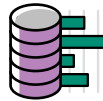


대학 전공별 경력 가이드

경영정보학



MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS



대학 전공별 경력 가이드

경영정보학

경영정보학은 조직의 경영 활동을 효율화하고 의사결정을 지원하기 위해
정보기술을 활용하여 경영 현상을 분석하고 정보시스템을 설계·운영하는 학문입니다.

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

CONTENTS

INTRO. 대학 전공별 경력 가이드 안내

대학 전공별 경력 가이드 활용 안내	06
---------------------	----

Part 1. 종합 요약

전공 종합 요약	12
전공 진출 직업 목록	14

Part 2. 전공 개요

전공 소개	18
참고자료	19
전공 주요 영역 및 교과	20
주요 연계전공 분야	21
관련 자격증	21
진출 분야 정보	22
유사학과 비교	22
전공 교수 인터뷰	23

Part 3. 전공기반 진출 직업 정보

가. 경영·행정·사무직

01. 경영컨설턴트	30
01-01. 공급망관리컨설턴트	44
01-02. 전자상거래컨설턴트	48
01-03. 경영정보시스템컨설턴트	56
02. 사용자경험기획자	74
03. 경영혁신사무원	86
04. 디지털마케터	106
05. 퍼포먼스마케터	116
06. IT감사사무원	128





나. 정보통신 연구개발직 및 공학기술직

07. 핀테크시스템개발자	142
08. 플랫폼프로덕트오너	156
09. 인공지능서비스개발자	166
10. 경영정보시스템개발자	176
11. 애플리케이션개발자	190
12. 웹서비스기획자	204
13. 정보보안관리자	210
14. 데이터베이스관리자	226
15. 경영정보시스템운영관리자	242
16. 스마트공장운영관리자	256

다. 교육직

17. 경영정보학교수	262
-------------	-----



INTRO

대학 전공별 경력 가이드 안내



어떤 목적으로 개발되었나요?

- 「대학 전공별 경력 가이드」는 대학생이 자신과 직업 세계에 대한 이해를 바탕으로 체계적인 경력 개발을 해나갈 수 있도록 대학 전공과 관련한 주요 직업의 정보를 제공하기 위한 목적으로 개발되었습니다.

이런 분들이 활용할 수 있습니다.



대학 고학년

전공 지식을 기반으로 진출할 수 있는 직업에 대한 정보와 함께 특정 직업에 대한 세부 정보와 현장 직업인 인터뷰 내용을 토대로 심층적인 진로 정보 탐색과 준비를 위해 활용할 수 있습니다.



무전공 대학생 및 대학신입생

전공 선택에 대한 고민을 해결하기 위해, 각 전공이 제공하는 학문적 특성과 이를 통해 진출할 수 있는 직업에 대한 정보를 종합적으로 참고하여 자신에게 맞는 전공을 선택하는 데 활용할 수 있습니다.



중등단계 청소년 및 대학 진학 준비생

직업에 대한 전반적인 이해를 돕고, 전공을 통해 진출할 수 있는 직업과 그에 따른 경로를 미리 파악하여 진로 탐색에 활용할 수 있습니다.



진로지도 실무자

중등단계 및 대학의 진로지도 담당자가 학생의 적성과 흥미에 맞는 진로 설계를 돕기 위해 참고할 수 있는 자료로, 전공과 직업에 대한 상담 및 지도 프로그램의 질을 높이는 데 활용할 수 있습니다.

어떤 내용을 담고 있나요?

- 「대학 전공별 경력 가이드」는 'Part 1. 종합 요약', 'Part 2. 전공 개요', 'Part 3. 전공기반 진출 직업 정보'의 세 가지 영역으로 구성되어 있습니다.
- 「종합 요약」은 전공과 전공을 기반으로 진출할 수 있는 직업에 대한 개요를 간략하게 보여줍니다.
- 「전공 개요」는 전공 소개, 전공별 주요 역량 개발 분야와 교과목(전공 세부 영역별 교과목 명칭 및 역량개발이 가능한 영역에 대한 정보 등), 주요 연계전공 분야, 관련 자격증, 진출분야 정보, 유사학과와의 비교 내용을 담고 있습니다.
- 「전공기반 진출 직업 정보」는 전공을 살려 진출 가능한 직업으로, 「주요 진출 직업」은 해당 전공 특성과 밀접한 관련이 있는 직무를 수행하는 직업, 「확장 진출직업」은 현재의 전공을 기초로 하여 타 분야의 지식과 기술, 역량을 추가로 습득하여 진출 가능한 직업을 의미합니다. 또한 각 직업에 대해 구체적으로 안내하기 위해, 직업별 주요 취업처, 하는 일, 필요 역량 등을 정리하여 제시하였습니다. 특히 각 분야 전공자가 흥미와 적성에 맞는 직업을 선택하고, 해당 직업과 관련한 경력을 개발할 수 있도록 대학 내에서 관련 교과목 수강을 통해 준비할 수 있는 내용과 취업에 도움이 될 수 있는 직업훈련 및 능력 개발과정, 일경험, 자기 주도적 활동 등을 제안하였습니다.

대학 전공별 경력 가이드에 나오는 각 항목은 무엇을 의미하나요?

<전공 개요>

전공소개	해당 전공의 학문적 정의, 연구 영역, 전공 목표를 포함한 전반적인 개요를 소개합니다.
전공 주요 영역	전공의 학문적 범위를 이해할 수 있도록 해당 전공이 다루는 학문적·실천적 영역을 제시하고 각 영역의 핵심 내용을 소개합니다.
전공 주요 교과	전공 주요 영역별로 대표적인 교과목을 소개합니다.
주요 연계전공 분야	해당 전공과 함께 이수할 경우 전문성을 확장하여 보다 넓은 범위의 직업 역량을 개발할 수 있는 관련 전공들을 소개합니다.
관련 자격증	전공을 기반으로 취득할 수 있는 자격증 목록으로, 전공학습을 통해 바로 취득할 수 있는 자격증과 선택적인 학습 및 경험을 통해 취득할 수 있는 자격증까지 포함하여 소개합니다.
진출 분야 정보	해당 전공을 통해 진출할 수 있는 직업이나 분야를 소개합니다.
유사학과와의 비교	해당 전공의 특성을 명확히 이해할 수 있도록 유사학과를 비교하여 소개합니다.

<전공기반 진출 직업>

한 줄 요약		해당 직업의 주요 역할이나 핵심 업무를 간략히 정리하여 소개합니다.
유사 명칭		해당 직업과 유사한 업무를 수행하거나 같은 의미로 사용되는 직업명을 소개합니다.
관련직업		해당 직업과 업무 성격이 비슷하거나 연계되는 다른 직업들을 소개합니다.
하는 일		해당 직업에 대한 이해를 돕고 실제 업무를 상상해볼 수 있도록 수행하는 주요 업무와 역할을 소개합니다.
필요 역량		해당 직업 준비에 필요한 역량을 확인할 수 있도록 요구되는 업무수행능력과 관련 지식을 소개합니다. * 임금직업포털 워크피디아(wagework.go.kr) 직업정보 자료를 기반으로 하였으며, 해당 직업이 없는 경우 한국고용직업분류(KECO) 기준 상위 분류의 내용을 차용하거나 현직자 및 관련 전문가의 자문을 토대로 작성
경력 준비 방법	대학 내 관련 전공 및 교과목	대학에서의 학업을 통해 필요한 지식과 기술을 습득할 수 있도록 해당 직업과 연계된 대학 전공과 주요 교과목을 소개합니다.
	대학 내 비교과 프로그램	전공 수업 이외에 대학에서 제공하는 비교과 활동을 소개합니다.
	직업훈련 및 능력개발 과정	직업과 직접적으로 연계된 실무능력을 기를 수 있도록 대학 외부에서 제공하는 직업훈련 프로그램이나 전문 프로그램을 소개합니다.
	일경험	직업의 실제 환경을 이해하고 준비할 수 있도록 해당 직업과 관련된 실무 경험을 소개합니다.
	자격증	해당 직업에 대한 입직 경쟁력을 강화할 수 있도록 입직을 위해 필요한 필수 자격증과 선택적으로 취득할 수 있는 자격증을 소개합니다.
	자기주도적 활동	해당 직업에 대한 역량을 강화하기 위해 개인적으로 수행할 수 있는 활동을 소개합니다.
	석사/박사	해당 직업에서 석·박사 학위를 필수적으로 요구하는 경우 전문성을 강화하기 위한 전공과 연구 분야를 소개합니다.
	진출 분야	입직 시 진출할 수 있는 다양한 분야를 소개합니다.
관련 정보처		해당 직업의 하는 일, 최신 동향, 관련 자격증 정보 등에 대해 정보를 얻을 수 있는 공신력 있는 웹사이트를 소개합니다.
관심 청년을 위한 핵심 조언		해당 직업을 준비하거나 관심을 가진 청년들을 위해 필요한 준비사항, 해당 전공 시 유리한 점 등을 간략하게 소개합니다.

■ 어떤 자료를 활용하여 작성했나요?

- 대학 전공별 경력 가이드에 사용된 전공 구분은 한국대학교육협회의 학과 표준분류 체계를 따르고 있습니다.
- 전공소개 및 주요 영역, 연계전공 등 전공 관련 정보는 한국고용정보원의 진로가이드, 고용24 학과정보, 커리어넷, 국내 주요 대학의 전공 가이드북을 참조하였습니다.
 - 주요 연계전공(복수전공, 부전공, 연계전공)은 한국고용정보원의 대졸자직업이동경로조사(GOMS) 자료를 활용하여 도출한 후, 전공별 전문가 자문을 받아 조정·보완하였습니다.
 - 관련 자격증은 고용24의 학과정보, 큐넷(Q-net) 자격정보, 민간자격정보서비스(PQI) 자격정보, 취업정보 사이트에서 제공하는 민간자격, 취업정보 등을 수집·활용하였습니다.
- 전공기반 진출 직업은 한국고용정보원의 직업사전을 바탕으로 작성하되, 필요한 경우 전공별 특성을 반영하여 세분화된 직업 정보를 제공하고 있습니다.

대학 전공별
경력 가이드
경영정보학

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

01

종합 요약

경영정보학

경영정보학은 조직의 경영 활동을 효율화하고 의사결정을 지원하기 위해 정보기술을 활용하여 경영 현상을 분석하고 정보시스템을 설계·운영하는 학문입니다.

주요 영역 및 교과

기업과 경영

경영학의 기초, 경영전략, 마케팅원론, 조직행동론, 경영의사결정론, e-비즈니스개론, 기술경영 등

정보기술(IT) 및 시스템

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 웹프로그래밍, 정보시스템기초, 네트워크와정보통신, ERP실무 등

데이터 분석

경영통계학, 빅데이터분석, 머신러닝, 텍스트분석, 빅데이터시스템, 데이터사이언스개론 등

재무관리

재무관리, 재무회계, 회계원리 등

경영정보학 관련 주요 복수전공, 부전공, 연계전공 분야



경영학

기업의 전략적 의사결정과 효율적 운영을 위해 필요한 경영 이론과 관리 기법을 기반으로, 정보기술을 활용한 데이터 분석 및 경영정보 시스템을 통해 조직의 의사결정을 지원하고 경영 프로세스를 최적화할 수 있음.



컴퓨터공학

컴퓨터공학의 프로그래밍·시스템 개발 능력을 기반으로 경영정보 시스템과 데이터 분석 도구를 구축·운영하며, IT 인프라를 활용한 경영 혁신과 디지털 전환을 주도할 수 있음.



통계학

통계학의 확률·추정·회귀 분석 등 정량적 분석을 바탕으로 경영 활동에서 발생하는 방대한 데이터를 체계적으로 분석하고 데이터 기반 의사결정 모델을 설계·검증할 수 있음.



회계학

재무제표 분석·원가관리·내부통제 지식을 기반으로 경영정보 시스템 내 재무 데이터 흐름을 설계·관리할 수 있음.



전공 관련 자격

국가전문자격

정보시스템관리사, 기술지도사,
공인회계사(CPA) 등

국가기술자격

정보처리기사, 정보처리산업기사,
정보보안기사, 사무자동화산업기사,
전산화계운용사, ERP정보관리사,
빅데이터분석기사, 사회조사분석사,
데이터기획처준전문가(DAsP),
데이터기획처전문가(DAP),
데이터분석전문가(ADP),
데이터분석준전문가(ADsP) 등

공인민간자격

자산관리사(FP),
SQL개발자(SQLD),
SQL전문가(SQLP),
네트워크관리사 등



경영정보학 전공 진출 직업 목록

한국고용 직업분류	연번	직업명	한 줄 요약
경영·행정· 사무직	01	경영컨설턴트	기업 경영을 구성하는 여러 요소(재무, 회계, 인사, 미래비전, 유통 등)를 분석하여 기업의 경영상 문제점을 밝히고 해결방안을 제시하는 자
	01-01	공급망관리 컨설턴트	고객사의 공급망관리(SCM: Supply Chain Management) 전반에 대해 문제를 진단하고 개선과제를 도출하여 해결방안을 제시하는 자
	01-02	전자상거래 컨설턴트	정부, 기업, 개인 등 경제 주체 간의 전자적 상품 및 서비스 교환을 위한 전자상거래시스템 및 온라인 비즈니스 구축부터 운영, 마케팅 전략 수립까지 전 과정을 지원하는 자
	01-03	경영정보시스템 컨설턴트	기업의 인적, 물적자원 및 제반조건과 관련된 자료를 수집·분석하고 경영 효율성 등을 고려하여 해당 기업의 경영환경에 최적화된 정보시스템 구축을 제시하고 추천하는 자
	02	사용자경험 기획자	사용자의 잠재적 니즈를 분석하여 서비스 또는 콘텐츠, 제품의 설계 방안을 제시하고 기획하는 자
	03	경영혁신 사무원	조직의 경영 프로세스 혁신, 업무 표준화, 성과지표 관리 및 개선 활동을 통해 경영 효율성을 높이는 자
	04	디지털마케터	온라인 플랫폼, 블로그, 트위터, 인스타그램, 페이스북 등 디지털 매체를 활용한 마케팅을 기획하고 실행하는 자
	05	퍼포먼스 마케터	데이터를 기반으로 고객이 반응하는 패턴을 파악해 소비자별로 맞춤 타겟팅 광고를 기획·운영하는 자
	06	IT감사사무원	내부통제 및 규제 기준을 근거로 IT 시스템(개발, 운영, 인프라, 보안)의 리스크와 통제를 점검 및 테스트하고, 개선과 외부 감사 대응을 주도하는 자

한국고용 직업분류	연번	직업명	한 줄 요약
정보통신 연구개발직 및 공학기술직	07	핀테크시스템 개발자	금융기관 방문 없이 스마트폰이나 컴퓨터로 쉽게 금융 서비스를 이용할 수 있도록 금융 서비스에 정보기술을 적용한 시스템 및 솔루션을 개발하고 운영하는 자
	08	플랫폼프로덕트 오너	플랫폼의 핵심 가치를 정의하고 사용자 요구와 비즈니스 목표를 반영해 제품 전략을 수립하며, 개발 로드맵 기획, 우선순위 관리, 서비스 고도화를 총괄하는 자
	09	인공지능 서비스개발자	인공지능서비스를 개발하기 위하여 요건 분석, 상위설계, 상세설계, 애플리케이션 개발, 모델 인터페이스 개발, 서비스 이행, 자원구성, 안전성 검토 등의 업무를 수행하는 자
	10	경영정보시스템 개발자	기업의 투자, 생산, 판매, 경리, 인사 등 경영관리에 필요한 각종 정보를 시스템화하고 경영진이나 조직 관리자의 의사결정을 지원하는 경영정보시스템(Management Information System)을 구축 및 운영하는 자
	11	애플리케이션 개발자	고객의 요구에 적합한 애플리케이션을 개발하고 유지 관리하는 자
	12	웹서비스 기획자	인터넷상의 서비스 구현을 위하여 비즈니스 요구사항 분석을 바탕으로 웹 홈페이지의 서비스 기능과 운영 정책을 설계하는 자
	13	정보보안 관리자	정보시스템과 데이터 보호를 위해 보안 정책과 운영 절차를 수립·관리하고, 침해사고예방, 복구 체계 구축 업무를 수행하는 자
	14	데이터베이스 관리자	데이터베이스시스템의 설치 및 유지와 관련된 업무를 총괄하며 이와 관련하여 교육 및 모니터링을 실시하는 자
	15	경영정보시스템 운영관리자	경영정보시스템을 안정적으로 관리·운영하고, 시스템의 성능을 최적의 상태로 유지하기 위한 제반 업무를 수행하는 자
교육직	16	스마트공장 운영관리자	사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 빅데이터 등 첨단 ICT 기술을 제조 현장에 융합하여 실시간 데이터 기반으로 공정을 최적화하고, 생산성과 품질을 극대화하는 지능형 제조 시스템을 운영하는 자
	17	경영정보학 교수	대학에서 대학생을 대상으로 경영정보학 및 관련 분야의 이론과 지식을 강의하고 관련 학문을 연구하는 자

대학 전공별
경력 가이드
경영정보학

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

02

전공 개요

경영정보학



경영정보학은 조직의 경영 활동을 효율화하고 의사결정을 지원하기 위해 정보기술을 활용하여 경영 현상을 분석하고 정보시스템을 설계·운영하는 학문입니다.

경영정보학은 기업과 경영, 정보기술(IT) 및 시스템, 데이터 분석, 재무관리 등 4개 영역으로 구분할 수 있습니다. 각 영역은 조직 운영과 경영 전략, 기업 경영활동 지원을 위한 시스템, 경영 활동에서 발생하는 다양한 데이터의 수집과 분석, 기업 운영을 위한 재무 회계에 중점을 두고 있으며, 유기적인 연계를 통해 경영정보학의 이론적 탐구와 실무적 소양을 함께 발전시키고 있습니다.



참고 자료

경영정보시스템은 운영 단계와 목적에 따라 실무 처리를 위한 거래 처리 시스템(TPS), 관리 보고용 경영 보고 시스템(MIS), 분석 지원용 의사결정 지원 시스템(DSS), 전략 수립용 경영자 정보 시스템(EIS), 효율적 자원 관리를 위한 ERP, CRM, SCM, BI 등 다양한 시스템을 포함합니다.

구분	시스템 명칭	주요 기능 및 역할	주요 대상
운영계	거래 처리 시스템 (TPS) Transaction Processing System	일상적인 비즈니스 거래(판매, 구매, 급여 등) 데이터를 기록하고 처리하는 가장 기초적인 시스템	하급 관리자 및 실무자
관리계	경영 보고 시스템 (MIS) Management Information System	TPS에서 생성된 데이터를 요약·분석하여 정기적인 보고서 형태로 경영 정보를 제공	중간 관리자
분석계	의사결정 지원 시스템 (DSS) Decision Support System	비정형적인 문제를 해결하기 위해 데이터 분석 모델과 통계 도구를 활용하여 최적의 대안을 모의실험(Simulation)	중간 및 상급 관리자
전략계	중요 경영자 정보 시스템 (EIS/ESS) Executive Information/Support System	기업 전체의 핵심 성과 지표(KPI)와 대내외 전략 정보를 시각화된 대시보드 형태로 제공	최고 경영자
통합계	전사적 자원 관리 (ERP) Enterprise Resource Planning	인사, 재무, 물류, 생산 등 기업 내 모든 부서의 자원을 하나의 데이터베이스로 통합하여 실시간 관리	전 직원
관계계	고객 관계 관리 (CRM) Customer Relationship Management	고객 데이터의 분석을 통해 고객 만족도를 제고하고 마케팅 및 영업 전략의 효율성을 최적화	영업 및 마케팅팀
물류계	공급망 관리 (SCM) Supply Chain Management	원재료 공급부터 최종 소비자에게 제품이 전달되기까지의 모든 물류 및 정보 흐름을 관리	구매, 물류, 생산팀
지능계	비즈니스 인텔리전스 (BI) Business Intelligence	추적된 빅데이터를 마이닝하고 시각화하여 데이터 기반의 예측 인사이트와 전략적 방향성을 제시	전략 기획 및 데이터 분석팀



전공 주요 영역 및 교과

영역

교과

기업과 경영 영역은 조직의 운영 원리와 경영 전략, 인사·마케팅·생산 등 다양한 경영 활동을 이해하고 관리하는 방법을 연구하는 영역입니다.

기업과 경영

경영학의 기초, 경영전략, 마케팅원론, 조직행동론, 경영의사결정론, e-비즈니스개론, 기술경영 등

정보기술(IT) 및 시스템 영역은 기업 경영 활동을 지원하기 위한 경영정보시스템(MIS), ERP, 데이터베이스, 네트워크 등의 기획과 구축, 운영 방법을 연구하는 영역입니다.

정보기술 (IT) 및 시스템

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 웹프로그래밍, 정보시스템기초, 네트워크와정보통신, ERP실무 등

데이터 분석 영역은 경영 활동에서 발생하는 다양한 데이터를 수집, 저장, 가공, 분석하여 의사결정을 지원하는 방법을 연구하는 영역입니다.

데이터 분석

경영통계학, 빅데이터분석, 머신러닝, 텍스트분석, 빅데이터시스템, 데이터 사이언스개론 등

재무관리 영역은 기업을 안정적이고 효율적으로 운영하기 위해 필요한 자금의 조달, 운용, 투자 및 자산 관리 방법을 연구하는 영역입니다.

재무관리

재무관리, 재무회계, 회계원리 등

경영정보학 관련 주요 연계전공 분야



경영학

기업의 전략적 의사결정과 효율적 운영을 위해 필요한 경영 이론과 관리 기법을 기반으로, 정보기술을 활용한 데이터 분석 및 경영정보 시스템을 통해 조직의 의사결정을 지원하고 경영 프로세스를 최적화할 수 있음.



컴퓨터공학

컴퓨터공학의 프로그래밍·시스템 개발 능력을 기반으로 경영정보 시스템과 데이터 분석 도구를 구축·운영하며, IT 인프라를 활용한 경영 혁신과 디지털 전환을 주도할 수 있음.



통계학

통계학의 확률·추정·회귀 분석 등 정량적 분석을 바탕으로 경영 활동에서 발생하는 방대한 데이터를 체계적으로 분석하고 데이터 기반 의사결정 모델을 설계·검증할 수 있음.



회계학

재무제표 분석·원가관리·내부통제 지식을 기반으로 경영정보 시스템 내 재무 데이터 흐름을 설계·관리할 수 있음.



관련 자격증

국가전문자격

정보시스템감리사, 기술지도사,
공인회계사(CPA) 등

국가기술자격

정보처리기사, 정보처리산업기사,
정보보안기사, 사무자동화산업기사,
전산회계운용사, ERP정보관리사,
빅데이터분석기사, 사회조사분석사,
데이터기획처준전문가(DAsP),
데이터기획처전문가(DAP),
데이터분석전문가(ADP),
데이터분석준전문가(ADsP) 등

공인민간자격

자산관리사(FP),
SQL개발자(SQLD),
SQL전문가(SQLP),
네트워크관리사 등



진출 분야 정보



- 정부기관(산업통상자원부, 중소벤처기업부, 통계청 등), 공기업(한국도로공사, 한국전력공사, 한국수력원자력 등)



민간

- 국내·외 IT, 플랫폼, 정보시스템, 제조, 유통, 핀테크 분야 대기업 및 중소기업, 국내·외 건설회사, 회계법인, 외환 및 수출입 은행, 증권회사, 공공기관, 대학 등



유사학과와의 비교

구분	경영회계정보과	e-비즈니스학과	시스템경영공학과
교육 과정 목적	기업경영실무에 관한 전문지식을 함양하고 합리적인 경제행위를 위한 금융지식을 함양하여 세무 및 회계 전문가를 양성하는데 목표가 있음.	21세기 e-비즈니스 첨단 기술들을 이해하고 운영할 수 있는 산업체 전문 인력과 급변하는 산업사회 구조의 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 지식경영자를 양성하는데 목표가 있음.	IT, 사물인터넷, 인간, 각종 설비와 자재, 네트워크 기술 등을 활용하여 산업 분야의 시스템 설계와 운영을 최적화할 수 있는 전문가를 양성하는데 목표가 있음.
공통점	경영 지식과 IT 활용 능력을 기반으로 기업 경영 및 의사결정을 지원하는 ERP, 정보시스템, 회계·재무 지식	경영학 지식과 정보기술(IT)을 융합한 ERP, 정보시스템, 데이터 분석	기업 경영 또는 산업 시스템을 위한 ERP, 정보시스템, 데이터 활용
차이점	회계·세무 중심 경영 실무, 재무·금융 중심	웹 기획, 전자무역, ERP, CRM, e-Biz 시스템 구축 등 디지털 비즈니스 실무와 플랫폼 중심	IT, IoT, 빅데이터, 공학기술을 활용한 산업·생산 시스템의 설계와 최적화 중심
주요 자격	ERP회계, 공인회계사, 세무사	전자상거래관리사, 웹디자인, 정보처리기사	ERP물류/생산, IT-PMP, 산업보안관리사
진출 분야	회계/세무, 금융, 공공기관 등으로 진출	전자상거래, 웹/마케팅, 유통/정보시스템 등으로 진출	산업·시스템 엔지니어링, 물류, 컨설팅, 대기업 등으로 진출

Interview

전공 교수 인터뷰

한남대학교 경영정보학과 최진욱 교수



Q. 경영정보학 전공에 대해 간단히 소개해주세요.

경영정보학은 기업의 다양한 문제를 정보기술을 활용하여 해결할 수 있는 역량을 기르는 융합 학문입니다. 경영정보학은 기본적으로 정보시스템 구축, 시스템 분석, 설계, ERP 운영 등 조직의 IT 인프라를 다루는 영역이 중심이었습니다. 최근에는 데이터 분석과 인공지능을 활용한 디지털 혁신이 핵심 주제로 빠르게 확장되고 있습니다. 즉, 비즈니스 이해와 기술 역량을 결합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 전문 인재를 양성하는 전공이라고 할 수 있습니다.

Q. 경영정보학 전공이 다른 전공과 구별되는 강점이나 차별화된 요소는 무엇이라고 생각하십니까?

경영정보학의 가장 큰 강점은 경영학적 사고와 기술 역량을 동시에 갖추 수 있다는 점입니다. 비즈니스 구조와 조직 운영을 이해하는 동시에 데이터, 시스템, 플랫폼 등 기술적 요소를 실제 문제 해결에 적용할 수 있습니다. 이러한 융합 역량은 단일 전공만으로는 갖기 어려운 차별화된 경쟁력으로, 기업 내 다양한 부서와 프로젝트에서 핵심적인 역할을 수행할 수 있게 해줍니다.

Q. 최근 산업이나 사회의 변화에 따라 경영정보학 전공 교육이나 연구 방향에는 어떤 변화가 있다고 보십니까?

디지털 전환과 생성형 AI의 등장으로 기업 의사결정 방식이 급격히 변화하고 있습니다. 이에 따라 전공 교육도 전통적인 시스템 개발 중심에서 벗어나, 데이터 분석, 인공지능, 자동화 기술 등 보다 첨단 기술 기반의 교육으로 빠르게 전환되고 있습니다. 연구 또한 경영 문제에 AI를 어떻게 접목할 것인지, 플랫폼 환경에서 데이터가 어떤 가치를 창출하는지 등 데이터 중심의 주제로 확장되고 있습니다.

Q. 이와 관련해 새롭게 확장되고 있는 학문 분야나 진출 직업 분야에는 어떤 것이 있을까요?

AI 기반 비즈니스 분석, 데이터 거버넌스, 디지털 플랫폼 전략과 같은 분야가 새롭게 확장되고 있습니다. 이에 따라 진출할 수 있는 직업의 폭도 넓어지고 있는데, 데이터 분석가, 디지털 전략 컨설턴트, AI 서비스 기획자, IT 프로젝트 매니저, 사용자경험(UX: User Experience) 분석가 등 다양한 분야에서 활약이 가능해지고 있습니다. 특히 기업들은 기술과 비즈니스 모두를 이해하는 인재를 선호하고, AI 기술의 발달로 기술에 대한 진입장벽이 낮아지고 있어서 경영정보학 전공자의 역할은 앞으로 더욱 확대될 것으로 보입니다.

Q. 경상계열 내 타 전공과 비교했을 때, 취업 시장에서 경영정보학 전공자가 가지는 경쟁력에는 어떤 것들이 있을까요?

경영정보학 전공 학생들은 데이터 해석 능력, 기술 이해도, 비즈니스 감각을 함께 갖출 수 있다는 점에서 강한 경쟁력을 지닙니다. 단순히 데이터를 분석하는 것을 넘어, 그 분석 결과가 어떤 경영적 가치를 만들어내는지까지 판단할 수 있는 역량이 매우 중요한 시대입니다. 또한 AI 기반 시스템을 설계·운영할 때 요구되는 사용자 관점의 이해, 보안·윤리 고려, 비즈니스 요구 분석 능력까지 함께 갖추게 되어 다양한 산업 현장에서 높은 평가를 받을 수 있다고 생각합니다.

MEMO

대학 전공별
경력 가이드
경영정보학

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

03

전공기반 진출 직업 정보



가.
경영·행정·사무직

01. 경영컨설턴트

01-01. 공급망관리컨설턴트

01-02. 전자상거래컨설턴트

01-03. 경영정보시스템컨설턴트

02. 사용자경험기획자

03. 경영혁신사무원

04. 디지털마케터

05. 퍼포먼스마케터

06. IT감사사무원

01

주요

경영컨설턴트



기업 경영을 구성하는 여러 요소(재무, 회계, 인사, 미래비전, 유통 등)를 분석하여
기업의 경영상 문제점을 밝히고 해결방안을 제시하는 자

유사명칭

기업경영컨설턴트, 경영분석가, 경영전략가,
경영진단전문가, 경영자문가

관련직업

경영지도사, 기업행정진단전문가,
비즈니스코치, 기술가치평가사,
전략컨설턴트, 재무컨설턴트,
인적자원컨설턴트, IT컨설턴트



하는 일

- 고객과의 인터뷰를 통해 요구사항, 추진목적, 컨설팅 범위, 기간, 예산 등에 대한 정보 수집
- 고객 요구 및 수집한 정보를 바탕으로 프로젝트 수주를 위한 사업제안서 작성
- 기업 경영 전반에 대한 정밀한 진단과 분석을 바탕으로 문제점을 도출하고, 해결 방안을 제안
- 문제점 및 개선방안을 중심으로 보고서를 작성하여 발주처의 의사결정자 또는 사업담당자에게 보고
- 사업 추진 과정에서 계약부터 일정, 품질까지 전 과정을 체계적으로 관리



필요 역량

• 업무수행능력

- (논리적 분석) 문제를 해결하기 위해 체계적으로 이치에 맞는 생각을 해낸다.
- (조직체계의 분석 및 평가) 환경이나 조건의 변화가 조직의 체계, 구성, 방식에 어떤 영향을 미칠지 분석하고, 시스템의 효율성을 평가한다.
- (듣고 이해하기) 다른 사람들이 말하는 것을 집중해서 듣고 상대방이 말하려는 요점을 이해하거나 적절한 질문을 한다.
- (판단과 의사결정) 이득과 손실을 평가해서 결정을 내린다.

• 지식

- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (경제와 회계) 돈의 흐름, 은행업무, 그리고 재무자료의 보고와 분석과 같은 경제 및 회계원리에 관한 지식
- (인사) 채용, 훈련, 급여, 노사관계와 같은 인적자원관리에 관한 지식
- (교육 및 훈련) 사람을 가르치고 훈련시키는데 필요한 방법 및 이론에 관한 지식
- (산수와 수학) 연산, 대수학, 통계, 기하학의 계산 및 응용에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 데이터베이스관리, ERP 시스템, 데이터분석, 프로젝트관리, 정보통신 및 네트워크관리 등

경영학

경영학원론, 경제학원론, 회계학원론, 경영전략론, 조직행동론, 경영컨설팅론, 프로젝트기획관리, 경영혁신전략 등

산업공학

경영과학, 품질경영, 생산관리, 데이터마이닝, 시스템분석 및 설계 등

컴퓨터공학

데이터베이스, 알고리즘, 인공지능, 비즈니스 모델 개발 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 경영컨설팅 동아리, 기업분석 관련 학내 경진대회 참여
- '경영전략 및 조직혁신', '조직변화 관리' 등 관련 특강 및 세미나 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 기업경영 컨설턴트 전문가 양성 과정
- 경영진단 및 전략 수립 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 기업의 경영기획·전략·혁신 부서 현장실습 및 인턴십
- 경영컨설팅회사 인턴십
- 다양한 산업 분야(제조, IT, 금융 등)에서의 실무 경험 등

• 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 경영지도사, 기술지도사

• 자기 주도적 활동

- 국내·외 경영컨설팅회사의 공식 보고서 및 인사이트 자료 분석·요약
- 개인 블로그 등을 활용하여 산업 분석 및 기업 사례 리포트 작성
- 경영혁신 관련 아이디어 공모전 참가 등

• 석사/박사

주전공	타전공	
 경영정보학	 경영학(MBA)	 데이터사이언스
기업 정보시스템과 데이터분석 방법론 기반 데이터 기반 경영 의사결정 지원 및 IT-비즈니스 연계 전략 수립 연구 등	경영전략, 조직·프로세스 관리 이론 기반 문제 정의, 개선 과제 도출 및 실행 로드맵 설계 연구 등	통계·머신러닝·빅데이터 분석 기법을 활용한 현황 진단, 인사이트 도출 및 컨설팅 결과의 정량적 근거 연구 등

• 진출 분야

1	컨설팅회사, 회계법인
2	기업 경영, 인사 부서
3	정부 및 공공기관



관련 정보처

(국내) 한국경영기술지도사회

<https://www.kmtca.or.kr>



(국내) 중소기업부

<https://www.smes.go.kr>



(국내) 한국경영컨설팅학회

<http://www.kmcon.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

경영컨설턴트는 기업 경영을 구성하는 재무, 회계, 인사, 유통 등 다양한 요소를 분석하여 기업의 문제점을 진단하고 실질적인 해결 방안을 제시하는 직업입니다. 고객 인터뷰를 통한 요구사항 수집과 제안서 작성부터 착수 보고, 경영 현황 분석 및 개선 지도, 최종 의사결정 보고에 이르기까지 프로젝트 전 과정을 총괄하는 역할을 수행합니다. 따라서 대학 재학 중에는 관련 학술 동아리나 경영 학회에 참여하여 비즈니스 이슈를 심도 있게 분석하는 경험이 필수적이며, 공모전에 참가해 다양한 사람들과 교류하며 발표 능력을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 경영학적 지식과, IT에 대한 이해, 데이터 분석 능력을 바탕으로 비즈니스 전략을 수립하는 데 유리합니다. 채용 과정에서는 컨설팅 업체 현장 실습이나 인턴십을 통한 다양한 실무 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 데이터 사이언스를 활용한 정량적 분석 능력이나 문제 해결 기반의 전략적 실행 로드맵 설계 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

경영컨설턴트/공공기관



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 대한민국의 국가정보화와 지능정보화 촉진을 위해 설립된 공공기관에서, 기술과 경영을 잇는 경영 정보화 전략 컨설턴트로 일하고 있습니다. 주로 공공과 민간 부문이 정보기술을 효과적으로 활용해 혁신할 수 있도록 구체적인 전략을 수립하며, 이를 현장에 안착시키기 위한 정부 주도의 선도 사업을 기획하고 추진하는 역할을 담당합니다.

특히 대한민국 전반에 인공지능 도입을 가속화하기 위해 다양한 프로젝트를 발굴하고 있는데, 대표적으로 감염병 확산 방지와 같은 국가적 현안에 시를 적용하여 공공부문의 성공 사례를 만들어가는 업무가 있습니다. 또한 우리나라를 대표할 만한 인공지능 모델을 육성하고, 인공지능 산업 발전의 가장 중요한 근간이 되는 학습용 데이터를 구축하는 사업을 설계하기도 합니다. 결과적으로 저는 단순히 IT 기술을 보급하는 수준을 넘어, 기술이 우리 사회의 문제를 해결하고 새로운 가치를 창출할 수 있도록 국가 차원의 비즈니스 로드맵을 그리는 전략적 설계자로서 업무에 임하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전 업무는 주로 사업자들로부터 접수된 계획 변경 요청을 검토하여 승인하거나, 신규 발주를 위한 서류 작성 등 신속한 처리가 필요한 행정 업무를 중심으로 시작합니다. 오후가 되면 조직 내부의 요청에 따른 각종 보고서 및 장기적인 전략 수립을 위한 기획서를 작성하며, 때로는 과제를 추진 중인 외부 기관을 직접 방문해 현황을 점검하거나 위원회를 개최하여 주요 심의 사항들을 처리합니다. 현재 지방에서 근무하고 있어 서울로 출장을 가는 경우가 잦는데, 이동 중에는 메신저와 통화로 업무를 조율하거나 스마트폰을 활용해 실시간으로 현안을 살핍니다. 필요한 경우 노트북을 활용해 원격으로 업무를 완결하는 등 시공간에 제약 없이 유연하게 프로세스를 관리하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람찼던 경험은 국가적인 위기 상황에서 IT 기술로 돌파구를 마련하는데 기여했던 일입니다. 코로나19 당시 부처 간 협업을 통해 감염병 추적 감시 시스템을 성공적으로 구축했으며, '디지털 뉴딜'의 핵심인 인공지능 데이터 구축 사업을 제안해 사회경제적 위기 극복에 기여했습니다. 또한 행정 및 공공기관의 근간이 되는 데이터 기반 행정법의 기본 개념과 이론적 기초를 제공하며 정책적 기틀을 세운 것도 잊지 못할 성과입니다.

[힘들었던 일] 컨설턴트로서 방대한 데이터를 분석하고 상충하는 이해관계자의 의견을 조율하는 과정은 늘 어려운 일입니다. 특히 국가 단위 사업은 다루어야 할 데이터의 규모가 매우 커서, 이를 분석하고 논리적 타당성을 검증하는 과정에 막대한 시간과 자원이 투입됩니다. 또한 정부 부처, 민간 기업, 일반 국민 등 각 이해관계자의 요구사항이 서로 달라 이를 조정하여 실효성 있는 합의를 도출하는 과정은 가장 힘든 부분이며 컨설턴트의 전문성이 진가를 발휘하는 부분이라고 생각합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근에는 데이터 분석이나 AI 도구의 접근성이 높아지면서 단순히 이론적으로 '아는 것'에 그치지 않고, 실제로 이를 활용해 결과를 도출하는 실천 역량이 점점 더 강조되고 있습니다. 끊임없이 등장하는 새로운 IT 기술을 탐구하고 이를 비즈니스 가치로 전환할 방안을 찾는 것이 경영정보학 전공자의 핵심 역할입니다. 이를 위해서는 호기심을 잃지 않고 최신 트렌드를 지속적으로 관찰하며 학습 능력을 유지하는 습관이 무엇보다 중요합니다. 따라서 미래의 전문가를 꿈꾼다면 기술을 막연히 권장하는 수준을 넘어 기본적인 코딩, 데이터 처리, 생성형 AI 활용 등 최소한의 실무 역량을 갖추기 위해 노력해야 합니다. 모든 이가 개발자가 될 필요는 없지만, 문제를 정확히 정의하고 적절한 기술 도구를 연결하여 업무 효율과 의사결정의 질을 높일 수 있는 '기술 연결 능력'은 필수적인 경쟁력이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학은 기본적인 컴퓨팅 스킬부터 프로그래밍, 데이터 분석까지 폭넓게 다루면서도 이를 현실 비즈니스에 어떻게 구현할지 고민하는 학문입니다. 이러한 전공 지식은 정부나 국가 차원의 문제를 IT로 해결하는 데 있어 탄탄한 기초가 됩니다. 이후 경영정보학 석사와 박사 과정을 거치며 전문성을 심화했는데, 학부 때 경험한 코딩 실무와 대규모 정보 시스템 운영 경험이 실제 연구와 실무적인 문제 해결에 있어 큰 강점이 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학창 시절 잠시 경험했던 코딩 동아리 활동은 기술적 이해뿐만 아니라 사람들과 소통하며 협업하는 사회적 능력을 키우는 계기가 되었습니다. 또한 서비스 업종의 아르바이트를 하며 익힌 기본적인 태도와 서비스 마인드는 현재 공공기관의 고객인 국민과 유관 기관을 응대하는 데 긍정적인 밑거름이 되었습니다. 더불어 조직 생활의 정수를 경험할 수 있었던 군 생활 역시 큰 자산입니다. 당시 경험한 동료애와 리더십은 사회생활의 거울이 되어주었으며, 때로는 힘들었던 기억조차 사회라는 거대한 조직을 이해하는 소중한 연습 과정이었다고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

기술과 경영을 폭넓게 공부하면서, 기술을 활용해 기업의 경영 활동을 돕는 컨설턴트가 되고 싶다는 꿈을 가졌습니다. 대기업에서 대규모 정보 시스템을 다뤄보고 싶다는 목표를 세웠고, 감사하게도 그룹 공채에 합격하며 그 첫걸음을 뗄 수 있었습니다. 실무를 익히며 점차 시야를 넓혀가던 중, 국가적인 난제들을 IT 기술로 해결해보고 싶다는 포부가 생겼습니다. 그런 열망을 안고 지금의 공공기관으로 자리를 옮겼고, 이후 국가적 프로젝트를 수행하며 기술로 사회에 기여하겠다는 오랜 꿈을 현실로 이룰 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

전공 수업에 충실함은 물론, 평소 관심 있는 교수님을 찾아가 추천 도서를 목록을 받아 독학하며 지식의 깊이를 더했습니다. 특히 컴퓨터공학이나 기술에 대한 이론서보다는 기술이 세상과 융합되는 인문학적 서사들을 많이 찾아 읽었는데, 이러한 배경지식이 면접 당시 저만의 차별화된 답변을 만드는 데 큰 도움이 되었습니다. 또한 꾸준한 어학 공부를 통해 토익 만점에 가까운 성적을 거두었는데, 이는 취업과 대학원 진학은 물론이고 외국어 업무를 자신 있게 수행하는 강력한 무기가 되었습니다. 기본적인 취업 준비와 더불어 얻은 이러한 자신감은 새로운 환경에 도전할 때마다 든든한 버팀목이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영정보학 전공자는 일반 기업의 경영정보시스템 관리직이나 IT 개발자로 시작해 실무 역량을 쌓는 것이 일반적입니다. 경영정보학 전공자는 주로 IT 기술을 다루는 업무를 맡게 되는데, 개발 직군을 희망한다면 공학 전공자에 못지않은 코딩 스킬을 별도로 갖추기 위해 치열하게 노력해야 합니다. 최근에는 데이터 분석이나 AI 서비스 구현 역량에 대한 수요가 급증하고 있으므로 기술적 배경을 탄탄히 다져두는 것이 유리합니다. 이후 석·박사 학위를 취득하며 사회과학적 방법론을 익힌다면 공공 분야나 전문 연구직으로의 진출도 충분히 가능합니다. 학부 전공에만 안주하지 말고 컴퓨터공학이나 인공지능 같은 인접 학문을 복수 전공하며 전문성을 확장하고, 기회가 된다면 해외 연수 등을 통해 글로벌 견문을 넓히는 경험을 적극적으로 추천합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

공공 부문의 매력은 자신의 기획과 관리가 국가 전체에 긍정적인 영향력을 미칠 수 있다는 점에 있습니다. 비교적 주니어 단계에서도 전 국민이 사용하는 모바일 신분증 앱을 기획하거나 국가 방역 시스템과 같은 중대한 프로젝트의 관리자로서 큰 권한과 책임을 경험할 수 있습니다. 일과 삶의 균형이 비교적 잘 지켜지는 편이며, 사업 관리자로서 민간 기업들과 협업해 공공 사업을 주도적으로 이끌어가는 보람이 큼니다. 적극적이고 호기심이 많으며, 자신이 맡은 일을 성실히 마무리하는 책임감을 가진 사람에게 가장 잘 어울립니다. 더불어 데이터분석기사와 같은 관련 자격증을 준비하며 기초 지식을 쌓아둔다면 실무에 입문할 때 큰 도움이 될 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 기업이라는 조직이 원활하게 운영될 수 있도록 매 시각 순환하는 핵심 자원인 정보를 다루는 학문입니다. 구체적으로는 기업 운영의 기반이 되는 정보를 다루는 정보 관리와 그 정보가 흐를 수 있는 인프라를 구축하고 운영하는 정보 시스템 관리 업무를 포함합니다.

