관리를 핵심 업무로 두고 관련 자료를 체계적으로 작성하고 있습니다. 또한 상품에 대한 이해도를 높이기 위해 직원 교육을 진행하며, 판매 스킬과 현장 대응 역량을 강화하기 위한 트레이닝에 중점을 두고 근무하고 있습니다.

아울러 근무지가 백화점 내부에 위치해 있어 고객 응대 전반과 컴플레인 예방을 위한 교육을 지속적으로 받고 있으며, 변화하는 유통 환경과 트렌드에 맞춰 전문성을 유지하기 위해 꾸준히 학습하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

매장 오픈 전에는 입고된 제품을 검수하고 정리하는 업무를 먼저 진행합니다. 이후 전날 업무와 금일 업무에 대해 직원들과 간단한 미팅을 진행하며 고객을 맞이할 준비를 합니다.

오픈 후에는 온라인 출고를 위한 상품 포장을 진행하고, 전날 판매된 제품을 보충하며 오전 업무를 마무리합니다. 오후에는 14시부터 19시까지 판매에 집중하여 근무하며, 20시 폐점 전까지 당일 업무에 대한 정리 미팅과 함께 다음 날을 대비한 마감 업무를 진행합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 신제품 출시 기간 동안 팀원들과 역할을 명확히 분담하며 효율적으로 업무를 수행했습니다. 각자의 강점을 살려 협업한 결과, 설정했던 매출 목표를 크게 초과 달성할 수 있었습니다. 팀원들과 함께한 노력이 수치와 데이터로 명확하게 나타났을 때 가장 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 여러 문제로 인해 감정이 격해진 고객을 응대하는 일이 가장 힘들고 어렵습니다. 특히 요구 수준이 높은 고객을 상대해야 할 때 어려움을 느낍니다. 매뉴얼에 따라 상황을 설명하고 허용된 범위 내에서 해결책을 제시하는 과정을 통해 문제를 해결하는 역량은 갖추게 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로 오프라인 매장은 단순한 판매 채널을 넘어 체험형 공간으로 변화할 가능성이 큼니다. 실제로 매장에서 착화나 착용을 경험한 뒤 온라인으로 구매하는 비율이 매우 높아지고 있습니다. 이에 따라 온·오프라인 연계 전략은 더욱 강화될 것으로 보입니다.

또한 스마트 유통 환경이 확산되면서 고객 관계를 체계적으로 관리하는 시스템과 매장 운영 전반을 관리하는 전사적 자원 관리 시스템 등 본사 차원의 운영 체계가 고도화되고 있습니다. 이러한 변화 속에서 매장 관리자 역시 데이터를 이해하고 이를 실무에 활용하는 역량이 점차 중요해질 것으로 판단합니다.

해당 직무를 목표로 준비하는 분들에게서는 디지털 역량을 바탕으로 온·오프라인 통합 전략에 대한 이해와 실행 능력을 갖추고, 고객 경험을 중심에 둔 관점으로 준비한다면 큰 도움이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류·의상학 전공에서 배우는 트렌드 분석과 패턴, 소재에 대한 지식은 의류 매장 관리 직무에서 매우 중요한 기반이 됩니다. 판매 전략 수립과 매장 비주얼 연출, 이미지 기획, 재고 관리, 고객 관계 관리 운영 등은 모두 전공에서 습득한 이론과 연결되어 있으며, 이를 통해 매장의 고객 경험을 일관성 있게 설계할 수 있습니다. 이러한 전공 지식은 유통업 전반에서 시너지를 발휘할 수 있는 요소로 작용하며, 전공 기반의 이해를 바탕으로 수행할 수 있는 직무 또한 다양하게 존재합니다. 따라서 의류·의상학 전공은 의류 매장 관리자 직업과 밀접한 관련이 있으며, 실무 현장에서 즉시 활용 가능한 역량을 제공하는 전공이라고 판단합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

협업 프로젝트 근무와 쇼핑몰에서의 제품 바잉, 상세 페이지 제작 업무 등 다양한 브랜드에서 스태프와 아르바이트로 장기간 근무한 경험은 실무 전반에 큰 도움이 되었습니다. 이러한 경험을 통해 쌓은 현장 이해도는 현재 직무에서 요구되는 고객 응대 역량과 상품 분석 능력, 판매 및 영업 역량의 직접적인 기반이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 어릴 적부터 부모님이 오랜 기간 유통업에 종사하는 모습을 보며 자연스럽게 이 분야에 관심을 갖게 되었습니다. 가족의 업무 현장을 가까이에서 접하며 의류 매장 운영의 구조와 고객 관리의 중요성을 이해하게 되었고, 이러한 경험을 바탕으로 관련 전공을 선택해 체계적으로 준비하게 되었습니다.

가정에서의 경험과 현장의 현실적인 요구를 접하며 이 직업이 제 적성과 잘 맞는다고 판단해 진로를 결정했습니다. 이후 매장 운영 전반을 이해하고 실무에 적용할 수 있는 역량을 지속적으로 키워 왔으며, 실제 근무에서도 이러한 역량을 바탕으로 성과를 내고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

현장에서는 이론보다 직접 보고 배우는 경험이 무엇보다 중요합니다. 다양한 브랜드를 직접 살펴보고 학습하고, 경쟁사 브랜드를 분석하는 과정이 핵심이라고 생각합니다. 궁금한 점이 있을 경우에는 허용된 범위 내에서 매장을 직접 방문해 질문하고, 내용을 메모하거나 사진으로 간단히 기록하며 꾸준히 공부해 왔습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

향후 진출 가능한 직무로는 유통관리사, 패션 MD, 고객 관계 관리 전문 인력, 이커머스 운영, 브랜드 마케팅 및 프로모션 분야 등이 있습니다. 유통관리사는 현장 경험보다는 이론 학습과 교육 과정을 중심으로 준비하는 경우가 많으며, 그 외 직무들은 현장 경력이 중요한 요소로 작용합니다.

따라서 다양한 데이터를 축적하고 실제 현장 경험을 지속적으로 쌓으며 자신에게 적합한 분야를 탐색해 진로를 설계하는 것이 바람직하다고 생각합니다. 아울러 각 직무에 요구되는 자격증 취득이나 직무 교육을 병행해 이론과 실무의 균형을 맞추는 것이 도움이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직무의 가장 큰 매력은 현장에서 패션 시장의 흐름을 가장 빠르게 체감할 수 있다는 점입니다. 사람과 공간을 기반으로 한 업무 특성상 다양한 성향의 고객과 구성원을 만나며 소통 역량을 자연스럽게 키울 수 있고, 향후 여러 직무나 분야로의 전환이 가능하다는 점도 큰 장점이라고 생각합니다.

의류 매장 관리자라는 직업은 평소 사람과의 관계를 중시하고 소통 능력이 뛰어난 성향의 사람에게 특히 잘 어울리는 직업이라고 판단합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공은 단순히 옷을 디자인하는 전공이 아니라는 점을 강조하고 싶습니다. 이 전공은 디자인에만 국한되지 않고 트렌드 분석과 소재에 대한 이해를 비롯해 마케팅, 유통 구조, 상품 및 공간 연출 기획까지 산업 전반을 폭넓게 배우고 이해하는 학문입니다.

따라서 단순히 패션을 좋아한다는 이유로 전공을 선택하기보다는, 향후 더 큰 산업으로 확장될 수 있는 가능성을 고려해 진로를 설계하고 선택하는 것이 바람직하다고 생각합니다.

20

주요

인터넷쇼핑몰운영자(의류)



온라인 쇼핑몰을 직접 기획·개설하여 상품 소싱, 판매전략, 마케팅,
고객관리, 물류 운영 등 전반적인 업무를 관리하는 자

유사명칭

몰마스터, 인터넷쇼핑몰관리인

관련직업

온라인쇼핑몰판매원, 전자상거래판매원



하는 일

- 시장조사 및 경쟁사 정보 분석을 기반으로 판매할 상품군을 결정
- 공급처 발굴 및 상품 원가, 경쟁사 가격 비교 후 판매가격 책정
- 판매 사이트에 상품을 업로드하고 상품 정보, 키워드 작성 등 상세 페이지 제작
- SNS, 광고, 프로모션 등 쇼핑물 홍보
- 상품 정보, 재고, 가격 변동 사항을 점검
- 주문, 결제 내역 확인 및 고객에게 상품 포장, 배송
- 고객 문의(게시판, 채팅, 전화, 이메일) 사항에 대하여 답변 제공 및 불량, 오배송, 반품, 교환 건 처리
- 판매 데이터, 매출 추세, 광고 성과 분석 및 판매전략 수립
- 시즌별 특별판매, 할인정책, 쿠폰, 프로모션 등 마케팅 전략을 기획·실행
- 필요시 외부 촬영팀, 디자이너, 마케터, 물류업체 등과 협업
- 쇼핑물 서비스 품질, 주문 처리 속도, 고객 만족도 개선 등 운영 체계 최적화



필요 역량

• 업무수행능력

- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (사람 파악) 타인의 반응을 파악하고 왜 그렇게 행동하는지 이해한다.
- (서비스 지향) 다른 사람들을 돕기 위해 적극적으로 노력한다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.
- (문제 해결) 문제의 본질을 파악하여 해결 방법을 찾고 이를 실행한다.