과거 최고 정보 책임자의 역할이 주로 시스템의 안정적인 운영에 집중되어 있었다면, 오늘날은 데이터 관리, IT 관리, 정보 보호 관리 등으로 그 영역이 크게 확장되었습니다. 즉, 단순한 시스템 운영을 넘어 데이터 활용부터 IT 전략 기획까지 포괄하는 광범위한 직무를 수행하게 된 것입니다.

다만 이 분야는 진입 장벽이 아주 높지 않기에 타 전공자와 차별화할 수 있는 전문 역량을 갖추는 것이 중요합니다. 파이썬(Python)이나 R을 활용한 데이터 분석 능력을 확보하거나 인공지능 서비스를 직접 구현할 수 있는 기술적 우위를 갖춘다면 현장에서 강력한 경쟁력을 가질 수 있습니다. 여기에 기술 전문가가 놓치기 쉬운 사용자 중심의 시각과 인문사회학적 소양을 더해 기술과 경영 두 영역을 자유롭게 연결하는 멀티플레이어로 성장하시길 바랍니다. 기술과 경영 사이의 가교 역할을 충실히 해낼 때, 여러분은 어디서든 환영받는 대체 불가능한 인재가 될 것입니다.

Interview

경영컨설턴트/컨설팅사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

제가 수행하는 업무는 기업이 정보기술을 효과적으로 도입하고 활용할 수 있도록 업무 프로세스 혁신과 정보기술 전략 수립을 연결하는 일입니다. 주요 업무는 먼저 기업의 기존 업무 방식을 면밀하게 분석하여 정보기술 시스템을 도입하기 위해 어떤 과정을 효율적으로 개선해야 하는지 진단하는 것입니다. 단순히 시스템을 구축하는 것에 그치지 않고, 기업이 실제로 겪는 불편을 해소하고 생산성을 높일 수 있도록 조직의 전반적인 업무 흐름을 재설계하는 역할을 수행합니다. 또한 산업군별 특성과 기업의 규모를 고려하여 어떤 종류의 시스템을 전략적으로 구축해야 기업이 실질적인 효과를 얻을 수 있을지 자문하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

컨설팅 업무는 여러 기업의 일정과 프로젝트가 동시에 진행되며 수시로 대응해야 할 현안이 발생하기 때문에, 정형화된 일과표보다는 상황에 따른 유연한 대처가 중요합니다. 미팅과 외근, 출장이 잦은 편이며 그때마다 업무의 우선순위를 정해 대응해야 합니다. 사무실에서는 프로세스 개선안 검토, 회의 자료 보완, 프로젝트 분석 및 기획과 관련한 보고서 작성 등의 업무를 처리하며, 필요할 경우 고객사와 전화나 온라인 미팅을 통해 세부 요구사항을 조율합니다. 고객사를 직접 방문하여 진행 현황을 논의하거나 점검하는 일도 빈번합니다. 외근이나 출장 이동 중에는 메신저와 이메일로 긴급한 현안에 답변하고, 간단한 검토 업무는 스마트폰으로 처리하며 문서 수정이 시급할 경우에는 휴게 공간이나 현장에서 바로 작업을 진행하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람을 느꼈던 순간은 수개월 동안 분석하고 설계한 새로운 업무 프로세스가 현장에 안정적으로 정착되어 구체적인 성과로 나타났을 때입니다. 생산성 향상, 오류 감소, 처리 속도 개선 등 수치로 측정 가능한 정량적 성과가 확인될 때, 컨설턴트로서의 제 역할이 조직의 실질적인 성과로 연결되었다는 사실에 큰 자부심을 느낍니다.

[힘들었던 일] 컨설팅 직무 특성상 밀도 높은 업무를 효율적으로 관리하는 역량은 중요하게 요구되는 부분입니다. 여러 프로젝트를 병행하며 제안서 작성과 행정 지원을 수행하고, 다양한 이해관계자와의 조율 및 잦은 미팅을 소화하는 과정에서 전략적인 에너지 관리가 필요하기 때문입니다. 저는 이를 위해 업무 우선순위를 명확히 설정하여 효율을 극대화하고, 팀원들과의 원활한 소통을 통해 협업 체계를 강화하며 업무적 부담을 건강하게 관리하고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

정보기술의 빠른 발전 속에서 인공지능이나 클라우드 같은 신기술 동향을 민첩하게 파악하여 비즈니스 현장에 접목하는 안목을 갖추는 것도 중요하지만, 이럴 때일수록 새로운 기술 그 자체에 매몰되기보다 이를 지탱하는 기술적 기본기와 논리에 집중하여 어떤 변화에도 흔들리지 않는 실질적인 대응 능력을 우선적으로 갖추어야 합니다. 이러한 탄탄한 기본기 위에 평소 사회 현상에 대해 자신만의 관점을 가지려 노력하는 습관을 더한다면 데이터를 입체적으로 바라보는 시각을 얻게 되어 향후 데이터 분석의 강력한 토대를 마련할 수 있을 것입니다. 이처럼 기술적 트렌드와 기본기의 균형을 잡는 실무적 준비와 함께, 자신이 무엇을 선호하고 잘할 수 있는지 파악하는 본질적인 탐구를 병행한다면 결국 본인의 역량을 최대로 발휘할 수 있는 곳에서 진정한 성장을 이룰 수 있을 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학은 다양한 산업군에 기술을 실질적으로 접목할 수 있는 대표적인 융합 학문으로, 학부 과정에서 이수하는 데이터베이스, 시스템 분석 및 설계, IT 거버넌스와 같은 교과목들은 실무 현장에서 기술적 이슈를 비즈니스 관점으로 해석해내는 핵심 역량의 밑거름이 됩니다. 저는 이러한 전공 지식을 바탕으로 현재 IT 감사 및 컨설팅 직무에서 시스템의 보안성을 검토하고 비즈니스 프로세스의 효율성을 진단하는 등 정보기술을 기반으로 하는 전 산업군의 복잡한 이슈를 해결하는 전문가로 활동하고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

기업이나 개인이 정보기술을 사용할 때 어떤 성과를 얻고 행태의 변화를 보이는지 중점적으로 공부한 경험이 컨설턴트로 재직하는 데 밑거름이 되었습니다. 또한 학위 과정에서 참여한 컨설팅 프로젝트 참여 경험도 큰 도움이 되었습니다. 컨설팅 업무의 큰 장점은 낮은 연차에도 기업 전체를 조망하는 시각을 가질 수 있다는 것입니다. 회사의 업무 프로세스를 깊이 있게 배우고, 각 산업군의 규모와 특성에 맞춰 어떤 시스템을 전략적으로 구축해야 효율적인지 제언하는 과정에서 전공 지식 이상의 실무적 통찰력을 얻을 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학부에서 경영정보학을 전공하며 정보 시스템의 설계와 비즈니스 운영의 기초를 다진 뒤, 기술과 경영의 융합 모델을 학문적으로 더 깊이 있게 탐구하고자 석사 과정에 진학했습니다. 학위 취득 후에는 연구실에서 쌓은 이론적 토대를 넘어 실제 산업 현장의 복잡한 문제를 직접 해결하며 전문성을 발휘하고 싶다는 목표를 갖게 되었습니다. 연구소의 정적인 연구 환경보다는 다양한 이해관계자와 끊임없이 소통하며 최적의 대안을 도출하는 컨설팅 직무가 저의 외향적인 성향과 더 잘 부합한다고 판단했습니다. 실제 현장에서 수많은 제안서 작성과 프로젝트에 참여한 결과, 학업에서 익힌 전공 지식을 실무에 대입하며 기업 운영 전반과 정보 시스템의 유기적인 흐름을 단기간에 폭넓게 이해할 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

취업 플랫폼을 수시로 확인하며 채용 동향을 살피는 한편, 매년 공채를 진행하는 주요 컨설팅 회사를 눈여겨보는 노력이 필요합니다. 특히 본인이 희망하는 산업에 종사하는 선배나 지인을 직접 만나 이야기를 나누어 보시길 강력히 추천합니다. 막연하게 기대했던 것과 현장의 실제 모습은 다를 수 있기 때문입니다. 현재 기업이 주력하는 사업이나 업무 방식을 구체적으로 파악하고 준비한다면, 면접에서 즉시 실무에 투입 가능한 인재라는 인상을 심어줄 수 있습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영컨설턴트는 비즈니스 전반을 다루는 직무 특성상 진로가 매우 다양하며, 각 경로에 맞춰 현재의 실무에서 보완해야 할 역량도 차이가 있습니다. 우선 대기업 전략 부서로 이동하려면 보고서 작성을 넘어 현장 부서와 소통하며 전략의 실질적인 구현 방안을 연구하고, 특정 산업에 대한 깊이 있는 도메인 지식을 쌓아야 합니다. 분석의 엄밀함을 중시하는 연구소 진출을 희망한다면 현재 수행하는 데이터 분석 방법론을 학술적 수준으로 정교화하고, 신뢰도 높은 산업 보고서를 집필해 보는 경험이 필요합니다. 실무 경험을 살려 교직에 서고자 할 때는 현장 데이터를 이론적으로 체계화하는 역량이 핵심이므로, 실무 데이터를 교육용 프레임워크로 변환하는 연습과 함께 석·박사 학위 취득을 병행해야 합니다. 마지막으로 전문 컨설팅사에서 파트너급으로 성장하기 위해서는 단순 과업 수행 능력을 넘어 프로젝트 수주를 위한 비즈니스 네트워킹 역량과 인공지능 등 유망 분야에서의 독보적인 브랜드 가치를 미리 확보해 두는 것이 중요합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

경영컨설턴트의 가장 큰 매력은 짧은 시간 안에 다양한 산업과 조직의 핵심 문제를 깊숙이 들여다보며 남들보다 압도적으로 빠르게 성장할 수 있다는 점입니다. 단순히 지식을 쌓는 수준을 넘어 기업의 최고 의사결정권자의 시각에서 비즈니스 전략을 고민해 볼 수 있으며, 본인의 논리와 분석이 기업의 체질을 개선하고 실질적인 성과로 이어지는 과정을 목격할 때의 성취감은 다른 직무에서 경험하기 힘든 독보적인 가치입니다.

이 직업은 무엇보다 복잡하고 얽힌 문제를 논리적이고 구조적으로 분해하여 분석하는 과정 자체를 즐기는 사람에게 가장 잘 어울립니다. 정답이 정해져 있지 않은 모호한 상황 속에서도 데이터와 사실에 기반해 가설을 세우고, 이를 검증해 나가는 지적 호기심이 풍부한 인재에게 적합합니다.

또한 단순히 분석에서 끝나는 것이 아니라, 도출된 해결책을 이해관계자들에게 명확하게 전달하고 마음을 움직여 변화를 이끌어내는 소통과 설득의 과정에서 보람을 느끼는 성향이 필수적입니다. 매번 새로운 프로젝트를 마주하며 낯선 환경에 던져지는 것을 두려워하기보다, 오히려 이를 새로운 배움의 기회로 여기는 도전적인 성향과 높은 회복탄력성을 가진 사람이라면 컨설팅 현장에서 탁월한 역량을 발휘할 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 경영학의 원리를 바탕으로 정보기술과의 융합을 지향하는 학문으로, 디지털 전환이 가속화되는 현시대에 부합하는 전공입니다. 현재 실무 현장에서 경영이나 산업공학 전공자는 자주 접할 수 있지만, 데이터에 대한 깊은 이해와 분석적 관점을 겸비한 경영정보학 전문가는 상대적으로 희소합니다. 데이터가 기업의 미래를 좌우하는 핵심 자산이 된 만큼, 향후 수십 년간 정보기술 중심의 발전이 지속될 것을 고려할 때 경영정보학 전공자는 시장에서 탄탄한 경쟁력을 갖추게 될 것입니다.

MEMO

01-01

확장

공급망관리컨설턴트



고객사의 공급망관리(SCM: Supply Chain Management) 전반에 대해 문제를 진단하고
개선과제를 도출하여 해결방안을 제시하는 자



하는 일

- 고객사 요구사항 파악 및 SCM 관련 문제(구매, 조달 효율화, 재고 최적화, 공급망 네트워크, S&OP, 수요, 수배송 관리, 협력업체 협업, 창고, 생산계획, IT시스템 고도화) 진단
- 프로젝트팀 구축 및 계약 체결
- 의뢰인의 현안 파악 및 정보 수집을 통한 문제 원인 규명
- 진단결과 기반 프로세스 혁신(PI: Process Innovation), 창고 최적화 등 개선 방안 도출
- 개선 방안에 대한 실행계획 수립
- 담당자 대상 SCM 실무 교육 및 훈련 지원
- 평가결과를 검토하여 최종 보고서를 작성하고 실행을 지원



대학내 관련 전공 및 교과목

- 공급망관리컨설턴트는 경영정보학, 경영학 등의 전공에서 경영정보시스템, 비즈니스프로세스관리, 시스템분석및설계, 데이터베이스관리, ERP(전사적 자원관리) 시스템, 데이터분석, 프로젝트관리, 정보시스템전략, IT서비스관리 등의 교과목을 통해 배운 지식과 실무 역량을 활용하여 고객사의 구매/조달, 재고 및 수요관리, 생산/물류 운영, 공급망 네트워크 설계, IT시스템 고도화 등 공급망관리 전반의 문제를 진단하고 개선과제를 도출·실행하는 역할을 수행함.
- 일부 대학에서는 경영정보학과에서 경영정보시스템, 비즈니스프로세스관리, ERP 시스템 등 교과목을 운영하며, 이는 공급망 전반의 운영 효율성과 가시성을 개선할 수 있는 실무형 인재를 양성하는 과정으로 공급망관리컨설턴트로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 경영학이 관련성이 높는데, 빅데이터분석, 디지털마케팅, 유통관리, 구매관리, 프로젝트관리론, 마케팅, 경영전략, 생산운영관리, 유통 및 판매데이터 분석 등의 교과목을 수강하면 수요-공급 분석, 재고 및 운영 최적화, 협력사 관리 등 공급망 관리 및 운영 개선에 필요한 경영적 역량을 기를 수 있어 유용함.

주전공



경영정보학

경영정보시스템, 비즈니스프로세스관리, 시스템분석및설계, ERP(전사적 자원관리) 시스템, 데이터분석, 프로젝트관리, 정보시스템전략 등

타전공



경영학(MBA)

빅데이터분석, 디지털마케팅, 유통관리, 구매관리, 프로젝트관리론, 마케팅, 경영전략, 생산운영관리, 유통/판매데이터분석(종합설계) 등



관련 정보처

(국내) 한국SCM협회

<https://www.kscma.kr>



(국내) 한국무역협회

<https://www.kita.net>



(국외) ASCM

<https://www.ascm.org>



관심 청년을 위한 핵심 조언

공급망관리컨설턴트는 제품 및 서비스의 공급자부터 생산, 유통을 거쳐 최종 소비자까지의 모든 자원을 통합 관리하며, 공급망 전체의 흐름을 최적화하는 전문가입니다. 고객사의 구매 및 조달관리 효율화, 영업 및 운영계획 수립, 재고 최적화 등 공급망 전반의 문제를 진단하고, 프로세스 혁신 방안 수립과 실행 지원을 거쳐 최종 프로젝트를 완료하는 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 공급망의 가시성을 확보하고 효율성을 개선할 수 있는 비즈니스 프로세스 관리 역량을 쌓는 것이 필수적이며, 프로젝트 관리론을 통해 복잡한 사업 환경에서의 기획 및 관리 능력을 꾸준히 기르는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 시스템에 대한 전문 지식을 바탕으로 공급망 운영의 효율성을 높이는 IT 전략 수립에 유리합니다. 채용 과정에서 물류 현장 실습이나 인턴십을 통한 실제 공급망 운영 경험을 중요하게 보고 있어, 시스템 개선, 유통 및 판매 데이터 분석 종합설계 등 실무형 프로젝트 참여를 통해 현황을 진단하고 인사이트를 도출하는 역량을 갖춘다면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

MEMO

01-02

확장

전자상거래컨설턴트



정부, 기업, 개인 등 경제 주체 간의 전자적 상품 및 서비스 교환을 위한
전자상거래시스템 및 온라인 비즈니스 구축부터 운영, 마케팅 전략 수립까지 전 과정을 지원하는 자



하는 일

- 기술, 물류 및 마케팅 등 경영분야 및 관련 법률 기반 전자상거래시스템 개발 과정 전반에 대한 자문
- 전자상거래의 법률적 문제 검토
- 전자상거래 사이트 구축, 전자상거래 사이트의 운영, 관리 방안 감독
- 구매 업체 및 소비자의 요구를 반영하는 마케팅전략 수립
- 전자상거래 구축 관련 컨설팅 수행
- 경영자에게 전자상거래에 관련된 전반적인 업무 보고



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 전자상거래컨설턴트는 경영정보학 전공에서 경영정보시스템, 비즈니스프로세스관리, 경영데이터분석, e-비즈니스/전자상거래, 데이터분석, 프로젝트관리 등의 교과목을 통해 습득한 전자상거래 시스템과 경영 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 전자상거래 시스템의 기획·구축·운영 등 전자상거래 전반에 대한 컨설팅 및 전략 자문 역할을 수행함.
- 일부 대학에서는 경영정보학과에서 경영데이터분석, e-비즈니스·전자상거래, 경영정보시스템 등 전자상거래시스템을 중심으로 한 교과목을 운영하며, 이는 전자상거래 환경에 대한 종합적 이해와 시스템 활용 역량을 갖춘 실무형 인재를 양성하는 과정으로 전자상거래컨설턴트로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 경영학이 관련성이 높은데, 전자상거래개론, e-비즈니스개론, 디지털마케팅, 소비자행동론, 마케팅전략, 유통관리, 구매관리 등의 교과목을 수강하면 시장·소비자 분석, 유통 및 구매 전략 수립 등 전자상거래 운영과 전략 자문에 필요한 경영적 분석 역량을 기를 수 있어 유용함.

주전공



경영정보학

경영정보시스템, 비즈니스프로세스관리, 시스템분석및설계, 경영데이터분석, ERP(전사적 자원관리) 시스템, e-비즈니스/전자상거래, 데이터분석, 프로젝트관리, IT서비스관리 등

타전공



경영학(MBA)

전자상거래개론, e-비즈니스개론, 디지털마케팅, 소비자행동론, 마케팅전략, 유통관리, 구매관리 등



관련 정보처

(국내) 한국 전자상거래 수출협회

<https://haegongdae.wixsite.com/kesa>



(국내) 한국 전자무역상거래진흥원

<http://kietac.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

전자상거래컨설턴트는 경제 주체들이 네트워크를 통해 상품과 서비스를 교환하는 시스템을 구축하고, 기업의 디지털 전환을 위한 운영 및 마케팅 전략을 수립하는 전문가입니다. 가상 시장 구축을 위한 기술적 검토부터 법률적 문제 분석, 사이트 운영 및 관리 감독, 소비자 요구를 반영한 마케팅 전략 수립에 이르기까지 전자상거래 비즈니스의 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 전자상거래 시스템의 전반적인 메커니즘을 이해하고, 실제 웹사이트나 플랫폼이 작동하는 비즈니스 프로세스를 분석해보는 경험이 필수적입니다. 급변하는 온라인 시장의 트렌드를 읽어내는 통찰력과 프로젝트 관리 역량을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 전자상거래 시스템 기획과 비즈니스 프로세스 관리 지식을 바탕으로 데이터 분석에 기반한 효율적인 플랫폼 구축 전략을 수립하는 데 유리합니다. 채용 과정에서는 중소기업이나 스타트업의 온라인 비즈니스 구축을 지원하거나 직접 플랫폼 운영에 참여해 본 실무 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 전사적 자원 관리(ERP: Enterprise Resource Planning) 시스템과의 연동 기술이나 데이터 분석을 통한 실제 매출 개선 인사이트 도출 능력까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

전자상거래컨설턴트/정부출연 연구기관



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 중소기업을 지원하는 정부출연 연구기관에서 서울 소재 기업들이 온라인 플랫폼 기반의 글로벌 마케팅 역량을 갖추고 해외 시장에 성공적으로 안착할 수 있도록 돕는 일을 하고 있습니다. 주요 업무는 기업들이 틱톡, 알리바바, 쇼피, 메르카도리브레 등 북미, 중국, 동남아시아, 남미를 아우르는 전 세계 주요 플랫폼에 진출할 수 있도록 입점 전략 수립부터 실질적인 매출 최적화까지 자문하는 것입니다. 단순히 사업을 운영하는 것에 그치지 않고, 각 국가별 시장 특성과 플랫폼 알고리즘을 분석하여 기업별 맞춤형 진출 로드맵을 제시하는 전략적 파트너 역할을 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 공람된 문서를 확인하고 주요 의사결정이 필요한 서류를 검토하며 일과를 시작합니다. 이후 팀 내 협의를 통해 진행 중인 지원 사업의 현황을 공유하고, 제가 컨설팅을 담당하는 기업 및 수행 기관들과 유선 연락이나 회의를 통해 프로젝트 추진 상황을 점검합니다. 특히 각 기업의 플랫폼 입점 현황이나 마케팅 데이터를 분석해 전략적인 수정이 필요한 부분을 논의합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 일본과 미국 시장을 대상으로 진행했던 라이브 커머스 지원 사업이 우리 중소기업의 실질적인 수출 실적 향상으로 이어졌을 때 큰 보람을 느꼈습니다. 컨설턴트로서 제시한 전략이 정량적인 성과로 가시화되는 것을 확인하며 제 직무의 사회적 가치를 체감합니다.

[힘들었던 일] 사업을 함께 수행하는 파트너사가 사전 논의 없이 사업 방향을 변경했을 때는 관리자로서 큰 난관에 부딪히기도 했습니다. 공공 사업은 정해진 원칙과 상급 기관의 승인이 필수적이기에, 꾸준한 소통과 조율을 통해 사업을 다시 원안대로 정상화하며 리스크를 관리했던 경험이 기억에 남습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로는 인공지능(AI) 기반의 타겟팅과 개인화 기술이 전자상거래 컨설팅의 핵심이 될 것입니다. 단순한 마케팅 지원을 넘어 인공지능이 성과를 예측하고 광고 콘텐츠를 자동 최적화하는 시대가 도래함에 따라, 데이터를 기반으로 전략을 설계하고 판단하는 능력이 더욱 중요해질 것입니다. 직무 형태 또한 프로젝트 전반을 관리하는 PM(Project Manager) 중심으로 빠르게 변하고 있습니다. 반복적인 행정 업무는 시스템을 통해 자동화되는 대신, 국가별 시장 트렌드 분석과 물류 및 정산 구조에 대한 심도 있는 이해를 바탕으로 복잡한 이해관계를 조율하는 리스크 관리 역량이 직업의 핵심 경쟁력이 될 것으로 예측됩니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학에서 배운 회계, 물류, 마케팅 등의 기초 지식은 기업의 비즈니스 구조를 총체적으로 이해하는 데 큰 바탕이 되었습니다. 전자상거래는 기술과 경영이 결합된 분야이기에, 경영정보학을 통해 습득한 데이터를 활용한 문제 해결 방식은 사기업의 요구 사항을 정확히 분석하고 효율적인 지원책을 제시하는 컨설팅 과정에서 실질적인 도움이 됩니다. 특히 다양한 시스템과 데이터가 맞물려 돌아가는 이커머스(e-commerce) 생태계에서 전공 지식은 현안을 빠르게 진단하는 기준점이 되어줍니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

해외 어학연수와 대학 조교 활동을 통해 글로벌 소통 역량과 새로운 환경에 대한 적응력을 키운 것이 큰 자산이 되었습니다. 교내 행정 근로를 하며 공공의 업무 프로세스를 미리 경험해본 것 역시 입사 초기 행정 업무에 빠르게 적응하는 데 도움이 되었습니다. 또한 오픽(OPIc) AL 등급과 한국사 자격증 등 공공기관 입직을 위한 기본 요건을 성실히 준비했던 과정이 제가 가진 전문성과 성실함을 입증하는 도구가 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학창 시절부터 콘텐츠와 시장이 유기적으로 연결되어 실질적인 성과를 만들어내는 과정에 깊은 흥미를 느꼈습니다. 마케팅 수업의 프로젝트를 수행하며 단순한 홍보 전략보다도 플랫폼 특성이나 타깃 국가의 소비 문화, 물류 조건 같은 실무적 인프라가 더 중요하다는 점을 깨달았습니다. 이후 글로벌 마케팅 시장의 성장 가능성을 확신하게 되었고, 민간 기업의 주체로 일하는 것보다 공공의 영역에서 더 많은 중소기업의 성장을 돕는 것이 더 넓은 범위에서 유의미한 영향력을 행사하는 길이라 판단하여 이 직업을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

기본적인 자격 요건을 충실히 갖추는 동시에 글로벌 플랫폼에 대한 이해도를 꾸준히 높이기 위해 노력했습니다. 공공분야에 지원하다보니 한국사능력검정시험 1급을 취득하였고, 글로벌 시장대응 업무 수행에 외국어 능력이 필수적이라고 생각하여 영어 문서작성 및 비즈니스 커뮤니케이션 역량을 기르기 위해 노력하였고, 자격증으로는 오픽(OPIc) AL 자격증을 취득하였습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

공공 분야에서는 수출 지원 전문 기관의 디지털 무역 PM(Project Manager)으로 성장할 수 있으며, 민간 분야에서는 글로벌 플랫폼 기업의 파트너십 매니저로 진출이 가능합니다. 전문성을 더 높이기 위해 데이터 분석이나 정책학 관련 석사 및 박사 학위를 취득하는 것도 좋은 경로가 됩니다. 또한 PMP(프로젝트 관리 전문가) 자격증을 취득하여 사업 관리 능력을 객관화하거나, 직접 판매자로서 상품 등록부터 정산까지 경험해보는 실전 훈련은 컨설턴트로서 현장에 대한 통찰력을 얻는 데 매우 유익한 자산이 될 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이니 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 실질적인 강점은 지원 성과가 수치로 명확히 확인된다는 점입니다. 대개 공공기관의 업무 성과는 추상적으로 느껴지기 쉬우나, 전자상거래컨설팅은 지원 기업의 해외 매출액, 수출 실적, 플랫폼 입점 수, 라이브 커머스 달성률 등 정량적 지표로 결과가 즉각 나타나는 구조를 갖추고 있습니다. 제가 수립한 전략이 기업의 실질적인 성장에 직접적으로 기여하는 과정을 지켜보며 뚜렷한 보람을 느낄 수 있다는 것이 이 직무의 가장 큰 매력입니다.

또한 전 세계적으로 트렌드 변화가 가장 빠른 시장을 매일 접하며 새로운 플랫폼의 기능과 국가별 소비 흐름을 실무에 즉시 반영할 수 있습니다. 이러한 경험은 향후 디지털 무역 지원 전문가나 민간 플랫폼 기업의 파트너십 매니저 등으로 커리어를 확장할 수 있는 탄탄한 토대가 됩니다.

사업 기획부터 용역사(외부 계약 업체) 관리, 기업 지원 및 성과 평가까지 이어지는 매년의 순환 구조 속에서 매번 다른 플랫폼과 시장을 다루기에 전문성을 꾸준히 갱신할 수 있습니다. 이는 중소기업의 해외 진출 장벽을 낮추고 글로벌 시장에서 경쟁할 기회를 제공한다는 점에서 매우 가치 있는 일입니다.

이 직업은 사람과 조직 사이를 논리적으로 조율하는 데 강점이 있는 분에게 특히 잘 어울립니다. 기업, 해외 파트너, 내부 의사결정자 등 다양한 이해관계자 사이에서 소통을 주도하며 논리와 신뢰를 바탕으로 이해관계를 조정해야 하기 때문입니다. 또한 핵심 성과 지표를 설정하고 예산 집행 대비 효과를 분석하는 능력이 중요하므로, 숫자와 데이터를 통해 일의 방향을 설정하고 근거를 세우는 꼼꼼함과 유연함을 겸비한 분들에게 적합한 직업입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

전공은 단순히 지식을 습득하는 것을 넘어, 비즈니스 세상을 바라보는 고유한 사고방식을 형성해주는 틀입니다. 경영정보학을 통해 기를 수 있는 구조적 사고와 데이터 기반의 판단 능력은 어떤 분야에서든 여러분의 강력한 무기가 될 것입니다. 전공의 틀 안에서 안주하기보다, 자신이 어떤 가치를 추구하며 일하고 싶은지 그 방향성을 먼저 고민해보시길 바랍니다. 자신의 지향점이 뚜렷하다면, 경영정보학이라는 훌륭한 도구를 통해 더 넓은 세계에서 여러분만의 독창적인 성과를 만들어낼 수 있을 것입니다.

MEMO

01-03

주요

경영정보시스템컨설턴트



기업의 인적, 물적자원 및 제반조건과 관련된 자료를 수집·분석하고 경영 효율성 등을 고려하여
해당 기업의 경영환경에 최적화된 정보시스템 구축을 제시하고 추천하는 자



하는 일

- 고객 비즈니스환경·현재 정보시스템 상관관계 분석평가, 비즈니스 프로세스·모델 분석 및 경영정보시스템 설계 계획 및 방안 마련
- 정보시스템 절차계획 수립, 시스템 자원 효율성 향상, 하드웨어 및 소프트웨어 기술 평가
- 정보시스템 개발자와 경영 활동의 주요 사항에 대해 협의하고 분야 간 변화 조정, 기업운영 방침 및 절차 개선안 제시
- 정보시스템 관리 방법 구안 및 개선, 실행방안 검증, 업무 분야 통합 및 조정
- 데이터베이스컨설팅(데이터베이스 시스템의 분석·설계·구축 및 성능 개선 방안 컨설팅서비스 제공), 네트워크컨설팅(네트워크 환경의 설계·구축 및 운영관리 방안 컨설팅서비스 제공), 웹컨설팅(웹 기반 시스템 구축 및 활용 방안 컨설팅서비스 제공), 응용시스템컨설팅(ERP, CRM, RPS 등 기업용 정보시스템의 도입 및 활용 방안 컨설팅서비스 제공) 등 분야별 컨설팅 수행
- 고객사의 경영 목표와 업무 프로세스에 부합되는 최적의 경영정보시스템 설계 및 구축방안 제시



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 경영정보시스템컨설턴트는 경영정보학 전공에서 경영정보시스템, 시스템분석및설계, 데이터베이스관리, ERP(전사적 자원관리) 시스템, 데이터모델링, SQL활용 등의 교과목을 통해 습득한 경영 프로세스와 정보시스템에 대한 이해를 바탕으로 기업의 경영 목표와 업무 환경에 적합한 정보시스템을 분석·설계하고, 시스템 구축 및 활용 방안을 자문하는 경영정보시스템 최적화 컨설팅 역할을 수행함.
- 일부 대학에서는 경영정보학과를 중심으로 경영정보시스템, 시스템분석및설계, 데이터베이스관리, ERP시스템 등 경영 활동과 정보시스템을 연계한 교과목을 운영하며, 이는 경영 프로세스 분석 역량과 정보시스템 설계 역량을 겸비한 실무형 인재를 양성하는 과정으로 경영정보시스템컨설턴트로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 컴퓨터공학이 관련성이 높는데, 데이터베이스, 데이터베이스시스템설계, 소프트웨어공학, 시스템분석및설계, 객체지향분석및설계, 웹프로그래밍, 웹시스템설계, 운영체제, 컴퓨터네트워크, 분산시스템, 시스템아키텍처, 정보보안개론 등의 교과목을 수강하면 시스템 구조와 기술 요소에 대한 이해를 높여 정보시스템 구축·통합·운영 컨설팅에 필요한 기술적 전문성을 강화하는 데 유용함.

주전공



경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 데이터베이스관리, ERP(전사적 자원관리) 시스템, 데이터모델링, SQL 활용, 응용프로그래밍, 객체지향분석및설계, 웹기반정보시스템, ERP시스템 등

타전공



컴퓨터공학

데이터베이스, 데이터베이스시스템설계, 소프트웨어공학, 시스템분석및설계, 객체지향분석및설계, 웹프로그래밍, 웹시스템설계, 운영체제, 컴퓨터네트워크, 분산시스템, 시스템아키텍처, 정보보안개론 등



관련 정보처

(국내) 한국경영기술지도사회

<https://www.kmtca.or.kr>



(국내) 한국경영정보학회

<https://www.kmis.or.kr>





관심 청년을 위한 핵심 조언

경영정보시스템컨설턴트는 기업의 인적, 물적 자원과 경영 환경을 분석하여 효율성을 극대화할 수 있는 정보시스템 구축 방안을 제시하는 전문가입니다. 고객사의 비즈니스 환경과 정보시스템 간의 상관관계를 분석하여 최적의 모델을 설계하는 것부터 개발자와의 기술적 소통, 시스템 자원 활용의 효율성 평가, 그리고 전사적 자원 관리(ERP: Enterprise Resource Planning)나 고객 관계 관리(CRM: Customer Relationship Management)와 같은 응용 시스템 도입 자문에 이르기까지 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 기업의 업무 프로세스를 논리적으로 구조화하고 이를 정보시스템 요구사항으로 변환하는 설계 실습 경험이 필수적이며, 경영 활동의 명세사항을 기술적 언어로 조율할 수 있는 의사소통 역량을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 경영 정보 시스템과 시스템 분석 및 설계 지식을 바탕으로 기업의 운영 방침에 적합한 데이터 모델링을 수행하고 업무 분야 간 통합을 조정하는 데 유리합니다. 컴퓨터공학 전공자는 데이터베이스 관리 시스템(DBMS: Database Management System)이나 시스템 아키텍처에 대한 깊은 이해를 활용하여 네트워크 환경 설계 및 정보보안 체계 구축 등 기술적 전문성이 요구되는 영역에서 차별화된 역량을 발휘할 수 있습니다. 채용 과정에서는 실제 데이터를 활용한 구조화 질의 언어(SQL: Structured Query Language) 활용 능력이나 웹 기반 시스템 구축 프로젝트에 참여하여 기술적 지도력을 발휘한 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 소프트웨어 공학적 관점에서의 시스템 검증 능력이나 인프라 자원의 효율화 방안을 도출할 수 있는 분석 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

경영정보시스템컨설턴트/IT컨설팅 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 데이터 기반의 정보기술 컨설팅 기업에 소속되어, 현재 정부 기관의 시스템 유지보수 프로젝트에서 데이터 아키텍처 분야의 업무를 수행하고 있습니다. 고객사의 데이터가 정확하게 관리되고 효율적으로 활용될 수 있도록 전략을 수립하고 지원하는 것이 제 역할입니다. 구체적으로는 데이터 관리 시스템의 데이터 모델링을 담당하며, 메타데이터(데이터의 성격이나 위치 등 데이터를 설명해주는 데이터) 및 데이터 품질 관리, 데이터 표준 이행, 공공데이터 품질 평가 대응 등을 중심으로 컨설팅과 실무 지원을 병행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

전반적인 일과는 연간 운영 일정과 월별 계획에 근거하여 구성됩니다. 시기에 따라 주력하는 과업이 달라지는데, 특정 시점에는 데이터 관리 시스템 개선을 위한 데이터 모델링이나 간단한 개발 업무를 진행하며, 다른 시점에는 메타데이터 정비, 품질 관리 지원, 데이터 이행 등 다양한 직무를 수행하게 됩니다.

이 과정에서 팀원 및 발주처 담당자와 실시간으로 진척 상황을 공유하며, 잠재적 리스크에 대한 대응과 일정 조율 등의 협업 역시 상시로 이루어집니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 시스템 컨설턴트로서 제가 설계한 데이터 아키텍처와 메타데이터 관리 체계가 고객사의 비즈니스 프로세스를 최적화하고 실무자들에게 실질적인 효율성을 제공했다는 피드백을 받을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 단순히 데이터를 정리하는 수준을 넘어, 엄격한 품질 관리를 통해 확보한 정보의 신뢰성이 실제 대민 서비스의 안정적인 운영을 지탱하는 핵심 기반으로 활용되는 것을 확인하며 전문가로서의 자부심을 얻습니다. 이는 제가 제안한 전략적 솔루션이 실제 시스템의 성능 향상과 사용자 가치 창출로 이어졌음을 증명하는 결과이기에, 앞으로도 비즈니스 요구사항을 정교하게 분석하여 시스템의 완성도를 높이는 가교 역할을 충실히 수행해 나가고 싶습니다.

[힘들었던 일] 데이터 관리 업무 중 세부적인 관리 기준을 설정해야 하는 과정은 쉽지 않은 도전이었습니다. 메타데이터의 정의 수준이나 품질 항목의 구분처럼 데이터 특성에 따라 판단해야 하는 영역이 많아 깊은 고민이 필요했기 때문입니다. 또한 고객사와 응용 개발자 사이에서 서로 다른 관점과 요구사항을 조율하는 과정에서도 상당한 시간이 소요되곤 했습니다. 이러한 상황에서는 팀원들과 다각도로 검토하며 기준을 확립해 나갔으며, 이 과정을 통해 시스템 전체의 흐름을 이해하는 안목을 기를 수 있었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

공공기관과 기업 모두에서 데이터를 기반으로 의사결정을 내리는 비중이 확대됨에 따라, 데이터를 체계적으로 관리하고 품질을 유지하는 역할의 중요성은 더욱 커질 전망입니다. 최근 인공지능 기술이 활발히 도입되고 있지만, 인공지능이 올바르게 작동하기 위해서는 정교하게 설계된 데이터 표준과 고품질의 기반 데이터가 필수적입니다. 결국 인공지능이 모든 결정을 대신하기보다는, 데이터 아키텍처 업무처럼 데이터를 기반으로 상황을 분석하고 논리적으로 설명하며 의사결정을 돕는 전문가의 역량이 꾸준히 요구될 것입니다. 따라서 데이터를 구조화하고 관리하는 직무의 필요성은 앞으로도 지속적으로 확장될 것으로 보입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공 수업 중 시스템 분석 및 설계, 데이터베이스 실습 등의 과목이 실제 업무 수행에 큰 토대가 되었습니다. 시스템 분석 수업을 통해 기업의 업무 프로세스를 이해하고 이를 정보 시스템으로 구현하는 전반적인 방법론을 익혔는데, 이는 현재 업무에서 현황을 파악하고 개선점을 찾는 데 유용한 밑거름이 됩니다. 또한 데이터베이스 실습을 통해 SQL 쿼리(데이터베이스에 정보를 요청하는 문장)를 직접 작성해보고 다양한 관리 도구를 다뤄본 경험은, 현재 실무에서 매일 사용하는 기술적 역량의 기초가 되었습니다. 경영적 관점과 기술적 관점을 동시에 배우는 전공의 특성상 시스템의 구조와 비즈니스의 흐름을 통합적으로 바라볼 수 있다는 점이 큰 장점입니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

전공 수업 외에 참여한 빅데이터 분석가 양성 과정이나 정보기술 인력 양성 프로그램이 실무 이해도를 높여주었습니다. 데이터를 수집하고 가공하여 실제 서비스로 구현해본 프로젝트 경험은 데이터가 처리되는 전체적인 흐름을 파악하는 데 유익했습니다. 또한 경영정보학 전공 지식을 활용해 채용 관리 시스템을 직접 설계하고 개발하여 배포까지 진행해본 팀 프로젝트 경험은, 현재 수행 중인 데이터 관리 시스템의 운영 및 유지보수 업무를 이해하는 데 결정적인 도움이 되었습니다. 이러한 경험 덕분에 기술적인 지식을 넘어 데이터가 생성되고 저장되어 제공되기까지의 전 과정을 시스템적인 관점에서 조망할 수 있는 배경지식을 갖추게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

처음부터 특정 분야를 정해두기보다 경영정보학을 공부하며 자연스럽게 데이터와 시스템에 관심을 가지게 되었습니다. 기업의 경영 활동이 어떤 정보로 구성되고, 그 정보가 시스템 내에서 어떻게 다뤄지는지 이해하는 과정에 흥미를 느꼈기 때문입니다. 특히 방대한 정보를 효율적으로 활용하기 위해 어떤 방식으로 구조화해야 하는지 고민하는 과정이 즐거웠습니다. 이러한 학문적 탐구가 데이터가 저장되는 구조와 관리 기준을 설계하는 데이터 아키텍처 분야로 이어졌고, 결과적으로 현재의 직업을 선택하는 동기가 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

자격증으로는 정보처리기사와 SQLD(SQL 개발자)를 취득하여 기초적인 역량을 갖추었습니다. 포트폴리오를 구성할 때는 단순히 기술을 나열하기보다 제가 직접 설계했던 데이터 모델과 프로젝트 수행 과정에서의 고민, 그리고 직무와 연관된 데이터 처리 경험을 논리적으로 정리하여 데이터 관리 분야에 최적화된 인재임을 강조했습니다. 면접에서는 데이터 모델과 SQL에 대한 이해도를 확인하는 질문이 중심이었으며, 포트폴리오에 담긴 프로젝트 경험을 바탕으로 실무 역량을 증명했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영정보시스템컨설턴트는 실무 경험을 통해 다양한 전문 영역으로 확장할 수 있습니다. 시스템의 데이터 구조를 설계하는 데이터 모델러, 데이터 이전 작업을 전담하는 데이터 이항 전문가, 데이터 표준과 품질 기준을 수립하는 데이터 거버넌스 전문가 등으로 성장 가능성이 있습니다. 이를 준비하기 위해서는 SQL 활용 능력을 기본적으로 갖추어야 하며, 파이썬 등을 익혀 업무 효율을 높이는 능력을 기르는 것이 좋습니다. 또한 DAP(데이터 아키텍처 전문가)와 같은 상위 자격증을 공부하며 이론적 토대를 견고히 하는 것도 커리어 발전에 유익합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

경영정보시스템컨설팅의 장점은 업무의 안정성과 확장성에 있다고 생각합니다. 조직 내에서 데이터는 점점 더 중요한 자원이 되고 있기 때문에, 데이터를 관리하고 구조화하는 역할의 필요성은 앞으로도 꾸준히 유지될 가능성이 큼니다.