• 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)
- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (사무) 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

의복 재료학/의류소재 구성, 의복구성원리, 패션디자인실습, 패션리테일링, 패션유통론, 패션e비즈니스, 온라인마케팅 등

경영학

경영학원론, 회계원리 및 재무관리, 마케팅원론, 경영정보시스템 등

광고홍보학

산업조직론, 미디어경제학, 디지털 마케팅, 광고 기획 및 전략, 소비자 행동론, 콘텐츠 제작, 소셜 미디어 마케팅, 브랜드 관리 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 창업지원 비교과 프로그램 참여
- 인터넷쇼핑몰 운영 대표 특강 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 쇼핑몰, 오픈마켓 상세페이지 제작+GTQ(일러스트, 포토샵) 직업훈련 과정
- 쇼핑몰 페이지 제작 첫걸음! HTML/CSS 웹 페이지 제작 기초 직업훈련 과정
- [포토샵] 온라인 쇼핑몰 구축 및 운영(카페24+상세페이지제작) 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 온라인쇼핑몰 운영업체 현장실습 및 인턴십
- 패션 브랜드 온라인MD, E-커머스팀 현장실습 및 인턴십
- 스마트스토어, 커머스스토어 등 플랫폼 판매자센터 운영 아르바이트 경험 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 전자상거래관리사, 전자상거래운용사

- **자기 주도적 활동**

- 개인 제작 소품에 대한 소규모 판매 경험(플리마켓 등)
- 학교 창업동아리 및 창업캠프 참여
- SNS, 콘텐츠 마케터 서포터즈 참여 등

- **진출 분야**

1	개인브랜드(자사몰) 운영
---	---------------



관련 정보처

(국내) 한국온라인쇼핑협회

<https://kolsa.or.kr/>



(국내) 소상공인연합회

<https://www.kfme.or.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

의류쇼핑몰운영자는 온라인 쇼핑몰을 직접 기획해 상품을 소싱하고, 촬영과 상세페이지 제작, 마케팅, 고객 응대, 물류와 정산, 데이터 분석까지 전 과정을 주도적으로 운영하며 매출 성장을 만들어 내는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 소재와 핏, 의복구성에 대한 이해를 바탕으로 상품을 선별하는 안목을 갖추고, 상세페이지에서 소재 특성과 착용 포인트를 정확하게 설명할 수 있어 콘텐츠 신뢰도를 높이는 데 강점을 가집니다. 또한 패션유통과 패션 마케팅, 패션 e비즈니스 교과목에서 익힌 시장 분석과 소비자 이해는 가격 설정, 프로모션 기획, 광고 집행과 같은 실전 의사결정에 직접적으로 활용될 수 있습니다. 의류쇼핑몰 창업을 준비한다면 단순히 상품을 올리는 수준이 아니라 판매 채널 선택, 고객 타겟 설정, 소싱 구조, 촬영과 콘텐츠 생산 루틴, 반품과 CS 기준, 정산과 재고 관리 방식까지 운영 시스템을 먼저 설계하는 것이 중요합니다. 아울러 스마트스토어 등 플랫폼 판매 경험, 패션 브랜드 온라인MD나 이커머스팀 인턴 경험, 매장 판매 아르바이트를 통해 고객의 구매 이유와 반품 사유를 직접 추적하고, 촬영 결과물과 광고 성과, 매출 개선 사례를 포트폴리오 형태로 정리해 두면 창업 초기 시행착오를 줄이고 성장 속도를 높일 수 있습니다.

Interview

의류쇼핑몰운영자/온라인쇼핑몰



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 남성 의류를 판매하는 온라인 쇼핑몰을 직접 운영하고 있습니다. 판매하고 있는 제품의 대부분은 동대문에서 사입²⁸⁾형태로 확보해 판매하고 있으며, 일부는 자체 제작하거나 중국에서 직접 수입해 판매하고 있습니다. 또한 제품 기획과 촬영, 업로드, 마케팅 등 전반적인 업무를 모두 직접 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

하루 일정은 보통 오전에 고객 문의 대응과 광고 성과를 점검한 뒤, 당일의 우선순위를 정리하는 것으로 시작합니다. 오후에는 상품 촬영과 릴스 촬영을 진행하며, 업로드 준비와 SNS 콘텐츠 제작에 집중합니다. 저녁부터 새벽 사이에는 사진 편집과 상품 업로드를 마무리하고, 다음 날의 상품 기획과 광고 제작, 익일 촬영을 위한 코디 준비를 미리 진행합니다. 이러한 루틴은 쇼핑몰 운영의 흐름을 원활하게 유지하고, 콘텐츠 생산과 판매를 효과적으로 연계하는 데 초점을 둡니다.

28) 사입(仕入): 판매를 목적으로 상품을 도매처나 공급업체로부터 미리 구매하여 재고로 확보한 뒤, 고객 주문이 들어오면 직접 검수하고 포장하여 발송하는 판매 방식

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 큰 보람은 제품을 수령한 고객이 DM이나 리뷰를 통해 긍정적인 피드백을 남겨줄 때입니다. 또한 꾸준히 노력한 결과로 매출이나 조회수가 상승하는 순간도 큰 보람으로 다가옵니다. 더불어 시스템을 구축해 두면 직접 활동하지 않는 시간에도 매출이 발생하는 모습을 보며 창업자로서의 성취감을 크게 느낍니다. 이러한 직접적인 성과와 시스템화의 시너지가 이 직업에서 느끼는 가장 큰 보람입니다.

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 순간은 쉬지 않고 일을 했음에도 매출이 기대에 미치지 못할 때였습니다. 또한 다른 쇼핑몰과 비교하며 부족한 점이 눈에 띄어 개선 방향을 찾기 위한 분석 과정이 이어지면서 어려움을 겪었습니다. 요구 수준이 높거나 오해가 있는 고객을 응대할 때도 부담이 있었으나, 항상 예의있는 태도를 유지하려 노력했습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

예전에는 쇼핑몰이 사진만 잘 촬영해도 판매로 이어졌지만, 현재는 콘텐츠 중심의 경쟁으로 변화한 것으로 보입니다. 최근 소비자들은 상품 상세 페이지를 자세히 확인하기보다 SNS 콘텐츠를 통해 제품을 접한 후 구매하는 경우가 많습니다. 릴스와 쇼츠, 틱톡 등에 동영상상을 업로드해 조회수가 높아지면 매출이 급격히 상승하는 만큼, 유튜버처럼 영상을 제작하는 방법과 조회수를 높일 수 있는 전략을 이해하는 것이 필요해졌습니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 의류 전공 수업 중에서는 의류 제작과 패션 마케팅, 텍스타일 수업이 특히 도움이 되었습니다. 의류를 직접 제작해 보며 제품에 대한 이해도가 높아졌고, 패션 마케팅 수업에서는 파레토 법칙과 같은 이론적 내용이 실무에 유용하게 작용했습니다. 또한 텍스타일 수업을 통해 의류 원단의 특성을 배울 수 있었는데, 이러한 내용은 모두 쇼핑몰 운영 과정에서 실제로 필요한 부분이었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

백화점에서 비교적 가격대가 낮은 의류를 판매하는 아르바이트를 하며 많은 고객을 응대했고, 이를 통해 판매 업무에 익숙해질 수 있었습니다. 또한 선배가 진행하는 브랜드 촬영 현장에서 의류 스타일 작업과 모델 케어 등 보조 업무를 맡아 아르바이트를 했으며, 이를 통해 실제 브랜드 촬영이 어떤 방식으로 이루어지는지 현장에서 직접 경험할 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학과 졸업 선배 중 유명한 쇼핑몰 운영자가 있어 홈커밍데이에서 이야기를 나누며 쇼핑몰에 대한 관심을 갖게 되었습니다. 이외에도 주변의 친한 선배들 중 브랜드나 쇼핑몰을 운영하는 경우가 있어 자연스럽게 사업에 대한 꿈을 품게 되었습니다.

당시 나이는 20~21세였으며, 그 시기에도 소자본으로 창업이 가능했습니다. 초기 자본은 약 100만 원에서 200만 원 정도였고, 친한 선배가 함께 동대문에 동행하며 도움을 주어 쇼핑몰 운영을 시작하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

온라인 쇼핑몰은 사업자 등록 등 초기 절차가 비교적 간단하고, 시작 비용도 크게 부담되지 않는 편입니다. 다만 도매 상품 사입과 촬영 등 기본적인 준비를 위해서는 일정 수준의 초기 자금이 필요할 수 있습니다. 온라인 플랫폼을 통해 비교적 쉽게 판매를 시작할 수 있지만, 실제 운영 과정에서는 기획과 촬영, 고객 응대, 마케팅 등 다양한 역량과 함께 리스크 관리 능력이 필수적으로 요구됩니다. 또한 유튜브 등을 통해 개설 방법을 참고할 수 있으나, 안정적인 운영을 위해서는 지속적인 학습과 체계적인 관리가 필요합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

저는 의류쇼핑몰 운영 경험을 바탕으로 여러 방향으로 커리어를 확장할 수 있다고 생각합니다. 먼저 가장 일반적인 경로는 쇼핑몰 운영 경험을 토대로 패션 브랜드 기획자나 온라인MD로 진출하는 경우입니다. 이 경우 상품 소싱과 판매 데이터 분석 경험이 강점이 되기 때문에, 매출 구조와 재고 회전율, 고객 반응을 정리해 설명할 수 있도록 준비하는 것이 중요합니다.

또 다른 경로로는 패션 마케터나 이커머스 운영 담당자로의 진출이 가능합니다. 쇼핑몰을 운영하며 광고 집행, 콘텐츠 제작, SNS 운영을 직접 해본 경험은 기업 입장에서조차 즉시 실무에 투입이 가능한 역량으로 평가받습니다. 이를 위해서는 광고 성과 분석 자료나 실제 매출 개선 사례를 포트폴리오 형태로 정리해 두는 것이 도움이 됩니다.

경험이 충분히 쌓인 이후에는 자체 브랜드 운영자나 패션 비즈니스 창업가로 확장하는 길도 열려 있습니다. 이 단계에서는 단순 판매 경험을 넘어 생산 과정, 원가 구조, 브랜드 기획에 대한 이해가 필요하기 때문에 의류 제작과 생산 프로세스에 대한 공부를 병행하는 것이 필요합니다. 이처럼 쇼핑몰 운영은 하나의 직업에 머무르기보다는 유통, 기획, 마케팅, 브랜드 분야로 자연스럽게 연결될 수 있는 기반이 되며, 운영 과정에서 쌓은 경험을 얼마나 체계적으로 정리하고 설명할 수 있는지가 이후 경로를 결정짓는 핵심 요소라고 생각합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

사업 특성상 출퇴근과 근무 시간이 비교적 자유로운 편입니다. 다만 운영을 원활히 하지 못할 경우 매출이 하락할 수 있으며, 반대로 성과가 나면 매출이 단기간에 크게 상승할 가능성도 있습니다.

직원을 채용하기 전 초기 단계에서는 포장과 촬영, 업로드 등 모든 업무를 대표가 직접 수행해야 하므로, 성실하고 실행력이 있으며 자신의 기준과 판단이 분명한 사람에게 적합한 형태의 일이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류 전공은 옷과 패션에 대한 관심과 흥미가 큰 사람에게 특히 잘 맞는 전공입니다. 진로 선택의 폭이 넓은 만큼 자신의 적성과 목표에 부합하는 경로를 충분히 탐색한 뒤 선택하는 것이 바람직합니다. 또한 패션 분야는 직무별로 근무 환경과 보상 수준에 차이가 있으므로, 진로를 결정하기 전에 관련 정보를 충분히 조사하는 것이 도움이 됩니다.

아울러 옷에 대한 관심이 크다면 의류 전공만큼 흥미로운 학과도 드물다고 생각합니다. 단순히 옷을 만드는 기술뿐만 아니라 트렌드와 패션 산업 전반을 함께 배우기 때문에, 쇼핑몰이나 브랜드를 운영하는 데에도 실질적인 도움이 된다는 점을 참고하시면 좋겠습니다.

Interview

의류쇼핑몰운영자/온라인쇼핑몰



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 개인사업자로 여성 의류 쇼핑몰을 운영하고 있습니다. 단순히 상품을 온라인에 업로드하는 일을 넘어 상품 기획부터 촬영, 브랜딩, 고객 관리까지 전 과정에 직접 관여하고 있으며, 공장과 협업해 자체 제작 상품을 기획, 생산하기도 합니다.

우선 도매 거래처에서 사입을 진행하거나 샘플을 받아 원단과 핏을 확인하고, 실제 착용감까지 테스트한 뒤 업데이트할 상품을 결정합니다. 이후 상품 촬영 콘셉트를 기획하고 모델 촬영을 진행합니다. 촬영된 이미지를 바탕으로 상세 페이지를 제작하며, 이 과정에서 어떤 요소를 고객에게 강조할지 설정하는 것 또한 중요한 업무입니다.

또한 어떤 상품이 판매로 이어지는지, 구매 과정에서 어떤 불편이 발생하는지를 리뷰와 데이터를 통해 분석하고 고객 응대를 진행합니다. 고객 반응이 즉각적으로 확인되는 구조이기 때문에 이를 지속적으로 점검하며, 이러한 분석 결과가 이후 다른 고객의 구매 결정에도 영향을 줄 수 있어 직접 관리하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

매일의 일정은 다소 상이하지만, 평균적인 하루의 흐름을 말씀드리면 오전에는 주문 현황과 고객 문의를 확인합니다. 전날까지 접수된 문의나 교환, 반품 요청을 정리하고, 고객 문의가 반복되는 부분이 있을 경우 상세 페이지나 상품 설명을 수정해 즉시 반영합니다. 이후 판매 데이터를 간단히 점검하며 추가로 반영해야 할 사항을 확인합니다.

그 다음 주문 내역을 취합해 정리한 뒤 송장을 출력하고, 상품 포장과 배송 업무를 진행합니다. 배송 업무가 마무리되면 전날 밤 주문해 둔 도매 거래처의 입고 상품을 정리합니다. 이 과정에서 수량과 불량 여부를 확인하고, 교환이나 반품이 필요한 상품은 별도로 분류합니다. 동시에 매입, 재고 관리 프로그램에 관련 내용을 입력해 매입 및 재고 현황을 파악하고 있습니다. 자체 제작 상품이 있는 경우에는 공장과의 일정과 진행 상황도 함께 점검합니다.

촬영이 있는 날에는 촬영 현장에 직접 나가며, 촬영이 없는 날에는 상세 페이지 제작과 사진 보정, 업로드 일정 조정 등 콘텐츠 관련 업무를 병행합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 큰 보람을 느꼈던 순간은 도매 거래처를 둘러보았음에도 원하는 디자인이나 원단을 찾지 못해, 기존 사입 방식이 아닌 자체 제작 상품을 처음으로 기획해 선보였을 때였습니다. 원단과 패턴, 길이, 색깔까지 하나하나 직접 선택해 제작한 상품이었으며, 샘플을 완성하는 과정에서 여러 차례 수정이 필요해 상당한 시간이 소요되었습니다. 그럼에도 불구하고 상품을 업데이트한 이후 예상보다 훨씬 좋은 반응을 얻었고, 재입고 요청도 지속적으로 이어졌습니다. 이처럼 자체 제작 상품이 긍정적인 반응을 보일 때 가장 큰 보람을 느끼고 있습니다.

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 점은 제작 과정에서 원단 업체나 공장과 소통하는 부분이었습니다. 불량에 대한 기준을 서로 다르게 인식하는 경우가 많았고, 동일한 상품으로 발주했음에도 원단의 느낌이 조금씩 달라지는 상황도 종종 발생했습니다. 또한 오프라인 중심으로 운영되던 업체의 경우 온라인 판매의 특성을 충분히 이해하지 못해, 고객이 어떤 부분에 민감하게 반응하는지에 대한 인식 차이가 있었던 것 같습니다. 다만 코로나 이후 온라인 플랫폼이 크게 활성화되면서 현재는 공장과 원단 업체에서도 온라인 리뷰나 반품 기준을 보다 잘 인지하게 되었고, 그로 인해 이전보다 소통이 한결 수월해졌다는 느낌을 받습니다. 주변에서 같은 일을 하는 사람들 역시 공장 관리가 가장 어렵다고 말할 정도로 흔한 어려움이며, 저 또한 이러한 과정을 겪으며 기준을 맞춰 가고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로 이 직업에 새로 진입하는 사람들은 온라인 기반 환경의 변화 속도를 더욱 크게 체감하게 될 것으로 보입니다. 패션 시장이 지속적으로 온라인 중심으로 성장하면서 콘텐츠 제작과 고객 리뷰 관리, 데이터 분석 등 디지털 역량의 중요성도 점차 커지고 있습니다.