논리적으로 정보를 정리하고 체계적으로 접근하는 것을 즐기는 분에게 적합하며, 세부적인 사항까지 꼼꼼하게 확인하는 성실함이 필요합니다. 데이터를 다룰 때는 세부적인 내용을 꼼꼼하게 확인해야 하는 경우가 많기 때문에, 한 번 정한 기준을 꾸준히 지키고 논리적으로 정리하는 일을 편안하게 느끼는 사람에게 잘 어울린다고 생각합니다.

또한 다양한 이해관계자와 협업하며 기준을 조율해야 하므로, 유연한 소통 능력과 시스템 전체를 조망하는 분석적 사고를 갖춘 분들에게 적극 추천하는 직업입니다. 업무 과정에서는 고객사 담당자나 개발자 등 여러 사람과 협업하며 기준을 맞춰가야 하는 일이 많아, 서로의 요구사항을 조율하고 상황을 조정하는 커뮤니케이션 능력도 자연스럽게 필요합니다.

기술적인 측면에서는 SQL이나 Python 같은 개발 언어 활용 능력이 있으면 업무에 큰 도움이 됩니다. 또한 데이터베이스 구조나 데이터가 어떤 흐름으로 처리되는지에 대한 이해가 있으면 업무를 익히는 데 큰 도움이 됩니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공은 경영과 정보기술을 통합적으로 학습하기에 진출 가능한 분야가 넓다는 점이 핵심적인 경쟁력입니다. 학부 과정에서 비즈니스 전략, 마케팅, 조직 운영과 같은 경영학의 기초는 물론 정보시스템, 데이터베이스, 프로그래밍 등 정보기술 과목을 두루 접하며 융합적인 시각을 기를 수 있습니다. 이러한 교육 환경 덕분에 졸업 후 데이터나 정보기술 분야뿐만 아니라 마케팅, 서비스 기획, 컨설팅 등 다채로운 직무로 진출하는 사례가 많습니다.

다만 경영정보학은 배우는 범위가 넓은 전공인 만큼, 단순히 전공 수업을 수강하는 것만으로 진로가 결정되기보다는 적극적인 자기 탐색 과정이 수반되어야 합니다. 본인이 어떤 영역에 흥미를 느끼고 프로젝트 수행 시 어떤 부분에서 즐거움을 찾는지 스스로 경험해 보는 과정이 필요합니다. 학과에서 제공하는 비교과 활동이나 프로젝트형 수업에 참여하여 다양한 실무적 경험을 쌓는다면, 자신에게 적합한 방향을 자연스럽게 발견하는 데 유익한 밑거름이 될 것입니다.

특히 데이터 관련 직무를 지향한다면 경영정보학 전공의 강점은 더욱 두드러집니다. 데이터베이스 기초와 SQL 등 실무에 필수적인 역량을 습득하고 시스템을 직접 설계해 보며 데이터 구조에 익숙해질 수 있기 때문입니다. 무엇보다 데이터를 기술적 관점에만 가두지 않고 실제 업무 흐름과 조직 운영의 관점에서 통합적으로 이해하는 능력은 실무 현장에서 업무를 빠르게 익히고 성과를 내는 데 실질적인 도움이 됩니다.

전공을 선택할 때는 해당 학문을 통해 어떠한 경험을 쌓을 수 있을지에 주목해 보시길 권장합니다. 경영과 정보기술 사이에서 다양한 시도를 할 수 있는 경영정보학의 환경을 충분히 활용한다면, 자신의 적성을 구체화하고 미래의 방향을 설정하는 데 큰 확신을 얻을 수 있을 것입니다.

Interview

경영정보시스템컨설턴트/IT 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 소프트웨어 공급업체에서 ERP(Enterprise Resource Planning) 컨설팅 및 개발 업무를 수행하고 있습니다. ERP란 전사적 자원 관리 시스템을 의미하며, 기업 내의 모든 업무 프로세스를 하나의 통합된 시스템에서 실시간으로 처리할 수 있게 해줍니다. 그 중에서도 SAP사의 ERP 프로그램을 기반으로 한 솔루션을 제공하는데, 이는 전 세계 대기업의 90% 이상이 사용할 만큼 사실상 글로벌 표준으로 자리 잡은 SAP 사의 소프트웨어를 기반으로 구현됩니다. 프로젝트에 투입되면 고객사의 개별적인 요구사항을 분석하여 시스템 내에 필요한 신규 프로그램을 설계하고 개발합니다. 프로젝트 수행 기간 외에는 새로운 사업 수주를 위한 제안 작업에 참여하여 기술적 가교 역할을 하거나, 기존 솔루션의 기능을 개선하는 고도화 작업을 진행합니다. 특히 펌뱅킹 프로젝트는 별도의 전담 컨설턴트가 없는 경우가 많아, 제가 직접 고객사와 소통하며 자금 운용 및 세금 납부 프로세스를 파악하고 이에 최적화된 프로그램을 설계하는 역할까지 병행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

일과는 회의와 개발 작업이 복합적으로 이루어지며, 프로젝트 기간에는 고객사 인근 사무실이나 공유 오피스에 상주하기 때문에 투입된 공수에 따라 일정에 차이가 있습니다. 출근 후에는 전날 진행하던 프로그램 개발을 이어가거나 신규 프로그램 설계에 대해 팀 내 논의를 거칩니다. 프로젝트 초기에는 고객사의 요구사항을 면밀히 분석하는 데 많은 시간을 할애하고, 후반부로 갈수록 개발된 내역이 정상적으로 작동하는지 확인하는 테스트 업무가 주를 이룹니다. 외부 협력사 및 고객사와의 신속한 소통을 위해 전화나 메시지로 실시간 회의를 진행하는 경우가 많습니다. 프로그램 테스트가 완료되면 실제 시스템에 반영하여 오류를 검토하는데, 사용자들이 시스템을 사용하는 일과 시간에는 반영이 어렵기 때문에 주로 퇴근 이후 시간이나 주말을 활용하여 작업을 완결하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제안서를 전략적으로 구성하여 중대형 규모의 프로젝트 수주에 성공했을 때 큰 보람을 느꼈습니다. 당시 기술적인 내용을 바탕으로 시각 자료를 제작할 수 있는 책임자로 차출되어 고객사의 요구사항과 자사의 기술력을 논의하였으며, 기술 전문가와 제안 전략팀 사이를 잇는 소통 창구 역할을 수행하며 긍정적인 결과를 이끌어낼 수 있었습니다.

[힘들었던 일] 현장에서 프로그램 개발 납기일을 준수해야 하는 상황은 실무자로서 겪는 주요한 어려움 중 하나입니다. 실제 사용자인 현업 부서에서 무리한 기한을 요구하거나 개발 지식이 부족한 협력자와 소통할 때 개발 속도를 유지하기 어려운 경우가 발생하기 때문입니다. 이러한 한계를 극복하기 위해 경영 전반에 대한 이해를 넓히고, 스스로 프로그램 사양서를 작성할 수 있는 컨설팅 역량을 꾸준히 발전시키며 대응하고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

전사적 자원관리(ERP) 분야는 기업들이 주로 자체 서버 형태를 유지하고 있어 타 정보기술 직무에 비해 인공지능의 직접적인 영향이 다소 늦게 나타나는 특징이 있습니다. 덕분에 직무 안정성이 높고 취업 전망도 꾸준한 편이지만, 최근에는 클라우드 기반의 시스템 전환이 대기업을 중심으로 확산되고 있습니다. 따라서 기존의 운영 방식만 고집하기보다 클라우드 시스템의 기초 개념과 운영 원리를 미리 학습해 두는 것이 향후 커리어 관리에 실질적인 도움이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 정보기술 시스템은 기업의 자산과 활동을 다루는 도구이기에 회계원리나 SCM(Supply Chain Management)과 같은 경영 교과목에서 배운 전반적인 지식이 필수적으로 요구됩니다. 또한 본인이 지원한 기업의 ERP 시스템이 어떤 소프트웨어 기반으로 돌아가는 지 사전에 준비하는 것이 좋습니다. 저의 경우 ERP를 기반으로 진행되는 수업인 자동화 SW캡스톤 수업이 도움되었습니다.

[복수/부전공 등] 앙트레프러너십(Entrepreneurship) 부전공을 통해 창업 동아리 활동을 하며 비즈니스 모델을 구상하고 현장의 목소리를 직접 청취하며 소통 역량을 키운 경험이 자기소개서와 면접에서 저만의 차별화된 현장 지향적 강점으로 작용했습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

하드 스킬 측면에서는 SAP 시스템용 프로그래밍 언어인 ABAP(Advanced Business Application Programming) 국비 교육을 통해 기본적인 개발 구조를 정리한 것이 기술 면접과 입사 초기 교육 과정에서 큰 토대가 되었습니다. 소프트 스킬 측면에서는 영어학원에서 5년간 근무하며 교안을 제작하고 강의를 진행했던 경험이 유효했습니다. 이때 체계적인 자료 구성력과 전달력을 길러 실무에서 활용 가능한 저만의 문서 템플릿을 정립할 수 있었습니다. 또한 중식당 아르바이트 당시 복잡한 결제 방식을 매뉴얼화하여 동료들과 공유했던 경험은, 조직의 비효율을 스스로 찾아 개선하는 문제 해결 태도를 형성하는 데 소중한 자산이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 시절 사회적 기업 창업 동아리에서 비즈니스와 기술이 사회 문제를 해결하는 실질적인 수단이 될 수 있음을 체감했습니다. 업사이클링 플랫폼을 기획하며 재고 관리나 정보 정합성 문제 등 운영상의 어려움을 겪었는데, 이를 통해 경영 이론에 근거한 사업 역량과 이를 뒷받침할 구조적 시스템의 필요성을 절감했습니다. 이러한 깨달음은 기업 운영의 핵심인 ERP와 공급사슬관리 시스템에 대한 관심으로 이어졌고, 고객사의 불편함을 시스템적으로 해결하는 전문가가 되겠다는 목표로 현재의 직업을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 교내 일자리센터의 지원을 적극적으로 활용하여 입직했습니다. 뒤늦게 취업 준비를 시작한 탓에 직무 역량을 객관화하는 데 어려움이 있었으나, 교내 취업 스터디를 통해 자기소개서와 포트폴리오를 피드백 받으며 부족한 점을 보완할 수 있었습니다. 특히 여름방학 기간 운영되던 취업 스터디가 큰 도움이 되었습니다. 같은 전공 내에서 취업을 먼저 준비하고 있던 학생들과 함께 자기소개서를 검토하고, 포트폴리오를 서로 피드백하며, 모의 면접도 여러 차례 진행했습니다. 이 과정에서 제가 부족한 부분이 무엇인지 명확하게 파악할 수 있었습니다. 이후 남은 학기 동안에는 교내 인재양성 프로그램, 자기소개서 컨설팅, 모의면접 등 참여 가능한 프로그램은 거의 모두 활용했습니다. 꾸준히 참여하다 보니, 컨설턴트 선생님들이 교내 연계 채용 정보를 가장 먼저 알려주시기도 했고, 실제 지원 기회까지 자연스럽게 연결되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

본인의 적성과 전문성에 따라 크게 세 가지 방향으로 성장할 수 있으며, 각 경로는 요구되는 역량이 다르므로 초기부터 자신의 지향점을 설정하는 것이 중요합니다.

첫 번째는 기술 기반 컨설턴트로 확장하는 경로입니다. 개발 경험을 바탕으로 고객사의 업무 프로세스를 분석하고 요구사항을 정리하는 역할까지 담당하며, 설계부터 개발, 테스트에 이르는 전 과정을 이해하고 있다는 점에서 시장의 수요가 매우 높습니다. 이 경로를 준비하려면 재무, 구매/물류, 영업 등 특정 모듈에 대한 도메인 지식과 요구사항 문서화 능력이 필수적입니다. 단순히 경영 지식을 이해하는 수준을 넘어, 사용자의 요구사항이 시스템상에서 어떻게 구현될지 설계할 수 있는 역량이 핵심입니다.

두 번째는 시니어 아키텍트(architect) 및 개발 전문가로 성장하는 경로입니다. 이 경로는 대규모 시스템의 구조 설계나 성능 개선, 모듈 간 인터페이스 아키텍처 구축처럼 기술적 난도가 높은 업무를 총괄합니다. 이를 위해서는 지속적인 SAP 버전 업데이트 학습은 물론, 각 모듈의 핵심 기능에 대한 깊은 이해와 철저한 테스트 및 품질 관리 경험이 뒷받침되어야 합니다.

세 번째는 글로벌 프로젝트 참여 또는 해외 운영 조직으로 진출하는 경로입니다. SAP는 다국적 기업이 공통으로 사용하는 시스템이기에 영어 기반의 커뮤니케이션 능력을 갖춘다면 해외 프로젝트에 참여할 기회가 풍부합니다. 이를 위해서는 특정 모듈의 실무 적용 경험과 더불어 영어로 된 문서 작성 및 회의 대응 능력이 요구됩니다. 국내 프로젝트 경험을 쌓은 후 해외 법인이나 시장으로 프로젝트를 확장하거나 글로벌 표준 템플릿 구축 업무로 영역을 넓히는 사례가 많습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직무는 업무의 절차와 체계가 명확히 정립된 환경에서 효율적인 해답을 찾는 과정을 즐기는 분들에게 적합합니다. 특히 SAP ERP는 틀이 견고하게 설계된 시스템이기 때문에, 자유로운 창작보다는 정해진 구조 안에서 최적의 논리를 구현하는 방식에 강점이 있는 사람에게 유리합니다. 특히 ABAP(Advanced Business Application Programming) 개발은 단순히 기능을 구현하는 수준을 넘어, 실제 비즈니스 프로세스와 연결되었을 때 발생할 수 있는 예외 상황을 세밀하게 파악해야 하므로 꼼꼼한 성격이 큰 자산이 됩니다. 또한 업무 특성상 문서 기반의 커뮤니케이션 비중이 매우 높습니다. 프로세스 설계서 작성, 기준정보 정리, 테스트 결과 보고 등 업무의 상당 부분이 문서화 작업으로 이루어지기 때문에, 구두 소통보다 논리적으로 정리된 문서를 통해 의견을 주고받는 방식을 편안하게 느끼는 분들이 잘 적응할 수 있습니다. 프로젝트 환경 특성상 고객사 인근에 상주하거나 외근이 잦으므로, 근무 장소의 변화나 이동이 많은 환경을 유연하게 받아들이는 성향도 중요합니다.

경영정보시스템 컨설턴트의 진정한 매력은 기술력과 비즈니스 이해도를 동시에 갖춘 전문가로 성장할 수 있다는 점에 있습니다. SAP ERP 내에서는 기업의 모든 업무가 하나의 프로세스로 연결되어 있어, 단순히 코드를 잘 작성하는 능력을 넘어 해당 산업의 업무 구조를 깊이 있게 이해해야 합니다.

특히 특정 모듈에서 반복적으로 문제를 해결한 경험이 쌓이면 단순 개발자를 넘어 설계 및 기술 컨설팅 영역으로 업무 범위를 확장할 수 있습니다. 이러한 융합 역량을 갖춘 인제는 시장 내 희소성이 높으며, 개발자로 시작하여 자연스럽게 상위 설계자로 나아갈 수 있다는 점에서 장기적인 커리어 로드맵을 그리기에 매우 유리한 직업입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공의 실질적인 장점은 경영과 정보기술을 동시에 이해하는 통합적 시각을 자연스럽게 갖게 된다는 점입니다. 기업 내부 시스템이 운영되는 원리와 업무 프로세스가 어떤 논리로 흐르는지를 기초부터 배우기 때문에, 비즈니스 전반을 조망하는 넓은 시야를 가질 수 있습니다. 특히 SAP ERP개발 및 컨설팅 분야에서는 기술력만큼이나 업무 구조를 정확히 파악하는 능력이 중요하므로, 전공에서 학습한 내용이 실무 현장과 직접적으로 연결되는 경우가 많습니다.

다만 전공 학습만으로 실무 역량이 완성되는 것은 아니기에, 본인이 진입하고자 하는 직무를 미리 선택하고 구체적인 방향을 잡는 과정이 중요합니다. 경영정보학은 소프트웨어 개발부터 경영 및 회계, 데이터 분석, 컨설팅에 이르기까지 진출 경로가 다양하므로, 어떤 역량을 중심으로 성장하고 싶은지 꾸준히 고민해야 합니다. 전공 수업은 기본적인 개념과 흐름을 이해하는 데 유익하지만, 실제 실질적인 기술은 프로젝트 참여 경험이나 개인적인 추가 학습을 통해 보완해야 합니다.

한 가지 유의할 점은 '경영과 정보기술을 모두 이해한다'는 장점이 자칫하면 두 분야 모두 전문성이 모호해질 수도 있다는 것입니다. 따라서 경력을 시작할 때 확실한 경쟁력을 갖추기 위해서는 최소한 한 영역에서 탄탄한 기반을 만들어야 합니다. 개발 직군으로 나아갈 것인지, 혹은 기획과 컨설팅 쪽을 집중할 것인지 방향을 정하고 그에 맞는 프로젝트 경험이나 자격증, 현장 실습을 쌓는 것이 중요합니다.

그럼에도 불구하고 경영정보학은 ERP를 포함한 기업 시스템 분야에서 분명한 경쟁력을 가집니다. 시스템 자체가 조직 전체의 업무 흐름을 기반으로 설계되기 때문에, 경영 구조를 이해하는 시각은 현업에서 유용한 자산이 됩니다. 커리어를 ERP 개발자나 컨설턴트로 설계하고 있다면, 경영정보학 전공은 미래를 위한 든든한 출발점이 될 것입니다.

Interview

경영정보시스템컨설턴트/컨설팅 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 컨설팅 기업에 재직하며 고객사가 비즈니스나 정보기술 환경에서 직면한 문제를 해결하는 업무를 수행하고 있습니다. 컨설팅은 주로 프로젝트 형태로 진행되는데, 저는 그중에서도 고객 관리에 초점을 맞춘 전문적인 서비스를 제공합니다. 특히 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C(Business to Consumer) 관련 프로젝트를 다수 수행해 왔으며, 프로세스 혁신이나 시스템 구축과 같은 정보기술 기반의 프로젝트를 두루 경험했습니다. 구체적으로는 기업이 직면한 현안을 정밀하게 분석하고, 자사만의 전문적인 노하우를 결합한 최적의 솔루션을 제공하여 새로운 부가가치를 창출하는 데 기여합니다. 즉, 고객사의 현재 상황을 분석해 문제점을 명확히 제시하거나 신기술을 업무에 적용하는 방법을 기획하고, 조직이 효율적으로 운영될 수 있는 최적의 구조를 설계하는 '전략적 문제 해결 파트너' 역할을 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

프로젝트의 전반적인 일정에 따라 차이가 있지만, 컨설턴트의 하루는 대개 팀 회의로 시작됩니다. 오전에는 당일 달성해야 할 업무 목표와 현재까지의 진행 상황을 공유하고, 프로젝트 수행에 필요한 협의 사항이나 주요 현안에 대해 심도 있게 논의합니다. 이후에는 고객사의 실무 담당자들을 대상으로 인터뷰나 워크숍을 실시하여 기업 내부의 현황을 심층적으로 파악하는 데 집중합니다. 이 과정에서 기존의 업무 프로세스나 숨겨진 문제점, 요구사항 등을 면밀히 분석합니다. 수집된 내용을 바탕으로 팀원들과 방향성을 조율한 뒤에는 분석 결과와 개선안, 그리고 해당 안을 채택한 이유와 기대 효과를 담은 보고서를 작성합니다. 이렇게 작성된 보고서는 정기적으로 고객과 공유하며 피드백을 반영해 지속적으로 결과물을 고도화해 나갑니다. 이처럼 컨설턴트의 하루는 프로젝트의 성공적인 종료라는 큰 그림을 향해 매일 작은 퍼즐 조각을 정밀하게 맞춰가는 과정의 연속이라고 할 수 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 큰 보람을 느끼는 순간은 정교한 분석을 통해 도출한 문제점이 실질적인 개선안으로 이어졌을 때입니다. 팀원들과 끊임없이 소통하고 고민하여 제시한 해결책이 현업에 적용되어 고객사에 긍정적인 변화를 일으키는 과정은 컨설턴트로서 가장 큰 자부심을 주는 부분입니다. 대표적으로 수리 시스템의 업무 프로세스를 분석하여 비효율적인 구간을 개선하고, 이를 새롭게 설계하여 고객사 담당자들에게 전달함으로써 실제 운영에 반영되었던 경험이 기억에 남습니다.

[힘들었던 일] 프로젝트의 종료 기한이 정해져 있는 특성상 예상치 못한 변수로 일정이 압박될 때는 상당한 정신적·체력적 소모를 겪기도 합니다. 특히 하나의 업무에 얽힌 다양한 이해관계자(Stakeholder: 프로젝트의 결과에 영향을 받거나 주는 사람이나 집단) 사이의 상충하는 요구사항을 조율하는 과정은 매우 까다로운 과제입니다. 모든 이해당사자가 만족할 수 있는 최적의 설계안을 도출하기 위해 치열하게 고민하다 보면 자연스럽게 업무 강도가 높아지는 경우가 많습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

향후 컨설팅 업계에서는 정보기술의 영향력이 지금보다 더욱 강력해질 것으로 전망됩니다. 특히 데이터 분석과 인공지능(AI) 활용 능력이 기업에서 요구하는 핵심 역량으로 부상하고 있으므로, 사회 초년생들은 이러한 기술을 실무에 적극적으로 응용할 수 있는 역량을 갖추어야 합니다. 단순히 인공지능의 개념을 이해하는 수준을 넘어, 실제 비즈니스 상황에 맞게 기술을 적용하고 가치를 창출할 수 있는 깊이 있는 시각을 기르는 것이 중요합니다. 또한 이제는 문서로만 전략을 제시하는 단계를 지나, 실질적인 실행력을 증명해야 하는 시대로 변하고 있습니다. 문제를 정의하고 해결책을 안내하는 것에 그치지 않고, 프로토타입 시연 등을 통해 기술적 실현 가능성을 직접 보여줌으로써 고객에게 확신을 주는 능력이 입직자들에게 더욱 강조될 것입니다. 따라서 경영학적 지식과 더불어 기술적 실행 경험을 겸비하는 노력이 필요합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공 교과목 전반은 컨설팅 업무의 기초를 다지는 데 실질적인 도움이 됩니다. 특히 프로그래밍, 데이터베이스 관리론, 프로젝트 관리론, 시스템 분석 및 설계 등 정보시스템과 밀접한 수업들이 탄탄한 밑거름이 되었습니다. 학부 시절에는 이러한 지식이 다소 추상적인 이론이라고 생각할 수도 있으나, 실제 시스템 구축 프로젝트를 경험해 보니 문제 해결의 각 단계인 소프트웨어 개발 생명 주기에서 매우 유용한 실무 가이드라인이 된다는 사실을 깨달았습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

전공 수업 외에도 SQLD(SQL 개발자), DAsP(데이터 아키텍처 준전문가), 정보처리기사 등의 자격증을 취득하며 데이터 및 정보기술 역량을 꾸준히 강화해 왔습니다. 특히 데이터 관련 자격증들은 학기 중에 습득한 지식을 방학 기간을 활용해 자신만의 전문 자산으로 구체화할 수 있는 좋은 기회가 됩니다. 또한 공공기관에서 주관하는 빅데이터 인재양성 프로그램에 참여하여 스타트업의 실제 데이터를 분석하고 사용자의 선호도를 분석해 적합한 정보를 제공하는 추천 알고리즘을 개발하는 프로젝트를 수행했습니다. 고객사가 직면한 요구사항을 분석하여 실제 결과물까지 도출해 본 경험은, 강의실 밖에서 문제 해결 파트너로서의 역할을 간접적으로 경험하며 컨설팅의 기초를 다지는 소중한 시간이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

처음부터 컨설팅 직무를 목표로 정했던 것은 아니었습니다. 취업 준비 과정에서 우연히 접하게 된 인턴십 공고가 이 업계에 발을 들이는 계기가 되었습니다. 생소한 분야라 처음에는 어렵게 느껴지기도 했지만, 평소 다양한 시각으로 문제를 고민하고 개선점을 제안하는 것을 즐겼던 제 성향이 컨설팅의 본질인 '문제 해결'과 잘 맞닿아 있다는 사실을 알게 되었습니다. 우연한 기회로 시작했지만, 직무의 특성이 개인적인 가치관 및 성향과 일치하면서 컨설턴트로서의 커리어를 지속하는 원동력이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 채용 연계형 인턴십을 통해 입사했으며, 준비 과정에서 제가 가진 정보기술 분야의 특징점을 부각하는 데 집중했습니다. 교과 과정과 비교과 활동, 그리고 직업 훈련 과정에서 수행한 여러 프로젝트를 중심으로 포트폴리오를 구성했습니다. 포트폴리오에는 각 프로젝트의 개요와 수행 내용, 담당 역할 및 배운 점 등을 상세히 정리하여 제가 기여할 수 있는 바를 명확히 전달하고자 노력했습니다. 채용 과정은 화상 면접으로 진행되었으며, 글로벌 역량을 확인하기 위한 영어 면접도 포함되었습니다. 만약 이 분야로의 진출을 희망한다면 컨설팅 관련 동아리나 대외활동을 통해 업계에 대한 실질적인 정보를 미리 습득하고 경험을 쌓아두는 것을 권장합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

컨설팅은 단기간에 다양한 산업군과 기업의 핵심 현안을 경험할 수 있어 진출 가능한 경로가 매우 광범위하며, 각 경로에 맞는 체계적인 준비가 동반되어야 합니다. 우선 업계 내에서 비즈니스 리더로 성장하고자 한다면 프로젝트 성공 포트폴리오를 꾸준히 관리하는 동시에 관련 전문 자격증을 취득하여 대외적인 신인도를 확보하는 것이 중요합니다. 만약 일반 기업의 전략 기획이나 디지털 혁신 부서로의 진출을 희망한다면, 단순히 제안서 단계에 머물지 않고 기업의 실제 운영 환경과 조직 문화를 깊이 있게 이해하며 고객사와의 유대감을 형성하는 현장 밀착형 역량을 쌓아야 합니다. 마지막으로 특정 도메인의 최고 전문가나 고위 경영진을 목표로 한다면 금융, 유통, 제조 등 한 분야의 프로젝트를 집중적으로 수행하여 해당 산업의 규제와 시장 흐름을 완전히 꿰뚫는 독보적인 전문 지식을 축적하는 준비가 필요합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

가장 큰 장점은 업계 내에서 인정받는 위상과 그에 따른 합당한 보상이라고 할 수 있습니다. 기업들이 컨설턴트를 전문가 집단으로 대우하기 때문에 업무 수행 과정에서 높은 자부심을 가질 수 있습니다. 또한 매번 새로운 산업과 과제에 깊이 몰입하며 자신의 전문성을 단기간에 비약적으로 키울 수 있다는 점도 큰 매력입니다. 프로젝트 중심의 업무 특성상 인력 구성이 자주 변하고 항상 새로운 지식과 상황에 직면하게 되므로, 새로운 사람과의 만남을 즐기고 미지의 영역을 탐구하며 배우는 것을 좋아하는 성향의 사람에게 적합합니다. 특히 컨설턴트에게 가장 중요한 역량은 단연 소통 능력입니다. 고객을 설득하고 프로젝트의 목표를 달성하는 모든 과정이 소통의 연속이기 때문입니다. 이러한 소통 능력을 지속적으로 연마하고 발전시키려는 자세가 컨설팅 분야에서 성공을 거두는 핵심 열쇠가 될 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

대학 시절, 전공의 정체성에 대해 고민하는 동기나 후배들을 자주 접하곤 했습니다. 경영정보학과 같이 정보기술과 경영학이 결합된 융합 학문의 특성상, 여러 분야를 포괄적으로 배우는 것이 단일 학문을 깊게 전공하는 것보다 경쟁력이 부족하다고 오해하기 쉽기 때문입니다. 그러나 실제 컨설팅 현장에서 일하며 다양한 학문을 포괄적으로 이해하고 공학적으로 사고할 수 있는 힘을 길러준 경영정보학 전공의 진정한 강점을 다시 한번 실감하고 있습니다.

고객사가 직면한 비즈니스 및 정보기술 이슈는 어느 한 분야의 문제로만 국한되지 않습니다. 경영학이나 공학을 전공한 사람은 각자의 영역 중심으로 접근하려는 경향이 있지만, 경영정보학은 경영학적 통찰과 공학적 사고를 통합하여 최적의 접근법을 제시해 줍니다. 특히 복잡한 시스템 구축 프로젝트에서는 현업 담당자의 요구사항과 개발자의 기술적 제약 사항이 충돌하는 경우가 빈번합니다. 이때 비즈니스와 공학적 관점을 모두 이해하고 있는 경영정보학 전공자는 양측을 연결하는 핵심적인 '가교' 역할을 수행할 수 있습니다.

결과적으로 이러한 융합적 이해를 바탕으로 상충하는 이해관계자들의 의견을 조율하고, 모두가 만족할 수 있는 해결책을 도출해 내는 데 있어 경영정보학은 최고의 전공이라고 확신합니다. 현재의 배움이 머지않아 여러분의 강력한 자산이 될 것임을 믿고, 전공에 대한 확신을 가지고 충실히 임하시길 바랍니다.

MEMO

02

확장

사용자경험기획자



사용자의 잠재적 니즈를 분석하여 서비스 또는 콘텐츠, 제품의 설계 방안을 제시하고 기획하는 자

유사명칭

UX디자이너, UX컨설턴트, UX기획자

관련직업

웹·앱 기획자, 서비스 기획자



하는 일

- 사용자 친화적인 웹사이트 또는 제품을 개발하기 위해 문제점을 분석
- 고객 대상 사용자 친화성 평가 관련 심층 인터뷰 수행
- 고객에게 개선된 사용자 경험 제공 및 사용성 테스트 실시
- 제공된 사용자 경험에 따른 태도 및 상황적 인지 등 평가
- 사용자 경험이 반영된 서비스, 콘텐츠, 제품의 설계방안 제시



필요 역량

• 업무수행능력

- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.
- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (수리력) 어떤 문제를 해결하기 위해 수학을 사용한다.
- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (기술 분석) 새로운 방법을 고안하고 기존의 방법을 개선하기 위해서 현재 사용되는 도구와 기술을 분석한다.

• 지식

- (디자인) 밑그림, 제도와 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 이메일이나 방송매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식
- (컴퓨터와 전자공학) 컴퓨터의 하드웨어, 회로판, 처리장치, 반도체, 전자장비에 관한 지식
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 고객관계관리시스템, IT 서비스관리, 플랫폼비즈니스전략, 디지털비즈니스, 정보시스템전략, 전자상거래 등

경영학

마케팅원론, 소비자행동론, 서비스마케팅, 서비스경영, 고객경험관리, 신제품개발, 브랜드관리, 마케팅조사론, 경영전략, 플랫폼비즈니스전략, 디지털비즈니스 등

심리학

인지심리학, 사회심리학, 소비자심리학, 산업및조직심리학 등

산업디자인학

디지털디자인, UX디자인 등

컴퓨터공학

데이터베이스, 인공지능, 웹프로그래밍 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 경영학부 학회, 데이터 분석학회 참여
- 빅데이터 활용 현장문제 해결 아이디어톤 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 국비로 지원되는 UX 및 UI 디자인 양성과정
- 고객 경험 디자인 관련 훈련과정 이수 등

● 일경험

- UX/UI 팀에서 인턴십 참여
- 금융, 의류 등 다양한 분야의 서비스 기획업무 경험 등

• 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 멀티미디어콘텐츠전문가, 빅데이터분석기사, 경영정보시각화능력

• 자기 주도적 활동

- 사용자 인터뷰 및 여정지도(User Journey Map) 작성
- UX/UI 관련 자료 분석
- 디자인 소프트웨어 및 프로토타이핑 도구 활용 능력 학습 등

• 진출 분야

- 1 제조, IT, 마케팅, 핀테크 기업
- 2 UX 전문 에이전시·컨설팅 기업
- 3 공공기관 및 연구소, 교육훈련기관



관심 청년을 위한 핵심 조언

사용자경험기획자는 사용자의 니즈를 파악하고 통찰력을 발휘하여 제품의 전체적인 흐름을 디자인하고 서비스를 기획하는 전문가입니다. 사용자 친화적인 웹사이트나 모바일 제품 개발을 위해 기존의 문제점을 분석하는 것부터 고객 대상 심층 인터뷰 수행, 개선된 경험을 제공하기 위한 사용성 테스트(UT: Usability Test) 실시, 그리고 최종적인 서비스 설계 방안 제시까지 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 사용자 인터뷰를 직접 수행하거나 디자인 소프트웨어나 프로토타이핑(Prototyping) 도구를 활용하여 기획안을 구체화하는 능력을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 프로세스 관리와 시스템 분석 지식을 바탕으로 데이터에 기반한 플랫폼 비즈니스 전략을 수립하는 데 유리합니다. 채용 과정에서는 실제 IT 서비스 기획 프로젝트에 참여하거나 사용자 경험 전문 에이전시에서의 실무 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 사용자 인터페이스(UI: User Interface) 설계 역량이나 데이터 기반의 문제 해결 능력을 바탕으로 서비스의 구체적인 개선 성과를 도출할 수 있는 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

사용자경험기획자/이커머스 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 이커머스 기업에서 상품 등록부터 고객 서비스에 이르기까지 전 과정의 상품 정보가 원활하게 전달되도록 데이터 규격화와 자동화를 기획하는 일을 하고 있습니다. 단순한 데이터 관리를 넘어, 유통 계열사의 방대한 데이터를 표준화함으로써 계열사 간의 정보 시너지를 극대화하는 역할을 수행합니다. 사용자경험기획자의 관점에서 제 업무는 고객이 원하는 상품을 가장 쉽고 정확하게 찾을 수 있도록 정보의 구조를 탄탄하게 다지는 일이라고 할 수 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 고객이 상품을 탐색할 때 최상의 편의를 느낄 수 있도록 양질의 상품 정보를 관리하는 '상품 정보 표준화' 운영 업무에 집중합니다. 전날의 작업 진행 상황을 점검하고, 새롭게 구축하거나 데이터 전처리가 필요한 항목들을 세밀하게 체크하며 하루를 시작합니다. 오후에는 새로운 서비스 과제에 대한 요청이 오면, 해당 기능을 구현하기 위해 어떤 데이터 카테고리나 상품 속성 정보가 구축되어야 하는지 검토하고 기획안을 작성합니다. 최근에는 이러한 일련의 과정을 더욱 효율적으로 개선하기 위해 인공지능 기술을 실무에 도입하여 업무 최적화 방안을 함께 연구하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 기획한 서비스가 플랫폼의 경쟁력을 확보하여 매출 향상에 기여하고, 온라인 고객을 오프라인 매장으로 유입시키는 온-오프라인 시너지 성과를 냈을 때 큰 보람을 느꼈습니다. 특히 프리미엄 아동용품 시장의 성장에 발맞춰 '키즈 전문관'이라는 전문 서비스를 구축했던 경험이 기억에 남습니다. 당시 저는 아이의 성장 단계에 맞춘 편리한 쇼핑 경험을 제공하기 위해 연령대별 사이즈 범위를 설계하고 속성 필터를 구축하는 데 공을 들였습니다. 평소 육아 경험을 바탕으로 검증된 필수 아이템들을 선별하는 과정도 즐거웠으며, 실제 오픈 이후 고객 인터뷰에서 연령별 사이즈 정보 덕분에 탐색이 정말 편리해졌다는 칭찬을 들었을 때 팀원들과 함께 큰 뿌듯함을 공유했습니다.

[힘들었던 일] 여러 부서 간의 상이한 요구사항을 조율하거나 급박한 개선 요청이 들어올 때는 소통 과정에서 어려움을 겪기도 합니다. 각 부서의 일정과 고충이 다르기에, 원활한 커뮤니케이션을 통해 접점을 찾아가는 과정은 사용자경험기획자가 끊임없이 고민해야 할 숙제입니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

백엔드 중심의 기획 업무는 기존 정보와 상품 데이터에 대한 깊이 있는 분석이 필수적입니다. 최근에는 상품 추천을 포함한 무수히 많은 기획 업무가 인공지능이나 생성형 인공지능을 활용하는 방식으로 빠르게 변화하고 있습니다. 경영정보학을 전공하는 학생이라면 SQL은 물론 파이썬이나 인공지능 도구들을 다룰 수 있는 역량을 갖추기를 권장합니다. 비즈니스적인 통찰력과 정보기술에 대한 이해도를 동시에 높인다면, 데이터를 기반으로 사용자 경험을 설계하는 과정에서 강력한 시너지를 낼 수 있을 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 현재 제가 수행하고 있는 업무는 데이터를 활용하는 백엔드 영역의 비중이 큼니다. 따라서 경영정보학 전공 과정에서 이수한 정보기술 기초 지식과 Java 등의 수업이 실무에 큰 도움이 되었습니다. 또한 전공에서 배운 마케팅이나 재무회계 지식 역시 자사 비즈니스에 대한 이해를 높이고 서비스를 기획하는데 있어 매우 유용한 기반이 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학창 시절의 다채로운 경험은 현재의 업무와 직접적인 관련이 없어 보이더라도 결과적으로는 성장의 소중한 자산이 됩니다. 저는 대학 시절 특수 장애인을 돕는 봉사 동아리 활동을 하기도 했고, 수업 시간에 특정 기업을 분석하여 홍보용 카탈로그를 제작해 본 경험도 있습니다. 이외에도 해외여행 자금을 마련하기 위해 박람회 아르바이트나 영어 과외를 수행하는 등 끊임없이 새로운 활동에 도전했습니다. 이러한 경험들은 사용자경험기획자로서 다양한 고객의 입장을 이해하고, 돌발 상황에 유연하게 대처하는 능력을 기르는 데 큰 밑거름이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

기업 현장의 다양한 영역에서 경력을 쌓으며 입지를 다져가시는 아버지의 모습을 보며 경영학을 배워 기업의 일원이 되고 싶다는 목표를 갖게 되었습니다. 당시 경영정보학을 전공하면 사회에 진출할 때 선택의 폭이 넓어질 것이라는 기대도 있었습니다. 처음부터 사용자경험기획자를 목표로 정했던 것은 아니었지만, 기업 공채로 입사하여 운영, 전략, 서비스 기획 등 다양한 부서를 거치며 자연스럽게 현재의 직무에 안착하게 되었습니다. 실제 현업에서 함께 일하는 팀원들의 전공이 매우 다양한 것을 보며, 특정 전공에 얽매이기보다 열린 시각으로 진로를 탐색했던 과정이 중요하다는 것을 느낍니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

첫 입직 시에는 사용자경험기획자가 아닌 서비스 운영 직무로 입직했고, 여러 부서를 거쳐 현재의 직무를 수행하게 되었습니다. 다만 현업에서 일을 하면서, 사용자경험기획자로 입직을 희망하는 분들이 준비하면 좋을 것들을 정리하면 다음과 같습니다.

사용자경험기획자는 단순히 화면을 구현하는 기능을 넘어, 데이터와 사용자 리서치를 바탕으로 불편함의 본질을 정의하고 이를 논리적인 설계로 해결하는 ‘문제 해결 프로세스’를 포트폴리오로 증명하는 것이 중요합니다. Figma를 활용한 와이어프레임 작성, 서비스의 정보 구조 설계 등 상세 기획 역량을 보여줄 수 있으면 좋습니다. 또한 개발, 디자인 등 다양한 팀원들과의 협업 역량을 보여줄 수 있는 프로젝트, 공모전, 동아리 활동 등을 다양하게 경험하고 담아내는 것도 중요하다고 생각합니다. 이를 기반으로 이력서와 자기소개서를 작성할 때는 고등학교 시절부터 대학교 때까지 경험했던 여러 활동을 단순히 나열하지 않고, 그 과정에서 얻은 경험 중심으로 기술하여 본인만의 강점을 부각할 수 있도록 준비해야 할 것입니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

사용자경험기획자로서 업무 지식을 꾸준히 쌓아간다면 특정 영역에만 국한되지 않고 전시, 주문, 배송, 정산, 상품 정보 등 이커머스의 전 과정에 걸쳐 서비스 기획자로서의 역량을 넓힐 수 있습니다. 이러한 경험은 연계된 업무인 서비스 전략 수립이나 프로젝트 관리 조직(PMO: Project Management Office) 분야로 진출하는 데에도 탄탄한 밑거름이 됩니다. 또한 기업이 신규 플랫폼에 투자하거나 해외 시장으로 진출하는 목표를 세울 때, 관련 프로젝트의 핵심 팀원으로 참여하여 글로벌 비즈니스 경험을 쌓으며 전문가로서의 입지를 확장할 수 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

사용자경험기획자로 재직하면서 기획자로서의 전문 지식은 물론 타 부문 및 계열사 담당자들과 긴밀하게 소통하는 커뮤니케이션 역량을 키울 수 있다는 점이 큰 매력입니다. 기획자에게는 사소한 요건이라도 변경 시 발생할 수 있는 상황들을 철저히 고려하여 가장 적합한 개선 방안을 도출하는 꼼꼼함이 필수적입니다. 비즈니스의 전체적인 그림을 보는 시각도 중요하지만, 세부적인 기능 하나하나가 고객에게 미칠 영향을 세심하게 고민하는 노력이 필요합니다. 또한 동료들의 가치관이나 성향에 따라 동일한 과제에 접근하는 방식이 다른 점을 흥미롭게 관찰하고, 그들로부터 배울 점을 빠르게 습득하는 개방적인 태도를 가진 사람에게 잘 어울립니다. 기업의 위상이나 일과 삶의 균형도 중요한 요소지만, 무엇보다 함께 일하는 동료들과 조화를 이루며 시너지를 낼 수 있는 협업 능력이 직업적 만족도를 결정하는 핵심 요인이 됩니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공은 경영과 정보기술 사이의 가교이자 통역사 역할을 수행하는 것이 핵심이지만, 여기에 안주하지 않고 자신만의 차별화된 경쟁력을 구축하는 것이 중요합니다. 전공 과정을 통해 비즈니스 프로세스를 논리적으로 구조화하는 능력과 데이터를 읽고 해석하는 능력, 특히 인공지능을 실무에 적절히 활용할 수 있는 역량을 반드시 갖추어야 합니다. 경영정보학이 진출할 수 있는 직업군은 서비스 기획 및 전략부터 데이터 기반의 추천 서비스 직무, 정보기술 컨설팅, 프로젝트 관리 사무국에 이르기까지 무궁무진합니다. 실제 기업 현장에 입사하면 이러한 직무 중 여러 가지를 복합적으로 경험하게 될 가능성이 큼니다. 이러한 면에서 경영정보학은 유리한 선택지가 될 수 있지만, 경쟁력을 실질적으로 높이기 위해서는 강의실에서 이론을 듣는 수준을 넘어 실제 비즈니스 현장에서 바로 활용할 수 있을 만큼의 치열한 학습과 노력이 뒷받침되어야 합니다.