또 하나의 중요한 변화는 플랫폼마다 판매 성과가 좋은 상품과 운영 방식이 다르다는 점입니다. 예를 들어 온라인 플랫폼에서는 특정 상품 하나가 히트하며 매출이 크게 상승하는 구조가 자주 나타납니다. 반면 자체 브랜드몰이나 인스타그램 기반 쇼핑몰은 브랜드의 분위기와 스토리, 촬영과 스타일링 요소가 더 큰 영향을 미치는 편입니다. 이러한 흐름에 따라 앞으로는 플랫폼별 특성을 이해하고 이에 맞춰 전략적으로 대응하는 역량이 더욱 요구될 것으로 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '의류·의상학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 처음에는 쇼핑몰 운영이 전공과 크게 연결될지 의문이 들었으나, 실제로 일을 시작해 보니 대학에서 배운 내용이 실무에서 지속적으로 활용되는 경우가 많습니다. 예를 들어 소재학 수업에서 배운 내용은 현재도 거의 매일 활용하고 있으며, 샘플이 도착하면 원단의 촉감만으로도 세탁 시 수축 여부나 구김 정도를 어느 정도 예측할 수 있습니다. 이러한 판단이 부정확할 경우 반품이나 고객 문의로 바로 이어질 수 있어, 전공 지식이 실무에서 큰 도움이 되고 있습니다.

또한 의복 구성이나 패턴 수업 역시 유용하게 활용되고 있습니다. 핏이 어색한 이유나 수정이 필요한 부분을 비교적 빠르게 파악할 수 있으며, 실제로 샘플의 핏을 조정하는 과정에서 전공 여부에 따라 작업 속도에 차이가 발생하는 경우도 많습니다. 패턴에 대한 이해가 있을 경우 공장과의 소통 역시 한층 수월해집니다.

주변에는 전공자가 아님에도 쇼핑몰을 잘 운영하는 사례도 있으나, 소재나 패턴과 같은 기술적인 부분에서 어려움을 겪는 경우를 자주 보았습니다. 이처럼 관련 전공에서 습득한 지식이 업무와 자연스럽게 연결되며 실질적인 도움이 되고 있다고 생각합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

교과 활동 외에 도움이 되었던 경험으로는 대학 시절에 했던 의류 매장 아르바이트가 있습니다. 매장에서 고객을 직접 응대하며 어떤 소재와 핏을 선호하는지, 어떤 이유로 구매를 망설이는지를 자연스럽게 파악할 수 있었습니다. 특히 반품이나 교환 사유를 현장에서 직접 접하면서, 온라인 쇼핑몰을 운영할 때 어떤 부분을 더욱 꼼꼼하게 확인해야 하는지에 대한 기준을 세울 수 있었습니다.

또한 진열 방식과 색 조합, 체형별 추천 스타일을 익히는 데에도 큰 도움이 되었으며, 이러한 경험은 현재 촬영 콘셉트 설정이나 상세 페이지 구성에도 영향을 주고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어릴 때부터 어머니가 오프라인 의류 매장을 운영하시는 환경에서 자랐습니다. 주말이나 방학 때 매장에 가서 손님과 대화하는 모습과 도매처에서 옷을 고르는 과정, 선택한 옷을 디스플레이하고 시즌마다 상품을 교체하는 모습을 자연스럽게 접하며 성장했습니다. 당시에는 이를 단순히 어머니의 직업으로만 인식했지만, 지금 돌아보면 이러한 경험들이 옷을 바라보는 시각과 패션에 대한 감각을 형성하는 데 큰 영향을 준 것이라고 생각합니다.

이러한 환경 속에서 옷에 대한 관심이 점차 커졌고, 이는 판매와 유통에 대한 관심으로도 이어졌습니다. 그 결과 전공 역시 의류·의상학으로 자연스럽게 연결되었으며, 현재 이 일을 하게 된 가장 중요한 배경이 되었다고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

쇼핑몰 운영을 시작하기 위해서는 상당한 준비 과정이 필요했습니다. 가장 먼저 진행한 것은 시작할 채널과 운영 방식을 결정하는 일이었습니다. 당시에는 현재의 네이버 스마트스토어가 '스토어팜'이라는 이름으로 서비스를 시작한 지 얼마 되지 않은 시점이었습니다. 자사 물을 구축해 운영할지, 스토어팜을 개설해 네이버 플랫폼 내에서 운영할지를 두고 고민했으며, 초기 자본이 크지 않았던 만큼 별도의 큰 비용이 들지 않았던 스토어팜을 선택했습니다. 결과적으로 이 선택은 지금까지도 가장 잘한 결정 중 하나라고 생각하고 있으며, 어떤 플랫폼에서 시작할지, 자신의 상품이 어떤 플랫폼에서 경쟁력을 가질 수 있는지를 파악하는 것이 매우 중요하다고 느꼈습니다.

또한 어릴 때부터 의류 도매 시장 문화에 익숙했던 편이라 상품 사입 과정에서 큰 어려움은 없었지만, 초기 단계에서 도매 시장의 특유한 문화에 어려움을 겪는 경우를 주변에서 많이 보았습니다. 도매 시장에서만 사용하는 용어나 암묵적으로 허용되거나 제한되는 관행 등을 미리 숙지하고 접근하는 것이 도움이 될 것이라고 생각합니다.

준비 과정에서 가장 큰 비중을 차지했던 것은 상품을 보는 안목을 기르는 일이었습니다. 의류는 유행의 변화 속도가 빠르기 때문에 초기에는 일주일에 두 차례 정도 도매 시장을 방문하며 지속적으로 상품을 살펴보았습니다. 이 과정에서 원단과 핏을 비교하고 직접 착용해 보거나 촬영까지 진행하며, 어떤 상품이 고객에게 선택받는지를 파악하고자 노력했습니다.

이외에도 상세 페이지 제작과 카메라 활용, 세무 업무, 재고 관리 등 사업 운영에 필요한 전반적인 업무를 초기에는 모두 직접 수행해야 했기 때문에, 하나씩 배우며 경험을 쌓아 가는 과정을 통해 성장할 수 있었다고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

쇼핑몰 운영은 상품 기획과 브랜딩, 콘텐츠 제작, 고객 분석 등 여러 영역을 동시에 경험할 수 있는 직업으로, 이후 커리어 확장성이 비교적 넓은 편이라고 생각합니다. 패션 MD나 브랜드 기획자, 패션 마케터 등 자신의 흥미와 강점에 맞는 분야의 스페셜리스트로 진출하는 것도 가능합니다. 또한 패션 마케팅이나 브랜드 전략에 더 큰 관심이 있다면 패션 비즈니스 관련 대학원 과정이 커리어 전환에 도움이 될 수 있습니다.

어떤 경로를 선택하더라도 공통적으로 중요한 요소는 현장 경험과 꾸준한 시장 트렌드 관찰이라고 생각합니다. 패션 업계는 트렌드 변화 속도가 매우 빠르기 때문에, 새로운 브랜드의 등장과 고객의 움직임을 읽어내는 감각이 무엇보다 중요하다고 판단합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

쇼핑몰 운영의 가장 큰 장점은 업무를 스스로 만들어 간다는 점입니다. 시즌별 상품 기획과 촬영 콘셉트 설정, 브랜드 톤을 구축하는 과정이 모두 개인의 선택에 따라 달라지기 때문에 창의적으로 일할 수 있다는 점이 큰 매력입니다. 정해진 틀 안에서 반복되는 업무보다 스스로 방향을 설정하며 일하는 것을 선호하는 사람에게 잘 어울리는 직업이라고 생각합니다.

다만 혼자서 결정해야 할 일이 많은 만큼 스스로 동기 부여가 잘되는 성향의 사람에게 적합할 것 같습니다. 특히 옷에 대한 관심을 기본으로 고객의 니즈를 파악하는 데 흥미가 있고 관찰력이 뛰어난 사람에게 잘 맞는 직업이라고 판단합니다.

또한 개인 사업이라는 특성상 보수와 워라벨은 개인의 노력뿐만 아니라 외부 환경과 운의 영향도 받기 때문에, 사업이 안정 단계에 이르고 시스템이 갖춰지기 전까지는 안정적인 수입이나 워라벨을 기대하기는 어렵다고 생각합니다.

아울러 쇼핑몰 운영 역시 전 과정에서 다양한 이해관계자와의 소통이 필수적인 만큼, 원활한 커뮤니케이션 역량을 갖추고 있다면 업무 수행에 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘의류·의상학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

의류·의상학 전공을 고민하고 있다면 가장 먼저 “나는 옷을 단순히 좋아하는 것을 넘어, 어떻게 만들어지고 왜 사람들에게 선택되는지까지 궁금한가”라는 질문을 스스로에게 던져 보면 좋겠습니다. 패션을 전공한다는 것은 단순히 눈에 예쁜 옷을 만드는 것을 넘어 소재와 패턴, 브랜딩, 고객 분석 등 여러 요소를 함께 이해해야 하는 분야이기 때문입니다.