Interview

사용자경험기획자/핀테크 스타트업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 핀테크 스타트업에서 사용자 경험의 총책임자로서, 고객이 서비스를 이용하며 겪는 불편함을 찾아내고 이를 해결하는 역할을 맡고 있습니다. 구체적으로는 사용자 인터뷰와 사용성 테스트를 통해 고객의 숨겨진 요구사항을 발견합니다. 이를 바탕으로 새로운 서비스의 흐름인 플로우차트와 각 화면의 디자인을 설계합니다. 제가 제작한 설계안을 바탕으로 개발자와 협업하여 서비스가 의도대로 구현되었는지 꼼꼼히 확인하며, 배포 후에는 사용자가 실제 설계대로 행동하는지, 그리고 본래의 문제가 해결되었는지를 데이터를 통해 정밀하게 검증합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 오늘 하루 중 가장 중요하게 처리해야 할 핵심 과업을 설정하고 남은 할 일들을 점검하며 일과를 시작합니다. 만약 일정상 조율이 필요하거나 깊은 고민이 필요한 작업이 있다면 협업자들에게 공유하여 일정을 유연하게 조정하며, 집중이 필요한 업무를 우선적으로 처리합니다. 오후 2시부터 5시 사이에는 주로 팀 미팅이 진행됩니다. 이 시간에는 이번 주에 개발할 기능이 무엇인지, 그리고 그 기능이 왜 필요한지를 팀원들과 공유하며 서로의 진행 상황을 맞춥니다. 때로는 이 시간을 활용해 사용자 조사를 수행하거나, 제작된 시안을 바탕으로 사용자 테스트를 진행하기도 합니다. 미팅이 종료된 후에는 자리로 돌아와 미처 마무리하지 못한 나머지 업무들을 해결하며 하루를 정리합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 제안한 해결책을 통해 실제 사용자의 불편함이 해소되었을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 특히 앱스토어 리뷰나 앱 내 의견 보내기 등 다양한 창구를 통해 들어오는 사용자의 긍정적인 피드백은 전문가로서 가장 유의미한 보람의 원천이 됩니다.

[힘들었던 일] 한정된 일정 때문에 개발 품질을 일정 부분 타협해야만 했던 순간은 큰 고충으로 남습니다. 계절성이 중요한 이벤트를 기획하던 당시, 출시 일정을 맞추는 것이 무엇보다 시급한 상황이었습니다. 예상보다 완성도가 낮아 사용자의 문제를 효과적으로 해결하지 못할까 우려되기도 했으나, 제한된 시간 안에서 최선의 결과물을 산출하기 위해 치열하게 노력한 끝에 일정 내에 서비스를 성공적으로 출시할 수 있었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

인공지능 기술의 발전으로 인해 단순하고 반복적인 기획 업무는 상당 부분 대체될 것으로 전망됩니다. 단순히 타 서비스를 벤치마킹하여 유사한 흐름과 디자인을 자사 서비스에 반영하는 일은 더 이상 기획자가 직접 수행할 이유가 없는 단순 업무가 될 것입니다. 하지만 인공지능이 대체할 수 없는 핵심 역량은 결국 사용자를 깊이 있게 이해하고, 문제의 본질을 파고드는 분석 능력입니다. 따라서 앞으로의 기획자에게는 기술적인 도구를 다루는 능력 이상으로 고객의 목소리에 귀를 기울이고, 진정한 문제 해결책을 찾아내는 인문학적 성찰과 비판적 사고방식을 갖추는 것이 무엇보다 중요해질 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 대학 시절 경영정보학 전공을 통해 사용자경험 기획과 분석, 서비스 기획 수업을 이수했습니다. 비록 교과 과정이 학문적인 성격이 강해 실무와 완전히 일치되지는 않았으나, 기획자로서 갖춰야 할 본질적인 태도를 배우는 데에는 유익한 시간이었습니다. 특히 시각장애인을 대상으로 인터뷰를 진행했던 프로젝트가 기억에 남습니다. 당시 사용자를 직접 만나기 어려운 환경이었음에도 불구하고 시각장애인 복지센터에 연락하고 봉사활동에 참여하며 어떻게든 고객의 생생한 목소리를 듣고자 노력했습니다. 이러한 경험은 단순히 이론을 배우는 것을 넘어 인사이트를 도출하는 과정을 몸소 익히게 해주었습니다. 사용자의 문제를 찾아 해결해 주는 것이 업의 본질인 만큼, 당시의 열정적인 태도는 현재 실무에서 사용자를 만나기 어려운 상황에 직면했을 때 이를 돌파하는 든든한 밑거름이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학교 밖에서 뜻이 맞는 사람들을 모아 사이드 프로젝트를 진행했던 경험이 큰 도움이 되었습니다. 실제 서비스를 직접 기획하고 시장에 출시해보는 전 과정을 거치며, 그동안 이론으로만 접했던 사용자경험기획자의 업무를 실무적인 관점에서 실습해 볼 수 있었습니다. 이 과정을 통해 해당 직무가 저의 적성에 맞는지, 그리고 제가 충분한 역량을 갖추고 있는지를 객관적으로 확인할 수 있었습니다. 또한 이때의 밑도 있는 경험을 바탕으로 제작한 포트폴리오는 현재의 회사에 입사하는 데 있어 결정적인 역할을 했습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학창 시절 제품 디자인 관련 서적을 읽으며 사용자 중심의 문제 해결 방식인 디자인 씽킹에 깊은 매력을 느꼈습니다. 대학에서는 가구와 같은 물리적인 제품을 만드는 전공을 선택했으나, 실제 제품 제작 과정은 사용자의 의견을 실시간으로 반영하거나 문제를 직접적으로 해결하는 데 있어 호흡이 다소 길다는 아쉬움이 있었습니다. 저는 사용자와 더 긴밀하게 소통하고 그 피드백이 서비스에 빠르게 반영되는 역동적인 업무 환경을 희망했습니다. 이러한 기준에 따라 직업을 탐색한 결과, 사용자경험기획자가 저의 지향점과 가장 잘 부합한다고 판단하여 이 길을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 채용 전환형 인턴십을 통해 입사했으며, 이에 앞서 다른 스타트업에서 3개월간 인턴으로 근무하며 실무 감각을 익혔습니다. 입사 지원 당시 별도의 자기소개서 없이 오직 포트폴리오만으로 역량을 증명해야 했습니다. 저는 양적인 나열보다는 단 하나의 사이드 프로젝트에 집중하여 약 30페이지 분량의 상세한 포트폴리오를 준비했습니다. 프로젝트의 기획 의도부터 문제 해결 과정, 그리고 배운 점을 밀도 있게 담아내는 데 주력했습니다. 서비스경험디자인기사 자격증을 취득하기도 했으나, 실제 입직 과정에서는 자격증 유무보다는 실질적인 프로젝트 수행 경험과 그 안에서 도출한 논리적인 사고 과정이 훨씬 더 중요하게 작용했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

사용자경험기획자로 경력을 쌓은 뒤에는 석사나 박사 학위 취득을 통해 전문성을 한층 더 심화하거나, 해외 시장으로 눈을 돌려 글로벌 정보기술 서비스 기획자로 활동하는 지인이 많습니다. 해외에서도 정보기술 서비스 기획자에 대한 수요는 꾸준히 높기 때문에 역량만 갖춘다면 기회는 충분히 열려 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

사용자경험기획자는 다른 디자인 분야에 비해 상대적으로 높은 수준의 처우를 받는 편이며, 주도적으로 서비스를 개선하고 변화를 이끌어내고 싶어 하는 분들에게 매우 매력적인 직업입니다. 때로는 업무 몰입도가 높아 일과 삶의 균형을 유지하는 것이 쉽지 않을 때도 있지만, 진정으로 일을 즐기고 사용자의 불편함을 자신의 문제처럼 깊이 공감하는 분들에게는 더할 나위 없이 큰 성취감을 줍니다. 특히 표면적으로 드러난 현상을 그대로 받아들이기보다 문제의 본질인 '왜'를 집요하게 파고드는 탐구심과, 문제 해결을 위해 논리적으로 사고하는 기질을 갖춘 분들에게 적합합니다. 복잡한 시스템을 단순하게 구조화하거나 원활한 소통을 이끄는 실무 기술은 꾸준한 학습과 훈련을 통해 충분히 보완할 수 있는 역량이므로, 이를 키우려는 노력이 실질적인 도움이 됩니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

정보기술 기반의 서비스나 스타트업 생태계에 관심이 많은 분이라면 경영정보학 전공을 적극적으로 추천합니다. 이 전공은 진로 선택의 폭이 매우 넓다는 것이 강력한 장점입니다. 학부 과정에서 다양한 분야를 폭넓게 학습하고 경험하다 보면 정보기술 서비스 업무 전체를 조망할 수 있는 통합적인 시각을 기를 수 있습니다. 이러한 넓은 시야는 변화가 빠른 기술 시장에서 자신만의 방향을 설정하고 성장해 나가는 데 있어 든든한 기초 자산이 될 것입니다.

MEMO

03

확장

경영혁신사무원



조직의 경영 프로세스 혁신, 업무 표준화, 성과지표 관리 및 개선 활동을 통해
경영 효율성을 높이는 자

유사명칭

경영혁신기획원, 경영평가사무원



하는 일

- 경영혁신과 연구지원에 필요한 기획안 마련을 위한 조직 내외 설문조사 및 사례조사
- 경영혁신 및 연구지원 관련 기획안 작성 및 종합계획, 세부실행계획 수립
- 조직원 대상 주요내용 및 세부추진 절차 설명
- 경영혁신, 연구지원 방안 수립 및 실행
- RPA, AIOps, 데이터 기반 프로세스 자동화 등 내부 시스템 고도화 또는 비즈니스 프로세스 재설계를 위해 필요한 시범 과제 기획 및 지원
- 설문조사 및 기타 방법 활용 결과 평가 및 피드백 사항 도출



필요 역량

• 업무수행능력

- (판단과 의사결정) 이득과 손실을 평가해서 결정을 내린다.
- (조직체계의 분석 및 평가) 작업환경이나 조건의 변화가 조직의 체계, 구성, 방식에 어떤 영향을 미칠지 분석하고, 시스템의 효율성을 평가한다.
- (재정 관리) 업무를 완료하기 위해 필요한 비용을 파악하고 구체적 소요 내역을 산출한다.
- (범주화) 기준이나 법칙을 정하고 그에 따라 데이터·사례·업무를 체계적으로 분류한다.

• 지식

- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (사무) 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경제와 회계) 돈의 흐름, 은행업무, 그리고 재무자료의 보고와 분석과 같은 경제 및 회계원리에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 경영데이터분석, 시스템분석및설계, 정보시스템전략, 디지털전환전략, IT거버넌스, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마ining, ERP시스템, 프로젝트관리, 정보시스템운영관리 등

경영학

경영전략과컨설팅, 기술혁신과비즈니스응용, 경영정보학원론, 마케팅, 생산운영관리, IT컨설팅, 경영혁신과정보기술, 정보시스템분석및설계, 경영지원시스템 등

경제학

미시경제학, 거시경제학, 계량경제학, 산업조직론, 금융경제학, 경제수학, 재정학, 법경제학 등

통계학

확률론, 통계추론, 수리통계학, 회귀분석, 다변량통계분석, 시계열분석, 표본조사론 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 직무역량향상 프로그램 참여
- 창업캠프, 창업 역량강화 캠프 참여 등
- 경영·공공정책·스타트업 아이디어 공모전 참가
- 학과 학생회·행사 기획단 활동 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 경영기획, 경영평가, 마케팅 분야 교육훈련과정 참여
- 조직관리 및 혁신과 비전 훈련과정 등

● 일경험

- 중소기업의 경영지원팀·기획팀 인턴으로 예산 및 KPI 관리 업무 지원
- 관련 기업에서 프로세스혁신 과제 발굴 및 관리, 데이터기반 성과모니터링 프로젝트 참여
- 경영혁신센터가 있는 기업에서의 업무 경험 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -

- ✓ 선택: 경영지도사, 데이터분석전문가(ADsP), 사회조사분석사, ERP정보관리사

- **자기 주도적 활동**

- 경영·전략 공모전 참여
 - 컨설팅사 또는 공공기관에서 혁신과제 관리·성과분석 프로젝트 참여
 - 대학 창업동아리, 산학협력단 등에서 비즈니스모델 개발·사업타당성 분석 실습 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|--------------------|
| 1 | 기업 경영혁신팀, 전략기획팀 |
| 2 | 컨설팅 기업 |
| 3 | 공공기관 및 연구소, 교육훈련기관 |



관련 정보처

(국내) 한국경영혁신중소기업협회

<https://mainbiz.or.kr>



(국내) 한국경영학회

<https://kasba.or.kr>



(국내) 중소기업기술정보진흥원

<https://www.tipa.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

경영혁신사무원은 조직의 지속 가능한 성장을 위해 경영 혁신 계획을 수립하고 연구 지원 방안을 시행 및 평가하는 전문가입니다. 조직 내외의 설문과 사례 조사를 통해 기획안을 마련하는 것부터 세부 실행 계획 수립, 구성원 대상 추진 절차 설명, 그리고 로보틱 프로세스 자동화(RPA: Robotic Process Automation)와 같은 인공지능 기반 업무 자동화 도입 발굴 및 지원에 이르기까지 혁신 프로젝트의 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 경영이나 공공정책 관련 아이디어 공모전에 참가하여 조직의 문제를 정의하고 해결책을 제시해보는 실습 경험을 쌓는 것이 필요하며, 최신의 경영 혁신 트렌드를 분석하는 역량을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 기술 혁신과 비즈니스 응용 지식을 활용하여 경영 기획 및 경영정보 시스템에 기반한 실효성 있는 혁신 과제를 도출하고 실행하는 데 강점이 있습니다. 채용 과정에서는 일반 기업의 기획팀이나 경영지원팀에서의 인턴십을 통해 업무를 보조해 본 실무 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 데이터 기반의 성과 모니터링 프로젝트에 참여하여 기존 프로세스의 비효율을 개선하거나 업무 자동화 시범 과제를 기획해 본 구체적인 능력까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

경영혁신사무원/제조기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 중소 제조기업에서 회사의 재무, 인적 자원, 정보 시스템을 통합적으로 관리하며 조직이 원활하고 효율적으로 운영될 수 있도록 지속적인 개선과 혁신을 주도하는 역할을 합니다. 구체적으로는 인사와 총무 기능, 조직 문화 조성 및 직원 교육까지 아우르며 경영진의 합리적인 의사결정을 돕기 위해 부서별 성과를 주기적으로 확인합니다. 이와 동시에 업무 효율화를 위한 정보 시스템을 신규 도입하고 관리하는 업무를 수행합니다. 예를 들어, 그룹웨어나 재무 관리 시스템 등 전사적 시스템을 운영하고, 새로운 시스템 도입이나 개선 과제를 기획하여 외부 기술 업체와 협업하는 과정을 주도합니다. 또한 데이터 분석을 기반으로 생산성, 품질, 재고 등을 실시간으로 확인할 수 있는 경영 대시보드(Dashboard)를 구축합니다. 이를 종합하면, 경영 기획과 정보 시스템 관리, 경영 혁신이라는 세 가지 영역을 하나로 통합하여 회사의 전반적인 흐름을 최적화하는 역할을 담당하고 있다고 할 수 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

출근 직후 전날의 실적을 점검하는 것으로 시작됩니다. 오전 8시부터 9시 30분 사이에는 매출과 수금 상황을 확인하고 주요 지표를 대시보드로 정리하여 경영진에게 보고하며, 연구개발의 장애 요인이나 납기 지연 등 특이사항이 발생하면 관련 부서장과 즉시 공유합니다. 이어지는 9시 30분부터 10시 30분까지는 경영지원팀과 IT 운영팀이 합동 회의를 열어 당일 주요 업무를 조정하고 예산 집계나 시스템 운용 이슈 등을 논의합니다. 점심시간 전까지는 주로 외부 IT 업체와의 미팅을 통해 시스템 개발 범위와 일정, 비용을 협의하거나 로그 데이터를 분석하여 보안 및 시스템 보완 사항을 점검하는 프로젝트성 업무에 집중합니다.

오후 시간에는 현장과의 소통과 경영 지원 실무가 이어집니다. 주 2~3회 정도 생산 현장을 방문하여 장비 사용의 불편함이나 시스템 입력 화면의 복잡함 등 현장의 생생한 목소리를 수집하고 이를 개선 아이디어로 연결합니다. 오후에는 채용, 평가, 복리후생 등 일반적인 경영 지원 업무를 처리하거나 중장기 경영 계획 수립 및 신규 인프라 투자 검토를 진행합니다. 일과가 마무리되는 시점에는 당일 업무를 정리하고 주요 메일에 회신하며, 다음 날 수행해야 할 핵심 과업을 정리하여 팀원들과 공유하는 것으로 하루를 마감합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람을 느꼈던 사례는 신규 장비 개발 프로세스를 주관적인 경험 중심에서 데이터와 시스템 기반으로 혁신했던 경험입니다. 과거에는 개발 일정이 막연하게 관리되고 주요 데이터가 개인 PC나 이메일에 흩어져 있어 책임 소재를 파악하기 어려웠습니다. 저는 이를 해결하기 위해 공유 저장소와 표준 파일 관리 체계를 구축하고, 프로젝트의 주요 단계별 목표와 담당자를 명확히 하는 시스템을 도입했습니다. 동시에 주 1회 내부 세미나를 정례화하여 조직의 역량을 끌어올렸고, 결과적으로 개발 시간이 단축되고 설계 이력의 추적이 용이해졌습니다. 구성원들이 이제는 일정이 보이는 상태에서 일한다고 말할 때 경영 혁신의 진정한 가치를 실감했습니다.

[힘들었던 일] 정보 시스템 구축 초기 단계에서 보이지 않는 인프라 투자 비용에 대해 최고 경영층을 설득하는 과정은 매우 힘들었습니다. 보안, 서버 라이선스, 유지보수 비용 등은 당장 눈에 보이는 매출로 직결되지 않기에 초기에는 "무료 서비스가 많은데 왜 돈을 쓰느냐"라는 회의적인 반응이 많았습니다. 저는 시스템 안정성을 위해 지속적인 업데이트와 관리에 필요한 총 소유 비용을 고려해야 하며, 이를 소홀히 할 경우 보안 사고나 업무 중단이라는 더 큰 리스크가 발생할 수 있음을 끈기 있게 설명해야 했습니다. 회사의 비용 절감 요구와 현업 부서의 편의성 및 안정성 사이에서 균형을 잡으며 예산을 조정해 나가는 과정은 심리적으로 상당한 압박이었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로 제조 산업을 포함한 전 영역에서 디지털 전환이 가속화됨에 따라 경영 정보와 IT 데이터의 중요성은 더욱 커질 것입니다. 스마트 공장 도입이나 인공지능 기반의 의사결정 체계가 확산되면서, 단순히 행정 업무를 처리하는 능력을 넘어 데이터를 해석하고 비즈니스 프로세스와 정보기술을 동시에 이해하는 융합적 역량이 필수적으로 요구될 것입니다. 특히 중소 및 중견기업에서도 전사적 자원 관리인 ERP(Enterprise Resource Planning), 고객 관계 관리인 CRM(Customer Relationship Management), 그리고 제조 실행 시스템인 MES(Manufacturing Execution System) 등을 적극적으로 도입하고 이를 유지하고 개선하려는 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 따라서 경영정보학을 전공하며 프로젝트 관리 능력과 커뮤니케이션 역량을 탄탄히 쌓은 사회 초년생들에게는 매우 밝은 취업 시장의 전망과 성장의 기회가 열려 있다고 생각합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 현재 제가 수행하는 직무는 학교에서 배운 이론적 토대를 현장에서 그대로 구현하는 일이라고 확신합니다. 입사 단계에서 기초가 된 과목은 경영학 원론, 재무 관리, 회계학 등 기업 운영의 뼈대를 이해하는 경영 기초 과목들이었으며, 여기에 경영정보 시스템, 데이터베이스, 시스템 분석 및 설계, 통계 및 데이터 분석과 같은 전공 과목들이 실무 역량을 뒷받침했습니다. 구체적으로 경영정보 시스템 과목은 ERP(Enterprise Resource Planning), CRM(Customer Relationship Management) 등의 개념과 상호 작용을 이해하는 핵심 근간이 되었습니다.

또한 데이터베이스 관리 지식은 MES(Manufacturing Execution System) 데이터를 추출하여 정교한 분석 리포트를 만드는 기반이 되며, 시스템 분석 및 설계는 현장의 요구사항을 논리적으로 정리해 업무 프로세스를 개선하고 외부 IT 업체와 원활하게 소통하는 데 매우 유용하게 활용됩니다. 이처럼 전공에서 배운 통계 및 데이터 분석 기법은 현재 매출 추세 분석이나 인건비 산출 등 실질적인 경영 보고서 작성의 핵심 도구로 쓰이고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학부 시절 '조직 문화'를 주제로 논문 대회에 참여했던 경험이 큰 자산이 되었습니다. 기업 사례를 조사하고 구성원 인터뷰와 설문 분석을 직접 수행하며, 조직의 구조와 문화가 실제 의사결정에 어떤 영향을 미치는지 깊이 있게 고민해 볼 수 있었습니다. 이 과정에서 기른 문제 정의 능력과 논리적 글쓰기 실력은, 현재 정보 시스템을 도입할 때 단순히 기술적인 측면만 보는 것이 아니라 사람의 행동 양식과 조직 문화를 함께 고려하는 균형 잡힌 시각을 갖게 해주었습니다.

또한 대학 및 대학원 재학 중에는 학교 수업을 넘어 데이터베이스 기초, 네트워크 개론, 클라우드 보안 등 온·오프라인 IT 교육 과정에 꾸준히 참여했습니다. 다양한 배경을 가진 수강생들과 과제를 수행하며 현업의 다양한 관점을 접할 수 있었고, 이는 현재 회사 내부 사용자를 교육하고 설득할 때 훌륭한 자산이 되고 있습니다. 더불어 국내외 소프트웨어 및 정보 시스템 컨퍼런스와 전시회를 발로 뛰며 새로운 기술 트렌드를 확인했습니다. 전시 부스에서 실제 시스템 데모를 보고 엔지니어들과 대화를 나눈 경험 덕분에, 새로운 도구를 검토할 때 단순한 스펙 비교를 넘어 도입 후의 실제 운영 모습까지 그려보는 통찰력을 얻을 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학에서 기업의 운영 원리에 흥미를 느꼈고, 점차 확산되던 프로그래밍 지식을 접하며 경영, IT, 데이터를 결합해 비즈니스 문제를 해결하는 역할에 매력을 느끼게 되었습니다. 석사 과정 이후 대기업 경영정보팀에서 근무하며 대규모 조직의 정보 시스템이 전체의 효율과 의사결정 체계를 어떻게 비약적으로 변화시키는지 목격했습니다. 이러한 프로젝트 경험은 저로 하여금 현장과 더 가까이 소통하며 데이터를 직접 다루고, 사람들과 협업하여 실질적인 문제를 해결하고 싶다는 열망을 갖게 했습니다. 그 결과 현장의 역동성이 살아있는 중소 제조 기업에서 경영 지원과 정보 시스템을 총괄하는 현재의 직무를 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

저의 입직 준비 과정은 단기간의 성과라기보다 학위 과정과 실무 경험을 유기적으로 연결해 온 경력 개발의 여정 그 자체였습니다. 학사에서 기업 운영 전반의 기초를 다지고, 석사 과정에서 경영정보학 전공을 통해 시스템 분석과 데이터베이스 등 이론과 실무 지식을 체계화했습니다. 졸업 후 대기업 경영정보팀에서 대규모 ERP와 그룹웨어 구축 프로젝트를 수행하며 정보 시스템이 기획되고 적용되는 현장 감각을 익혔습니다.

이후 박사 과정에서는 중소·중견기업의 업무 프로세스 개선과 데이터 활용 방안에 관한 산학 프로젝트와 컨설팅을 수행하며 이론적 깊이를 더했습니다. 이러한 학위와 실무 경력의 조합은 현재 회사에 입직할 때 결정적인 평가 요소가 되었습니다. 경영을 이해하는 IT 전문가이자, IT를 이해하는 경영 전문가로서 두 영역을 통합적으로 바라볼 수 있는 역량을 높게 평가받아 현재 경영 지원과 정보 시스템 전체를 총괄하는 중책을 맡을 수 있었습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영 지원과 정보 시스템 관련 경력을 쌓으면 기업의 핵심 운영 로직과 정보 기술을 동시에 파악할 수 있어 향후 진출 경로가 매우 다양합니다. 가장 먼저 사내에서 성장하여 경영기획팀장이나 재무·인사 책임자를 거쳐, CIO(Chief Information Officer: 최고 정보 책임자) 또는 COO(Chief Operating Officer: 최고 운영 책임자)로 도약할 수 있습니다. 특히 중소기업은 한 사람이 여러 직무를 겸하는 경우가 많아 전략, 재무, 인사, IT를 두루 섭렵한 통합형 임원으로 성장하기에 매우 유리한 환경입니다.

다음으로 컨설팅 및 시스템 구축 서비스(SI: System Integration) 업계로 진출하여 다양한 경영정보시스템을 지원하는 전문 컨설턴트로 전직할 수 있습니다. 실제 기업에서 시스템을 운영하며 겪은 시행착오와 현장 중심의 실무 경험은 이론만 학습한 이들에 비해 훨씬 높은 시장 경쟁력을 갖게 해줍니다. 이외에도 데이터 분석가나 데이터베이스관리자, 디지털 전환 담당자와 같은 데이터 중심 직무로 확장하거나, 석·박사 학위를 바탕으로 공공기관 연구원 및 대학에서 후학을 양성하는 학계로의 진출도 가능합니다.

이러한 성장을 위해 가장 필요한 준비 사항은 지속적인 학습입니다. 정보 기술과 경영 환경은 쉼 없이 변화하므로 클라우드, 인공지능, 최신 데이터 분석 솔루션 등 기술 트렌드를 꾸준히 익혀야 합니다. 또한 프로세스 개선이나 시스템 도입과 같은 프로젝트 중심의 경험을 학교나 회사에서 적극적으로 쌓는 것이 중요합니다. 마지막으로 여러 부서의 이해관계를 조정해야 하는 직무 특성상, 자신의 논리를 관철할 수 있는 의사소통 능력과 갈등 조정력을 포함한 리더십을 키우는 것이 실무 전문가로서 성공하는 핵심 요소가 될 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이니 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

가장 큰 매력은 재무, 인사, 생산, 영업, 물류 등 회사 전반의 흐름을 단일 부서의 시각이 아닌 전사적인 관점에서 동시에 조망할 수 있다는 점입니다. 이를 통해 특정 부서에 국한되지 않고 기업 전체의 전략과 운영 로직을 통합적으로 이해하고 조율하는 광범위한 시야를 키울 수 있습니다. 특히 비효율적인 업무 관행을 시스템과 데이터를 통해 혁신했을 때 느껴지는 성취감은 매우 뚜렷하고 강력합니다. 낡은 방식을 개선하여 업무 시간을 단축하거나 잠재적 위험을 감소시키고, 결과적으로 기업의 이익이 증가하는 변화를 숫자와 현장의 목소리로 직접 확인하며 실질적인 경영 혁신을 주도하는 보람을 느낄 수 있습니다.

직업적 측면에서 보면 이 분야는 안정성과 성장성을 동시에 갖추고 있습니다. 경영 지원과 정보 시스템은 기업 운영에 있어 결코 빠질 수 없는 필수 기능이기에 고용 안정성이 높으며, 동시에 디지털 전환과 데이터 기반 경영이 가속화됨에 따라 중장기적인 커리어 성장 가능성 또한 매우 높게 평가받습니다. 기업이 존재하는 한 효율화를 위한 시스템적 접근은 계속 필요하기 때문에, 이 직무의 전문성은 시간이 흐를수록 그 가치를 더해갈 것입니다.

이 직무는 무엇보다 숫자와 데이터를 다루는 데 거부감이 없고 이를 즐기는 분들에게 최적입니다. 복잡한 표와 그래프를 보며 그 이면의 의미를 해석해 나가는 과정에서 부담보다 흥미를 느끼는 성향이라면 강점을 발휘하기 좋습니다. 또한 단순히 책상 앞에만 앉아 있기보다 생산 현장이나 영업 부서, 경영진과 끊임없이 대화하며 함께 문제를 풀어나가는 '소통 중심의 문제 해결'을 선호하는 사람에게 적합합니다.

특히 정보 기술과 업무 프로세스가 수시로 변화하기 때문에 새로운 기술과 방식을 배우는 데 거부감이 없는 지속적인学习态度가 필수적입니다. 주어진 방식에만 안주하지 않고 "왜 이 일을 이렇게 해야만 할까?"라는 근본적인 질문을 던질 줄 아는 사람, 스스로 문제를 찾아내어 개선 아이디어를 제안하는 것을 즐기는 적극적인 성향을 가진 분이라면 이 직업을 통해 자신의 잠재력을 마음껏 발휘하며 전문가로 성장할 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 용어 그대로 경영과 정보기술, 그리고 데이터를 통합적으로 다루는 학문입니다. 기업이 수익을 창출하고 운영되는 원리를 이해하는 동시에, 그 과정에서 발생하는 방대한 데이터를 어떻게 수집하고 분석하여 의사결정에 활용할 수 있는지를 배우게 됩니다. 이러한 융합적 특성 덕분에 졸업 후에는 경영 기획, 인사, 재무뿐만 아니라 정보 시스템 운영, 데이터 분석, IT 컨설팅, 이커머스, 핀테크, 스타트업 등 매우 폭넓은 진로를 선택할 수 있다는 것이 가장 큰 장점입니다. 단순히 한 분야의 지식에 매몰되는 것이 아니라, 비즈니스 전반을 꿰뚫어 보는 디지털 인력으로 성장할 수 있는 단단한 토대를 마련해 주는 전공이라 할 수 있습니다.

이 전공의 가장 독보적인 경쟁력은 조직 안에서 '두 가지 언어'를 자유자재로 구사할 수 있는 소통의 다리가 된다는 점에 있습니다. 매출, 이익, 비용과 같은 경영의 언어와 시스템, 데이터, 프로세스와 같은 IT의 언어를 함께 이해하기 때문에, 경영진과 현업 부서 그리고 개발자 사이에서 발생하는 소통의 공백을 메울 수 있습니다. 실제 산업 현장에서는 이 두 영역을 모두 이해하고 조율해 줄 인력이 매우 희귀하기 때문에, 경영정보학 전공자는 시장에서 상당한 희소성과 전문성을 인정받게 됩니다. 물론 코딩과 데이터 분석, 경영학적 지식을 동시에 습득해야 하므로 학습량이 적지 않으나, 과제와 프로젝트를 통해 이론을 실제 기업 상황에 적용하다 보면 서로 다른 분야가 머릿속에서 하나의 유기적인 시스템으로 연결되는 짜릿한 즐거움을 느낄 수 있을 것입니다.

특히 경영 지원이나 정보 시스템 관리 직무를 희망한다면 경영정보학은 최적의 선택이 될 것입니다. 정보 시스템의 구조와 데이터베이스, 프로세스 분석 및 설계, 디지털 비즈니스 등을 심도 있게 배우기 때문에 입사 후 ERP(Enterprise Resource Planning), 그룹웨어 구축, 업무 프로세스 개선과 같은 핵심 프로젝트에 빠르게 적응하고 주도적으로 참여할 수 있습니다. 전공 선택 시 단순히 유망성만 따지기보다, 내가 복잡한 문제를 분석할 때 흥미를 느끼는지, 숫자와 데이터를 다루는 과정이나 사람들과의 소통을 즐기는지를 스스로 확인해 보시길 바랍니다. 경영과 IT를 결합해 현장의 문제를 파고들고, 시스템을 통해 혁신적인 해결책을 만들어내고 싶은 열정이 있다면 경영정보학은 여러분의 미래를 위한 최고의 선택이 될 것이라고 확신합니다.

Interview

경영혁신사무원/IT 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 IT 기업의 경영 전략이 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 데이터 기반의 조직 운영과 보상 체계를 설계하는 경영혁신 실무자로서 근무하고 있습니다. 단순히 서류를 검토하거나 인력을 배치하는 수준을 넘어, 기업의 목표를 달성하기 위해 필요한 인적 자원의 구성을 수치화하고 이를 효율적으로 관리할 수 있는 인적 자원 정보 시스템(HRIS: Human Resource Information System)의 로직을 설계합니다. 즉, 구성원 개개인의 성과 지표와 역량 데이터를 분석하여 조직의 생산성을 극대화할 수 있는 최적의 보상 알고리즘과 인사 제도를 구축함으로써, 기술과 사람이 조화를 이루는 혁신적인 조직 구조를 만드는 역할을 담당합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 업무는 매일 반복되는 고정된 루틴보다는 인사 문제 해결을 위해 데이터를 추출하고 가설을 검증하는 피플 애널리틱스(People Analytics) 프로젝트 중심으로 전개됩니다. 주요 업무로는 시스템 대시보드를 통해 조직 내 인력 유입과 이탈, 성과 지표의 추이를 모니터링하며 특이사항을 점검합니다. 새로운 보상 체계나 평가 모델을 수립하기 위해 기존의 방대한 인사 데이터를 전처리하고 시뮬레이션 모델을 돌려 최적의 안을 도출하는 작업을 수행하기도 합니다. 또한, 시스템 개편이 있을 때는 개발 팀과 협업하여 요구사항을 기술적으로 정의하거나, 슬랙(Slack) 등 디지털 협업 툴을 활용해 구성원들의 피드백을 실시간으로 수집하고 분석하여 제도의 완성도를 높이는 과정을 거칩니다. 전반적으로 데이터 모델링과 시스템 기획, 그리고 이해관계자 설득이라는 유기적인 흐름에 따라 업무가 진행됩니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람 있었던 경험은 신규 조직이 출범할 때, 단순히 과거의 관행을 따르지 않고 데이터 분석을 기반으로 한 정교한 인력 배치 모델과 성과 연동형 보상 체계를 인사시스템에 직접 구현했을 때입니다. 직관에 의존하던 기존 방식에서 벗어나 객관적인 데이터 지표를 통해 구성원들이 자신의 기여도를 투명하게 확인하게 됨으로써 조직에 대한 신뢰도가 상승하는 것을 목격했을 때 큰 자부심을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 조직 개편을 위해 자원 배분을 최적화하는 과정에서 데이터가 가리키는 효율성과 구성원이 체감하는 정서적 만족도 사이의 간극을 메우는 일은 매우 힘들었습니다. 숫자로만 설명할 수 없는 사람의 가치를 존중하면서도 데이터의 정교함을 잃지 않기 위해, 수많은 리더와 심층 논의를 거치며 공감대를 형성할 수 있는 논리 구조를 만드는 과정이 심리적으로나 기술적으로 가장 도전적이었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

앞으로 경영 혁신 분야는 생성형 AI와 결합하여 업무 자동화 및 예측 분석이 비약적으로 발전할 것입니다. 이제는 단순히 과거 데이터를 정리하는 수준을 넘어, AI가 구성원의 퇴사 확률을 예측하거나 적기 적소에 필요한 인재를 자동 추천하는 단계에 진입하고 있습니다. 따라서 향후 입직자들에게는 인사 법규에 대한 이해뿐만 아니라 데이터를 다루는 SQL, 파이썬 등 기술적 역량과 데이터 리터러시 능력이 필수적인 무기가 될 것입니다. 또한 급격히 변화하는 노동 환경을 IT 시스템에 즉각적으로 반영하고 법적 리스크를 선제적으로 관리해야 하므로, 기술적 아키텍처와 인사 경영 전략을 동시에 이해하는 HR 테크니션에 대한 수요가 기하급수적으로 늘어날 것으로 전망됩니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공은 조직의 문제를 데이터와 프로세스의 관점에서 해결하는 학문이기에, IT 기업의 인적자원관리 직무를 수행하는 데 매우 강력한 기반이 됩니다. 특히 성과를 측정하는 평가 제도나 복잡한 보상 체계를 설계할 때, 업무 흐름을 구조화하고 필요한 정보를 논리적으로 정의하는 능력은 전공에서 배운 시스템 설계 역량과 직결됩니다. 또한 보상안 설계나 조직 변화의 영향을 검토하기 위해 방대한 인사 데이터를 전처리하고 분석하는 업무는 데이터베이스 관리론이나 SQL, 통계학 과목에서 다루는 기술적 지식과 자연스럽게 연결되어 실무적인 효율성을 높여줍니다.

[복수/부전공 등] 통계학과 경제학을 부전공이나 복수전공으로 이수하는 것은 HR 전략 수립의 사고방식을 탄탄하게 만들어 주는 훌륭한 전략입니다. 통계학에서는 기술통계학과 회귀분석 등을 통해 데이터를 해석하고 합리적인 추론 모델을 만드는 법을 배우게 되는데, 이는 HR 전략 수립 시 숫자 기반의 객관적인 의사결정 능력을 강화해 줍니다.

경제학의 경우 미시·거시경제학은 물론 노동경제학과 게임이론 등을 통해 노동의 수요와 공급, 시장 임금 구조, 인재의 이동성 같은 핵심 개념을 체계적인 구조로 이해하게 해줍니다. 특히 경제학의 본질인 효율적 자원 배분의 관점에서 '인력'이라는 조직의 가장 중요한 자원을 어떻게 최적으로 활용할 것인지에 대한 전략적 사고를 기를 수 있다는 점이 큰 강점입니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

직무에 대한 실질적인 감각을 익히는 데 있어 타사 경영지원팀에서의 인턴 경험은 결정적인 역할을 했습니다. 기업이 실제로 어떤 지표를 기준으로 의사결정을 내리는지 현장에서 직접 목격하며, 비즈니스 전반을 구조적으로 바라보는 데이터 기반의 사고방식을 체계화할 수 있었습니다. 또한 교환학생 경험은 단순한 언어 습득을 넘어 다양한 문화적 배경을 가진 사람들과 협업하며 글로벌 커뮤니케이션 역량을 확장하는 계기가 되었습니다. 서로 다른 관점을 존중하고 수용하는 경험을 통해, 현대 IT 기업 HR의 핵심 가치 중 하나인 다양성과 포용성(D&I: Diversity and Inclusion)을 실천할 수 있는 태도를 자연스럽게 형성할 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 시절 여러 활동을 통해 자연스럽게 사람과 조직이 어떻게 움직이는지에 관심이 생겼고, 그 관심이 HR이라는 직무로 이어졌습니다. 동아리 활동 중 팀을 운영하고 외부와 파트너십을 맺는 과정을 통해 조직의 목표 설정과 구성원의 역할 분담, 그리고 협업 방식이 결과물에 얼마나 지대한 영향을 미치는지 온몸으로 느꼈습니다. 사람을 통해 조직의 성과를 만든다는 HR의 본질적인 매력에 눈을 뜨게 된 시점도 바로 이때였습니다. 이후 경영지원 인턴을 거치며 인력 운영과 조직 구조가 실제 비즈니스 성과와 연결되는 고리를 데이터로 확인하면서, HR이 가진 전략적 파트너로서의 역할을 평생의 업으로 삼기로 결심하게 되었습니다. 특정 순간의 깨달음보다는 여러 경험이 층층이 쌓여 자연스럽게 HR이라는 길을 선택하게 된 셈입니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

저는 기업의 정기 공개 채용 전형을 통해 입직하였으며, 공채에서 요구하는 핵심 역량을 전략적으로 분석하여 준비했습니다. 우선 채용 정보 수집을 위해 학교 내 취업지원센터의 공고를 수시로 확인하였고, 채용 플랫폼을 활용해 IT 산업군 내 경영혁신 및 인사 직무의 공고를 면밀히 모니터링했습니다. IT 기업의 특성상 단순한 행정 처리 역량보다는 문제 해결 과정에서의 논리적 사고를 중요하게 여기기 때문에, 이를 증명할 수 있는 자료를 구축하는 데 많은 시간을 할애했습니다.

자기소개서 작성 단계에서는 저의 역량을 데이터화하여 표현하는 데 집중했습니다. 단순히 성실함을 강조하기보다는 과거 프로젝트나 팀 활동에서 도출했던 성과를 구체적인 수치로 정리하고, 문제를 발견하여 해결에 이르기까지의 과정을 구조화했습니다. 특히 IT 산업은 비즈니스 모델의 변화가 빠르기 때문에 해당 기업의 수익 구조와 조직 체계, 그리고 추구하는 인재상을 심층 분석하여 왜 이 기업이어야만 하는가에 대한 논리를 탄탄히 세웠습니다. 이러한 산업 분석 경험은 면접에서 기업의 비전과 저의 커리어 방향성을 일치시키는 데 결정적인 역할을 했습니다.

직무 전문성 측면에서는 입직 당시 아주 깊은 실무 지식은 없었으나, 기본적인 인사 행정 프로세스와 최신 HR 트렌드를 미리 학습하여 면접에서 저의 강점과 직무의 연관성을 설득력 있게 설명했습니다. 면접 준비 과정에서는 리더십, 협업 방식, 갈등 해결 사례 등 조직 생활에서 발생할 수 있는 경험 기반의 질문들에 대비하여 논리적인 답변 구조를 만들었습니다. 특히 자신의 생각을 명확하고 간결하게 전달하는 연습을 반복함으로써, 데이터 분석 결과를 논리적인 언어로 치환하여 보고해야 하는 경영혁신 직무의 기초 커뮤니케이션 역량을 증명해 보였습니다.



경력개발및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

인사 운영과 데이터 분석 역량을 쌓은 후 커리어를 확장하는 가장 대표적인 방향은 인사 전반을 두루 담당하는 실무자인 HR Generalist에서 비즈니스 파트너인 HRBP(Human Resource Business Partner)로 성장하는 경로입니다. HRBP는 특정 사업 조직의 비즈니스 전략을 인사 전략으로 연결하여 실행을 돕는 파트너 역할을 수행합니다. 이 직무는 비즈니스에 대한 깊은 이해력과 리더십 차원의 커뮤니케이션 역량이 핵심이기 때문에, 현업 부서와의 긴밀한 협업 경험을 통해 가장 빠르게 성장할 수 있는 포지션으로 평가받습니다.