이 전공의 장점은 실무와 연결되는 범위가 매우 넓다는 점이라고 생각합니다. 브랜드 기획자와 패션 MD, 패션 마케터는 물론, 저처럼 개인 쇼핑몰 운영으로도 진로를 확장할 수 있습니다. 저는 전공 과정에서 배운 ‘옷을 보는 기준’이 지금도 직무 수행의 가장 중요한 기반이 되고 있다고 느낍니다. 특히 소재와 패턴에 대한 이해도는 현장에서 전공자와 비전공자의 차이가 분명하게 드러나는 부분으로, 실무에서 큰 강점이 됩니다.

다만 패션 업계는 겉으로 보이는 이미지보다 실제 노동 강도가 세고, 꼼꼼함과 성실함이 요구되는 분야입니다. 이론에 그치지 않고 직접 만지고 보고 수없이 비교하는 과정을 통해 성장할 수 있는 영역이라고 생각합니다.

그리고 무엇보다 중요한 것은 현장 경험이라고 판단합니다. 재학 중 교과 수업 외에도 매장 아르바이트나 패션 공모전 등 다양한 경험을 해보는 것이 도움이 됩니다. 특히 쇼핑몰 운영을 목표로 하는 경우라면 단순한 매장 아르바이트를 넘어, 일정 규모를 갖춘 쇼핑몰에서의 실무 경험도 중요하다고 생각합니다.

초기 운영 과정에서 가장 아쉬웠던 점은 의류 매장 아르바이트뿐 아니라 체계적으로 운영되는 쇼핑몰에서 근무한 뒤 시작했더라면 어땠을까 하는 부분이었습니다. 이미 시스템이 갖춰진 현장을 경험하고 배우는 과정은 이후 개인 쇼핑몰을 운영할 때 시행착오를 줄이고, 보다 빠르게 성장하는 데 큰 도움이 된다고 생각합니다.

21

확장

쇼핑호스트(의류)



상품판매 방송을 진행하면서 시청자에게 상품의 기능, 특성 등을 설명하고 상품의 판매를 촉진하는 자

유사명칭

쇼핑호스트

관련직업

라이브커머스호스트



하는 일

- 방송 프로듀서(PD) 및 상품 기획자(MD)와 협의하여 방송 대상 패션 상품의 핵심 정보를 숙지하고, 전체적인 방송 콘셉트와 판매 전략 수립
- 방송 전 패션 아이템의 시장 가격, 경쟁사 동향 및 최신 트렌드를 조사하여 상품의 객관적인 경쟁력과 소구점(Selling Point) 발굴
- 소재의 혼용률, 핏(Fit), 세부 디자인 디테일, 사이즈 체계 등 상품의 기술적 특성을 분석하여 소비자에게 전달할 시각적·정보적 가치 정립
- 브랜드 담당자 및 출연진과 함께 방송 시연 및 진행 흐름을 사전 점검(Rehearsal)하며, 돌발 상황에 대비한 스크립트와 시나리오 최적화
- 방송을 통해 상품의 특징점을 소개하고, 소비자 관점에서 상품의 착용감, 활동성, 관리 편의성, 상황별 코디네이션 방법(Styling) 등을 설명하여 시청자의 구매 의사결정 지원
- 방송 중 매출 현황과 주문량, 실시간 시청자 반응을 모니터링하여 구매를 촉진하는 전략적 제스처 및 연출 수행
- 방송 종료 후 최종 매출 결과와 시간대별 유입 데이터를 분석하여 목표 달성 여부를 평가하고, 차기 방송 기획 및 구성 개선에 반영



필요 역량

• 업무수행능력

- (말하기) 자기가 알고 있는 것을 다른 사람에게 조리있게 말한다.
- (기억력) 단어, 수, 그림 그리고 철자와 같은 정보를 기억한다.
- (읽고 이해하기) 업무와 관련된 문서를 읽고 이해한다.
- (듣고 이해하기) 다른 사람들이 말하는 것을 집중해서 듣고 상대방이 말하려는 요점을 이해하거나 적절한 질문을 한다.
- (시간 관리) 자신의 시간과 다른 사람의 시간을 관리한다.

• 지식

- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식
- (영어) 영어를 읽고, 쓰고, 듣고 말하는데 필요한 지식
- (심리) 사람들의 행동, 성격, 흥미, 동기 등에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

패션마케팅, 패션유통론, 패션소비자심리, 브랜드 매니지먼트 등

광고홍보학

광고학개론, 홍보학개론, 광고기획, 마케팅 커뮤니케이션 등

방송연예학

연기 및 표현, 방송 및 제작, 기획 및 마케팅 등

쇼핑호스트과

홈쇼핑입문, 광고마케팅, 아이디어발상, 설득커뮤니케이션 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 홈쇼핑 PD 및 쇼핑호스트 취업준비전략 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 사설 방송아카데미 등의 직업훈련 과정 참여 등

● 일경험

- 홈쇼핑업체 현장실습 및 인턴십
- 라이브커머스 현장실습 및 인턴십 등

● 자기 주도적 활동

- 개인 SNS, 블로그, 유튜브 등을 활용한 상품 리뷰 활동
- 패션쇼 등 패션산업 관련 외부 행사 참가
- 학내 방송반 등 동아리 활동 참여 등

• 진출 분야

- 1 홈쇼핑 채널
- 2 대형 유통 및 홈쇼핑 플랫폼
- 3 패션 브랜드 또는 e-커머스 기업



관련 정보처

(국내) 한국TV홈쇼핑협회

<http://www.kota.re.kr/>



(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

쇼핑호스트는 방송을 통해 상품의 특성과 사용 방법을 설명하고, 시청자의 구매 결정을 이끌어 매출로 연결하는 역할을 수행합니다. 의류·의상학 전공자는 패션소재와 의류구성, 스타일링, 패션마케팅 관련 교과목을 통해 상품의 핏과 소재 특성, 코디 활용법을 전문적으로 설명할 수 있어 패션 카테고리 방송에서 강점을 가집니다. 또한 소비자 심리와 패션 유통에 대한 이해는 방송 중 시청자의 반응을 읽고 설득력 있는 멘트를 구성하는 데 실무적으로 활용될 수 있습니다. 쇼핑호스트로 진출하기 위해서는 발성, 발음, 표현력 등 방송 기본기를 바탕으로 상품 분석, 시연 구성, 판매 멘트 설계까지의 방송 흐름을 체계적으로 익히는 것이 중요합니다. 아울러 홈쇼핑 및 라이브커머스 인턴십, 보조 MC 경험, 개인 SNS나 라이브 방송을 활용한 상품 리뷰 활동 등을 통해 실전 감각을 익고, 자신만의 상품 분석 관점과 독창적인 시연 능력이 담긴 모의 방송 영상을 중심으로 포트폴리오를 구성하면 신입으로서의 입직 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

Interview

쇼핑호스트/홈쇼핑회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 홈쇼핑회사에서 패션 상품을 중심으로 방송을 진행하는 쇼핑호스트로 근무하고 있습니다. 방송 전에 상품의 소재, 핏, 사이즈 구성, 착용감 등을 충분히 공부하고, 실제 착용과 시연을 통해 고객이 궁금해할 포인트를 정리합니다. 방송 중에는 실시간 주문 수량과 시청자 반응을 확인하며 멘트와 설명 방식을 조절해 상품의 장점을 효과적으로 전달합니다. 단순히 상품을 소개하는 것이 아니라, 화면 너머의 고객이 실제로 입었을 때의 모습을 상상할 수 있도록 설명하고 구매 결정을 돕는 것이 제 역할입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

쇼핑호스트는 정해진 출퇴근 시간이 없고, 방송 시간에 맞춰 움직입니다. 정해진 휴일도 없기 때문에 방송이 없는 날이 곧 휴일이라고 볼 수 있습니다.

홈쇼핑은 새벽 6시에 첫 방송이 시작되고 마지막 방송은 새벽 1시에 끝납니다. 그 사이사이에 라이브 방송이 계속 이어집니다. 상품군마다 전문 쇼핑호스트가 나뉘어 있어 패션, 뷰티, 리빙, 렌탈, 헬스 등 다양한 분야를 맡아 진행합니다. 방송 스케줄이 있는 날은 방송 2시간 전에 출근해 분장실에서 메이크업과 헤어를 받고, 의상실에서 의상을 갈아입은 뒤 스튜디오로 이동합니다. 방송 30분 전에 스탠바이 상태로 준비하고, 정해진 시간에 맞춰 1시간 동안 라이브 방송을 진행합니다.

방송이 종료된 후에는 해당 방송의 매출 결과와 주문 추이를 확인하며, 목표 대비 성과를 점검합니다. 어떤 멘트나 시연 구간에서 주문이 증가했는지, 반대로 반응이 약했던 부분은 무엇이었는지를 돌아보며 다음 방송을 위한 개선점을 정리합니다.

또한 상품 담당자나 MD, PD와 함께 방송에 대한 피드백을 공유하고, 구성이나 연출, 설명 방식에 대해 논의합니다. 필요에 따라 같은 상품의 재방송이나 후속 방송을 준비하기 위해 멘트 수정이나 시연 방식을 보완하기도 합니다. 이러한 사후 분석과 준비 과정이 쌓이면서 방송 완성도와 판매 성과가 점점 높아지게 됩니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 쇼핑호스트에게 가장 큰 보람은 판매한 상품의 실적이 좋게 나왔을 때입니다. 각 방송마다 정해진 판매 목표량이 있고 이를 달성률이라고 부릅니다. 모든 구성원이 100%를 목표로 함께 움직입니다. 방송 중에는 실시간 주문 수량을 계속 확인할 수 있어 고객의 반응을 즉시 파악할 수 있습니다. 제가 한 멘트 이후 주문이 증가하는 순간을 체감할 때, 그리고 목표치를 넘어 초과 달성했을 때 가장 큰 보람을 느낍니다.

[힘들었던 일] 가장 힘든 점은 체력 관리입니다. 스케줄 근무²⁹⁾이다 보니 충분히 잠을 자지 못한 채 출근해야 할 때가 많습니다. 예를 들어 마지막 방송이 새벽 1시에 끝나 퇴근한 뒤, 다음날 첫 방송이 오전에 잡혀 있으면 3시간 정도만 자고 다시 출근해야 할 때도 있습니다. 또한 큰 책임감을 가지고 방송에서 상품을 판매해야 하기 때문에 상품 공부도 매우 중요합니다. 어떻게 하면 더 잘 팔 수 있을지, 고객은 어떤 점이 궁금할지 등을 끊임없이 고민하며 준비해야 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근 TV 홈쇼핑은 큰 변화를 겪으며 다양한 시도를 하고 있습니다. 홈쇼핑 초창기에는 TV로 집에서 쇼핑하고 배송까지 받을 수 있다는 점에서 폭발적인 성장을 이루었습니다. 그러나 스마트폰 시대가 열리고 온라인 쇼핑이 급격히 발달하면서 홈쇼핑 역시 이에 발맞춰 온라인 앱 기반 쇼핑을 강화하는 방향으로 변화하고 있습니다.

최근에는 더욱 친숙하고 쉬우며 재미있는 방송을 만들기 위해 다양한 형식이 등장했습니다. 인플루언서와 함께하는 방송, 셀럽이 직접 진행하는 방송 등 새로운 형태의 콘텐츠가 빠르게 늘어나고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 홈쇼핑 업계는 쇼핑호스트가 하나의 셀럽이 되는 것을 중요하게 여기고 있습니다. SNS 팔로워 수, 유튜브 채널 운영 등은 이제 TV 홈쇼핑 쇼핑호스트에게 요구되는 역량 중 하나가 되었습니다.

29) 스케줄 근무: 직원별로 다른 근무 일정(시간, 요일)을 사전에 계획하여 운영하는 방식



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 홈쇼핑에서 가장 큰 매출과 인기를 차지하는 카테고리는 패션입니다. 전체 방송 중 판매량이 가장 많은 분야 역시 패션입니다. 의류·의상학을 전공하며 쌓은 전문 지식은 패션 방송의 콘텐츠 구성과 상품 소구력을 높이는 데 핵심적인 역량으로 작용합니다. 고객이 직접 입어보고 구매하는 방식이 아니라, 방송을 통해 간접적으로 체험하고 구매를 결정해야 하기 때문입니다. 그래서 원단의 특징, 디자인 구조, 제작 과정, 어떤 스타일과 매치하면 좋은지, 색감은 어떻게 보이는지 등을 매우 구체적이고 정확하게 설명해야 합니다. 그래야 고객이 화면만 보고도 충분히 상상하고 구매로 이어질 수 있습니다. 이런 점에서 패션에 대한 전문 지식은 방송에서 큰 강점이 됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

쇼핑호스트는 말을 하는 직업이며, 말을 잘해야 하는 직업입니다. 준비 과정에서 결혼식 사회를 보거나 유튜브 채널 진행자로 활동하며 말하기 연습을 했습니다. 또한 쇼핑호스트는 판매 서비스 직무의 성격도 있기 때문에 고객의 취향을 이해하는 것이 매우 중요합니다.

식당이나 옷 가게 등 현장에서 직접 판매 업무를 하며 고객들의 취향을 관찰하고 파악하는 경험을 쌓았습니다. 이런 경험들이 방송에서 고객의 니즈를 읽고 설명하는 데 큰 도움이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 의류학을 전공하며 자연스럽게 패션 상품의 구조와 소재, 소비자 관점까지 깊이 이해하게 되었고, 패션을 설명하고 이야기하는 과정에 큰 흥미를 느꼈습니다. 전공 수업 발표나 팀 프로젝트에서 제품의 특징을 논리적으로 정리해 전달하는 일을 자주 맡았고, 주변에서 “설명이 명확하다”, “이해가 잘 된다”는 피드백을 들으며 제 강점을 조금씩 자각하게 되었습니다.

그러던 중 우연히 학과 행사에서 모델 워크와 패션 프레젠테이션을 진행할 기회가 있었고, 패션을 ‘보여주는 사람’이 아니라 ‘설명하고 설득하는 사람’의 역할이 저와 더 잘 맞다는 확신이 들었습니다. 상품을 누구보다 깊이 이해하고 그 매력을 말로 전달하는 즐거움을 느끼며 자연스럽게 쇼핑호스트라는 직업을 목표로 삼게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 쇼핑호스트 학원을 다녔습니다. 쇼핑호스트가 되기 위해 반드시 학원을 다녀야 하는 것은 아니지만, 당시에는 정보가 부족해 체계적으로 배우고 싶었습니다. 학원에서 발음, 발성, 상품 PT 등을 익히며 기본기를 쌓았습니다.

쇼핑호스트 채용은 대부분 공채 형태로 진행됩니다. 첫 관문은 자기소개와 포트폴리오를 제출하는 서류 전형입니다. 자신의 경험을 얼마나 잘 어필하느냐가 큰 도움이 됩니다. 저는 준비 과정에서 모바일 라이브 쇼핑을 직접 진행하며 경험을 쌓았고, 그 경험들을 기반으로 자기소개 영상과 자기소개서를 만들었습니다. 이런 준비 덕분에 1차 면접에 합격할 수 있었습니다.

쇼핑호스트가 되기 위해서도, 되고 난 이후에도 가장 중요한 것은 경험이라고 생각합니다. 어떤 경험이트 방송에서 큰 자산이 되기 때문에 다양한 경험을 쌓아 두는 것을 추천드립니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

쇼핑호스트 분야도 변화하고 있습니다. 과거에는 회사 소속 쇼핑호스트로 계약 형태만 프리랜서일 뿐, 사실상 한 회사에서만 활동할 수 있었습니다. 그러나 최근 홈쇼핑 채널이 다양해지고, 인지도와 경력을 충분히 쌓은 쇼핑호스트들은 프리랜서를 선언하기도 합니다. 방송국 아나운서가 프리랜서로 전향하는 방식과 비슷합니다.

프리랜서가 되면 여러 TV 쇼핑 채널에서 활동할 수 있고, 그만큼 출연료도 높아지는 경우가 많습니다. 또한 쇼핑호스트로 쌓은 경력을 바탕으로 SNS 셀럽 활동이나 유튜브 채널 운영 등 다양한 영역으로 활동 범위를 확장하기도 합니다.

Q. 이 직업의 장점이니 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

매일 다른 일을 하기 때문에 지루할 틈이 없습니다. 실시간으로 판매량을 확인하며 방송하기 때문에 피드백이 매우 빠르고, 그만큼 성취감도 큼니다. 이렇게 즉각적인 성취감을 느낄 수 있는 직업은 많지 않을 것입니다. 또 매일 발전해야 하는 직업이어서 자연스럽게 끊임없이 노력하게 됩니다. 모두가 하고 싶어 하지만 누구나 할 수 있는 직업은 아니기에, 이러한 특수성이 자존감을 높여 주기도 합니다. 매우 매력적인 직업입니다.