또 다른 경로로는 HR 컨설턴트나 조직 컨설턴트로 전환하는 방향이 있습니다. 이는 기업 내부가 아닌 외부 전문가로서 여러 기업의 조직 문제를 진단하고 맞춤형 해결책을 제시하는 업무입니다. 이 역할을 수행하기 위해서는 고도의 데이터 분석력과 논리적 사고, 그리고 다양한 성격의 프로젝트를 완수해 본 경험이 필수적으로 요구됩니다. 어떠한 경로를 선택하든 단순히 제도를 운영하는 데 그치지 않고, 비즈니스의 언어를 인사의 언어로 치환할 수 있는 전략적 사고방식을 꾸준히 연마하는 것이 가장 중요합니다.

Q. 이 직업의 장점이니 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 매력은 사람과 조직의 실질적인 성장에 기여할 수 있다는 점과, 기업의 전략 수립부터 운영 전반을 모두 경험할 수 있다는 점에 있습니다. 비즈니스 구조를 이해하고 제도를 설계하며, 이를 데이터로 검증하는 폭넓은 업무 범위를 다루기 때문에 커리어 선택지가 매우 넓다는 것도 큰 장점입니다.

이 직무에 잘 어울리는 사람은 기본적으로 사람의 행동 양식과 동기 부여 방식에 깊은 관심을 가진 사람입니다. 다양한 부서의 이해관계를 조율해야 하므로 커뮤니케이션 능력이 뛰어나야 하며, 동시에 데이터를 기반으로 냉철하고 논리적인 판단을 내릴 수 있는 능력이 필요합니다. 특히 복잡하게 얽힌 조직 문제를 구조화하고 데이터로 근거를 찾아 해결책을 제시하는 과정에서 재미를 느끼는 성향이라면 이 직업에서 큰 성취감을 얻을 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공을 고민하고 있다면, 먼저 본인이 데이터를 기반으로 문제를 해결하는 방식에 매력을 느끼는지 스스로 질문해 보시기 바랍니다. 숫자를 통해 사람, 조직, 그리고 비즈니스의 이면을 들여다보는 과정에 흥미가 있다면 이 전공은 최고의 선택이 될 것입니다. 현재 데이터 기반의 업무 혁신은 전 산업 영역에 걸쳐 비즈니스 프로세스를 근본적으로 변화시키고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 경영정보학을 통해 쌓은 IT, 데이터, 경영 전반의 융합적 학습 경험은 여러분이 어떤 분야로 진출하든 강력한 무기가 될 것입니다.

다만, 전공에서 여러 영역을 넓게 배우는 만큼 본인만의 확실한 강점을 가져갈 '심화 영역'을 정해 깊이 있게 공부할 필요가 있습니다. 단순히 지식을 습득하는 데 그치지 않고, 그 지식이 실제 직업 현장에서 어떻게 쓰이는지 끊임없이 탐구하며 본인의 적성과 흥미를 세밀하게 조율해 나가시길 권합니다. 데이터라는 차가운 도구를 활용해 사람이라는 따뜻한 가치를 빛낼 수 있는 경영정보학 전공자로서의 미래를 응원합니다.

Interview

경영혁신사무원/IT기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 기업의 중장기 비전을 수립하고 조직의 운영 효율성을 극대화하기 위해 데이터 중심의 경영 체계를 구축하고 의사결정의 속도와 정확성을 높이는 IT 기반의 프로세스 효율화 하는 업무를 담당하고 있습니다.

최근에는 ESG 환경 전략 수립 및 실행에 시스템 기반 프로세스 효율화를 구현하는 업무를 전담하여 수행하고 있습니다. 단순히 전통적인 재무적 성과에만 집중하는 것이 아니라, 실질적인 온실가스 배출량을 '0'으로 만드는 탄소중립 목표인 Net Zero나 기업 전력의 재생에너지 전환 캠페인인 RE100 등 글로벌 환경 규제는 모든 기업에 중요한 이슈 중 하나입니다. 이때 전사적 자원 관리(ERP) 시스템과 연동된 디지털 탄소 관리 플랫폼을 구축하여 실시간으로 에너지 소비 현황을 모니터링하고, AI 분석을 통해 탄소 배출 저감 경로를 최적화하는 기술적 효율화를 실현하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

정해진 매뉴얼에 따라 반복되는 루틴보다는 기업이 직면한 전략적 목표와 글로벌 현안에 따라 프로젝트 중심으로 유동적으로 수행됩니다. 업무의 흐름은 전문 경영컨설턴트와 유사한데, 먼저 글로벌 경영 동향과 최신 환경 규제 등을 면밀히 검토하여 우리 기업의 전략 방향성을 설정하는 것으로 시작합니다.

이후 중장기 전략이 각 부서에서 잘 이행되고 있는지 현황을 점검하고, 데이터센터나 생산 현장에서 발생하는 지표들을 분석하여 개선이 필요한 지점을 도출합니다. 특히 경영 혁신의 핵심은 부서 간의 칸막이를 허무는 협의 과정에 있습니다. 전략 수행을 위해 관련 부서 실무자들과 지속적으로 미팅을 하며 새로운 전략과 시스템이 현장의 업무 프로세스에 자연스럽게 녹아들 수 있도록 조율합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람을 느꼈던 경험은 추상적인 경영 구호에 머물렀던 '지속가능성'이라는 가치를 전사적인 시스템으로 안착시켜 실질적인 경영 혁신을 이끌어냈을 때입니다. 파편화되어 관리되던 온실가스 배출 데이터를 통합적으로 관리할 수 있는 정보 시스템을 구축하고, 이를 기반으로 우리 기업의 선도적인 기후 대응 역량을 담은 ESG 보고서를 발간했을 때의 성취감은 매우 컸습니다. 경영 전략가로서 설계한 비전이 단순한 선언을 넘어 기업의 실제 경쟁력으로 인정받았을 때 전문가로서 가장 큰 보람을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 조직 내 변화 관리 과정에서 발생하는 현업 부서와의 갈등을 해결하는 일은 가장 큰 도전이었습니다. 경영 전략에 따라 데이터센터나 오피스의 전력 사용량을 감축하라는 구체적인 지침을 전달했을 때, 당장의 운영 효율이나 비용 문제로 인해 현업 부서의 강한 저항에 직면하기도 했습니다. 저는 단순히 당위성만을 강조하기보다, 환경 리스크를 방치했을 때 발생할 수 있는 재무적 손실과 장기적인 비용 효율성을 정밀한 데이터로 입증하며 끈기 있게 설득했습니다. 이러한 논리적 근거를 바탕으로 조직 전체의 공감대를 형성하고 실제 실행을 이끌어냈던 경험은 경영혁신 전문가로서 반드시 거쳐야 할 소중한 성장의 과정이었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

ESG 이슈가 자율적 실천을 넘어 기후공시 의무화와 같은 강력한 법적 규제의 영역으로 이동함에 따라, 방대한 환경 데이터를 ERP 등 기존 경영 시스템과 얼마나 유기적으로 연동하여 실시간으로 관리하느냐가 기업의 생존을 결정짓는 핵심 경쟁력이 될 것입니다. 향후 이 분야에 진입하려는 입직자들에게는 전통적인 경영 지식뿐만 아니라, 디지털 탄소 관리 플랫폼과 같은 정보 시스템에 대한 깊은 이해와 비즈니스 프로세스 설계 능력이 필수적으로 요구될 것입니다. 단순히 데이터를 수집하는 수준을 넘어 AI 분석을 통해 최적의 저감 경로를 도출하고 이를 실제 경영 현장에 적용해 본 경험이 매우 중요해질 것이기 때문입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영혁신 업무는 경영정보학에서 다루는 시스템적 사고 및 데이터 기반 분석 방식과 매우 밀접하게 연관되어 있습니다. 경영정보학 전공에서 익히는 정보 구조에 대한 이해와 데이터 분석, 그리고 비즈니스 프로세스 설계 능력은 복잡하고 파편화된 경영 이슈를 체계적으로 파악하여 이를 실행 가능한 전략 과제로 전환하는 데 결정적인 기반이 됩니다. 현재 담당하고 있는 ESG 전략에서도 실질적인 Net Zero와 RE100을 달성하기 위해서는, 복잡한 에너지 소비 현황을 실시간 데이터로 치환하고 AI를 통해 최적의 저감 경로를 찾아내는 기술적 구현 능력이 필수적입니다. 이 과정에서 경영정보학 전공에서 배울 수 있는 데이터 중심의 실행 가능한 IT 솔루션에 대한 지식은 실무적으로 또 이론적으로도 중요한 바탕이 될 수 있습니다.

[복수/부전공 등] 경제학을 부전공이나 복수전공으로 이수하는 것은 재무경제학이나 금융공학적 관점에서 직무 전문성을 높이는 데 큰 도움이 됩니다. 최근 기업들은 탄소 배출이나 환경 리스크 같은 비재무적 가치가 실제 재무 제표에 미치는 영향을 정밀하게 측정하고 분석하고자 합니다. 특히 ESG 리스크와 기회가 기업의 자산 가치나 미래 현금 흐름에 미칠 재무적 위험을 정량적으로 평가하는 영역에서는 경제학 전공에서 배운 수리적 분석 모델이 매우 유용하게 활용됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학 시절 참여했던 경영전략 관련 학회 활동은 기업 분석 역량과 기획 능력을 기르는 데 큰 자산이 되었습니다. 실제 기업의 사례를 연구하며 논리적으로 문제를 해결하는 훈련을 반복했던 경험은 현재 복잡한 경영 현안을 분석하고 대안을 제시하는 실무의 기초 체력이 되었습니다.

더불어 ESG와 관련한 프로젝트를 맡게 되면서 직무 전문성을 확보하기 위해 글로벌 투자 분석가 협회에서 주관하는 ESG 투자 전문 자격인 CFA ESG Investing와 온실가스관리기사 같은 전문 자격증을 취득했고, 이는 ESG 프로젝트를 수행하기 위한 실무 지식을 함양하는 데 도움이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학회 활동을 통해 여러 기업 이슈를 접하면서, 기업의 성장과 실질적인 변화를 어떻게 이끌어낼 수 있을 것인가에 대해 생각하게 되었습니다. 조직의 성장에 기여하고 싶다는 막연한 생각을 가지고 대기업을 목표로 취업을 준비했고, 취업을 준비하면서 여러 기업과 직무에 대해 조사하면서 목표를 구체화 하게 되었던 것 같습니다. 저는 단순히 주어진 업무를 관리하기 보다는, 기업의 혁신과 성장에 직접적으로 기여할 수 있는 전략을 수립하고 실행하는 역할을 하고 싶었고 관련한 채용 기회를 잡기 위해 전공 공부 외적으로도 필요한 자격증이나 대외 활동을 치열하게 준비했습니다. 제가 담당하는 업무는 단순히 트렌드를 따르는 것이 아니라, 비즈니스 프로세스의 본질적인 혁신을 이끌어내는 핵심적인 축입니다. 치열하게 준비했던 시간들이 밑거름이 되어, 현재는 제가 설계한 전략이 기업의 체질을 개선하고 지속 가능한 성장의 토대가 되는 과정에서 큰 자부심을 느끼며 업무에 임하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

입직 채널은 채용 플랫폼 및 전문 헤드헌팅 플랫폼을 주로 활용했습니다. 입직 방법은 공채가 아닌 수시 채용 형태로 입사했습니다. 직무 특성상 경력직 및 관련 전문 지식을 갖춘 지원자를 특정 시점에 선별하는 방식이었습니다. 면접에서는 ESG 관련 지식, 환경관련 지식, 경영 전략 수립 경험, 그리고 핀테크 산업에 대한 이해도를 평가하는 실무 및 임원 면접이 핵심이었습니다. 실제 ESG 관련 문제 해결 시나리오를 제시하는 케이스 면접도 이루어졌습니다.

ESG 분야의 전문성을 높이고자 온실가스관리기사 자격증을 취득했습니다. 또한 CFA ESG Investing 자격증을 공부하며 ESG가 기업 재무 및 투자 가치에 미치는 영향을 이해하려고 노력했습니다. 또 ESG는 규제와 트렌드가 빠르게 변하는 분야입니다. 최근 어떠한 방향으로 ESG가 흘러가는지 글로벌 및 국내 동향을 놓치지 않으려 노력했으며, 이를 위해 관련 세미나나 컨퍼런스에 적극적으로 참석하여 현장의 목소리를 파악했습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

현재 기업 내부에서 수행하는 전략 수립, 조직 진단, 로드맵 제시 역할을 다양한 산업군의 고객사로 확장하여 수행할 수 있는 기회가 열려 있습니다. 특히 IT 기업에서의 실무 경험을 바탕으로 디지털 전환과 연계된 컨설팅 분야에서 독보적인 강점을 가질 수 있습니다.

향후 전문 컨설턴트나 상위 연구 및 정책 직군으로 진출하고자 한다면 지속가능경영, 재무금융 등의 분야에서 석사 또는 박사 학위를 취득하는 것이 매우 유리합니다. 갈수록 복잡해지고 파편화되는 글로벌 ESG 이슈들에 대해 탄탄한 학문적 기반을 갖추는 것은 독자적인 전문성을 확보하고 정책적 대안을 제시하는 전문가로 성장하는 데 필수적인 과정이기 때문입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

경영 전략과 ESG를 아우르는 직무는 미래 기업 경영의 가장 핵심적인 영역이라는 자부심을 가질 수 있습니다. 특히 단순히 문구 중심의 비전을 수립하는 것을 넘어, 방대한 ESG 데이터를 실시간으로 관리하는 시스템을 통해 기업의 운영 프로세스를 근본적으로 혁신하는 경험은 환경 전문성, 전략 기획력, 그리고 디지털 전환(DX) 역량을 동시에 갖춘 융합형 인재로 성장하게 합니다. 이는 데이터 중심 경영이 가속화되는 노동 시장에서 매우 강력한 경쟁력이 됩니다. 무엇보다 나의 업무 성과가 대시보드상의 수치와 데이터 기반의 실질적인 탄소 저감 성과로 증명되고, 이것이 기업의 이익을 넘어 사회적 가치 창출로 직결되는 과정은 큰 보람을 느끼게 합니다.

이 직무는 무엇보다 데이터 기반의 소통과 조율에 강점을 가진 사람에게 적합합니다. 전 부서의 협력이 필수적이기에, 단순한 설득을 넘어 객관적인 지표와 IT 기반의 효율화 근거를 바탕으로 논리적인 합의를 이끌어내는 과정에서 즐거움을 느끼는 성향이라면 일에서의 보람과 성장을 동시에 성취할 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공은 IT 기술과 기업 경영, 그리고 특정 산업의 도메인을 빠르게 이해하고 습득하는 데 엄청난 강점을 제공합니다. 저 역시 경영 전략 직무를 수행하면서 전사적 관점에서의 전략 수립과 데이터 기반의 의사결정 체계를 구축할 때 전공에서 배운 내용이 큰 밑거름이 되었습니다. 시스템적으로 사고하고 데이터를 분석하여 문제를 해결하는 훈련은 어떤 산업군에서도 환영받는 무기가 됩니다.

다만 경영정보학이 다루는 분야가 매우 넓기 때문에, 재무, 전략, 인사 등 본인이 깊이 있게 파고들 관심 분야를 최대한 빠르게 정하고 집중하는 것이 중요합니다. 단순히 지식을 습득하는 것에 그치지 않고, 명확한 직업 경로를 설정하여 대학 생활을 설계해 보시기 바랍니다. 특히 전공 수업 외 다양한 대외 경험과 본인이 관심 있는 분야에 대한 추가적인 학습을 통해 경영과 IT의 교차점에서 경영정보학 전공자라는 분명한 경쟁우위를 가질 수 있을 것입니다.

04

확장

디지털마케터



온라인 플랫폼, 블로그, 트위터, 인스타그램, 페이스북 등
디지털 매체를 활용한 마케팅을 기획하고 실행하는 자

유사명칭

웹마케터, 소셜네트워크서비스마케터

관련직업

브랜드매니저(BM), 제품매니저(PM),
고객경험(CX) 전문가



하는 일

- SNS, 검색 엔진, 이메일, 블로그 등 다양한 온라인 채널 및 디지털 기술을 응용한 매체를 통한 마케팅을 기획
- 성별, 연령, 구매 이력 등 특정 기준에 따라 고객을 타겟팅하여 개인화된 마케팅 시나리오를 설계
- 브랜드 이미지와 부합하는 창작자와 브랜드의 가치를 담아 협업 콘텐츠 제작을 조율
- 효율적으로 고객들과 소통할 수 있도록 각종 프로모션이나 캠페인을 기획·진행
- 데이터 분석 도구를 활용하여 사용자 유입부터 이탈까지의 모든 경로를 수치화하고 병목 지점을 파악
- 고객이 서비스를 경험하는 모든 접점을 도표로 정리한 사용자여정지도(Customer Journey Map)를 기반으로 데이터가 끊기는 구간을 찾아 온·오프라인 데이터를 통합 기획
- BI(Business Intelligence: 데이터 기반 의사결정을 돕는 기술) 도구를 활용한 마케팅 대시보드 구축
- 검색 알고리즘 및 키워드 트랙픽 데이터를 분석하여 효과적인 콘텐츠 노출 방안 설계



필요 역량

● 업무수행능력

- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (협상) 사람들과의 의견 차이를 좁혀 합의점을 찾는다.
- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (모니터링) 타인 혹은 조직의 성과를 점검하고 평가한다.
- (설득) 다른 사람들의 마음이나 행동을 변화시키기 위해 설득한다.

● 지식

- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 촉진하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (의사소통과 미디어) 말, 글, 그림 등을 다양한 온라인 매체를 통해 전달하는 것에 관한 지식
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)
- (사무) 워드 프로세스, 문서처리 및 기타 다른 사무절차에 관한 지식
- (경제와 회계) 돈의 흐름, 은행업무, 그리고 재무자료의 보고와 분석과 같은 경제 및 회계원리에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마이닝, 통계기반경영분석, 디지털비즈니스, 전자상거래, 고객관계관리(CRM)시스템, 마케팅정보시스템, 플랫폼비즈니스, 프로젝트관리 등

경영학

마케팅원론, 마케팅관리, 디지털마케팅, 소비자행동론, 마케팅조사론, 마케팅전략, 브랜드관리, 서비스마케팅, 고객관계관리 등

광고홍보학

디지털마케팅커뮤니케이션, 전략커뮤니케이션, 광고소비자심리, 광고PR데이터분석, 영상크리에이티브 등

심리학

소비자심리학, 사회심리학, 지각 및 인지심리학, 성격심리학 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 광고 학회, 마케팅 관련 동아리 참여
- 광고캠프, 광고 전시회, 광고영상 제작 실습 등 관련 프로그램 참여
- 선배와의 멘토링, 취업 설명회 참석 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 디지털 마케팅 부트캠프 등 관련 캠프 참여
- 마케팅 실무교육 (지자체지원사업) 참여
- 마케터, 홍보, 광고 등 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 광고 홍보, 마케팅 관련 인턴십 참여
- 광고 대행사 업무 경험
- 콘텐츠, SNS, 상품, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서의 마케팅 업무 경험 등

- **자격증**

- **필수:** -
- **선택:** 정보처리기사, 데이터분석전문가(ADsP), SQL개발자(SQLD), 빅데이터분석기사

- **자기 주도적 활동**

- 개인 SNS, 블로그, 크리에이터 운영 및 활동
- 마케터 관련, 광고, 홍보 공모전 참여
- 경험 기반의 시장 조사·마케팅 리서치 등

- **진출 분야**

1 종합광고회사, 디지털에이전시

2 기업 마케팅부서, 브랜드전략팀



관련 정보처

(국내) 한국마케팅학회

<https://kma.re.kr>



(국내) 한국마케터협회

<https://www.masok.or.kr/>



관심 청년을 위한 핵심 조언

디지털마케터는 SNS(블로그, 트위터, 미투데이, 페이스북 등), 인터넷 등 디지털 매체를 활용한 마케팅을 기획하고 실행하는 전문가입니다. 고객의 구매 성향 분석과 이벤트 기획부터 마케팅 예산 편성, 타겟 광고 집행, 그리고 판매 결과 분석 및 경영 보고에 이르기까지 디지털 마케팅 캠페인의 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 마케팅 학회나 광고 동아리에 참여하여 실제 브랜딩과 캠페인 기획을 경험해보는 것이 필수적이며, 개인 소셜 네트워크 서비스 채널을 직접 운영하며 콘텐츠 제작 및 데이터 분석 능력을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 고객 관계 관리(CRM: Customer Relationship Management) 시스템과 비즈니스 인텔리전스(BI: Business Intelligence) 지식을 바탕으로 마케팅 정보를 시스템화하고 데이터 기반의 의사결정을 내리는 데 유리합니다. 채용 과정에서는 광고 대행사나 기업 마케팅 부서에서의 인턴십 등 실무 중심의 일경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 구글 애널리틱스(Google Analytics)와 같은 데이터 분석 도구 활용 역량이나 검색 엔진 마케팅(SEM: Search Engine Marketing) 및 성과 측정 능력을 바탕으로 마케팅 효율을 개선한 경험까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

디지털마케터/마케팅기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 웹, 앱, SNS 등 다양한 매체와 플랫폼을 기반으로 기업의 제품과 서비스를 시장에 효과적으로 알리고, 고객의 반응 데이터를 기반으로 최적의 마케팅 전략을 수립하는 업무를 담당하고 있습니다. 광고 캠페인을 실행한 후에는 다양한 성과 지표를 활용해 고객의 행동 패턴을 분석하며, 이를 바탕으로 다음 캠페인의 방향성과 핵심 메시지를 설계합니다. 분석 과정에서는 대시보드(Dashboard)를 생성하여 조직의 의사결정을 지원하거나, 반응이 좋았던 콘텐츠의 공통 특성을 도출해 향후 전략에 반영합니다. 또한 신규 고객 확보와 브랜드 인지도를 높이기 위해 고객의 요구사항을 분석하고 적절한 콘텐츠를 제작하여 자사 플랫폼이나 외부 미디어에 배포합니다. 이 과정에서 영업 및 기획 부서와 긴밀하게 협업하여 실질적인 비즈니스 성과로 이어지도록 지원하며, 브랜딩자료 제작과 내부 구성원 교육을 통해 상품의 강점이 명확히 전달되도록 관리합니다. 기존 고객에게는 주기적인 콘텐츠 제공과 사용자 경험 개선을 통해 서비스 이용을 활성화하는 등 데이터로 고객을 이해하고 이를 전략으로 연결하는 전 과정을 책임지고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

디지털마케터의 일과는 여러 프로젝트를 병행하며 데이터 분석과 부서 간 협업을 중심으로 움직입니다. 장기적인 관점에서 진행되는 기업 간 거래(B2B: Business to Business) 캠페인과 짧은 주기로 고객 반응을 확인하는 기업과 소비자 간 거래(B2C: Business to Consumer) 업무를 동시에 관리합니다. 오전에는 각 부서에서 전달된 요청 사항의 우선순위를 정리하고, 정기 회의에 참석해 현재 진행 중인 캠페인의 핵심 지표를 점검합니다. 회의가 없는 시간에는 마케팅 콘텐츠나 세일즈 툴킷(Sales Toolkit)을 기획하고 제작하는 데 집중합니다. 이러한 제작 업무는 디자인이나 영업 부서와의 협업이 필수적이기에 오후에는 주로 실무 미팅을 통해 세부 방향성을 확정합니다. 또한 VOC(Voice of Customer)와 같이 매출에 직접적인 영향을 주는 긴급 이슈는 최우선으로 대응하며, 실시간 데이터 분석과 협력업체와의 진행 상황 점검을 통해 캠페인의 완성도를 높이는 커뮤니케이션 업무를 지속적으로 수행합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 업무 역량을 발휘하여 주변 동료들에게 실질적인 도움을 주었을 때 큰 보람을 느낍니다. 캠페인 성과 보고를 준비하는 동료의 데이터 분석을 지원하여 보고 준비 시간을 단축하고, 분석된 데이터를 바탕으로 고객 행동의 인과관계를 설명하는 스토리를 구성해 보고가 매끄럽게 마무리되도록 도운 경험이 기억에 남습니다. 제 전문성이 팀 전체의 업무 효율을 높이는 데 기여했다는 사실이 큰 만족감을 주었습니다.

[힘들었던 일] 캠페인의 성과가 뚜렷하게 나타나지 않을 때 이를 객관적으로 해석하고 실효성 있는 보완책을 마련하는 과정은 실무자로서 큰 책임감이 따르는 과제입니다. 특히 지표를 세분화하여 분석해도 즉각적인 통찰을 얻기 어려울 때는 데이터의 객관성을 유지하며 논리적인 대안을 제시해야 한다는 점이 직무적 부담으로 다가오기도 합니다. 하지만 저는 이러한 상황을 오히려 데이터 기반의 가설 검증과 피드백 루프를 강화하는 성장의 계기로 삼고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근 디지털 마케팅 현장에서는 생성형 인공지능을 실무에 적용하여 성과를 극대화하는 방안에 대한 논의가 활발합니다. 과거에는 데이터 모델링이나 기초적인 개발 역량이 주요 경쟁력이었다면, 현재는 대규모 언어 모델이나 검색 증강 생성과 같은 최신 기술을 마케팅 업무에 창의적으로 활용하는 능력이 더욱 강조되고 있습니다. 따라서 입직을 준비하는 분들은 전공과 관계없이 기술 변화의 흐름을 빠르게 파악하고 새로운 도구를 실무에 유연하게 접목하는 사고방식을 갖추어야 합니다. 복합적인 역량을 바탕으로 변화에 적응하는 능력이 향후 디지털 마케팅 직무에서 가장 중요한 자산이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공 과정에서 이수한 경영, 회계, 재무, 인사 과목들은 기업 활동 전반에 대한 기초 체력을 다지는 데 탄탄한 바탕이 되었습니다. 특히 정보기술 관련 과목을 통해 학습한 C++이나 파이썬(Python) 등은 최근 중요해진 인공지능 기술과 프롬프트 엔지니어링을 업무에 접목하는 데 유용한 도구가 되었습니다.

[복수/부전공 등] 광고학을 복수 전공하며 매체에 대한 이해와 광고 제작물 전반에 대한 시야를 넓힌 점도 외부 광고 업무를 수행할 때 실무적인 경쟁력이 되었습니다. 이와 더불어 마케팅, 소비 심리, 언론 홍보 등을 수강하며 소비자 중심의 사고방식을 정립하고 마케팅의 본질을 이해하는 기반을 마련했습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

마케팅 분야에 깊은 관심을 가지고 광고 동아리와 브랜드 연구회 활동에 참여했습니다. 브랜드 연구회 활동을 통해 마케팅이 단순히 시각적으로 보기 좋은 이미지를 만드는 것을 넘어, 치밀한 경영 전략에 기반해야 한다는 본질적인 개념을 학습할 수 있었습니다. 또한 다양한 전공을 가진 팀원들과 팀 프로젝트를 수행하며, 서로 다른 관점을 조율하고 협업하는 방법을 익혔습니다. 이러한 경험은 실제 기업 현장에서 다양한 분야의 전문가들과 원활하게 소통하며 공동의 목표를 달성해 나가는 데 있어 도움이 된 귀중한 경험이라고 생각합니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 시절 경영, 경영정보학과 광고학 등 다양한 분야를 공부하며, 고객의 요구사항을 미리 발견하고 이를 충족시키는 기업 활동에 깊은 매력을 느꼈습니다. 특히 논리적인 전략 수립과 정교한 데이터 분석, 그리고 창의적인 결과물이 조화를 이루어야 하는 마케팅 커뮤니케이션과 브랜딩 분야가 저의 성향과 잘 부합한다고 판단했습니다. 이러한 다각적인 시각을 실무에서 발휘하고자 마케팅 분야에 지원하여 활동하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

잡코리아와 같은 구인·구직 플랫폼, 그리고 취업 관련 전문 커뮤니티를 통해 채용 정보를 상시 확인하며 입직을 준비했습니다. 온라인 플랫폼을 활용해 업계의 흐름과 필요 역량을 꾸준히 점검해 왔으며, 최종적으로는 저의 역량을 신뢰해 준 지인의 추천을 통해 지원 기회를 얻어 입사하게 되었습니다. 평소 꾸준히 쌓아온 직무 전문성과 네트워크가 실제 입직으로 이어지는데 핵심적인 역할을 했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

마케팅 분야는 특정 산업의 전문가로 성장하여 이직하거나, 기업 내부에서 업에 대한 깊은 이해와 기획력을 바탕으로 상품 및 서비스 기획자 또는 PM(Project Manager)으로 경력을 전환하는 경우가 많습니다. 시장의 트렌드를 읽고 상품을 출시하여 판매하는 전 과정을 경험하기 때문에 프리랜서 활동, 전문 컨설팅, 혹은 창업으로 진출하는 사례도 빈번합니다. 이러한 다양한 경로를 준비하기 위해 관련 분야의 상급 학위를 취득하거나, 외부 네트워킹에 적극적으로 참여하며 산업 동향을 파악하는 노력이 필요합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

디지털마케팅은 고객을 깊이 이해하고 시장에서 기업과 상품에 대한 인식을 설계하며, 궁극적으로 고객을 설득해 매출을 창출하는 역동적인 일입니다. 고객이 우리 서비스를 선택하도록 어떤 메시지를 전달할지 끊임없이 고민하며 솔루션을 만들어내는 과정은 매우 매력적입니다. 특히 디지털 마케팅은 검색 광고, SNS, 콘텐츠 플랫폼, 이메일 등 다양한 접점에서 고객의 행동 패턴을 분석하고 플랫폼 알고리즘 변화에 민감하게 대응해야 합니다. 이러한 활동의 결과가 대부분 수치로 환산되어 성과를 즉각 확인할 수 있다는 점에서 성취감이 큰 직무입니다. 따라서 분석적인 사고와 창의적인 아이디어를 실행에 옮기는 능력을 갖춘 사람에게 적합하며, 다양한 부서 및 외부 파트너와 협업이 잦은 만큼 원활한 소통 능력이 뒷받침되어야 합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 기업이 수행하는 모든 활동을 포괄적으로 학습하기 때문에 다양한 산업군으로 진출할 때 유리한 고지를 점할 수 있습니다. 다만 배움의 폭이 넓은 만큼, 자신을 차별화할 수 있는 고유한 전문성을 개발하는 것이 필수적입니다. 전공 과목을 세분화하여 깊이 있게 학습하거나 대외활동에 적극적으로 참여하여 실무 감각을 익히길 권장합니다. 특히 기업에서는 경영정보학 전공자에게 엑셀이나 파워포인트와 같은 실무 도구 활용에 대해 높은 기대 수준을 가지고 있으므로, 이를 능숙하게 다루는 능력을 갖추는 것이 좋습니다.

더불어 데이터 분석 능력과 다양한 디지털 플랫폼에 대한 이해를 겸비해야 합니다. 고객의 행동 패턴을 읽어 전략을 설계할 수 있는 감각과 최신 마케팅 트렌드를 실무에 응용하는 역량은 마케터로서의 강력한 무기가 됩니다. 마지막으로 사람과 시장을 깊이 있게 이해하기 위해 인문학적 소양을 기르고, 여행이나 전시회 방문 등 다양한 경험을 통해 끊임없이 새로운 감각을 유지하시기 바랍니다.

MEMO

05

확장

퍼포먼스마케터



데이터를 기반으로 고객이 반응하는 패턴을 파악해
소비자별로 맞춤 타겟팅 광고를 기획·운영하는 자



하는 일

- 웹사이트, 페이스북, 구글, 인스타그램, 네이버 등 관련 채널 운영
- 다양한 채널 조사 및 분석을 통한 성과 개선
- 마케팅 캠페인들의 홍보 데이터를 분석하고 프로세스를 최적화
- 온라인 마케팅 지표 기반 마케팅 캠페인 문제점 및 개선점 도출
- 광고 서비스의 특징에 따라 소비자 행동 정의 및 캠페인 효과 관련 데이터 검증
- 데이터 기반 캠페인 개선방안 등 결정
- 반복적인 최적화 작업을 통해 최소 비용·최대 효율 구현
- 하고, 실제 마케팅 활동을 통한 성과를 정량적인 수치로 확인하며 전략을 설계하고 실행하는 자



대학 내 관련 전공 및 교과목

- 퍼포먼스마케터는 경영정보학 전공에서 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마이닝, 디지털비즈니스, 플랫폼비즈니스 등의 교과목을 통해 습득한 데이터 분석과 정보시스템 활용 역량을 바탕으로 다양한 온라인 채널의 마케팅 데이터를 분석하고, 캠페인 성과를 진단·최적화하여 데이터 기반 타겟팅 광고와 성과 중심 마케팅 전략을 실행하는 역할을 수행함.
- 일부 대학에서는 경영정보학과를 중심으로 데이터 분석과 디지털 비즈니스를 연계한 교과목을 운영하며, 이는 온라인 마케팅 지표를 해석하고 의사결정에 활용할 수 있는 실무형 인재를 양성하는 과정으로 퍼포먼스마케터로 진출하는 데 도움이 됨.
- 타 전공 중에서는 광고홍보학이 관련성이 높는데, 광고PR데이터분석, 마케팅전략, 미디어플래닝, 전략커뮤니케이션, 광고소비자심리, 크리에이티브전략, 광고PR리서치 등의 교과목을 수강하면 소비자 행동 이해, 채널별 광고 전략 수립, 메시지 기획 역량을 강화하여 퍼포먼스 마케팅 캠페인의 효과를 극대화하는 데 유용함.

주전공



경영정보학

경영정보시스템, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마이닝, 통계기반경영분석, 디지털비즈니스, 전자상거래, 고객관계관리(CRM)시스템, 마케팅정보시스템, 플랫폼비즈니스, 프로젝트관리 등

타전공



광고홍보학

광고PR데이터분석, 마케팅전략, 미디어플래닝, 전략커뮤니케이션, 광고소비자심리, 크리에이티브전략, 광고PR리서치 등



관련 정보처

(국내) 한국디지털광고협회

<https://kodaa.or.kr>



(국내) 한국마케팅학회

<https://kma.re.kr>



(국내) 한국마케터협회

<https://www.masok.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

퍼포먼스마케터는 데이터를 수집하고 분석하여 소비자의 행동별 맞춤 타겟팅 광고를 운영하고 성과를 극대화하는 전문가입니다. 검색 엔진과 소셜네트워크 서비스 등 다양한 채널을 운영하며 마케팅 캠페인의 홍보 데이터를 분석하는 것에서 시작하여, 핵심 지표를 기반으로 문제점을 도출하고 반복적인 최적화 작업을 통해 최소 비용으로 최대 효율을 거두는 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 온라인 마케팅 지표를 해석하고 실제 캠페인의 성과를 개선해본 실습 경험이 필수적이며, 광고 서비스의 특징에 따라 소비자 행동을 정의하고 이를 데이터로 검증하는 분석 역량을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 인텔리전스(BI: Business Intelligence)와 데이터 마이닝 지식을 바탕으로 복잡한 마케팅 지표를 구조화하고, 고객 관계 관리(CRM: Customer Relationship Management) 시스템을 활용해 정교한 데이터 기반 의사결정을 지원하는 등에서 강점을 발휘할 수 있습니다. 채용 과정에서는 다양한 채널에서 실제 광고를 집행하고 광고비 대비 매출액(ROAS: Return on Ad Spend)이나 클릭당 비용(CPC: Cost Per Click) 등 주요 지표를 개선해본 실무 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 마케팅 프로세스를 최적화하여 정량적인 성과를 도출한 사례나 데이터 시각화 도구를 활용하여 캠페인 개선 방안을 논리적으로 제시하는 능력까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

퍼포먼스마케터/광고대행사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 다양한 산업 분야 기업들의 오프라인 및 온라인 마케팅을 전담하는 종합 광고 대행사에서, 디지털 광고를 통해 매출과 성과를 극대화하는 퍼포먼스마케터로 근무하고 있습니다. 퍼포먼스 마케팅이란 용어 그대로 데이터를 중시하며 성과와 전환 추迹에 집중하는 마케팅 방식을 의미합니다. 단순히 브랜드 이미지를 미적으로 아름답게 만드는 수준을 넘어, 실제로 마케팅 활동을 통해 얼마나 많은 성과가 일어났는지를 정량적인 수치로 확인하며 전략을 설계하고 실행하는 역할을 수행합니다. 여기서 정량적인 평가란 얼마나 많은 사람이 광고를 보고 유입되었는지를 나타내는 클릭 수나 노출 수뿐만 아니라, 그중 실제 구매나 회원가입, 상담 신청 등으로 이어진 목표 전환 수와 전환율을 포함합니다. 또한 광고비 대비 매출이 얼마나 발생했는지를 나타내는 ROAS(Return On Ad Spend)나 고객 획득 비용인 CPA(Cost Per Acquisition) 등을 핵심 지표로 관리합니다.

제가 수행하는 주요 업무는 광고 전략 수립부터 실제 운영, 데이터 분석 및 리포트 작성, 그리고 클라이언트 및 내부 협업에 이르기까지 전 과정을 포괄합니다. 우선 효율적인 성과를 위해 캠페인의 방향성을 정의하고 매출이나 리드 수집 등의 목표 KPI(Key Performance Indicator)를 설정한 뒤, 연령과 성별 및 관심사 등에 따라 타겟 고객을 세분화합니다. 이후 네이버, 메타, 구글 등 다양한 매체를 어떤 방식으로 조합할지 결정하는 미디어 믹스(Media Mix)를 구성하여 전체적인 전략의 틀을 만듭니다. 수립된 전략을 바탕으로 각 매체의 광고 관리자 시스템에서 캠페인과 소재를 직접 설정하며, 이미지나 영상 및 문구 등 광고 소재를 기획하고 제작하는 과정도 직접 수행합니다.

광고 운영 과정에서는 예산 배분과 입찰가 설정 및 타겟 조정을 지속적으로 수행하며, 다양한 소재를 테스트하여 가장 성과가 좋은 요소를 발굴합니다. 퍼포먼스 마케팅에서 데이터 분석은 필수적이기에 매체별 주요 지표를 상시 확인하여 어떤 타겟과 소재의 조합이 높은 효율을 보였는지 분석하고, 이를 일간·주간·월간 단위의 리포트로 정리하여 내부 팀과 광고주에게 공유합니다. 마지막으로 광고주와의 미팅을 통해 전략을 제안하거나 결과를 공유하며, 내부 기획팀, 디자이너, 개발자 등과 함께 광고의 도착 지점인 랜딩페이지(광고 클릭 시 연결되는 첫 화면)를 개선하는 협업 업무를 수행합니다. 결론적으로 저는 광고 예산을 통해 성과를 최대한 효율적으로 창출하고 이를 데이터로 증명하는 전문가로서 전략 설계부터 운영과 분석 및 커뮤니케이션까지 전 영역을 경험하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

출근 후에는 가장 먼저 전날부터 당일 새벽까지 수집된 광고 성과 데이터를 확인하며 하루를 시작합니다. 매체별 광고비 대비 매출액(ROAS: Return On Ad Spend)과 전환 수, 클릭률, 예산 소진 여부 등을 면밀히 체크하여 전환이 갑작스럽게 하락하거나 특정 캠페인의 예산이 비정상적으로 빠르게 소진되는 상황이 있는지 파악합니다. 또한 픽셀 오류로 인해 데이터가 기록되지 않는 기술적 문제는 없는지 확인한 뒤, 필요한 경우 데일리 리포트를 작성해 광고주에게 전달하고 당일 처리해야 할 업무의 우선순위를 정리합니다. 이후 팀원들과 짧은 미팅을 통해 집중해야 할 캠페인과 매체별 테스트 계획, 현재 발생한 주요 이슈 등을 공유하며 팀의 방향성을 조율합니다.

회의에서 논의된 내용을 바탕으로 클라이언트에게 상황을 보고하고 피드백을 받은 뒤에는 본격적인 광고 세팅 및 수정 작업을 수행합니다. 여기에는 효율에 따른 예산 재배분과 타겟 조정, 소재 교체뿐만 아니라 광고 클릭 시 연결되는 첫 화면인 랜딩페이지의 A/B Test(두 가지 이상의 시안 중 성과가 좋은 쪽을 선택하는 테스트)를 시작하는 업무 등이 포함됩니다. 만약 새로운 캠페인을 준비하는 시기라면 검색 광고 기준의 키워드 조사와 타겟 정의, 메시지 콘셉트 논의를 진행하며 디자인팀에 필요한 이미지나 영상 제작을 요청합니다. 필요 시에는 디자인팀, 개발팀, 기획팀 등과 내부 회의를 거치며 프로젝트의 전략적 방향을 정교하게 맞추는 과정을 거칩니다.

오후 시간대에는 주로 고객사와의 정기 미팅을 통해 긴밀하게 소통합니다. 지난 주나 지난 달의 성과를 상세히 공유하고 차후 운영 전략을 제안하며, 재고 현황이나 신제품 출시, 프로모션 일정 등 클라이언트의 비즈니스 상황을 청취하여 이를 광고 운영 계획에 즉각 반영합니다. 이러한 미팅은 온라인 방식으로 진행되는 경우가 많으나, 필요에 따라 직접 방문하여 대면 회의를 진행함으로써 파트너십을 공고히 하기도 합니다.

퇴근 전에는 당일 진행된 다양한 테스트 결과를 간단히 정리하고 캠페인의 가동 상태를 최종 모니터링합니다. 다음 날 처리해야 할 업무들을 목록으로 정리하여 업무의 연속성을 확보하며, 긴급한 이슈가 없는지 각 매체의 광고 관리자 시스템이나 GA(Google Analytics) 대시보드를 다시 한번 면밀히 확인하는 것으로 하루 일과를 마무리합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 퍼포먼스마케터로서 가장 큰 보람을 느끼는 순간은 제가 치열하게 고민하여 세운 전략과 광고가 실질적인 매출이나 성과로 직결될 때입니다. 예전에 광고 효율이 낮아 "광고비만 낭비하고 있다"며 깊이 고민하던 특정 카테고리의 온라인 쇼핑몰 클라이언트를 담당한 적이 있었습니다. 당시 해당 브랜드는 단순히 많은 사람에게 노출하는 것에만 집중하고 있었으나, 제가 담당하게 된 이후에는 구매 가능성이 높은 핵심 타겟을 정교하게 재정의하는 작업부터 시작했습니다. 우선 구매 전환을 정확히 측정하기 위해 전환 추적 스크립트를 매체별로 재설치하거나 신규로 구축하여 데이터 트래킹 체계를 정립했습니다. 이후 다양한 광고 소재를 테스트하며 고객들이 가장 민감하게 반응하는 메시지와 이미지를 발굴해 나갔습니다. 그 결과 동일한 예산으로 광고비 대비 매출액 800% 이상을 기록하는 쾌거를 거두었습니다. 단순 노출이 아닌 고객 획득 비용을 중심으로 지표를 관리하며 제안했던 구매 전환 위주의 전략이 클라이언트의 만족으로 이어졌을 때, 숫자가 누군가의 비즈니스 성장을 직접적으로 돕고 있다는 사실에 큰 성취감을 느꼈습니다. 결국 고객사의 성장이 곧 저의 보람으로 돌아오는 셈입니다.

[힘들었던 일] 철저한 준비와 분석을 거쳐 광고를 집행했음에도 불구하고 예측 불가능한 외부 요인으로 인해 성과가 급락할 때는 큰 압박과 어려움을 겪기도 합니다. 시장 상황이나 광고 플랫폼의 알고리즘 변화 등 통제하기 힘든 변수로 인해 지표가 하락하면 원인을 분석하고 대안을 마련하는 과정에서 상당한 정신적 에너지가 소모됩니다. 또한 여러 브랜드의 대규모 프로모션 기간이 겹치는 특정 시즌에는 불가피하게 야근이 잦아지며 체력적인 피로감이 가중될 때도 있습니다. 비록 1년 내내 지속되는 상황은 아니지만, 성과를 증명해야 하는 마케터의 숙명과 물리적인 업무량이 쏟아지는 시기에는 스스로의 페이스를 조절하며 견뎌내야 하는 인내심이 필요함을 실감하곤 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

퍼포먼스마케터라는 직업은 비즈니스의 성과를 수치로 직접 증명한다는 점에서 앞으로도 그 수요가 지속될 전망이지만, 업무를 수행하는 방식과 요구되는 핵심 역량은 기술의 발전에 따라 빠르게 변화하고 있습니다. 우선 인공지능과 자동화 기술의 확산으로 메타, 구글, 네이버 등 주요 광고 플랫폼들이 자동 입찰 및 자동 타겟팅 기능을 강화하고 있습니다. 이에 따라 예전처럼 수동으로 타겟을 잘게 쪼개고 입찰가를 미세하게 조정하던 운영자로서의 역할은 점차 줄어드는 대신, 비즈니스의 본질을 이해하고 전체적인 전략을 설계하며 복잡한 데이터를 해석하는 능력이 더욱 중요해지고 있습니다. 결국 브랜드에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 인공지능을 전략적인 도구로 활용할 줄 아는 기획자로서의 역량이 경쟁력의 핵심이 될 것입니다.

프라이버시 강화 정책과 데이터 환경의 변화 역시 이 직무에 큰 영향을 미치고 있습니다. 쿠키 규제와 개인정보 보호 강화로 인해 과거에 비해 사용자의 행동을 추적하는 것이 기술적으로 까다로워지고 있습니다. 이러한 환경 변화로 인해 단순히 광고 매체 내부에서 제공하는 수치만 확인하는 수준을 넘어, 자사물의 직접 데이터나 고객 관계 관리 시스템(CRM: Customer Relationship Management) 데이터, 그리고 오프라인 데이터 등 다양한 정보원을 결합하여 종합적으로 해석하는 능력이 필수적으로 요구됩니다.

또한 콘텐츠와 퍼포먼스의 결합이 가속화되고 있다는 점도 주목해야 합니다. 최근의 광고는 숏폼 콘텐츠나 인플루언서 협업, 브랜드 콘텐츠 등 광고와 일반 콘텐츠의 경계가 모호한 형태로 진화하고 있습니다. 퍼포먼스마케터는 단순한 숫자 관리를 넘어, 어떤 메시지와 크리에이티브가 소비자의 마음을 움직이고 행동을 끌어내는지에 대한 감각적인 이해를 병행해야 합니다.

이 직무에 진입하기 위해 갖추어야 할 실무 역량으로는 엑셀이나 스프레드시트, 파워포인트 활용 능력은 기본이며, 데이터의 비율과 증감 및 추세를 읽어낼 줄 아는 숫자 감각이 필요합니다. 또한 자신의 논리를 타인에게 효과적으로 전달하고 설득하는 커뮤니케이션 능력과 새로운 플랫폼의 기능을 빠르게 익히는 학습 능력, 그리고 지치지 않는 열정과 근성이 뒷받침되어야 합니다. 무엇보다 시장의 변화무쌍한 흐름 속에서도 평정심을 유지하는 정서적 안정감이 큰 도움이 됩니다. 사회 초년생이나 대학생이라면 퍼포먼스마케터를 단순히 광고를 예쁘게 만드는 사람이 아닌, 데이터를 기반으로 비즈니스의 문제를 해결하고 성장을 견인하는 파트너라는 관점에서 바라보고 준비하시길 권장합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공은 경영과 데이터, 그리고 디지털 기술이 결합된 영역이기에 퍼포먼스 마케팅 직무와 매우 밀접한 연관성을 가집니다. 먼저 경영이나 마케팅 관련 과목을 통해 학습한 소비자 행동, STP(시장 세분화, 타겟팅, 포지셔닝), 4P(제품, 가격, 유통, 촉진)와 같은 핵심 개념은 마케팅 전략 수립 시 유용하게 활용됩니다. 또한 경영정보시스템 및 데이터베이스 관련 과목은 기업이 데이터를 수집하고 저장하며 이를 비즈니스에 어떻게 활용하는지 근본적으로 이해하게 해줍니다. 이를 통해 데이터가 왜 중요한지에 대한 본질적인 가치를 깨닫고, 마케팅 성과를 추적하기 위해 인프라를 어떻게 설계하고 마케팅 활동에 접목할지에 대한 시스템적인 사고력을 기를 수 있습니다. 파이썬이나 R과 같은 프로그래밍 기초를 익히면 큰 도움이 됩니다. 이는 데이터를 분석하기 적합한 형태로 정제하고 변환하는 데이터 전처리 과정을 효율화하고, 단순하게 반복되는 업무를 프로그램으로 처리하는 반복 작업 자동화를 가능하게 하기 때문입니다.

[복수/부전공 등] 경영정보학 전공 외에도 데이터 활용 및 분석 능력을 강화하거나, 부전공으로 광고 관련 과목을 수강하는 것은 실무 현장에서 강력한 시너지를 내는 전략이 됩니다. 통계학이나 데이터 분석 기초 과목은 A/B Test 결과를 해석하고 표본 수나 통계적 유의성을 판단하는 데 결정적인 역할을 합니다. 퍼포먼스 광고 데이터는 결국 숫자로 증명되므로, 이러한 기본적인 통계 지식은 입사 시 데이터를 읽고 해석하며 활용하는 능력을 갖춘 마케터라는 강한 인상을 주는 핵심 경쟁력이 됩니다. 이 과목들은 실제 실무에서도 성과 분석, 리포트 작성, 테스트 설계에 꾸준히 활용되는 핵심 자산입니다. 이와 더불어 커뮤니케이션, 프레젠테이션, 비즈니스 글쓰기 관련 역량을 기를 수 있는 복수 전공이나 부전공 이수를 추천합니다. 광고주나 사내 의사결정자는 단순히 수집된 데이터 그 자체보다는, 그 수치가 우리 비즈니스 성장에 어떤 구체적인 의미가 있는지를 듣고 싶어 하기 때문입니다. 무미건조한 숫자를 설득력 있는 이야기로 풀어내어 전달하는 스토리텔링 능력은 실제 광고주 미팅이나 제안서 작성 시 자신의 전략을 관철하는 데 결정적인 역할을 합니다. 이러한 인문학적 소통 역량과 기술적 분석 능력이 조화를 이룰 때, 비로소 데이터라는 도구를 통해 비즈니스의 가치를 증명하는 진정한 마케팅 전문가로 인정받을 수 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

마케팅 및 광고 관련 동아리와 학회 활동은 현재 제가 수행하고 있는 퍼포먼스 마케팅 업무와 가장 유사한 핵심 경험이었습니다. 실제 브랜드를 선정하여 가상의 캠페인을 직접 기획해 보고, 타겟 고객의 특성을 구체화하는 페르소나(Persona) 즉, 서비스의 핵심 타겟을 대표하는 가상의 인물 설정부터 메시지와 소재 기획, 그리고 광고 매체를 효율적으로 배분하는 미디어 플랜(Media Plan) 수립까지 실무와 거의 동일한 프로세스를 미리 경험할 수 있었습니다. 특히 이러한 활동 과정에서 쌓은 수많은 발표 경험과 공모전 참여 이력은, 현재 실무에서 광고주를 설득하고 전략을 제안할 때 자연스럽게 전문성을 발휘할 수 있는 든든한 기초가 되었습니다.

공모전 역시 마케팅 전문가로서의 실전 역량을 기를 수 있는 중요한 기회였습니다. 대기업이나 시·구 단위의 공공기관에서 주관하는 마케팅 공모전에 참여하며 실제 브랜드가 직면한 문제를 분석하고 해결 전략을 설계하는 과정을 거쳤습니다. 수상 여부와 관계없이 기획서를 논리적으로 작성하고 이를 대중 앞에서 발표해 본 경험은 나중에 취업 과정에서 저만의 역량을 증명하는 포트폴리오로 매우 유용하게 활용되었습니다. 비록 저는 인턴십이나 아르바이트 경험은 없었지만, 주변 동료들을 보면 이러한 현장 경험이 실무 감각을 빠르게 익히는 데 분명히 긍정적인 영향을 미친다는 점을 체감할 수 있었습니다.

마지막으로 자격증과 직업훈련은 이 분야에 대한 관심과 노력을 증명하는 객관적인 지표가 됩니다. 기본적으로 업무에 필요한 오피스 활용 자격증부터 데이터 분석 관련 자격증, 그리고 현재는 제도가 변경되었으나 웹로그 분석 능력을 증명하는 GA(Google Analytics) 관련 자격증 등이 대표적입니다. 물론 자격증 자체가 실무 능력을 완벽히 보장하는 것은 아니지만, 적어도 해당 직무를 수행하기 위해 꾸준히 학습해 왔다는 신뢰의 신호를 줄 수 있습니다. 다만 무작정 많은 자격증을 취득하기보다, 구직 사이트에서 퍼포먼스 마케팅 전문 회사들의 채용 공고를 면밀히 확인하여 기업이 실제로 요구하는 필요 항목을 먼저 목록화하는 과정이 선행되어야 더욱 효율적인 취업 준비가 가능할 것입니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

제가 광고 업계에 첫발을 내디뎠을 당시에는 퍼포먼스 마케팅이라는 개념이 지금처럼 명확하게 정의되어 파생되기 전이었습니다. 저는 평소 열망했던 영화 온라인 광고 기획 업무를 시작으로 경력을 쌓기 시작했으나, 기획 업무를 수행할수록 마케터로서 해결되지 않는 근본적인 의문들이 생겨나기 시작했습니다.

내가 집행한 광고가 실제로 몇 명의 관객을 예매로 이끌었는지, 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC: Integrated Marketing Communication) 관점에서 광고 구조가 복잡하지만, 내가 진행한 광고의 성과를 숫자로 직접 트래킹할 수는 없을지, 단지 영화의 흥행 여부라는 결과론적인 수치로만 마케팅의 성공과 실패를 판단해야 하는지 등의 의문이었습니다.

이러한 의문은 데이터에 기반한 성과 증명에 대한 갈증으로 이어졌고, 결국 더 명확한 답을 찾기 위해 첫 직장을 퇴사하게 되었습니다. 새로운 진로를 모색하던 중 퍼포먼스 마케팅이라는 직무를 접하게 되었고, 마케팅의 시작부터 끝까지 모든 과정을 숫자로 확인하고 검증할 수 있다는 점이 저의 직업적 지향점과 완벽하게 일치한다는 것을 깨달았습니다. 이후 퍼포먼스 업무를 본격적으로 배우고 실무에 적용하면서, 제가 그토록 찾고자 했던 '마케팅의 인과관계'에 대한 답이 바로 이 직무에 있음을 확신하게 되었습니다. 단순히 감이나 운에 맡기는 것이 아니라, 치밀한 데이터 분석을 통해 비즈니스의 성장을 직접 설계하고 증명할 수 있다는 점이 저를 퍼포먼스 마케팅의 세계로 이끈 가장 큰 원동력이었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

입직을 위해 우선 주요 채용 플랫폼을 상시 확인하였으며, 특히 마케팅 및 스타트업 중심의 채용이 활발한 플랫폼을 위주로 지원 전략을 세웠습니다. 퍼포먼스 마케팅 분야는 대기업 공채보다는 수시 채용이나 경력 및 인턴 연계형 전형이 일반적인 편입니다. 지원 과정은 보통 서류 심사를 시작으로 마케팅 전략안이나 데이터 해석 문제를 포함한 과제 전형을 거쳐, 실무진 면접과 임원 면접 순으로 진행되었습니다.

자기소개서 작성 시에는 단순히 마케팅에 관심이 있다는 추상적인 표현 대신, 프로젝트나 인턴 경험에서 맡았던 역할과 결과를 구체적인 숫자와 함께 기술하는 데 집중했습니다. 예를 들어 SNS 팔로워를 3개월 동안 500명에서 2,000명까지 성장시켰거나, CTR(Click-Through Rate: 광고의 클릭률)을 기존 대비 1.5배 개선했다는 식의 정량적 성과를 강조했습니다. 또한 공모전 기획서, 학회 프로젝트 결과물, 인턴십 리포트 등을 시각적으로 정리한 포트폴리오가 큰 도움이 되었습니다. 특히 실제 광고 계정을 운영해 본 경험이 있다면 캠페인 구조와 판단 기준으로 삼은 지표를 정리하여 실무 역량을 어필하는 것이 효과적입니다.

마지막으로 기본적인 분석 도구에 대한 학습도 병행했습니다. 네이버, 메타, 구글, 카카오 등 주요 광고 플랫폼의 구조와 용어를 미리 공부했으며, GA(Google Analytics: 웹 로그 분석 도구)나 태그 관리의 기초 개념을 익혀두는 것이 실무 적응에 큰 자산이 되었습니다. 각 플랫폼에서 제공하는 공식 가이드를 활용해 기능과 용어를 체계적으로 이해하려 노력했던 과정이 입사 후 전문성을 발휘하는 데 든든한 밑거름이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

퍼포먼스마케터는 커리어 초반에 주로 광고 매체를 직접 다루는 운영자 역할에 집중하지만, 경험이 쌓일수록 전략 수립과 데이터 해석, PM(Project Management) 중심으로 역할이 확장됩니다. 이러한 전문성을 바탕으로 진출할 수 있는 경로는 매우 다양하며, 각 경로에 맞는 체계적인 준비가 필요합니다.

첫째, 마케팅 전문성을 심화하여 리더로 성장하는 경로입니다. 시니어 마케터를 거쳐 퍼포먼스 팀장이나 마케팅 총괄로 발전하는 가장 전형적인 방향입니다. 특히 데이터 기반 의사결정의 중요성이 커지면서 퍼포먼스 마케팅 경험자가 마케팅 총책임자(CMO: Chief Marketing Officer)나 리드 포지션으로 이동하는 사례가 많습니다. 이를 위해서는 다양한 매체 운영 경험은 물론, GA4(Google Analytics 4) 활용 능력, 대시보드 활용 능력과 함께 정교한 A/B Test 설계 및 인사이트 도출 역량을 갖추어야 합니다.

둘째, 데이터 중심 직무로 전환하여 분석 전문가가 되는 길입니다. 퍼포먼스 마케팅의 본질이 데이터 분석에 있기 때문에 데이터 분석가, 마케팅 데이터 애널리스트, BI(Business Intelligence) 분석 담당자, 그로스 해커(Growth Hacker) 등으로 전향하기 유리합니다. 이 방향을 희망한다면 SQL 기초, BigQuery(구글의 대용량 데이터 분석 서비스), Tableau(데이터 분석 및 시각화 서비스)나 Power BI(마이크로소프트의 데이터 시각화 및 분석 서비스) 같은 시각화 도구 활용법과 더불어 서비스 성장 지표를 분석하는 프레임워크인 AARRR(Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue)에 대한 깊은 이해가 필수적입니다.

셋째, 콘텐츠나 브랜드 마케팅 영역으로 시야를 넓히는 방향입니다. 데이터 해석 능력을 기반으로 메시지 기획이나 소재 제작 과정을 깊이 이해하게 되면 브랜딩 마케터나 캠페인 플래너로 성장할 수 있습니다. 수치로 증명된 고객의 반응을 바탕으로 트렌드를 분석하고 이를 실제 콘텐츠 제작 경험과 결합한다면, 논리적 근거를 갖춘 강력한 브랜딩 전문가가 될 수 있습니다.

넷째, 프로젝트 기획이나 사업 전략 파트로 진출하는 사례입니다. 유입부터 매출까지 비즈니스의 전체 흐름을 보는 관점 덕분에 스타트업에서는 퍼포먼스마케터가 PO(Product Owner), 서비스 기획자, 신사업 담당자 등으로 이동하는 경우가 많습니다. 고객 경험에 대한 이해와 비즈니스 모델링 능력, 목표 달성 과정을 수치고 관리해본 경험이 이러한 역할 전환에 큰 도움이 됩니다.

다섯째, 글로벌 시장으로 무대를 넓히는 경로입니다. 디지털 광고의 알고리즘 구조와 핵심 지표는 국가를 불문하고 거의 동일하기 때문에 해외 취업이나 글로벌 기업 진출이 매우 자연스러운 직무입니다. 외국어 능력과 함께 글로벌 매체 운영 사례, 숫자 기반의 논리적인 영문 리포트 작성 능력을 갖춘다면 전 세계를 무대로 활동할 수 있습니다.

마지막으로 학문적 성취를 통해 연구직이나 교육자로 진출할 수도 있습니다. 경영정보학이나 데이터 마케팅 분야로 석·박사 과정을 밟으면 마케팅 연구소나 시장조사 기관, 혹은 대학에서 후학을 양성하는 길로 나아갈 수 있습니다. 이를 위해서는 통계 모델링 기초와 연구 방법론, 실험 설계에 대한 학술적 이해를 탄탄히 다져야 합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

퍼포먼스 마케팅 직무의 가장 큰 강점은 무엇보다 자신의 노력과 전략에 따른 성과가 숫자로 명확하게 드러난다는 점입니다. 내가 세운 가설이 맞았는지 틀렸는지가 광고비 대비 매출액, 전환 수, 매출 등의 지표로 즉각 나타나기 때문에 업무에 대한 성취감을 실시간으로 느끼기 쉽습니다. 이러한 객관적인 결과를 기반으로 더 나은 전략을 설계할 수 있는 선순환 구조는 마케터로서의 전문성을 빠르게 키워줍니다. 성과 중심의 업계 특성상 실력이 수치로 증명되면 승진이나 보상 등의 연봉 상승 속도 또한 다른 직종에 비해 매우 빠른 편이며, 데이터 분석 역량을 갖추고 있어 스타트업부터 대기업까지 이직과 커리어 확장이 용이하다는 것도 큰 장점입니다. 또한, 업무 특성상 재택이나 하이브리드 근무가 가능한 경우가 많고, 기업의 핵심 목표인 매출을 직접 책임지는 포지션이기에 조직 내에서 그 가치를 높게 인정받습니다.

이러한 특성 때문에 이 직무는 숫자 기반의 사고가 편안한 사람에게 특히 잘 어울립니다. 단순한 산술을 넘어 비율이나 증감 추세, 비교 지표 사이의 상관관계를 빠르게 파악하는 감각이 있다면 강점을 발휘하기 좋습니다. 또한, 끊임없이 왜 클릭률이 떨어졌는지와 같은 질문을 던지며 문제의 근본 원인을 파고드는 탐구적인 성향의 사람에게 적합합니다. 새로운 전략을 실행하고 데이터를 확인한 뒤 다시 수정안을 도출하는 빠른 피드백 루프를 즐기는 분이나, 플랫폼 알고리즘 변화에 맞춰 지속적으로 학습하려는 열정이 강한 분이라면 이 분야에서 크게 성장할 수 있습니다. 특히 클라이언트와 협업이 잦으므로 자신의 논리를 명확하게 말하고 글로 옮기는 커뮤니케이션 능력도 중요하게 작용합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘경영정보학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 경영과 정보기술, 그리고 데이터를 통합적으로 다루는 학문이기 때문에 퍼포먼스마케터로 성장하고자 하는 학생들에게 매우 유리한 기반을 제공합니다. 비즈니스의 전체적인 흐름과 정보기술 시스템을 동시에 이해할 수 있다는 점은 데이터 기반 의사결정이 필수적인 현대 비즈니스 환경에서 독보적인 강점이 됩니다. 특히 모든 기업이 사활을 걸고 있는 디지털 전환 시기에 마케팅, 전략, 정보기술, 운영 등 선택할 수 있는 진로의 스펙트럼이 매우 넓다는 점은 이 전공이 가진 큰 매력입니다.

퍼포먼스 마케팅 직무와의 연결성을 살펴보면 경영정보학의 가치는 더욱 분명해집니다. 광고 성과 데이터는 결국 정보 시스템 위에서 수집되고 처리되는데, 이러한 기술적 구조를 깊이 이해하고 있을수록 광고 성과를 분석하거나 예상치 못한 기술적 문제를 파악하는 속도가 훨씬 빨라집니다. 또한 전공 과정에서 SQL(데이터베이스 질의 언어)이나 데이터베이스 관리, 정보 구조화 등의 개념을 학습한 경험이 있다면, 실무에서도 자연스럽게 앞서나갈 수 있습니다. 기본적으로 분석적 사고와 논리적 훈련이 많은 전공 특성상, 데이터 기반의 리포트 작성이나 전략 기획 분야에서도 타 전공자들에 비해 뚜렷한 장점을 발휘하게 됩니다.

다만 전공 선택 시 고려해야 할 점도 있습니다. 경영정보학은 전통적인 소프트웨어 개발자를 양성하는 전공은 아니지만, 코딩과 데이터 및 시스템 관련 핵심 개념을 필수적으로 다루는 학문입니다. 따라서 체계적인 업무 방식과 데이터 중심의 사고를 선호하는 사람에게는 최적의 전공이지만, 숫자 기반의 분석이나 정보기술 개념 학습에 큰 부담을 느낀다면 다소 생소하게 다가올 수도 있습니다. 자신의 성향이 논리적이고 시스템적인 사고에 잘 부합하는지 먼저 살펴보는 과정이 필요합니다.

결국 전공이 무엇이든 퍼포먼스 마케팅에서 가장 중요한 것은 디지털 환경을 능동적으로 이해하고 데이터를 통해 문제를 해결하려는 의지입니다. 실습 경험과 데이터 분석 감각, 논리적인 기획서 작성 능력, 그리고 시장의 흐름을 읽는 트렌드 이해도라는 네 가지 요소를 꾸준히 쌓아간다면 누구나 성과를 내는 전문가가 될 수 있습니다. 빠르게 성장하고 변화하는 업계인 만큼, 호기심과 관찰력을 가진 이들에게 경영정보학이라는 전공과 퍼포먼스 마케팅이라는 직무는 여러분의 잠재력을 폭발시킬 수 있는 매력적인 선택지가 될 것입니다.

MEMO

06

확장

IT감사사무원



내부통제 및 규제 기준을 근거로 IT 시스템(개발, 운영, 인프라, 보안)의
리스크와 통제를 점검 및 테스트하고, 개선과 외부 감사 대응을 주도하는 자

유사명칭

정보시스템감사사

관련직업

감사사무원, 법인감사원



하는 일

- 연간, 수시 IT감사 계획을 수립하고 감사를 수행
- IT 일반통제(ITGC: Information Technology General Controls)와 IT 자동통제(ITAC: Information Technology Application Controls)의 설계 및 운영 적정성 점검
- 시스템의 개발, 변경, 운영 전 과정에서 통제가 미흡한 부분 또는 IT 리스크 식별
- 접근권한, 변경관리, 운영관리, 백업, 복구 등 핵심 통제 영역을 점검
- 애플리케이션, 인프라, 데이터 처리 전반의 보안 및 운영 리스크 평가
- 관련 법규, 감독규정, 내부 규정 및 표준 준수 여부 확인
- 감사 결과를 보고서로 정리하고 개선 사항을 도출
- 지적사항에 대한 개선 이행 여부를 점검하고 후속조치 관리
- 감독기관 수검, 외부감사, 내부감사 등 대내외 감사 대응 지원



필요 역량

• 업무수행능력

- (모니터링) 타인 혹은 조직의 성과를 점검하고 평가한다.
- (판단과 의사결정) 이득과 손실을 평가해서 결정을 내린다.
- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (논리적 분석) 의사결정을 하기 위해 체계적으로 이치에 맞는 생각을 해낸다.
- (조직체계의 분석 및 평가) 환경이나 조건의 변화가 조직의 체계, 구성, 방식에 어떤 영향을 미칠지 분석하고, 시스템의 효율성을 평가한다.

• 지식

- (법과 규정) 전자금융, 개인정보보호, 내부회계관리제도(SOX) 등 IT감사 관련 법률, 감독규정, 내부 규정에 관한 지식
- (인사) IT 접근권한 관리, 직무, 인사 변동에 따른 권한 통제 등 IT 내부통제와 연계된 인적자원 관리에 관한 기초 지식
- (경영 및 행정) 리스크 기반 감사 계획 수립, 내부통제 체계 운영, 감사 결과 보고 및 개선 관리 등 경영 및 행정 프로세스에 관한 지식
- (재무회계) 재무보고 흐름과 내부회계관리제도 이해, ITGC, ITAC이 재무정보에 미치는 영향 분석을 위한 회계·재무 기초 지식
- (문서작성) 감사 보고서, 개선 권고안, 수검 대응 문서 작성을 위한 작문, 문서화에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 비즈니스통계, 데이터분석, 정보자원관리론, IT거버넌스, 데이터베이스관리, 정보시스템운영관리, 비즈니스프로세스관리, 프로젝트관리 등

경영학

회계원리, 재무회계, 관리회계, 원가관리회계, 내부회계관리제도, 경영분석, 재무관리, 기업 지배구조, 기업윤리와컴플라이언스, 경영감사론, 리스크관리론, 경영전략, 조직행동론, 등

회계학

회계학원론, 재무회계, 원가회계, 세무회계, 회계감사, 재무제표분석 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 회계세무 직무 종합 특강 참여
- 재무적 사고 역량-직무역량향상(맞춤형 직무향상과정) 프로그램참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 내부감사전문가(내부감사와 내부회계관리) 훈련과정
- 회계사무원(전산회계1급·전산세무2급) 훈련과정 등

● 일경험

- 내부감사 및 감사지원팀 인턴십 참여
- 법인회사 업무 경험
- 기업 내 감사보조 업무 경험 등

● 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 정보처리기사, 전산회계 운용사, ERP정보관리사(회계), SQL개발자(SQLD), 데이터분석준전문가(ADsP), 내부감사사(K-CIA)

• 자기 주도적 활동

- 전산회계 또는 전산세무 관련 자격증 공부
- 관심 있는 산업의 관련 규제 및 컴플라이언스(Compliance) 사례 조사 스터디
- 회계와 세무 관련 대외 활동이나 동아리 참여 등

• 석사/박사

주전공	타전공
 경영정보학	 세무회계학
기업 정보시스템 구조, 데이터 흐름, IT 거버넌스에 대한 이해를 바탕으로 전산통제(ITGC), 운영통제의 설계 및 점검 연구 등	재무회계 및 관리회계 이론에 대한 이해를 기반으로 내부회계관리제도(ICFR) 구조와 통제 목적 해석 연구 등

• 진출 분야

1	경영컨설팅 업체, 회계법인, 기업 감사 관련 부서
2	정부 및 지자체, 공공기관 감사 관련 부서



관련 정보처

(국내) 한국감사협회

<https://theiia.kr>



(국내) 감사원

<https://www.bai.go.kr>



(국내) 한국정보시스템감사통제협회

<https://isaca.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

IT감사사무원은 기업의 정보시스템이 관련 법규와 내부 규정에 따라 적절하게 운영되는지 점검하고, 재무 정보의 신뢰성을 보증하는 전문가입니다. 내부회계관리제도(ICFR: Internal Control over Financial Reporting)의 일환인 정보기술 일반 통제(ITGC: IT General Controls)와 정보기술 자동화 통제(ITAC: IT Application Controls)를 수행하며, 사이버 보안 및 사업 연속성 계획(BCP: Business Continuity Planning) 등을 점검하는 IT 운영 감사와 감사 업무의 자동화 체계 구축까지 전 과정을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 기업의 재무적 사고 역량을 키울 수 있는 직무 향상 프로그램에 참여하거나 관심 산업의 규제 및 준법 감시 사례를 조사해보는 실습 경험이 필요합니다. 또한 이러한 경험을 통해 논리적 분석력을 바탕으로 '무엇이 잘못될 수 있는가(What can go wrong?)'를 합리적으로 추론하고 이를 논리적으로 증명하는 분석 역량을 꾸준히 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 IT 기술과 경영 프로세스를 동시에 이해하고 있어, 시스템이 비즈니스 리스크를 어떻게 제어하는지 식별하는 데 매우 유리합니다. 채용 과정에서는 인턴십을 통해 실무 환경을 경험해보는 것이 입직에 유리합니다. 단순히 지침을 따르는 것을 넘어 웹 애플리케이션 개발이나 데이터베이스 실무를 익힘으로써 기술적 깊이를 더하거나, 재무제표의 구조를 깊이 있게 학습하면 실무적으로 차별화된 경쟁력을 갖출 수 있습니다.

Interview

IT감사사무원/이커머스 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 내부감사 부서의 IT감사를 담당하고 있으며, 담당하고 있는 업무는 크게 세 가지로 구분될 수 있습니다.

첫째는 내부회계관리제도(ICFR)의 일환으로 IT 일반 통제(ITGC)와 IT 자동화 통제(ITAC)를 감사하는 일입니다. 과거에는 기업 내 회계 처리 업무와 재무제표 작성 업무가 모두 수기로 진행되었으나, 최근에는 ERP(Enterprise Resource Planning), WMS(Warehouse Management System), CRM(Customer Relationship Management), SCM(Supply Chain Management), TPS(Transaction Processing System) 등 다양한 정보시스템을 통해 회계 처리 및 재무제표 작성이 이루어지고 있습니다. 이에 따라 내부회계관리제도는 기업 내부에서 회계 처리 및 재무제표 작성에 수반되는 정보시스템에 대한 감사를 의무화하고 있습니다. 저는 이러한 제도에 따라 회계 및 재무 관련 정보시스템의 IT 일반 통제(ITGC)와 IT 자동화 통제(ITAC)를 감사하는 업무를 수행하고 있습니다. IT 일반 통제 감사는 회계처리 및 재무보고 관련 정보시스템을 구성하는 애플리케이션, 데이터베이스, 운영체제에 대해 사용자 접근 통제, 프로그램 및 데이터 변경 통제, 시스템 운영 통제가 적절히 수행되었는지를 평가하는 업무입니다. 한편 IT 자동화 통제 감사는 사람의 개입 없이 자동으로 수행되는 회계처리 및 재무보고 관련 트랜잭션이 적절하게 수행되고 있는지를 검토하는 업무입니다. 저는 이와 같은 IT 일반 통제와 IT 자동화 통제 현황을 점검해 기업의 재무 정보 보고의 신뢰성에 대한 보증을 제공하고 있습니다.

두 번째는 IT운영 감사입니다. IT운영 감사는 사이버보안, 사업 연속성 계획, IT자산관리 등 내부회계관리제도에서 다루지 않는 IT 관련 사항에 대한 감사 업무입니다. 기업의 내부감사에는 '3차 방어선 모델'이라는 개념이 있는데, 사이버 공격, 기밀 정보 유출, 사업 중단 등 비즈니스에 심각한 영향을 미칠 수 있는 사고에 대비해 1차적으로 실무 담당자가 통제 활동을 수행합니다. 2차적으로는 보안팀, 컴플라이언스팀, 법무팀 등 공통 지원 부서가 실무 담당자를 관리·감독하며, 3차적으로 내부감사 부서가 1차와 2차 부서의 통제 활동이 적절한지 감사를 수행합니다. 저는 이 3차 방어선 역할로서 IT운영 감사를 수행하고 있습니다.

세 번째는 IT감사업무의 자동화·지능화 업무입니다. 전통적인 감사 업무는 대부분 사람이 수작업으로 수행하기 때문에 통제 평가와 감사조서 작성에 많은 시간과 비용이 소모됩니다. 이러한 한계를 극복하기 위해 저는 데이터 분석, 자동화 툴, AI 도구 등을 활용하여 365일 24시간 작동하는 상시 자동 감사 체계를 구축하고 있으며, 이를 통해 감사 업무의 시간과 비용을 절감하는 데 힘쓰고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

IT감사 업무는 프로젝트성 업무이기 때문에 대부분의 IT감사는 ① 계획 수립, ② 현장 조사, ③ 발견사항 확정, ④ 결과 보고, ⑤ 후속 조치 검토의 다섯 단계로 수행됩니다. 그리고 각 단계마다 하루 중 수행되는 업무의 프로세스와 내용이 달라집니다. 계획 수립(Planning) 단계에서는 감사의 목적, 범위, 일정, 비용, 투입 인원 등을 결정합니다. 이를 바탕으로 피감사 부서와 Kick-off 미팅을 진행해 감사 업무에 대한 사전 협조를 구하고, 감사 업무와 관련된 오해를 줄이게 됩니다. 현장 조사 단계는 본격적으로 감사 업무를 수행하는 단계입니다. 이 단계에서는 감사 범위와 관련된 법규, 사규, 표준운영절차(SOP), 모범 실무 사례 등을 검토하고 각 실무 담당자들과 인터뷰를 진행합니다. 이를 통해 회사의 IT 관련 실무와 통제 활동이 적절하게 수행되고 있는지 확인합니다. 이때는 문서 검토, 관찰, 질의, 재수행 등의 방식으로 감사를 수행하며, 현장 조사에서 IT감사인인 사용한 모든 감사 기법과 검토 내용은 감사조서에 기록됩니다. 발견사항 확정 단계에서는 피감사 부서의 관리자와 소통하여 IT감사인인 발견한 이슈 사항이 실제 통제 미비사항에 해당하는지 확인하고, 통제 개선 방안과 개선 기간을 협의합니다. 결과 보고 단계는 감사 결과를 임원진을 포함한 이해관계자들에게 보고하는 단계입니다. 이후 감사부서의 최고 책임자에 의해 이사회 구성원으로 이루어진 감사위원회에도 감사 결과를 보고합니다. 후속 조치 검토 단계는 발견사항 확정 단계에서 도출된 개선 방안이 실제로 이행되었는지를 확인하는 단계입니다. 이 과정에서 추가 현장 조사가 이루어지며, 통제 활동이 적절히 개선되었다고 판단되면 통제 미비사항이 치유된 것으로 판단하고 이슈를 종결합니다. 반대로 미비사항이 여전히 개선되지 않은 경우에는 개선 방안과 개선 기간을 다시 협의하거나, 필요에 따라 경영진에게 이슈를 상향 보고하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] IT감사 업무를 하며 가장 보람을 느끼는 순간은, 제가 감사한 피감사 조직에서 제 감사 권고사항을 통해 통제 활동이 크게 개선되었고 동시에 업무 효율성까지 향상되었다는 피드백을 받을 때입니다. 예를 들어, 제가 과거 글로벌 대형 회계법인 중 한 곳에서 외부 감사인으로 기업들의 IT감사를 수행하던 시절, 한 기업에서 대부분의 IT감사 항목이 미비한 상황을 발견한 적이 있습니다. 이에 개선 권고사항을 전달했지만, 당시 IT부서장은 IT감사와 IT통제의 필요성에 대해 회의적이어서 쉽사리 저의 통제 개선 권고 의견을 받아들이지 않았습니다. 저는 감사인으로서의 독립성을 유지하면서도, IT감사와 통제의 취지와 필요성을 설명드리며 일종의 라포를 형성해 나갔고, 결국 통제 활동을 개선하겠다는 긍정적인 답변을 받을 수 있었습니다. 이후 차년도 감사에서는 감사법인이 변경되어 제가 직접 감사를 수행하지는 않았지만, 어느 날 해당 IT부서장님으로부터 제 권고사항 덕분에 새로운 감사법인으로부터 IT통제가 적절하게 설계·운영되고 있다는 평가를 받을 수 있었다는 감사 인사를 받은 적이 있습니다. 이처럼 감사 업무를 통해 회사에 실질적인 가치를 제공했다는 피드백을 받을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 또한 피감사 부서에서 오랫동안 해결되지 못했던 문제가 감사부서의 개선 권고 의견을 통해 경영진에게 보고되고, 그 결과 문제가 예상보다 신속히 해결되는 경우도 있습니다. 이렇듯 제 업무를 통해 IT 리스크를 줄이고 업무 효율성을 높여 가치를 제공할 때 IT감사인으로서 큰 보람을 느낍니다.

[힘들었던 일] 감사 업무는 기본적으로 피감사 부서의 협조 없이는 진행하기 어렵습니다. 선진 감사 기능은 리스크 요소를 선제적으로 식별하고 이를 관리하는 방법을 권고하는 '리스크 컨설턴트'에 가까운 역할을 수행하지만, 피감사인이 감사 기능을 여전히 감시견에 비유되는 전통적 이미지로 인식하는 경우도 있습니다. 이 때문에 감사 업무에 대해 부정적이거나 방어적인 태도를 보이기도 하며, 그 결과 감사 업무에 필수적인 인터뷰가 지연되거나, 감사에 필요한 증빙 자료를 제때 확보하지 못하는 상황이 발생하기도 합니다. 감사 업무는 제한된 기간 안에 제한된 인력과 비용으로 수행해야 하는 업무이므로 무한정 연기할 수 없습니다. 이러한 상황에서는 피감사인과의 충분한 소통을 통해 감사의 목적이 피감사인의 업무를 지지하거나 허점을 찾아내는 것이 아니라, 해당 업무의 리스크를 관리하는 데 도움을 주고 더 나아가 기업 전체의 리스크를 줄이며 가치를 제공하는 데 있다는 점을 설명하기 위해 노력합니다. 대부분 이러한 과정을 거치면 피감사인과의 라포가 형성되어 이후 업무가 원활하게 진행되는 편입니다. 그럼에도 불구하고 계속해서 업무 진행이 어려운 경우에는 상위 리더십에게 이슈를 상향보고하여 피감사 부서의 협조를 요청하기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

2002년 미국 엔론과 월드컴의 초대형 회계부정 사태를 계기로 미국에서는 사베인스-옥슬리법(SOX Act)이 제정되었고, 이에 따라 모든 미국 상장사는 내부회계관리제도를 의무적으로 운영해야 합니다. 우리나라 역시 2004년 미국 SOX법을 변형한 K-SOX(한국 내부회계관리제도)를 도입하여, 외부감사인법 적용 대상인 모든 상장법인은 내부회계관리제도를 구축·운영해야 하며 외부감사인(회계법인)으로부터 운영 실태에 대한 감사를 받아야 합니다. 별도 재무제표 기준으로는 2019년 자산규모 2조 원 이상 대기업에 먼저 감사 의무가 적용되었고, 2023년부터는 모든 상장법인으로 확대되었습니다. 연결 재무제표 기준 감사 의무는 2029년까지 모든 상장법인으로 단계적으로 확대될 예정입니다. 이처럼 내부회계관리제도의 중요성이 지속적으로 높아짐에 따라 IT감사인을 포함한 내부감사 인력의 수요는 꾸준히 증가할 것으로 예상됩니다. 더불어 GRC, ESG 경영 등 기업의 사회적 책임에 대한 요구가 커지고 있어 기업의 건전성, 투명성, 지속가능성을 강화하기 위한 관련 일자리 역시 증가할 전망입니다.

감사 인력에 대한 수요 증가와 함께 감사인에게 요구되는 역량도 변화하고 있습니다. 전통적으로 감사는 인터뷰와 문서 검토 중심의 기법을 사용해 왔으며, 이 기법은 지금도 핵심적이지만 시간과 비용의 한계로 적용 범위가 제한적이라는 단점이 있습니다. 이러한 한계를 극복하기 위해 최근에는 데이터 분석, 자동화 도구, AI 등 기술을 활용해 감사 업무를 자동화하고 지능화하며, 24시간 365일 상시 감사 체계를 적용하려는 흐름이 나타나고 있습니다. 과거에는 IT감사를 위해 웹애플리케이션, 데이터베이스, 웹서버, 프로그래밍 등 정보시스템 개발과 운영 지식이 주로 요구되었다면, 앞으로는 데이터 분석, 자동화 도구, AI 활용 능력이 필수 역량으로 확장될 것입니다. 예를 들어, 과거에는 특정 정보시스템의 보안 설정을 피감사인이 수동으로 추출하고 감사인이 이를 검토했다면, 자동화된 감사 기법을 적용할 경우 보안 정책의 미비사항이 실시간으로 탐지되어 감사인에게 자동 보고되고, 관련 IT 담당자에게 소명 요청이 발송되며, 감사 보고서까지 자동으로 작성될 수 있습니다.

전통적으로 감사인은 감시견에 비유되어 왔습니다. 그러나 최근 첨단 기술이 감사 업무에 적용되면서 감사인의 역할은 리스크 컨설턴트이자 비즈니스 촉진자로 변화하고 있습니다. 과거의 감사인은 피감사 부서와 다소 대립적이며 비즈니스 활동을 억제하는 역할을 했다면, 오늘날의 감사인은 피감사 부서를 지원하고 협력하며 비즈니스 리스크를 함께 해결하는 방향으로 역할이 확장되고 있습니다.

또한 과거에는 수기 문서 검토와 인터뷰에 의존해 부분적·단편적·정태적인 감사 기법을 사용했다면, 최근에는 데이터 분석을 통해 전체적·종합적·동태적인 감사 기법을 적용하고 있습니다. 감사 업무의 효과 역시 과거의 사후적·일회성 교정 중심에서 벗어나, 최근에는 사전 예방적·전체적·지속적인 방향으로 전환되고 있습니다. 이처럼 시대와 비즈니스 환경이 변화함에 따라 감사인의 역할과 감사인이 갖춰야 하는 역량 또한 함께 변화하고 있습니다. 따라서 감사 패러다임이 변화하고 있는 지금, IT감사인이 되고자 한다면 감사인의 마인드와 컨설턴트의 마인드를 동시에 갖추는 것이 더욱 중요해질 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] IT감사인은 IT에 대한 이해력과 경영에 대한 이해력을 모두 갖추어야 합니다. 특정 정보시스템을 감사하기 위해서는 기술적 이해뿐만 아니라, 그 시스템이 지원하는 물류, 생산운영, 마케팅, 영업, 구매, 인사, 재무회계 등 다양한 경영 활동에 대한 이해도 필수적이기 때문입니다. 따라서 IT감사인이 되고자 한다면 IT와 경영을 함께 학습할 수 있는 경영정보학 전공이 매우 적합하다고 할 수 있습니다. 저 역시 경영정보학을 전공하며 프로그래밍 언어, 데이터베이스, 프로젝트 관리, 데이터 분석 등 IT 관련 수업과 함께, 정보시스템 감사론, 경영학, 경영정보학, 회계·재무, 마케팅, 생산운영 등 경영 관련 수업을 함께 이수했습니다. 이러한 학습 경험은 기업의 비즈니스가 어떻게 수행되고, 정보시스템이 그 비즈니스를 어떻게 지원하는지를 이해하는 데 큰 도움이 되었으며, 비즈니스 활동 및 정보시스템의 리스크 요소를 식별하고 감사하는 데에도 중요한 기반이 되고 있습니다. 이러한 점은 IT와 경영을 모두 학습하는 경영정보학 전공자들이 가질 수 있는 분명한 차별점이자 강점이라고 생각합니다.