쇼핑호스트는 방송을 하는 직업이기 때문에 외모를 무시할 수 없습니다. 자기 관리를 꾸준히 하고, 본인을 꾸미는 것을 좋아하는 사람에게 잘 맞습니다. 또한 공감 능력이 뛰어난 사람이 유리합니다. 판매는 결국 공감을 이끌어 내는 일이고, 고객이 공감해야 구매로 이어지기 때문입니다. 방송에서는 에너지를 발산해야 하므로 내향적인 성향보다는 외향적인 성향이 조금 더 유리한 편입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

전 세계적으로 패션은 라이프스타일에서 큰 비중을 차지합니다. 누구나 예쁜 옷을 입는 것을 좋아하고, 패션은 자신을 표현하는 방식이자 개인의 색을 드러내는 수단이 되기도 합니다. 이러한 이유로 이 분야를 전공하면 선택할 수 있는 직업의 폭이 매우 넓습니다. 디자이너, 스타일리스트, 브랜드 디렉터, 바이어, 쇼핑몰 운영, 판매, 그리고 쇼핑호스트까지 다양한 길이 열려 있습니다.

홈쇼핑에서 패션은 가장 중요한 카테고리이자 핵심 사업입니다. 홈쇼핑의 성장을 패션이 이끌었다고 해도 과언이 아닙니다. 소위 '스타 쇼핑호스트'라고 불리는 이들 중에도 패션 카테고리를 담당하는 경우가 많습니다. 물론 이들이 모두 패션 전공자는 아니지만, 의류·의상학을 전공했다면 쇼핑호스트가 되었을 때 확실히 큰 도움이 됩니다.



사.
섬유·의복 생산직

22

주요

패턴사



디자인 스케치를 바탕으로 패턴 제작법을 활용하여 의복, 신발 등의 패턴을 제작하는 자

유사명칭

의복패턴사, 신발패턴사



하는 일

- 작업지시서, 디자인 스케치 확인 및 제품별 원단, 자재량(요척) 계산
- 의복 또는 신발에 적합한 패턴 모형 종이 제작 또는 CAD 프로그램 제작
- 원단, 가죽, 합성소재 수축률, 두께, 탄성 확인 및 패턴 반영
- 가위, 칼, 디지털 커팅 장비 활용 패턴 재단 및 치수, 곡선, 표시선 정보 기입
- 체형 및 사이즈별 패턴 확대·축소 그레이딩(Grading) 수행
- 제작 샘플(의복, 신발)과 패턴 비교 및 수정·보완
- 재단사, 샘플실, 공장 등에 최종 패턴과 생산가이드 제공
- 완성 제품의 핏과 실루엣, 구조가 제작 의도와 일치하는지 확인



필요 역량

● 업무수행능력

- (정교한 동작) 손이나 손가락을 이용하여 복잡한 부품을 조립하거나 정교한 작업을 한다.
- (시력) 먼 곳이나 가까운 것을 보기 위해 눈을 사용한다.
- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (선택적 집중력) 주의를 산만하게 하는 자극에도 불구하고 원하는 일에 집중한다.
- (기억력) 단어, 수, 그림 그리고 철자와 같은 정보를 기억한다.

● 지식

- (디자인) 밑그림, 제도와 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (상품 제조 및 공정) 상품의 제조 및 유통을 효율적으로 하기 위해 필요한 원자재, 제조공정, 품질관리, 비용에 관한 지식
- (예술) 음악, 무용, 미술, 드라마에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

의류·의상학

의복구성, 패턴메이킹, 패턴CAD, 드레이핑 등

패션디자인학

패션패턴메이킹, 테크니컬디자인, 드레이핑 워크숍, 입체 패턴화, 3D 가상 의상 제작 등

섬유디자인학

패턴 설계 및 제작, 컴퓨터 활용, 디자인 및 이론 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 샘플제작 디자인 워크숍 참여
- 어패럴 패턴 카드 특강 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 패턴 제작 및 봉제 실무 직업훈련 과정
- 양장기능사 직업훈련 과정
- 디자인 실무(포토샵&일러스트) 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 패션기업의 패턴실 현장실습 및 인턴십
- 의류 제조/수출업체 현장실습 및 인턴십 등

● 자격증

- 필수: -
- 선택: 양장기능사, 양복기능사, 패션디자인산업기사

● 자기 주도적 활동

- 패션산업 전문가 특강이나 세미나 참석
- 온라인 강의(K-MOOC) 수강 등

• 진출 분야

- 1 의류제조업체 및 봉제업체
- 2 디자인지원센터 관련기관
- 3 패션브랜드 및 홈세일 소싱업체



관련 정보처

(국내) 한국패션협회

<http://www.koreafashion.org/>



(국내) 한국의류산업협회

<http://183.111.126.15/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

패턴사는 디자인 스케치를 실제 착용 가능한 옷과 신발로 구현하기 위해 구조와 핏을 설계하는 핵심 직무입니다. 단순히 패턴을 뜨는 일을 넘어, 소재의 수축률과 탄성, 봉제 방식, 착용 시 움직임까지 고려해 완성도와 생산 효율을 함께 만들어야 합니다. 채용에서는 감각적인 스타일링보다 패턴 설계의 정확성, 그레이딩 이해, 샘플 수정 경험, CAD 활용 능력처럼 바로 실무에 연결되는 기술 역량이 중요하게 평가됩니다. 의류·의상학 전공자는 패턴메이킹, 의복구성, 드레이핑, 인체와 소재 이해를 체계적으로 배우기 때문에 비전공자보다 핏 문제를 원인부터 분석하고 수정 방향을 논리적으로 제시하는 강점을 가질 수 있습니다. 준비 과정에서는 수패턴과 CAD 중 하나만 잘하는 것보다, 기본 패턴 원리를 확실히 익힌 뒤 CAD 작업과 그레이딩까지 연결해 포트폴리오를 구성하는 것이 효과적입니다. 특히 실제 샘플을 기준으로 수정 전후 비교와 코멘트를 정리해 두면 실무 역량을 설득력 있게 보여줄 수 있습니다. 무엇보다 패턴사는 작은 차이가 결과를 크게 바꾸는 직무이기 때문에, 디테일을 끝까지 확인하는 태도와 협업 과정에서 정확히 설명하고 기록하는 습관이 입직과 성장의 핵심이 됩니다.

Interview

패턴사/패션회사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 패션 브랜드를 운영하며 패턴사로서 패턴 제작과 생산 전반을 총괄하고 있습니다. 패턴사는 의류 디자인을 실제 착용 가능한 제품으로 구현하는 역할을 담당합니다. 작업지시서를 바탕으로 디자이너와 충분히 소통하고, 이를 토대로 디자인 의도를 정확히 반영하는 동시에 생산 효율성까지 고려한 패턴을 제작합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

작업 지시서에 따라 패턴 제작을 진행합니다. 패턴 제작은 필요에 따라 수패턴³⁰⁾으로 진행하기도 하며, 일반적으로는 YUKA CAD³¹⁾를 활용해 컴퓨터 작업으로 이루어집니다. 작업이 완료되면 외부 업체를 통해 패턴을 출력하고, 출력된 패턴을 샘플실로 전달합니다. 이후에는 샘플이 완성된 의류의 패턴을 수정하거나, 생산이 확정된 제품에 대해 그레이딩 작업을 진행합니다.

30) 수패턴(Hand-drafted Pattern, 수작업 패턴): 종이 위에 제도 도구(자, 곡자 등)를 사용하여 손으로 직접 옷의 도면(본)을 그리는 전통적인 방식

31) YUKA CAD: 의류 기획 및 생산 과정에서 패턴(본)을 설계하고 그레이딩(사이즈별 확장) 및 마커(요척 계산) 작업을 하는 디지털 패턴 CAD 프로그램

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 직접 제작한 패턴의 의류가 좋은 반응을 얻거나, 특히 소비자로부터 “핏이 편하다”, “착용감이 다르다”, “퀄리티가 기대 이상이다”와 같은 기술적인 측면의 평가를 받을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 이는 단순한 판매 성과를 넘어, 패턴에 대한 전문 기술이 고객 만족으로 이어졌음을 보여주는 결과이기 때문에 패턴사로서 큰 자부심을 느낍니다.