[복수/부전공 등] IT 감사 직무의 전문성을 높이기 위해 경영정보학 전공자에게는 컴퓨터공학이나 회계학을 부전공 또는 복수전공으로 이수할 것을 추천합니다. 컴퓨터공학은 시스템 하부 구조와 보안에 대한 기술적 이해를 더해 정교한 감사 능력을 키워주며, 회계학은 IT 리스크가 재무 신뢰성에 미치는 영향을 분석하는 비즈니스적 안목을 보완해 줍니다. 이러한 융합적 배경은 기술적 취약점 진단과 재무 통제 관점을 동시에 갖춘 차별화된 감사인으로 성장하는 결정적인 발판이 됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

경영정보학 전공자에게 IT감사인은 전공 적합성이 매우 높은 직무라고 생각합니다. 그러나 대학교 교과과정만으로 IT와 경영을 충분히 깊이 있게 학습하기에는 다소 한계가 있을 수 있습니다. 저의 경우 SW개발병이라는 특기병과로 군에 입대하여 육군 인트라넷 소프트웨어를 개발하며 웹 애플리케이션 개발 실무를 익혔고, 이를 통해 개발 프로젝트 관리의 중요성도 체감할 수 있었습니다. 또한 다양한 데이터베이스와 서버를 직접 다루보는 경험도 할 수 있었습니다. 이러한 경험은 제가 IT감사인으로서는 개발자분들과 소통하는 데 큰 도움이 되고 있습니다. 이에 더해 스터디 활동, 인터넷 강의, 석사 과정을 통해 데이터 분석 스킬을 가질 수 있었고, 이 스킬은 감사 업무에서 복잡하고 방대한 데이터를 분석할 때 매우 유용하게 활용되고 있습니다. 또한 웹 크롤러 개발과 같은 RPA 작업을 수행하며 감사 업무 자동화에도 적극적으로 적용하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

제가 IT감사인인 된 데에는 어느 정도 우연적인 요소도 있었습니다. 저는 글로벌 대형 회계법인에 리스크 데이터 분석가로 입사하여 여러 고객사를 대상으로 데이터 분석 서비스를 제공하는 IT컨설턴트로 커리어를 시작했습니다. 그러던 중 회사 내 타 부서에서 근무하는 IT감사인들을 보며, IT감사인이 되면 다양한 기업의 정보시스템을 감사하는 과정에서 자연스럽게 IT 통제에 대한 우수 사례를 익히고, 나아가 리스크 데이터 분석에 필요한 도메인 지식까지 폭넓게 쌓을 수 있겠다는 생각이 들었습니다.

또한 이 직무는 제가 갖고 있던 경영정보학 전공 지식, 웹 애플리케이션 개발 경험, 데이터 분석 스킬을 모두 활용할 수 있다는 점에서도 매력적으로 다가왔습니다. 이러한 이유로 부서 이동을 결정해 IT감사인으로 커리어를 전환하게 되었습니다. IT감사인인 된 이후에도 데이터 분석 및 IT컨설턴트로서의 역량을 꾸준히 개발해 왔기 때문에 IT컨설팅, 리스크 데이터 분석, 감사 업무 자동화 등 다양한 업무를 지속적으로 수행할 수 있었습니다. 회계법인에서 이러한 경험을 쌓은 후 두 차례 이직을 거쳐, 현재 일반 사기업의 내부감사인으로 근무하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

IT감사인은 글로벌 대형 회계법인에서 커리어를 시작하는 경우가 많습니다. 이는 일반 기업에서 신입 IT감사인을 채용하는 사례가 드물고, 주로 회계법인에서 충분한 IT감사 경험을 쌓은 경력직을 선호하기 때문입니다. 저 역시 국내에 소재한 글로벌 회계법인의 공식 홈페이지를 통해 채용 공고를 수시로 확인하며 입사 지원을 하였고, 그중 한 곳에서 인턴으로 입사한 후 정규직으로 전환되었습니다. 채용은 수시/상시 채용이 이루어지고 있으며 채용 전형으로는 서류전형과 면접전형으로 이루어져 있습니다. 서류전형에서는 일반적으로 자기소개서, 경력증명서, 자격사항 등을 요구했습니다. IT감사인이 되기 위해서는 웹 애플리케이션 개발 등 프로그래밍 경험과 데이터 분석 스킬을 쌓는 것이 도움이 되며, 자격증으로는 CISA(국제공인 정보시스템 감사사) 또는 회계 관련 자격증 취득을 추천드립니다. 면접전형에서는 자기소개서와 경력증명서에 대한 심층 질문은 물론, 논리적·분석적 사고력, 문제 해결 능력, 전문가적 의구심을 평가하기 위한 질문을 받았습니다. 이는 IT감사인인 주어진 상황에서 무엇이 잘못될 수 있는지를 합리적으로 추론하고, 문제에 대한 해결책을 논리적으로 제시하는 역량을 갖추었는지 검증하기 위한 과정입니다. 또한 회계법인은 업무 강도가 비교적 높고, 동시에 여러 업무를 병행해야 하며, 많은 구성원과 협업해야 하는 환경이기 때문에 스트레스 관리, 시간 관리, 협업 능력 등에 관한 질문을 받기도 했습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

IT감사인은 주로 글로벌 회계법인에서 커리어를 시작하는 경우가 많으며, 회계감사의 일환으로 IT감사를 수행하는 외부 IT감사인으로 경력을 출발하는 것이 일반적입니다. 회계법인 내에서 IT감사인은 IT감사업무를 담당하는 동시에 IT컨설턴트 역할을 수행할 수도 있습니다. 예를 들어, 내부회계관리제도 구축 및 평가 대행, 리스크 상시 모니터링 솔루션 구축, SOC 보고서 발행 대행 등이 대표적인 사례입니다. 또한 내부회계관리제도와 관련된 업무는 전 세계적으로 유사하기 때문에 해외 기업으로 이직하거나 해외 파견 근무를 경험하기에도 유리합니다. 예를 들어, 대부분의 대형 회계법인의 경우 Global Transfer Program을 운영하고 있는데요 이를 활용하여 미국, 유럽, 아시아 등 다양한 지역에서 근무할 수 있는 기회를 얻을 수도 있습니다. 또한 IT감사인은 일반 기업으로 이직하여 기업 내부에서 내부 감사인 신분으로 커리어를 이어갈 수도 있습니다. 이처럼 IT감사인은 국내외를 넘나들며 IT컨설턴트, 외부감사인, 내부감사인 등 다양한 역할을 수행할 수 있으며, 이를 위해서는 회계·경영, IT, 외국어 역량을 함께 강화하는 것을 권장합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

IT감사인은 다양한 기업의 수많은 정보시스템을 감사하고 컨설팅할 수 있다는 장점이 있습니다. 이를 통해 경영정보학 전공에서 배운 다양한 정보시스템이 실제 산업 현장에서 어떻게 구현되고 활용되는지를 직접 경험할 수 있습니다. 비록 업무 강도가 다소 높은 편이기는 하지만, 짧은 기간 안에 IT감사 및 IT컨설팅 분야에서 전문가로 성장할 수 있다는 점도 큰 매력입니다. 또한 국내에서는 글로벌 회계법인의 인지도가 상대적으로 높지 않을 수 있으나, 미국을 비롯한 해외에서는 상경계열 학생들이 선망하는 직장으로 꼽힐 만큼 각 분야의 전문가들과 함께 일할 수 있는 환경을 제공합니다. 이 때문에 국내외를 막론하고 강력한 전문가 네트워크를 형성할 수 있으며, 업계 전반적으로 연봉 수준도 높은 편입니다.

IT감사인이 잘 맞는 사람의 특징으로는 호기심이 많고 탐구하는 것을 좋아하는 사람, 복잡하고 어려운 문제를 분석해 최적의 솔루션을 제시하는 데 흥미를 느끼는 사람, 타인과의 소통과 협업을 즐기는 사람, 숲과 나무를 동시에 볼 수 있는 시야를 가진 사람, 그리고 말과 행동의 무게를 이해하는 신중한 사람이 있습니다. 정보기술은 끊임없이 변화하기 때문에 새로운 기술 동향을 지속적으로 탐구해야 하며, 기업의 복잡한 비즈니스 활동과 정보시스템 환경을 이해하는 능력이 필요합니다. 또한 감사 팀원 및 피감사인과의 소통 능력, 거시적 관점과 꼼꼼함, 감사 의견의 합리성과 타당성을 끊임없이 고민하는 태도 역시 중요합니다. 다만 이러한 역량을 처음부터 모두 갖추고 있어야 하는 것은 아니며, IT감사인으로서 경험이 쌓이면서 자연스럽게 갖춰지는 부분입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 기업 및 조직의 정보시스템을 연구하는 학문으로, IT와 경영을 함께 배울 수 있는 융합 학문입니다. 그렇기 때문에 IT와 비즈니스 지식을 모두 요구하는 IT감사, IT컨설팅, 비즈니스 데이터 분석, IT기획·전략 등 다양한 직무로 진출하기에 유리합니다. 경영정보학 전공자는 컴퓨터공학 전공자보다 비즈니스 이해도가 높고, 경영학 전공자보다 IT 이해 및 활용 능력이 뛰어난 편이기 때문에 기업 내 개발자, 기획자, 경영 실무자 사이에서 의사소통을 촉진하고 의견을 조율하는 역할을 수행하는 데 강점을 지닙니다. 기업의 IT 의존도는 날이 갈수록 높아지고 있기 때문에 경영정보학 전공자의 필요성 또한 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

그러나 경영정보학은 실무에 필요한 IT 지식과 경영 지식을 폭넓게 배우는 만큼, 기술과 경영 두 영역 모두에서 깊이가 부족할 수 있다는 단점도 존재합니다. 저 역시 경영정보학으로 학사와 석사과정을 밟으며 'IT도 조금, 경영도 조금 배우는 정체성이 모호한 학문'이라는 인식에서 완전히 자유롭지 않았고, 학문의 실용성에 대해 고민하던 시기가 있었습니다. 하지만 한 가지 위로와 격려의 말씀을 드리자면, 경영정보학의 정체성에 대한 논의는 이 분야의 대가들 사이에서도 꾸준히 다뤄지고 있는 주제이며, 경영정보학 전공자라면 누구나 겪게 되는 자연스러운 고민이라는 점입니다. 역설적으로 이러한 고민이 깊다는 것은 그만큼 해당 학문과 자신의 커리어에 대해 진지하게 임하고 있다는 의미이자, 진로 선택의 폭이 넓다는 긍정적인 신호이기도 합니다.

따라서 경영정보학 전공 선택을 고민하고 있거나 이미 전공하고 있다면, 교과과정뿐 아니라 복수전공, 스터디, 인턴십, 자격증 등의 다양한 수단을 활용하여 본인의 강점을 명확하게 개발해 나갈 것을 추천드립니다. 그러다 보면 사회에 진출한 후 '경영정보학을 전공하길 잘했다'고 느끼는 순간이 분명 찾아올 것입니다. 비즈니스와 IT가 만나는 지점에서 발생하는 문제를 해결하는 데 흥미가 있는 분, 새로운 기술에 관심이 많은 분, 다양한 사람들과 소통하고 조율하는 능력을 발휘하고 싶은 분들에게 경영정보학과를 적극 추천합니다.



나.

정보통신 연구개발직 및 공학기술직

- 07. 핀테크시스템개발자
- 08. 플랫폼프로덕트오너
- 09. 인공지능서비스개발자
- 10. 경영정보시스템개발자
- 11. 애플리케이션개발자
- 12. 웹서비스기획자
- 13. 정보보안관리자
- 14. 데이터베이스관리자
- 15. 경영정보시스템운영관리자
- 16. 스마트공장운영관리자

07

확장

핀테크시스템개발자



금융기관 방문 없이 스마트폰이나 컴퓨터로 쉽게 금융 서비스를 이용할 수 있도록
금융 서비스에 정보기술을 적용한 시스템 및 솔루션을 개발하고 운영하는 자

관련직업

핀테크 시스템 엔지니어,
핀테크 에반젤리스트



하는 일

- 금융 서비스 관련 여신(대출), 수신(예적금), 카드, 회계 시스템 구축
- 결제 플랫폼 및 정산 시스템 구축(사용자 거래 처리, 파트너사 정산)
- 고객 정보 통합 자산관리 및 데이터 기반 맞춤형 금융상품 추천 서비스 개발
- 고객의 소비 패턴, 자산 현황 등 분석 기반 개인화 금융 상품 제안 로직 개발
- 사용자 패턴 분석을 통해 실시간 부정 결제 차단 로직 구현
- 생체 인증(FIDO: Fast Identity Online, 지문, 홍채 등 생체 인식 기술을 활용한 인증 표준), 공개키 기반 구조(PKI: Public Key Infrastructure, 공개키 암호화 방식을 바탕으로 한 디지털 인증서 관리 체계) 전자인증, 데이터베이스 암호화 등 기술 개발 및 개인정보·금융정보 보호
- 전자금융거래법, 망 분리 규정 등에 부합하는 인프라 보안 환경 구축 및 감사 로그 관



필요 역량

• 업무수행능력

- (기술 설계 및 아키텍처 구축) 금융 소비자의 요구와 법적 가이드라인에 맞도록 FIDO (Fast Identity Online: 생체 인식 기술을 활용한 인증 표준)와 같은 보안 기술을 설계하고, 대외 시스템과의 연동을 위한 인터페이스를 구축한다.
- (전산 및 소프트웨어 개발) 금융 트랜잭션 처리를 위해 API(Application Programming Interface: 프로그램 간 데이터를 주고받기 위한 통신 규격)를 개발하거나, Java 또는 Kotlin과 같은 언어를 활용하여 안정적인 서버 프로그램을 작성한다.
- (금융 시스템 분석 및 최적화) 트래픽 변동이나 금융 규제 변화가 전체 시스템 구조에 미치는 영향을 분석하고, MSA(Microservices Architecture: 시스템을 독립적인 작은 서비스 단위로 나누어 개발하는 방식) 환경에서의 서비스 효율성을 평가한다.
- (데이터 정합성 및 신뢰성 관리) 데이터의 오차를 방지하기 위해 ACID (Atomicity, Consistency, Isolation, Durability: 데이터베이스 트랜잭션의 신뢰성을 보장하는 성질) 원칙을 적용하여 시스템을 관리하고, 데이터 무결성을 유지한다.
- (신기술 탐색 및 적용) 보안성과 편의성을 높이기 위해 AI나 블록체인 등 최신 기술 도구를 분석하고, 이를 기존 결제 및 자산관리 시스템에 개선하여 적용한다.

● 지식

- (컴퓨터와 전자공학) 컴퓨터의 하드웨어, 회로판, 처리장치, 반도체, 전자장비에 관한 지식
- (네트워크 및 통신 보안 기술) 인터넷 통신 보안을 위한 표준 암호화 프로토콜(SSL/TLS: Secure Sockets Layer / Transport Layer Security) 기술과 대외 기관과의 전용 회선 연결 및 데이터 암호화 통신에 대한 지식
- (금융 법규 및 컴플라이언스) 전자금융거래법(EFTA: Electronic Financial Transactions Act)와 개인정보보호법 등 기술적 보안 가이드라인과 금융 규제 준수에 대한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

데이터베이스관리, 데이터모델링, 데이터분석및의사결정, 정보시스템보안, IT거버넌스, 시스템분석및설계, 비즈니스프로그래밍 프로젝트관리, 전자상거래 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 데이터베이스, 운영체제, 컴퓨터네트워크, 분산시스템, 서버프로그래밍, 소프트웨어공학, 시스템아키텍처, 클라우드컴퓨팅, 정보보안개론, 암호학기초, 네트워크보안등

금융

핀테크 시스템 설계, 파생금융공학, 금융경제통계, 디지털금융법, 핀테크 규제와 정책 등

인공지능

데이터사이언스수학, 데이터수집및시각화, 기계학습, 인공지능응용, 프로그래밍언어등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 융합형 실무형 캡스톤디자인, 해커톤 프로그램 참여
- 관련 기관 및 기업 참여형 현장실습 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- K-디지털 트레이닝 '핀테크 인턴십 코스' 참여
- 금융사에서 운영하는 부트캠프, 인재양성 프로그램 참여 등

- **일경험**

- 금융권 인턴십, 빅테크 및 유니콘 핀테크 인턴십 참여
- 공공 및 유관 기관(서울핀테크랩, 한국핀테크지원센터 등) 인턴십 지원사업 참여 등

- **자격증**

- ✔ 필수: -
- ✔ 선택: 정보처리기사, 정보관리기술사, 컴퓨터시스템응용기술사, 사무자동화산업기사

- **자기 주도적 활동**

- 핀테크 관련 협회나 기관에서 주관하는 진로체험 프로그램에 참여
- 핀테크를 주제로 하는 세미나 참석 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|----------------------|
| 1 | 빅테크 기업, 핀테크 스타트업 |
| 2 | 시중 은행, 카드사, 증권사, 보험사 |



관련 정보처

(국내) 한국핀테크산업협회

<http://www.korfin.kr>



(국내) 한국핀테크지원센터

<https://fintech.or.kr>



(국내) 금융연구원

<https://www.kif.re.kr>



(국내) 금융보안원

<https://www.fsec.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

핀테크시스템개발자는 금융 서비스에 정보기술을 적용하여 스마트폰이나 컴퓨터로 편리하게 이용할 수 있는 금융 시스템 및 솔루션을 개발하고 운영하는 전문가입니다. 이는 예적금 및 대출 시스템 구축부터 결제 플랫폼의 정산 처리, 데이터 기반 맞춤형 자산관리 서비스 개발, 그리고 생체 인증 및 암호화를 활용한 개인정보 보호 체계 구축에 이르기까지 금융 IT 서비스를 폭넓게 포함합니다. 따라서 대학 재학 중에는 급변하는 디지털 금융 시장의 관련 법규와 도메인 지식을 꾸준히 습득하며, 효율적인 데이터베이스 모델링을 수행하고, 복잡한 금융 도메인을 코드로 풀어내는 역량을 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 프로세스에 대한 깊은 이해를 바탕으로 금융 규제와 시스템 아키텍처를 연결하는 설계 역량에서 강점을 가질 수 있습니다. 채용 과정에서는 실무에서 발생하는 기술적 난제를 해결해 본 경험을 매우 중요하게 평가합니다. 단순히 특정 언어를 사용하는 수준을 넘어 데이터베이스 관리 시스템의 내부 작동 원리를 이해하고 최적의 인덱스를 설계해 본 경험이나, 시스템 장애 상황에서 관측 기능성도구를 활용해 원인을 분석하고 개선해 본 구체적인 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

핀테크시스템개발자/핀테크기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 핀테크 기업에서 사용자 서비스 시스템을 개발 및 관리하고 있습니다. 정보시스템의 전체 구조에서 볼 때, 프론트엔드는 백엔드에 저장된 방대한 금융 데이터를 사용자가 한눈에 파악하고 조작할 수 있게 돕는 정보 가시화 및 인터페이스 관리의 핵심 영역입니다. 모바일 앱이나 PC 웹 환경에서 사용자가 직접 마주하게 되는 화면과 기능을 구현하고 개선함으로써, 복잡한 금융 프로세스를 누구나 쉽고 직관적으로 경험할 수 있도록 돕는 것이 저의 주된 역할입니다.

구체적인 업무는 결제, 송금, 계좌 조회와 같은 핵심적인 금융 거래 처리 시스템(TPS: Transaction Processing System)의 화면을 개발하는 것부터 시작됩니다. 새로운 금융 상품이나 기능이 출시될 때 최적의 UI/UX를 구현하며, 방대한 데이터를 실시간으로 처리하는 과정에서 속도가 저하되지 않도록 성능 최적화 작업을 병행합니다. 또한 정확한 정보 전달을 위해 백엔드 시스템과 API로 연동하여 데이터를 실시간으로 동기화하고, 반응형 웹 기술을 적용해 어떤 디바이스에서도 동일한 품질의 서비스를 제공하도록 합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 업무 일과는 팀원들과 함께하는 데일리 스크럼 회의로 시작됩니다. 이는 경영정보시스템 운영에서 중요한 민첩성을 확보하기 위한 과정으로, 각 구성원이 현재 진행 중인 작업과 발생한 이슈를 공유하며 전체적인 개발 일정을 조율합니다. 이 시간을 통해 우선순위를 명확히 설정함으로써 서비스에 차질이 없도록 관리합니다. 스크럼 이후의 시간은 주로 실제적인 기능 구현과 시스템 고도화에 할애합니다. 사용자의 만족도를 높이기 위한 새로운 인터랙션을 설계하거나, 기존 화면의 불편함을 개선하는 코딩 작업을 수행합니다.

특히 프론트엔드 개발의 핵심 프로세스 중 하나인 데이터 연동 및 테스트에 많은 비중을 둡니다. 백엔드에서 내려오는 금융 데이터가 화면에 한치의 오차 없이 정확하게 표현되는지 검증하고, 다양한 브라우저와 기기 환경에서 예외 없이 동작하는지 반복적으로 테스트합니다. 서비스 운영 과정에서 발견되는 버그를 신속히 해결하고 성능을 진단하는 작업은 단순한 수정을 넘어 시스템 전체의 신뢰도를 유지하기 위한 필수적인 과정입니다. 이러한 일련의 흐름 속에서 저는 기술적 완성도와 비즈니스 목적을 동시에 달성하기 위해 끊임없이 시스템을 최적화해 나갑니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 개발한 기능이나 화면을 실제 사용자들이 긍정적으로 평가하거나 편리하게 활용하는 모습을 확인할 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 새로운 기능을 출시한 후 사용자 리뷰에서 사용하기 편해졌거나 원하는 정보가 더 빠르게 보인다는 같은 반응을 접하면, 제가 고민했던 설계와 개발 과정이 사용자 경험 개선으로 이어졌다는 점에서 큰 만족감을 얻습니다.

[힘들었던 일] 제 실수로 인해 사용자가 서비스에서 불편을 겪었다는 VOC(Voice Of Customer)가 접수될 때 가장 힘듭니다. 제가 수정한 코드나 배포한 기능에서 발생한 오류가 실제 사용자 경험에 직접적인 영향을 미쳤다는 사실을 마주하면 큰 책임감을 느끼게 됩니다. 하지만 이러한 상황을 자책에 머물게 하지 않고, 철저한 사후 분석과 테스트 프로세스 보완을 통해 시스템을 더욱 견고하게 만드는 개선의 계기로 삼고 있습니다

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근 입직자들 사이에서 나타나는 AI 의존형 학습에 대한 우려가 큼니다. 생성형 AI가 코드를 대신 짜주는 시대가 되었지만, 그 작동 원리와 기본기를 이해하지 못한 채 도구에만 의존한다면 채용 과정과 실무 현장에서 실력을 인정받기 매우 어려워질 것입니다. 따라서 사회 초년생들은 AI를 비서로 활용하되, 이 답변이 왜 정답인가 혹은 이 코드가 시스템에 어떤 영향을 주는가라는 질문에 스스로 답할 수 있는 탄탄한 기본기를 갖추어야 합니다. 기술적 변곡점이 클수록 본인만의 논리적 사고력을 자문해보는 태도가 더욱 중요해질 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 시스템 분석 및 설계, 데이터베이스, 비즈니스 프로세스 관리 등 경영정보학의 주요 과목들을 통해 학습한 지식은 개발 실무의 전 과정에서 매우 유용한 기반이 됩니다. 정보 시스템의 설계 및 운영 원리와 사용자 요구사항을 시스템화하는 과정을 체계적으로 배웠기에 실제 서비스 화면을 구현하고 사용자 경험을 개선하는 데 있어 거시적인 안목을 가질 수 있었습니다. 특히 데이터 흐름과 비즈니스 로직을 구조적으로 파악하는 전공 역량은 백엔드 시스템과의 연동이나 복잡한 서비스 구조를 이해하는 데 핵심적인 역할을 하며, 전공에서 익힌 프로세스 분석 방식은 실무에서의 오류 수정 및 기능 고도화 작업과도 직접적으로 맞닿아 있습니다. 아울러 학부 과정에서 습득한 기본적인 컴퓨터 사이언스 지식은 동료들과 시스템의 구조적 문제를 논의하고 전문적인 의사소통을 나누는 데 있어 든든한 기초가 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학 시절 참여했던 창업 동아리 활동은 실무에 투입되기 전, 실제 현장과 가장 유사한 업무 환경을 대리 체험해 볼 수 있었던 소중한 기회였습니다. 단순히 코드를 작성하는 기술적인 단계를 넘어, 하나의 제품을 기획하고 세상에 내놓기까지의 전체 사이클을 경험하며 시스템 운영의 전초 기지 역할을 미리 수행해 볼 수 있었습니다. 특히 팀원들과 치열하게 토론하고 최선의 해결책을 결정하는 과정은 저에게 큰 성장의 밑거름이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저는 창업을 하고 싶었고, 창업하기 위해서 가장 좋은 직업은 무엇인지 고민했을 때, 저는 개발이 가장 유리할 것이라고 판단했습니다. 스스로 아이디어를 실현하고 제품을 만들기 위해서는 기술 역량이 필수적이라고 생각했고, 서비스의 기획부터 구현, 운영까지 전 과정을 직접 경험할 수 있는 직무가 창업 준비에도 가장 도움이 될 것이라고 보았습니다.

이런 생각을 바탕으로 개발 분야에 관심을 가지고 공부를 시작했고, 취업 준비 과정에서 금융 서비스를 중심으로 다양한 기능을 빠르고 안정적으로 제공하는 현재 회사에 취업을 하게 되었습니다. 사용자가 실제로 매일 이용하는 화면과 기능을 만드는 과정에서 서비스가 성장하는 흐름을 가까이서 경험할 수 있고, 문제를 해결하며 시스템을 안정적으로 운영하는 일 역시 창업을 꿈꾸는 제게 소중한 실전 경험이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

입직을 준비하는 과정에서는 창업 동아리 활동, 스타트업 인턴 경험, 그리고 국비 지원 교육 참여가 큰 밑바탕이 되었습니다. 창업 동아리에서는 아이디어를 실제 서비스로 구현하기 위한 기획과 협업 과정을 경험하며 제품 개발 전반에 대한 감을 익힐 수 있었습니다. 스타트업 인턴십에서는 빠르게 변화하는 환경 속에서 실제 서비스를 운영하는 흐름을 직접 배우며, 고객 요구를 기술적으로 어떻게 풀어내야 하는지에 대한 실질적인 이해를 넓혔습니다. 또한 국비 지원 학원에서는 개발 역량을 집중적으로 학습하며 실무에 적용할 수 있는 기반을 마련했습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

개발자로 시작한 경력은 향후 다양한 직무로 확장될 수 있는 기반이 됩니다. 사용자 경험을 직접 다루는 역할인 만큼 UI·UX 설계나 프로덕트 디자인 영역으로 자연스럽게 진출할 수 있으며, 서비스 흐름 전반을 이해하게 되면 프로덕트 매니저로의 전환도 가능합니다. 또한 시스템 구조와 데이터 흐름에 대한 이해가 깊어지면 풀스택 개발자나 기술 리드 등 더 넓은 기술 분야로 성장할 수도 있습니다. 나아가 서비스 기획 경험과 기술 역량을 함께 갖추게 되면 스타트업 창업이나 기술 기반 사업으로 이어질 수 있습니다. 준비할 사항은 개발에 대한 흥미와 탐구심입니다. 잘하는 사람은 개발을 사랑하고 끝까지 탐구하는 모습을 보입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

스스로 아이디어를 실제 제품으로 구현할 수 있다는 점입니다. 화면을 설계하고 기능을 구현하는 과정에서 사용자가 직접 경험하는 결과물이 눈앞에 나타나기 때문에 성취감이 크고, 무엇이든 자유롭게 만들어볼 수 있다는 점이 큰 매력으로 다가옵니다.

다양한 기술과 도구를 익히며 끊임없이 성장할 수 있는 분야이기 때문에 호기심이 많고 새로운 것을 탐구하는 데 즐거움을 느끼는 사람에게 잘 맞습니다. 문제를 분석하고 논리적으로 해결하는 과정이 일상적으로 요구되므로 논리적 사고를 좋아하는 사람에게도 적합한 직업입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공을 고민하고 있다면, 스스로 문제를 어떻게 구조화하고 해결하는지, 그리고 새로운 기술과 비즈니스 흐름에 호기심을 느끼는지를 먼저 생각해보면 좋습니다. 경영정보학은 단순히 컴퓨터를 다루는 전공이 아니라, 데이터를 활용해 조직의 문제를 분석하고 더 나은 시스템과 프로세스를 만들어가는 학문입니다. 논리적으로 사고하는 것을 좋아하고, 기술과 비즈니스가 만나는 지점을 탐구하고 싶은 학생이라면 분명 큰 재미와 성장을 느낄 수 있습니다. 무엇보다도 이 전공은 제품 개발, 데이터 분석, 시스템 기획, IT 전략 등 다양한 진로로 확장될 수 있어 진로 유연성이 매우 높은 편입니다. 호기심을 기반으로 새로운 기술을 배우고, 실제 문제를 해결하는 경험을 쌓고 싶은 학생에게 잘 어울리는 전공입니다. 미래를 예측해서 선택하지 말고 현재 내가 꿈꾸고 있는 것을 생각하여 선택하세요.

Interview

핀테크시스템개발자/이커머스 스타트업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 이커머스 스타트업에서 국가 간의 경계를 넘어 크로스보더(Cross-border) 선물하기 플랫폼의 시스템 개발을 담당하고 있습니다. 여기서 크로스보더 선물하기란 한국에서 미국에 있는 친구에게 선물을 보내듯, 서로 다른 국가에 거주하는 사용자끼리 선물을 주고받을 수 있게 돕는 서비스를 말합니다. 단순히 물건을 보내는 것을 넘어 국가별로 다른 통화 결제, 복잡한 국제 물류 배송, 그리고 까다로운 통관 절차 등을 기술적으로 매끄럽게 연결하는 것이 이 서비스의 핵심입니다. 저는 이러한 복잡한 과정이 화면 뒤에서 오류 없이 작동하도록 돕는 핵심 엔진인 백엔드(Backend) API(Application Programming Interface) 서버를 주로 구현하고 있습니다.

특히 수많은 주문과 결제가 동시에 일어날 때 데이터가 꼬이지 않도록 관리하는 트랜잭션 처리는 정보의 신뢰성을 지키는 중요한 과정이며, 한국의 결제 시스템과 해외의 물류 시스템을 하나로 통합하는 과정은 정보기술을 통해 경영정보시스템 중 하나인 글로벌 공급망 관리(SCM: Supply Chain Management) 시스템을 실질적으로 구현하는 작업이기도 합니다.

이러한 기술적 기반 위에서 저는 매출과 정산 데이터의 정확성을 보장하기 위해 데이터베이스를 상시 검증하고 유지보수하며, 로그 모니터링을 통해 결제 실패나 배송 지연 같은 운영상의 문제를 실시간으로 해결합니다. 또한 클라우드 환경에서 서버 자원을 효율적으로 배치하여 운영 비용을 최적화하는 업무는 경영학의 원가 관리 개념과 맞닿아 있으며, 파트너사와 우리 시스템을 기술적으로 연동하는 작업 역시 비즈니스 생태계를 확장하는 중요한 축을 담당합니다. 결과적으로 저는 기술이라는 도구로 기업의 운영 체계를 설계하고, 내부 생산성을 높여 조직의 경쟁력을 뒷받침하는 경영정보시스템 전문가로서의 역할을 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 하루는 오늘 해결해야 할 과업들을 정리하는 것으로 시작됩니다. 'TickTick'과 같은 할 일 관리 도구를 활용하여 긴급도가 높은 작업, 고도의 집중력이 필요한 설계 작업, 그리고 상대적으로 유동적인 일상 업무 순으로 우선순위를 설정합니다. 스타트업의 특성상 기술적 이슈나 미팅 일정에 따라 업무의 밀도가 달라지기 때문에, 가장 효율적인 시간에 몰입할 수 있도록 일정을 스스로 최적화하며 작업을 수행합니다. 본격적인 구현에 들어갈 때는 곧바로 키보드를 잡기보다 시스템의 흐름을 먼저 종이에 그려보는 설계 단계를 거칩니다. 자바(Java)의 클래스와 메서드 구조를 구상하거나, 시퀀스 다이어그램(Sequence Diagram: 시스템 간 상호작용을 시간 순서에 따라 도식화한 도면)을 그려보며 논리적인 빈틈이 없는지 확인합니다. 설계가 완성되면 직접 코드를 작성하거나 최근 각광받는 Cursor, Claude Code와 같은 AI 코딩 에이전트에게 구상한 프롬프트를 전달하여 구현 완성도를 높입니다. 이후에는 자동화된 테스트 케이스를 실행하고 품질 보증(QA: Quality Assurance) 과정을 거쳐 보완점을 수정하는 과정을 반복합니다. 이러한 프로세스는 개발자 개인의 성향에 따라 수많은 변수가 존재하며, 업무 안에서 자신만의 가장 효율적인 구현 방식을 찾아가는 과정 자체가 이 직무의 핵심적인 흐름이라 할 수 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 개발자로서 느끼는 가장 큰 보람은 제가 만든 제품이 시장에서 증명될 때 찾아옵니다. 현재 담당 중인 B2B 서비스의 거래액이 전년 대비 400%라는 경이로운 수치를 기록하며 이른바 'J커브(J-Curve)'를 그리는 과정을 지켜보는 것은 무엇보다도 바꿀 수 없는 경험입니다. 단순히 기술적 완성도를 높이는 것을 넘어, 제가 가진 엔지니어링 역량이 고객의 문제를 실질적으로 해결하고 기업의 비즈니스 볼륨을 키우는 '실체'가 되었음을 피부로 느낄 때 깊은 보람을 느낍니다.

[힘들었던 일] 가장 힘든 지점은 기술적인 난제보다는 협업과 멘탈 관리에 있습니다. 개발은 결코 혼자 하는 일이 아니기에 성향이 다른 동료와 업무적 접점을 찾고, 나의 의사를 부드럽게 전달하며, 피드백을 수용하여 스스로를 변화시키는 과정은 매 순간 어려운 숙제와 같습니다. 야근과 같은 육체적 피로보다 더 힘든 것은 동료들과 조화를 이루며 '더 나은 팀원'이 되기 위해 끊임없이 자신을 통제하고 다듬어야 하는 심리적 노력이기 때문입니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

코로나19 이후 신규 진입자들의 기술적 수준은 비약적으로 높아졌지만, 채용 시장은 여전히 차가운 전망을 보이고 있습니다. 이러한 환경에서 살아남기 위해 입직자들이 반드시 기억해야 할 두 가지 변화의 축이 있습니다.

첫째는 비즈니스 중심의 적정 엔지니어링을 이해하는 것입니다. 엔지니어링의 본질은 최신 기술을 습득하는 것 자체가 아니라, 기술을 활용해 고객의 문제를 해결하는 제품을 만드는 것입니다. 기업의 규모, 자금 상황, 동료의 수준 등 수많은 변수를 고려하여 현재 우리 팀에 가장 필요한 '적정 기술'이 무엇인지 판단하는 능력이 중요합니다. 무조건적인 최신 트렌드 추종보다는 "이 기술이 왜 필요한가?"에 대해 스스로 답할 수 있는 태도가 강력한 경쟁력이 됩니다.

둘째는 AI를 도구로 활용하는 비판적 시각입니다. AI의 발전은 개발 직군을 포함한 모든 필드에 거대한 변화를 일으키고 있습니다. 실제 업무에 적용해 본 결과 AI는 결국 효율적인 툴이며, 이를 얼마나 적극적으로 활용하여 생산성을 높이느냐가 관건입니다. 다만 AI의 결과물을 맹신하기보다 비판적으로 바라보고 검증하는 능력을 길러야 합니다. 기술의 흐름을 놓치지 않기 위해 GeekNews 같은 사이트를 꾸준히 모니터링하며 변화에 민감하게 반응하는 습관을 들이시길 추천합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공의 가장 큰 매력은 다양한 학문의 접점을 탐색하며 자신에게 가장 잘 맞는 길을 스스로 찾아 나갈 수 있는 기회를 제공한다는 점입니다. 실제 제가 수행하고 있는 백엔드 서버의 데이터 흐름 설계나 트랜잭션 처리 구조는 전공 시절 심도 있게 다루었던 데이터베이스 설계, 정보시스템 구조, 프로세스 분석과 같은 개념들이 그대로 투영된 결과물입니다. 특히 플랫폼의 수익을 관리하는 매출 로직이나 정산 시스템을 설계할 때는 단순히 코드를 짜는 능력을 넘어 비즈니스 프로세스 전체를 모델링하는 능력이 필수적인데, 이는 경영정보학에서 매우 강조하는 핵심 역량이기도 해서 실무에서 큰 힘이 되고 있습니다. 또한, 개발 직무는 단순히 모니터 앞의 코드와만 씨름하는 일이 아닙니다. 외부 시스템과 연동하거나 고객사의 기술 지원을 담당할 때는 복잡한 비즈니스 요구사항을 명확한 기술 언어로 번역하여 전달하고, 반대로 시스템의 기술적 제약 사항을 비즈니스 이해관계자들에게 논리적으로 설명해야 합니다. 전공 과정에서 경험한 요구사항 분석과 시스템 기획은 역량을 기르는데 도움이 되었습니다. 자바(Java)나 파이썬(Python), 데이터베이스와 같은 현업의 핵심 기술들에 대한 심리적 거부감을 줄여준 것 또한 큰 자산입니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

현재의 개발 업무에 직접적인 기술 지식으로 쓰이지는 않았더라도, 대학 시절 참여했던 다양한 외부 활동들은 새로운 분야에 주저 없이 도전하는 '엔지니어의 마음가짐'을 갖게 해주었습니다. 공공기관에서 주관한 데이터 청년 캠퍼스 활동이나 산업공학과 연구실의 산학 프로젝트에 단기적으로 참여했던 경험은 제가 다소 자신감이 부족했던 분야에서도 스스로 길을 개척할 수 있다는 확신을 심어주었습니다. 이러한 도전의 경험들이 쌓여 스타트업 특유의 빠른 변화와 기술적 난제 앞에서도 당황하지 않고 문제를 해결해 나가는 원동력이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 시절 대외활동을 수행하며 머신러닝 분야의 가능성을 접하고 데이터 사이언스에 대한 깊은 관심을 가지게 되었습니다. 하지만 여러 개인적인 상황과 현실적인 여건을 고려하여 조금 더 즉각적인 서비스 구현이 가능한 개발자로 진로를 구체화하게 되었고, 국비 지원 과정을 통해 본격적인 개발 커리어를 선택하게 되었습니다. 데이터에 대한 관심에서 시작하여 이를 실제 비즈니스 가치로 만들어내는 개발의 길을 걷게 된 셈입니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

저의 커리어는 국비 학원을 통해 기초 역량을 쌓는 것으로 시작되었으며, 이후 채용 플랫폼을 통해 꾸준히 실무 경험을 확장하며 현재의 이커머스 스타트업으로 이직하게 되었습니다. 만약 신입으로 이 분야에 진입하려 한다면 가장 기본이 되는 코딩 테스트와 과제 전형을 준비하는 동시에, 운영체제나 네트워크 같은 컴퓨터 사이언스의 기초 지식을 단단히 다지는 과정이 반드시 필요합니다. 또한 자신만의 기술적 고민이 담긴 사이드 프로젝트를 통해 실질적인 구현 능력을 증명해 보이는 것이 중요합니다.

개발자 면접을 준비할 때는 방대한 웹상의 정보를 전략적으로 활용하는 것이 좋습니다. 예를 들어 깃허브(GitHub)의 유명한 레포지토리인 'Tech Interview for Developer'와 같은 자료들을 참고하여 현업에서 자주 묻는 질문들에 대해 자신만의 논리로 답변하는 연습을 추천합니다. 기술은 계속 변하지만, 문제를 정의하고 해결해 나가는 개발의 본질은 변하지 않기 때문에 기본기를 충실히 닦으면서도 최신 기술 트렌드를 비판적으로 수용하는 자세를 갖춘다면 훌륭한 경영정보시스템개발자로 성장할 수 있을 것입니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

개발자로 커리어를 시작하면 기술적 전문성과 비즈니스 이해도를 바탕으로 매우 다채로운 진로를 설계할 수 있습니다. 기술 조직 전체를 총괄하고 경영 전략을 수립하는 CTO(최고기술책임자)를 목표로 성장할 수도 있으며, 풍부한 기술 지식을 바탕으로 고객사에 최적의 해법을 제시하는 솔루션 업체의 기술 영업 전문가가 될 수도 있습니다. 또한 조직 관리보다는 필드에서 끊임없이 코드를 작성하며 복잡한 문제를 해결하는 전문 플레이어로서 커리어를 이어가는 것도 충분히 가능합니다. 이러한 경로는 자신이 경험한 도메인과 커리어의 성격에 따라 매우 상이하게 나타납니다.

만약 2~30년 뒤의 커리어에서 목표로 하는 구체적인 모습이 있다면, 그 지향점에 필요한 역량들을 초기 커리어 단계부터 전략적으로 준비하는 것이 좋습니다. 물론 3~5년 단위의 단기적인 목표를 세우고 기민하게 대처하는 것도 훌륭한 전략입니다. 기술의 양상과 그에 따른 직업의 형태가 워낙 빠르게 변화하고 있기 때문에, 특정 기술에 안주하기보다는 어떠한 변화 속에서도 스스로 길을 찾을 수 있는 기술적 기초 체력을 기르는 것이 무엇보다 중요합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

평소 호기심이 많고 사물의 동작 원리를 궁금해하며, 당연하게 여겨지는 현상들에 대해 "왜?"라는 질문을 자주 던지는 성향을 가진 분들에게 개발자라는 직업을 강력히 추천합니다. 현대의 정보기술은 사용자가 마주하는 점점 뒤로 수많은 단계가 겹겹이 추상화되어 숨겨져 있습니다. 우리가 브라우저에서 정보를 검색하는 단순한 동작 하나에도 웹 서버, 데이터베이스, 캐싱 시스템, 라우팅, DNS, 네트워크 프로토콜, 그리고 이를 처리하는 운영체제와 실제 물리적인 LAN 케이블에 이르기까지 복잡한 기술들의 조합이 숨어 있습니다. 이러한 보이지 않는 구조를 분석하고 깊게 파고드는 성향은 엔지니어링의 본질을 이해하는 데 핵심적인 자산이 됩니다.