[힘들었던 일] 생산이 모두 완료된 의류를 검수하는 과정에서 패턴대로 제작되지 않았음을 확인하고 재생산을 진행해야 했을 때가 가장 힘들었습니다. 시간적, 금전적 손실이 발생한 사례였으며, 이를 통해 공장과의 커뮤니케이션이 얼마나 중요한지 다시 한번 실감하게 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

디지털 패턴 제작 환경은 점차 확대될 것으로 생각하며, 이에 따라 CLO와 같은 3D 프로그램을 다룰 수 있는 역량을 갖추는 것이 도움이 될 것 같습니다. 또한 패턴 제작 과정에 국한되지 않고 생산 전반의 흐름과 구조를 이해하는 것이 중요하다고 판단합니다. 이러한 종합적인 이해와 기술이 실무 경쟁력을 높이는 기반이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘의류·의상학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[의류·의상학] 학부 시절 수강했던 패턴과 의류 생산 1, 2 과목을 통해 실무에 필요한 다양한 봉제 기술을 배울 수 있었습니다. 이를 바탕으로 패턴 제작 단계에서부터 디자인과 봉제 방식을 함께 고려해, 품질의 완성도를 높이고 생산 효율성을 극대화하는 데 기여하고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학교 3학년 때 패턴 전문 학원을 병행하며 기본기와 전문 지식을 심화해 익혔고, 졸업 후에는 추가 과정을 이수하며 패턴 응용 능력을 강화했습니다. 이러한 경험은 독자적인 패턴 개발 역량을 쌓는 데 도움이 되었습니다. 다만 패턴 전문성을 갖추는 경로는 학원에 한정되지 않으며, 학교 수업과 인턴십, 실무 경험 등 다양한 방식이 있으므로 본인에게 적합한 방법을 선택할 수 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

어린 시절부터 패션 디자이너를 꿈꿨으나, 학부 과정에서 옷을 만드는 과정 자체에 더 큰 흥미를 느끼게 되었습니다. 의류 제작 과정에서 패턴 작업이 필수적이라는 점을 인식하게 되었고, 학교 수업만으로는 한계가 있다고 판단해 학원 과정을 병행하게 되었습니다. 패턴을 집중적으로 학습하는 과정에서 기술적인 깊이와 논리적인 구조에 매력을 느꼈고, 그 결과 패턴사를 직업으로 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

브랜드를 운영하기 전에는 패턴 사무실에서 캐드사로 근무했습니다. 이 분야에서는 패턴에 대한 이해와 YUCA CAD 활용 능력이 중요해, 이러한 역량이 부족할 경우 취업에 어려움이 따를 수 있습니다. 실제로 학원 연계를 통해 취업하는 사례도 많으며, 패턴 학원에서 포트폴리오를 준비한 경험이 큰 도움이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

패턴사로서 쌓은 의복 구성 능력과 재단 기술, 원단 특성에 대한 이해는 패션 전반에서 폭넓게 활용될 수 있는 중요한 역량입니다. 이러한 역량은 생산MD의 제품 사양 관리와 생산 공정 이해, 디자이너의 샘플 개발 및 패턴 커뮤니케이션 등 다양한 직무에서 강점으로 작용하며, 관련 직무로의 진출 가능성을 넓혀 줍니다.

Q. 이 직업의 장점이니 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

패턴사는 전문 기술을 보유한 직업으로, 숙련될수록 가치가 높아져 평생 직업으로 이어질 수 있다는 장점이 있습니다. 옷을 분석하며 지속적인 연구가 필요한 직업인 만큼 끈기와 집중력이 요구되며, 작은 차이에도 완성도가 크게 달라지기 때문에 디테일을 놓치지 않는 섬세함이 중요합니다. 또한 원하는 핏을 구현하기 위해 패턴의 어느 부분을 수정해야 하는지를 끊임없이 고민해야 하므로, 논리적으로 사고하고 분석하는 과정을 즐기는 사람에게 적합한 직업이라고 생각합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '의류·의상학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

저는 의류학과를 통해 디자인과 생산, 마케팅, 소재 등 의류와 관련된 전반적인 지식을 폭넓게 배울 수 있었습니다. 다양한 분야를 경험한 덕분에 진로를 선택할 당시에도 여러 가능성을 두고 충분히 고민할 수 있었습니다. 의류학과는 의류 관련 학문과 기술을 깊이 있게 다루는 전공으로, 교육 과정 전반에 걸쳐 이론 학습과 다양한 실습이 병행됩니다. 따라서 옷에 대한 관심을 바탕으로 자신의 강점과 적성을 함께 고려해 전공을 선택한다면 도움이 될 것입니다.

패턴사는 의류의 구조에 대한 이해뿐만 아니라 인체공학적 원리와 생산 효율성에 대한 깊이 있는 지식이 요구되는 직무입니다. 이러한 역량을 전반적이고 체계적으로 학습할 수 있다는 점에서 의류학 전공은 패턴사를 목표로 하는 데 있어 가장 유리하고 확실한 출발점이 된다고 생각합니다.



한국고용직업분류 2025					전공기반 진출 직업	인터뷰 수록 페이지		
대분류	중분류		소분류					
0	경영·사무·금융·보험직	01	관리직(임원·부서장)					
		02	경영·행정·사무직	024	광고·조사·상품기획·행사기획 전문가	1	머천다이어저(기획, 기획MD)	37
						2	머천다이어저(바잉, 바잉MD)	47
						3	머천다이어저(생산, 생산MD)	55
						4	머천다이어저(영업, 영업MD)	67, 71
						5	머천다이어저(유통, 유통MD)	81
						6	머천다이어저(온라인, 온라인MD)	91
						7	비주얼머천다이어저(VMD)	101, 106
						8	패션기술디자이너	115
						9	브랜드마케터(패션의류마케팅)	125
03	금융·보험직							
1	연구직 및 공학 기술직	11	인문·사회과학 연구직					
		12	자연·생명과학 연구직					
		13	정보통신 연구개발직 및 공학기술직					
		14	건설채굴 연구개발직 및 공학기술직					
		15	제조 연구개발직 및 공학기술직	156	섬유공학 기술자 및 시험원	10	섬유소재개발기술자	
2	교육·법률·사회 복지·경찰·소방직 및 군인	21	교육직	211	대학 교수 및 강사	11	의류·의상학교수	141
				213	문리·기술·예능 강사	12	패션강사	150
		22	법률직					
		23	사회복지·종교직					
		24	경찰·소방·교도직					
		25	군인					
3	보건·의료직	30	보건·의료직					

한국고용직업분류 2025					전공기반 진출 직업		인터뷰 수록 페이지	
대분류	중분류		소분류					
4	예술·디자인·방송·스포츠직	41	예술·디자인·방송직	414	창작·공연 전문가	13	패션쇼연출가	
				415	디자이너	14	의상디자이너	165, 170
						14-1	니트디자이너	177
						14-2	소재디자이너	
						14-3	텍스타일디자이너	189
						14-4	신발디자이너	197
						14-5	가방디자이너	203
						14-6	무대의상디자이너	
						14-7	한복디자이너	213
						15	컬러리스트	223
		16	패션에디터	233, 237				
42	스포츠·레크리에이션직							
5	미용·여행·숙박·음식·경비·청소직	51	미용·예술 및 반려동물 서비스직	511	미용 서비스원	17	스타일리스트	247, 252
		52	여행·숙박·오락 서비스직					
		53	음식 서비스직					
		54	경호경비직					
		55	돌봄 서비스직(간병육아)					
		56	청소 및 기타 개인서비스직					
6	영업·판매·운전·운송직	61	영업·판매직	612	기술·해외 영업원 및 상품중개인	18	MR(Merchandise representative, 수출영업)	
				615	판매 종사자	19	의류매장관리자	268
						20	인터넷쇼핑몰운영자(의류)	277, 281
						21	쇼핑호스트(의류)	290
		62	운전운송직					
7	건설채굴직	70	건설채굴직					
8	설치·정비·생산직	81	기계 설치·정비·생산직					
		82	금속·재료 설치·정비·생산직					
		83	전기·전자 설치·정비·생산직					
		84	정보통신 설치·정비·생산직					
		85	화학·환경 설치·정비·생산직					
		86	섬유·의복 생산직	862	패턴사, 재단사 및 재봉사	22	패턴사	300
		87	식품 가공·생산직					
		88	인쇄·목재·공예 및 기타 설치·정비·생산직					
		89	제조 단순직					
9	농림어업직	90	농림어업직					

- 1) 대학 전공별 진출 직업의 직업 분류는 전공 특성에 기반하여 직업을 분류한 것으로, 한국고용직업분류(KECO)상의 세부 직업 분류와 차이가 있음
 2) 인터뷰 수록 페이지가 공란인 경우, 해당 직업에 대한 인터뷰가 없음을 의미



대학 전공별 경력 가이드



발행일	2025.12.
발행처	한국고용정보원
발행인	이창수
기획	한국고용정보원 이주현, 김종진, 이민주, 유지아, 김유경
개발	(주)에듀레브
도움주신 분	서울교육대학교 장현진, 인덕대학교 주홍석
디자인·인쇄	더생각(www.thethink.kr) · 한국장애인문인복지후원회
ISBN	979-11-7073-252-5

※ 저작권에 의해 허락없이 이 책의 내용을 발췌 및 발행하거나 복제할 수 없습니다. (비매품)



대학 전공별 경력 가이드

의류·의상학

CLOTHING AND TEXTILES