현업에서 실제 제품을 만들다 보면 최상단의 추상화된 기술만으로는 도저히 해결할 수 없는 난제들을 자주 마주하게 됩니다. 이때 근본적인 원인을 집요하게 파고드는 탐구심을 가진 개발자라면 기술의 심연을 이해하게 되고, 결과적으로 더 높은 수준의 문제를 해결할 수 있는 전문가의 반열에 훨씬 빠르게 올라설 수 있습니다. 이러한 호기심과 분석적인 태도는 본인의 엔지니어링 역량을 비약적으로 향상시킬 수 있는 가장 강력한 기본 자질이자 이 직무가 주는 가장 큰 매력입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 특정 도메인 하나만을 깊게 파는 다른 학과들과 달리 마케팅, 회계, 세무, 경영학부터 데이터베이스, 프로그래밍, 인공지능에 이르기까지 비즈니스 전반을 아우르는 매우 넓은 범위를 학습하게 됩니다. 저 또한 학부 시절에는 이러한 광범위한 커리큘럼 때문에 어느 한 분야에서도 독보적인 전문성을 갖추지 못할 것 같다는 두려움을 느끼기도 했습니다. 하지만 실무에 나와보니 오히려 다양한 학문을 접해본 경험이 제가 진정으로 원하는 길을 찾아 나가는 과정에서 커다란 이정표가 되어주었습니다.

학년이 올라감에 따라 비즈니스 기획에서 경영학으로, 다시 AI 프로그래밍으로 관심사가 변해갔던 그 모든 과정이 헛된 것이 아니었습니다. 전공 커리큘럼을 따라가는 것만으로 전문 지식이 저절로 쌓이는 것은 아니기에, 오히려 다양하게 배우며 자신의 마음이 이끄는 곳을 탐색할 시간을 충분히 가지는 것이 장기적으로 훨씬 건강한 방향이라고 생각합니다. 서른 살에 본격적인 커리어를 시작한다고 해도 우리에게 30년 이상의 긴 시간이 남아 있습니다.

인생의 선배들이 공통적으로 말씀하시는 것은 결국 해보지 않은 일들에 대한 후회입니다. 30년이라는 전체 커리어의 긴 마라톤 속에서 전공을 배우는 2~3년은 10%도 채 되지 않는 짧은 시간입니다. 지금 당장 누군가보다 뒤처지는 것처럼 느껴지더라도 겁내지 않으셨으면 좋겠습니다. 경영정보학이라는 넓은 바다에서 마음껏 항해하며 자신만의 섬을 발견하시길 바라며, 이 여정은 짧은 스프린트가 아닌 긴 마라톤임을 잊지 말고 자신만의 페이스로 성장해 나가시길 진심으로 응원합니다.

08

확장

플랫폼프로덕트오너



플랫폼의 핵심 가치를 정의하고 사용자 요구와 비즈니스 목표를 반영해
제품 전략을 수립하며, 개발 로드맵 기획, 우선순위 관리, 서비스 고도화를 총괄하는 자

유사명칭

프로덕트오너

관련직업

플랫폼서비스기획자, 서비스 기획자,
프로덕트매니저



하는 일

- 시장, 사용자, 제품에 대한 정량·정성적인 이해도를 바탕으로 비즈니스 및 플랫폼의 방향성 설정
- 고객 요구와 회사의 성과(매출, 가입률, 전환율 등)나 성장에 미치는 긍정적 영향력에 기반하여 문제를 정의하고 구조화하여 과제를 도출
- 문제 해결을 위해 실험을 통해 가설을 검증하고, 플랫폼 서비스를 고도화
- 디자이너 및 개발자와 협업하여 기획서와 스펙 전달 및 구현 총괄
- 이해관계자들과 협업하여 해결책 도출
- 공통 시스템과 플랫폼 개선 및 유지관리



필요 역량

• 업무수행능력

- (의사결정) 개발자·디자이너·QA 등과 목표를 공유하고 기능 구현 과정에서 발생하는 이슈를 조율하여 최종 기능 사양을 확정한다.
- (데이터 기반 의사결정) 서비스 지표를 모니터링하여 문제의 원인을 분석하고, 실험(AB Test 등)을 통해 개선 방향을 검증한다.
- (플랫폼 구조 이해 및 최적화) 플랫폼 아키텍처의 흐름을 이해하고 기능 간 연동 방식이 효율적으로 작동하도록 개선안을 제시한다.
- (리스크 식별 및 대응) 서비스 장애나 운영 리스크를 파악하여 우선순위를 부여하고 해결 방안을 마련한다.
- (운영 정책 설계) 신규 기능 출시나 기존 기능 변경에 따른 운영 정책을 정의하고 사용자 흐름에 자연스럽게 반영되도록 조정한다.

● 지식

- (플랫폼 아키텍처) API, 인증/인가 체계, 데이터 파이프라인, 이벤트 기반 구조 등 플랫폼 전반의 기술 구조에 관한 지식
- (데이터 분석) 사용자 행동 데이터, A/B 테스트 결과를 해석하기 위한 통계 및 데이터 분석 지식
- (프로덕트 매니지먼트) 백로그 우선순위, 로드맵 수립, 시장 분석, KPI 설계 등 제품 기획 전반에 관한 지식
- (UX/UI 원리) 사용자 흐름, 인터랙션 설계, 정보 구조 등 사용자 경험 원리에 관한 지식
- (애자일 개발 방법론) 스프린트, 스토리 작성, 회고 등 애자일 프로세스 운영을 위한 기본 지식
- (비즈니스 도메인) 결제, 금융, 커머스, 플랫폼 운영 등 서비스의 비즈니스 모델과 규제 정책에 대한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 디지털비즈니스, 플랫폼비즈니스, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마이닝, 고객관계관리시스템, 마케팅정보시스템, 프로젝트관리, 전자상거래 등

경영학

경영전략, 사업전략, 서비스경영, 마케팅관리, 디지털마케팅, 소비자행동론, 비즈니스모델론, 플랫폼비즈니스전략, 기술경영, 조직행동론, 기업가정신 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 객체지향프로그래밍, 소프트웨어공학, 시스템분석및설계, 웹프로그래밍, 프론트엔드개발, 백엔드개발, 모바일앱개발, 사용자경험설계(UX), 사용자인터페이스설계(UI), 인간컴퓨터상호작용(HCI), 프로토타이핑및사용성평가 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 웹서비스 관련 기획공모전 참여
- 빅데이터/디지털 리터러시 부트캠프 참여
- IT·창업/서비스 기획 동아리 활동
- 핀테크·데이터 분석 프로젝트/캡스톤 등

- **직업훈련 및 능력개발과정**

- AI를 활용한 서비스 기획·개발 부트캠프 참여
- 서비스 기획·서비스 PM(프로덕트 매니지먼트) 전문 교육 과정 등

- **일경험**

- 다양한 분야에서의 서비스 기획 업무 경험
- 핀테크, 마케팅, IT 회사 인턴십 경험 등

- **자격증**

- ✔ 필수: -
- ✔ 선택: SQL개발자(SQLD), 데이터분석준전문가(ADsP), 프로젝트관리전문가(PMP)

- **자기 주도적 활동**

- 사용자 문제 해결을 위한 미니 제품(Product) 기획·운영 프로젝트 참여
- 데이터 분석 챌린지, 공모전 등 참여 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 | IT, 금융, 핀테크 기업 |
| 2 | 핀테크, 커머스, SaaS, 콘텐츠·AI 스타트업 |



관련 정보처

(국내) 한국온라인플랫폼비즈니스 상생협회

<http://kopba.or.kr>



(국내) ICT플랫폼학회

<https://ictps.or.kr>



(국외) IIBA(International Institute of Business Analysis)

<https://www.iiba.org>



관심 청년을 위한 핵심 조언

플랫폼프로덕트오너는 플랫폼의 핵심 가치를 정의하고 비즈니스 목표와 사용자 요구를 결합하여 제품의 전략과 로드맵을 수립하고 운영을 총괄하는 전문가입니다. 이는 시장과 유저에 대한 정량·정성적 분석을 바탕으로 문제를 구조화하여 과제를 정의하고, 개발자 및 디자이너와 협업하여 서비스를 개발하고 지속적으로 고도화 하는 과정을 포함합니다. 따라서 대학생이라면 단순한 기획 경험보다 실제 사용자 문제를 분석하고, 이를 기능 요구사항과 실험 설계로 전환해본 End-to-End 제품 개선 경험을 쌓는 것이 중요합니다. SQL, 데이터애널리틱스, UX 리서치, 애자일 프로젝트 운영과 같은 스킬은 현업에서 바로 활용되므로, 학부 단계에서 협업 도구(Jira·Notion 등) 사용, 간단한 프로토타이핑(Figma)까지 익히면 경쟁력을 높일 수 있습니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 로직과 시스템 구조를 동시에 이해할 수 있는 장점이 있어, 서비스 흐름 분석 및 요구사항 정의, 지표 설계와 같은 기반 역량을 빠르게 확보할 수 있으며, 기술 제약을 고려한 기능 설계 능력까지 갖추면 개발자나 디자이너와의 협업에서도 높은 평가를 받습니다. 채용에서는 무엇을 만들었는가보다 고객 문제를 어떻게 발견했고, 지표를 기반으로 어떤 판단을 내렸는가를 핵심으로 보기 때문에, 프로젝트마다 문제 가설-데이터 분석-솔루션 도출-결과 검증의 흐름을 명확히 설명할 수 있는 포트폴리오를 준비하는 것이 경쟁력이 됩니다.

Interview

플랫폼프로덕트오너/IT기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 IT 기업에서 플랫폼의 탄생부터 성장까지 전 과정을 책임지는 플랫폼프로덕트오너로 재직하고 있습니다. 구체적으로는 얼굴 인증만으로 특정 장소에 출입할 수 있는 '페이스패스(FacePass)'와 결제까지 한 번에 이루어지는 '페이스페이(FacePay)' 시스템을 담당하고 있습니다. 프로덕트 오너는 단순히 기능을 설계하는 것을 넘어, 시장이 처한 근본적인 문제를 발견하고 이를 기술로 해결할 수 있는 최적의 솔루션을 도출하는 '미니 CEO'와 같은 역할을 수행합니다.

저의 핵심 과업은 기획한 플랫폼 서비스가 시장의 문제를 실제로 해결했는지 데이터를 통해 증명하는 것입니다. 출시된 기능의 성과를 데이터 분석으로 판단하고, 실제 사용자들의 목소리인 VOC(Voice of Customer)를 수집하여 제품의 다음 방향성을 결정합니다. 경영정보학에서 강조하는 '시스템 분석 및 설계'와 '의사결정지원'의 개념을 비즈니스 현장에서 가장 역동적으로 실천하는 직무라고 할 수 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 전날까지의 제품 성과 데이터를 대시보드를 통해 면밀히 확인하며 우리가 설정한 가설이 시장에서 유효하게 작동하고 있는지 점검합니다. 이후 팀의 주간 회의를 주최하여 상하반기 목표 달성을 위해 기존 로드맵에 있던 백로그(Backlog: 수행해야 할 과업 목록)의 우선순위를 재판단합니다. 한정된 자원으로 최대의 효율을 내야 하기에, 어떤 업무가 현재 가장 시급하고 중요한지를 결정하는 '우선순위 판단'은 프로덕트오너 업무 중 가장 고도의 논리력이 요구되는 과정입니다.

오후에는 팀의 목표를 달성하기 위한 신규 기능을 구체적으로 기획하고, 이에 대해 개발자 및 디자이너들과 치열하게 피드백을 주고받습니다. 기획안이 실제 개발로 이어지기 전 단계에서 기술적 제약 사항이나 디자인적 정체성을 조율하며 업무의 진척도를 파악하는 것이 저의 일상적인 프로세스입니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 보람을 느낄 때는 제가 기획한 제품의 실적이 전년 동기 대비 눈에 띄게 성장했을 때입니다. 특히 페이스패스처럼 완전히 새로운 개념의 서비스를 시장에 처음 선보이고, 이에 대해 고객들이 편리하다는 긍정적인 피드백을 보내올 때 그간의 고민이 헛되지 않았음을 느낍니다. 제품의 성장이 데이터라는 객관적인 지표로 증명되는 과정 자체가 플랫폼프로덕트오너에게는 가장 큰 동기부여가 됩니다.

[힘들었던 일] 제품의 실적이 부진한데 그 원인을 명확히 찾기 어려울 때면 깊은 고민에 빠지고 합니다. 또한, 기획팀의 노력만으로는 해결할 수 없는 영업팀 등 타 부서와의 의존도가 높을 때, 목표 달성이 불투명해지는 상황을 마주하면 심리적인 압박감을 느낍니다. 여러 이해관계자 사이에서 제품의 중심을 잡고 목표를 향해 나아가는 과정이 플랫폼프로덕트오너가 겪는 가장 큰 난관이자 성장의 기회이기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

기획 역량은 모든 산업군에서 필요하지만, 특히 IT 기업에서 플랫폼프로덕트오너에 대한 수요는 앞으로 더욱 가파르게 상승할 것입니다. 다만, 한 가지 중요한 변화는 AI 활용 능력이 필수 덕목이 된다는 점입니다. AI를 통해 시장 조사부터 데이터 분석, 문서 작성까지 보조받게 되면서, 기업은 한 명의 기획자에게 이전보다 훨씬 높은 생산성과 정교한 전략 수립 능력을 요구하게 될 것입니다.

최근 채용 시장에서는 작은 기능이라도 문제 파악부터 솔루션 도출, 그리고 결과 판단까지의 과정을 A to Z로 직접 주도해본 경험이 있는 사람을 매우 높게 평가합니다. 다행히 지금은 대학생이나 사회 초년생들도 AI를 비서처럼 활용한다면 혼자서도 충분히 완성도 높은 제품 포트폴리오를 만들 수 있는 시대입니다. 기술에 대한 두려움을 버리고 비즈니스의 문제를 정의하는 '사고의 힘'을 기른다면, 변화하는 환경 속에서 대체 불가능한 기획자로 거듭날 수 있을 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학은 기본적으로 경영의 문제를 정보기술로 해결하는 법을 배우는 학문이기에, 제가 매일 수행하는 시장 분석, 요구사항 정의, 프로세스 설계, 그리고 데이터 기반의 의사결정은 전공에서 배운 이론들을 실제 비즈니스 현장에 투영하는 작업이라 할 수 있습니다. 특히 전공 과정에서 습득한 시스템 구조와 데이터 흐름에 대한 기본 개념들은 개발자와의 협업에서 강력한 무기가 됩니다. 기획자가 기술적 이해도를 갖추고 있다는 것은 비즈니스 요구사항을 개발 언어로 정교하게 번역하여 전달할 수 있다는 의미이며, 이는 소통의 오류를 줄이고 제품의 완성도를 높이는 데 결정적인 역할을 합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

가장 잘 맞는 일을 찾기 위해 NGO, 대사관, 민간기업 등 성격이 판이한 다양한 기관에서 인턴십을 경험하며 폭넓은 시야를 길렀습니다. 또한 사람의 성장에 매력을 느껴 인사 연합동아리 활동에 몰입하기도 했습니다. 이러한 활동들이 현재의 IT 기획 직무와 직접적인 연관성은 낮아 보일 수 있지만, 서로 다른 문화를 가진 조직에서 일하며 체득한 '업무 센스'와 소통 방식은 다양한 이해관계자를 조율해야 하는 플랫폼프로덕트오너에게 필수적인 소프트 스킬이 되었습니다. 다양한 환경에 자신을 노출하며 직무 적합성을 치열하게 고민했던 시간들이 결국 제품을 다각도에서 바라보는 통찰력으로 이어진 셈입니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

처음에는 막연히 사람들의 성장에 기여하고 싶다는 생각에 인사 직무를 희망하며 커리어를 시작했습니다. 경영지원 부서로 입사한 후 조직의 필요에 따라 영업기획, 마케팅 등 여러 직무를 거치게 되었는데, 이러한 다학제적 경험들이 오히려 제가 플랫폼프로덕트오너로서 전문성을 발휘하는 데 훌륭한 자양분이 되었습니다. 정확히 특정 직무를 타기팅했던 사회 초년생 시절과 달리, 약 6년 차에 접어들며 현재의 IT 서비스 기획 직무를 맡게 되었을 때 비로소 이 일의 진정한 매력을 발견했습니다. 기술로 세상의 문제를 풀어나가는 과정에 깊이 매료되었고, 현재는 이 분야에서 독보적인 전문성을 쌓아가는 데 집중하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

저는 지인 추천을 통해 현재의 회사에 합류하게 되었는데, 이는 평소 인적 네트워크와 이력 관리를 소홀히 하지 않았기 때문에 가능했던 기회였습니다. 연차가 쌓일수록 채용 전문가 플랫폼을 수시로 확인하며 관심 있는 기업의 기술 트렌드와 채용 공고를 파악하는 습관이 중요해집니다. 평소 꾸준히 쌓아온 인적 네트워크는 예상치 못한 순간에 새로운 기회의 문을 열어주는 열쇠가 되기도 합니다.

특히 기회가 왔을 때 망설임 없이 잡을 수 있도록, 최소 1년에 한 번은 자신의 이력서와 포트폴리오를 업데이트하는 습력을 갖추기를 권장합니다. 자신이 주도했던 프로젝트의 성과를 데이터 중심으로 기록하고, 그 안에서 어떤 문제를 해결했는지 꾸준히 정리해 두는 과정은 플랫폼프로덕트오너로서의 자기 객관화에도 큰 도움이 됩니다. 준비된 사람에게 기회가 온다는 말처럼, 꾸준한 기록과 네트워킹이야말로 변화가 빠른 IT 업계에서 자신을 증명할 수 있는 가장 확실한 준비 방법입니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

프로덕트 오너는 제품의 탄생부터 수익 창출까지 비즈니스의 전 과정을 관리하기 때문에, 향후 IT 기업의 리더십(임원)으로 성장하거나 직접 창업에 도전하는 경우가 매우 많습니다. 제품 기획은 단순히 기능을 만드는 것이 아니라 비즈니스의 목표를 달성하는 핵심 업무이므로, 성공적인 제품 운영 경험은 곧 조직을 이끄는 경영 역량으로 직결되기 때문입니다. 실제로 고객의 문제를 정의하고 해결책을 찾아가는 과정 자체가 창업의 축소판과 같아, 많은 플랫폼프로덕트오너가 이 경험을 바탕으로 자신만의 사업을 일구기도 합니다.

이러한 리더십이나 창업의 기회를 잡기 위해서는 제품 기획자로서 자신만의 전문화된 강점을 뽐낼 수 있게 되는 동시에, 나의 부족한 점을 보완해 줄 인재들을 모으고 협업하는 인력 관리 역량을 함께 길러야 합니다. 기술적 통찰력과 비즈니스 감각, 그리고 팀을 하나로 묶는 리더십이 조화를 이룰 때 비로소 더 큰 성장의 기회를 마주하게 될 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 매력은 압도적인 자율성과 주도권입니다. 프로덕트오너를 '미니 CEO'라고 부르는 이유도 제품의 우선순위를 스스로 판단하고 실행을 리딩할 수 있는 권한이 주어지기 때문입니다. 이미 만들어진 제품을 판매하는 역할보다, 세상에 없던 솔루션을 직접 정의하고 만들어내는 과정에서 즐거움을 느끼는 호기심 많은 개척자에게 이보다 매력적인 직업은 없을 것입니다.

다만 높은 권한에는 그만큼의 책임감이 따릅니다. 제품의 성과를 위해 팀 전체를 조율해야 하므로 일과 삶의 균형을 유지하기 쉽지 않은 환경일 때도 많습니다. 따라서 강한 책임감과 주도성을 가진 분들에게 추천하며, 특히 개발자들과 매일 밀접하게 소통해야 하므로 IT 기술에 대한 깊은 이해도를 갖춘 분이라면 훨씬 더 즐겁게 업무에 몰입할 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학이라는 전공 타이틀만으로 취업 시장에서 우위를 점하기는 쉽지 않은 시대입니다. 하지만 이는 비단 경영정보학뿐만 아니라 모든 전공에 해당하는 현실이기도 합니다. 대학 시절에는 기본적으로 전공 공부에 충실하여 학문적 토대를 다지는 것도 중요하지만, 저는 후배님들이 가능한 한 빨리 현장의 실무를 경험해 보기를 권장합니다. 다양한 기업에서의 인턴십을 통해 나에게 맞는 직무가 무엇인지 치열하게 탐색하는 과정이 반드시 필요합니다.

특히 학회나 동아리 활동을 통해 문제 발견부터 가설 수립, 솔루션 도출, 결과 검증이라는 문제 해결의 전체 사이클을 직접 주도해 보는 것을 추천드립니다. 아주 작은 프로젝트라도 좋습니다. 이 경험을 포트폴리오로 잘 관리해 둔다면 제품 기획자뿐만 아니라 어떤 직무를 선택하더라도 여러분의 강력한 무기가 될 것입니다. 경영정보학은 생각보다 훨씬 더 넓은 세상과 연결되어 있습니다. 전공의 경계에 갇히지 말고, 기술로 비즈니스를 혁신하는 도전을 겁내지 않으셨으면 좋겠습니다.

09

확장

인공지능서비스개발자



인공지능서비스를 개발하기 위하여 요건 분석, 상위설계, 상세설계, 애플리케이션 개발, 모델 인터페이스 개발, 서비스 이행, 자원구성, 안전성 검토 등의 업무를 수행하는 자

유사명칭

AI개발자

관련직업

인공지능연구원, 응용소프트웨어개발자, RPA(Robotic Process Automation)개발자, 인공지능엔지니어



하는 일

- 인공지능서비스 목표, 요구사항, 성과평가 검토 및 플랫폼, 모델, 데이터, 인터페이스 개발 항목과 제약사항 분석
- 구현요건 분석 결과에 기반하여 인공지능서비스 구성요소 분석, 인공지능서비스 아키텍처, 인프라 및 애플리케이션 설계
- 인공지능서비스 상위 설계에 따른 인공지능서비스 플랫폼, 모델, 데이터, 인터페이스 정의 및 구성 요소별 적용 방안 설계
- 인공지능 모델 애플리케이션 적용
- 사용자 시스템 인터페이스 개발 및 테스트, 사용성 평가 실시
- 인공지능서비스 통합, 성능, 신뢰성 테스트
- 운영환경을 구축하고, 인수테스트 실시 후 고객에게 서비스를 제공
- 인공지능서비스 관련 안전성 항목 검토 및 결과서 작성



필요 역량

• 업무수행능력

- (요구사항 분석 및 타당성 검토) 사용자의 요구를 파악하여 어떤 AI 기술이 비즈니스 문제를 해결할 수 있을지 기획하고, 기술적·경제적 실현 가능성을 판단한다.
- (기술 분석) 새로운 방법을 고안하고 기존의 방법을 개선하기 위해서 현재 사용되는 도구와 기술을 분석한다.
- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.
- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.

• 지식

- (개발언어 및 도구) 파이썬(python), C, C++, 자바 등 개발 언어 및 디버거, 컴파일러 등 인공지능서비스 개발 도구에 대한 지식
- (인공지능 알고리즘) 지도, 비지도, 강화 학습의 논리 체계, 대규모 연산 효율화를 위한 알고리즘에 관한 지식
- (시스템 인터페이스) API 설계 및 시스템 인터페이스 통합에 관한 지식
- (클라우드) 안정적인 구동 환경을 위한 클라우드 인프라 구축에 관한 지식
- (정책 및 규제) AI 학습에 사용되는 데이터의 품질을 관리하고, 개인정보보호법 등 법적 규제를 준수하며 안전하게 데이터를 활용하는 규정에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터베이스관리, 데이터모델링, SQL 활용, 컴퓨터프로그래밍, 프로그래밍기초, ERP시스템, 웹기반시스템 개발, 비즈니스프로그래밍, 파이썬, 프로젝트관리 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 객체지향프로그래밍, 데이터베이스, 운영체제, 소프트웨어공학, 네트워크보안 등

인공지능

데이터사이언스수학, 데이터수집 및 시각화, 기계학습, 인공지능응용, 프로그래밍언어, IoT융합서비스기획 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 캡스톤 디자인 및 산학협력 프로젝트 참여
- 교내 해커톤 및 아이디어 경진대회 참여
- AI·데이터 사이언스 관련 학술 동아리 참여
- 관련 기관 및 기업 참여형 현장실습 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 고용노동부 K-디지털 트레이닝 프로그램 참여
- 사기업에서 운영하는 AI특화 개발자 양성 부트캠프, 실무 프로젝트 중심 교육 참여 등

● 일경험

- SW, IT개발, 데이터 분야 인턴십 참여
- 산학연계 프로젝트 참여 등

● 자격증

✔ 필수: -

✔ 선택: 데이터분석전문가(ADP), 데이터분석준전문가(ADsP), 데이터아키텍처전문가(DAP), 데이터아키텍처준전문가(DAsP), 정보관리기술사, 정보처리기사, 컴퓨터시스템응용기술사, 빅데이터분석기사

- 자기 주도적 활동

- 개인 프로젝트 진행 및 포트폴리오 제작
- 알고리즘-자료구조 학습과 코딩테스트 연습
- 오픈소스 또는 개발 동아리 참여 등

- 진출 분야

1 IT서비스, AI, SI 솔루션 기업



관련
정보처

(국내) 한국소프트웨어기술진흥협회

<https://www.kosta.or.kr>



(국내) 한국인공지능 소프트웨어산업협회

<https://www.sw.or.kr>



(국내) 정보통신산업진흥원

<https://www.nipa.kr>



(국내) 과학기술정보통신부

<https://www.msit.go.kr>



(국내) 국가인공지능전략위원회

<https://www.aikorea.go.kr>





관심 청년을 위한 핵심 조언

인공지능서비스개발자는 인공지능 모델을 활용하여 실제 사용자가 편리하게 사용할 수 있는 웹, 앱, 소프트웨어 형태의 제품으로 구현하고 운영하는 전문가입니다. 이는 비즈니스 요구사항에 따른 인공지능 아키텍처 설계부터 딥러닝 및 거대언어모델(LLM)의 애플리케이션 이식, 시스템 인터페이스 개발, 그리고 클라우드 기반의 안정적인 서비스 환경 구축까지의 전 과정을 포함합니다. 따라서 대학 재학 중에는 파이썬(Python) 등 주요 개발 언어에 능숙해지는 것은 물론, 인공지능 알고리즘의 논리 체계를 이해하고 데이터를 효율적으로 가공하여 실제 애플리케이션에 적용해 보는 실무 프로젝트 역량을 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 문제를 해결할 수 있는 AI 기술을 기획하고, 기술의 구현 가능성과 경제적 타당성을 분석하는 부분에서 강점을 가질 수 있습니다. 채용 과정에서는 단순히 기존 모델을 호출해 본 경험보다 추론 속도(Latency) 개선이나 토큰 비용 최적화와 같이 실제 서비스 운영 단계에서 발생하는 기술적 한계를 극복해 본 경험을 중요하게 평가합니다. 모델의 지속적인 학습과 배포를 자동화하는 MLOps(Machine Learning Operations) 파이프라인을 구축하거나, 특정 비즈니스 도메인에 최적화된 지능형 에이전트(Agentic AI) 시스템을 설계하고 성능을 검증해 본 구체적인 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

인공지능서비스개발자/ AI솔루션기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 AI 기반 자동화 프레임워크를 개발하고 현장에 배포하는 자동화 솔루션 전문 기업에 재직 중입니다. 저의 핵심 역할은 단순히 코드를 짜는 것을 넘어, 인공지능 모델을 기반으로 한 솔루션 프레임워크를 설계하고 이를 실제 운영 환경에 맞게 학습시켜 배포하는 것입니다. 이러한 솔루션을 도입함으로써 조직은 사람이 수작업으로 처리하던 방대한 서류 작업이나 정보 추출 과정을 AI 모델이 스스로 인식하고 처리하도록 합니다. 경영정보시스템의 관점에서 제 업무는 조직의 운영 효율성을 극대화하고 인적 오류를 최소화하는 기술적 토대를 지능형 의사결정 및 프로세스 자동화로 구현하는 핵심적인 업무라고 볼 수 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

인공지능 모델은 학습에 많은 시간이 소요되기 때문에, 보통 전날 퇴근 직전 학습을 걸어두고 다음 날 출근 직후 그 결과를 모니터링하며 하루를 엽니다. 여러 프로젝트를 동시에 진행하고 있으므로, 모델의 정확도와 성능 지표를 바탕으로 가장 시급하게 개선이 필요한 과업부터 우선순위를 정해 업무를 배분합니다.

이후에는 추가적인 리소스 확보나 시스템 상의 문제를 해결하는 데 집중하며, 남은 시간에는 빠르게 변화하는 최신 AI 기술들을 검색하고 연구합니다. 단순히 이론을 공부하는 데 그치지 않고 이를 우리 시스템에 어떻게 적용할 수 있을지 직접 테스트를 수행하는 과정이 업무의 큰 비중을 차지합니다. 또한 사내 AI 교육을 위해 실제 구현 사례를 샘플로 제작하여 동료들의 기술적 이해를 돕는 지원 업무도 병행하며 조직 전체의 AI 역량을 높이는 데 기여하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 개발자로서 가장 큰 보람을 느꼈던 순간은 학습부터 개발까지 전 과정을 주도한 신분증 인식 및 정보 추출 프레임워크가 고객사에 성공적으로 배포되었을 때입니다. 금융권의 까다로운 보안과 정확도 기준을 통과하여 제가 만든 시스템이 실제 은행 창구와 앱에서 고객들의 업무를 돕고 있다는 사실을 확인할 때, 제 기술이 세상에 실질적인 가치를 더하고 있다는 자부심을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 기술적 한계에 부딪혔던 힘든 시기도 있었습니다. 처음으로 시스템을 API 형태로 배포하는 과정을 맡았을 때, 익숙하지 않은 배포 방식 때문에 일주일 넘게 문제가 해결되지 않아 당황스러웠던 경험이 있습니다. 혼자 여러 자료를 찾아보고 수많은 시행착오를 거쳤고, 함께 하던 팀원과의 논의에서 실마리를 찾아 문제를 해결할 수 있었습니다. 이 경험을 통해 모르는 분야에 대해서도 스스로 문제를 분석하고 해결해 나갈 수 있는 역량을 기를 수 있었고, 함께 하는 팀원들과의 협력도 문제 해결에서의 중요한 과정임을 깨닫는 계기가 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

현재 AI와 관련된 연구와 정책이 전례 없이 쏟아져 나오고 있는 상황에서, 앞으로의 시장은 단순한 개발자나 데이터 분석가를 넘어 AI를 주도적으로 활용할 수 있는 인재를 더욱 원하게 될 것입니다. 단순히 AI 모델을 만들 줄 아는 것을 넘어, 비즈니스 현장의 어떤 문제를 AI로 해결할 것인지 정의하고 이를 실행에 옮기는 능력이 취업 시장의 강력한 무기가 될 것입니다.

이러한 흐름에 발맞춰 수많은 بوت캠프와 교육 과정이 생겨나고 있지만, 입직자들은 수료 그 자체보다 목적에 집중해야 합니다. 면접관은 여러분이 어떤 프로젝트를 했다는 사실보다, 왜 이 프로젝트를 기획했는지, 어떤 문제를 해결하기 위해 이 기술을 선택했는가에 대한 질문을 통해 기술에 대한 깊이 있는 이해도를 확인하려 할 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공의 최대 강점은 특정 기술에 매몰되지 않고 다양한 비즈니스 솔루션을 복합적으로 다룬다는 것입니다. 저는 학부 시절 머신러닝, 빅데이터 분석, ERP 개론 등의 과목을 수강하며 데이터가 실제 기업 운영에서 어떻게 가치 있게 활용되는지 폭넓게 경험했습니다. 이러한 다학제적 접근 덕분에 현재의 자동화 시스템에서 발생하는 문제를 빠르게 파악하고, 비즈니스 관점에서 개선안을 제안하는 적극적인 목소리를 낼 수 있게 되었습니다. 특히 산학협력 프로젝트와 연구를 수행하며 처음 접한 AI 기술은 현재 제가 수행하는 업무의 가장 단단한 기반이 되었습니다. 주변 학우들 역시 한 분야만 고집하기보다 다양한 분야의 과목을 교차 수강하며 균형 잡힌 역량을 쌓았는데, 이러한 전공 특성이 급변하는 AI 솔루션 시장에서 경쟁력을 갖추게 해주었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

약 3년간 활동했던 교내 데이터 분석 학회에서의 경험이 실무 역량을 다지는 데 결정적이었습니다. 특히 2년간 학회장을 맡아 학우들에게 데이터 분석과 모델링 기법을 교육하고, 함께 공모전 참여와 논문 게재 프로젝트를 주도하며 리더십과 기술력을 동시에 길렀습니다. 또한 6개월간 산학협력단 연구원으로 활동하며 최신 AI 트렌드를 분석하고 기술적 방향성을 제시하는 연구를 수행했는데, 이 과정을 통해 데이터 분석부터 실제 모델링, 연구 역량까지 실무에 가까운 경험을 할 수 있었습니다.

더불어 데이터 관련 연합 동아리에 참여하여 전공이 다른 새로운 사람들과 프로젝트를 기획하고 공모전에 도전했던 경험은, 실무에서 다양한 이해관계자와 협업하는 데 필요한 유연한 사고방식의 밑바탕이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저의 커리어는 군 전역 후 컴퓨터공학 전공 친구들과 무심코 도전했던 데이터 분석 공모전에서 시작되었습니다. 파이썬을 활용해 흩어진 데이터에서 의미 있는 인사이트를 도출하는 과정에 처음으로 흥미를 느꼈습니다. 이후 AI 기술이 전 산업의 화두로 떠오르면서, 이 분야의 정점에 도전해보고 싶다는 욕심이 생겼습니다. 단순한 관심을 넘어 교수님과 함께 관련한 연구 프로젝트를 진행하며 전문성을 키웠고, 취업을 목표로 다양한 포트폴리오를 쌓아나간 결과 현재의 직업을 가지게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

입직을 위해 저는 잡플래닛, 사람인 등 채용 플랫폼을 수시로 확인하며 기업들이 실제로 요구하는 기술 스택과 모집 요건을 면밀히 분석했습니다. 이를 바탕으로 저만의 강점을 효과적으로 전달할 수 있는 포트폴리오를 구성했는데, 특히 제가 수행한 프로젝트들을 한눈에 파악할 수 있도록 시각화하고 문제 해결 과정을 논리적으로 정리하는 데 집중했습니다.

또한, 기술 면접의 관문인 코딩 테스트를 위해 오랜 시간 공을 들였습니다. 알고리즘 문제 해결 능력은 단기간에 완성될 수 없기에, 매일 꾸준히 문제를 풀며 감각을 유지하려 노력했습니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

인공지능서비스개발자로서 쌓은 실무 경험은 학계와 산업계 모두에서 매우 높은 가치를 지닙니다. 현직에서 응용 소프트웨어 개발을 수행하다가 더 깊이 있는 연구를 위해 석·박사 과정으로 진학하는 경우가 많은데, 이는 현장에서 겪은 '진짜 문제'를 정의하고 분석해본 경험이 대학원의 연구 경쟁력과 직결되기 때문입니다. 석·박사 학위 취득 후에는 특정 도메인(금융, 의료 등)에 특화된 AI 모델 연구원으로 활동하거나, 조직의 데이터 전략을 설계하는 시니어 AI 아키텍트로 확장할 수 있습니다.

이러한 커리어 확장을 위해서는 빅데이터분석기사나 정보처리기사와 같은 국가 공인 자격증은 물론, 현업에서 즉각 활용 가능한 기술 역량을 꾸준히 증명해야 합니다. 특히 최근에는 기업 주도의 AI 자격 인증에 도전하며 실전 감각을 유지하는 것도 큰 도움이 됩니다. 다만, 단순한 직업 훈련에만 의존하기보다 최신 논문을 읽고 직접 코드로 구현해보는 자기 주도적 학습 끈기가 필수적입니다. 연구 성과를 논문으로 작성할 수 있는 수준까지 역량을 끌어올린다면, 대체 불가능한 AI 전문가로서 입지를 굳힐 수 있을 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 매력은 첨단기술의 선두에 있는 AI를 가장 먼저, 그리고 깊게 다뤄볼 수 있다는 점입니다. 현재 기업들이 AI 역량을 채용의 최우선 순위로 꼽고 있는 만큼, 자신의 성과가 기술적 진보와 비즈니스 매출로 즉각 이어질 때 얻는 성취감과 이에 따르는 높은 보수는 매우 매력적입니다. 취업 시장에서도 독보적인 전망을 자랑하는 분야이기에 커리어의 안정성 또한 높습니다.

이 직무는 단순히 주어진 코드만 짜는 사람보다, 호기심을 가지고 끊임없이 시도하는 사람에게 가장 잘 어울립니다. 기존의 거대 모델을 우리 서비스에 맞게 최적화하는 파인튜닝(Fine-tuning) 과정이나 새로운 알고리즘을 테스트하는 과정은 수많은 시행착오를 동반합니다. 따라서 문제가 한 번에 해결되지 않더라도 포기하지 않고 끈기 있게 매달려 답을 찾아내는 문제 해결형 인재가 큰 두각을 나타낼 수 있습니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 한쪽 학문에 치우치지 않고 경영과 정보라는 두 개의 강력한 무기를 동시에 가질 수 있는 전공입니다. 흔히 우리 전공을 문과 중에서는 가장 이과답고, 이과 중에서는 가장 문과다운 전공이라고 부르기도 합니다. 최근 비즈니스 환경이 점차 기술 기반으로 융합됨에 따라, 우리 전공처럼 융복합적 시야를 가진 인재에 대한 수요는 그 어느 때보다 높습니다.

후배님들께 꼭 드리고 싶은 말씀은 코딩과 도전을 무서워하지 말라는 것입니다. 경영정보학은 데이터 과학이나 AI 분야에서 실무적인 결과물을 낼 수 있는 가장 현실적인 전공입니다. 저 역시 처음부터 길을 찾았던 것은 아닙니다. 늦게 시작하더라도 본인의 방향을 정립하고 꾸준히 시행착오를 겪다 보면, 어느새 자신만의 독특한 전문성이 만들어질 수 있습니다.

10

확장

경영정보시스템개발자



기업의 투자, 생산, 판매, 경리, 인사 등 경영관리에 필요한 각종 정보를 시스템화하고
경영진이나 조직 관리자의 의사결정을 지원하는
경영정보시스템(Management Information System)을 구축 및 운영하는 자

유사명칭

MIS개발자

관련직업

컴퓨터시스템설계분석가,
시스템소프트웨어개발자,
애플리케이션개발자, 컴퓨터프로그래머,
정보시스템운영자



하는 일

- 기업의 인사, 재무, 물류 등 핵심 비즈니스 프로세스 분석 및 정보시스템 요구사항 정의
- 기업의 경영관리 정보 분석, 사업장 맞춤형 시스템 솔루션 제시
- 시스템 구조 설계 및 상세설계 문서 작성
- 개발된 시스템 배포 및 운영 환경 설정
- 기업별 특화된 비즈니스 로직 반영을 위한 ERP(Enterprise Resource Planning) 기능을 확장 및 자체 경영정보시스템 모듈 개발
- 기존 시스템 현대화 또는 SI기술 결합을 통한 경영 업무 자동화 추진(클라우드 네이티브 아키텍처 도입, 생성형 AI나 RPA(Robotic Process Automation) 활용 등)
- 시스템 가동 후 성능 모니터링 및 보안 점검 수행, 기업의 전략 변화나 법적 규제에 따른 시스템 기능 고도화 및 유지보수



필요 역량

• 업무수행능력

- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.
- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (장비 선정) 업무를 수행하는데 필요한 도구나 장비를 결정한다.
- (기술 분석) 새로운 방법을 고안하고 기존의 방법을 개선하기 위해서 현재 사용되는 도구와 기술을 분석한다.
- (추리력) 문제해결 및 의사결정을 위해 새로운 정보가 가지는 의미를 파악한다.
- (논리적 분석) 문제를 해결하기 위해 체계적으로 이치에 맞는 생각을 해낸다.

• 지식

- (시스템 및 소프트웨어 공학) 비즈니스 요구사항을 실제 소프트웨어로 변환하고 유지보수하기 위한 기술 지식
- (네트워크 및 인프라) 시스템이 구동되는 환경과 데이터가 오가는 통로에 대한 기술적 지식
- (경영 프로세스) 구매 물류, 생산 운영, 출고, 마케팅 및 영업, 사후 서비스 등 기업이 최종적인 가치와 이익을 만들어내는 핵심적인 사업 구조에 대한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터베이스관리, 데이터모델링, SQL 활용, 컴퓨터프로그래밍, 프로그래밍기초, ERP시스템, 비즈니스프로그래밍, 파이썬, 프로젝트관리 등

경영학

경영관리론, 조직행동론, 운영관리, 경영전략, 관리회계, 재무관리, 원가관리, 경영분석, 서비스경영, 품질경영, 프로세스혁신론 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 데이터베이스, 데이터베이스시스템설계, 운영체제, 컴퓨터네트워크, 소프트웨어공학, 객체지향프로그래밍, 웹프로그래밍, 분산시스템, 시스템아키텍처, 정보보안개론, IT프로젝트관리 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 교내·외 경진대회 참여
- 해커톤, 교과목 포트폴리오 경진대회 참여
- 산학협력 세미나 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- K-디지털 트레이닝 훈련과정 참여
- 글로벌 소프트웨어 벤더사가 직접 운영하거나 지정한 교육기관에서 진행하는 교육 참여 등

● 일경험

- IT기업 및 일반기업 IT부서 인턴십
- 웹이나 앱 개발 업무 경험 등

● 자격증

- ✔ 필수: -
- ✔ 선택: 정보처리기사, 빅데이터분석기사, 데이터분석전문가(ADP), 데이터분석준전문가(ADsP), ERP 정보관리사

- 자기 주도적 활동

- IT 관련 동아리 활동
- 창업 공모전 참여
- 경영정보시스템 관련 자격증 취득 지원 프로그램 참여 등

- 진출 분야

- | | |
|---|--|
| 1 | IT서비스, SI(System Integration), ERP 전문 기업 |
| 2 | 기업 전산, 정보기획, 전략기획 관련 부서 |
| 3 | 정부 및 지자체, 공공기관의 전산, 정보기획, 전략기획 관련 부서 |



관련 정보처

(국내) 한국경영기술지도사회

<https://www.kmtca.or.kr>



(국내) 한국경영정보학회

<https://www.kmis.or.kr>



(국내) 한국인공지능·소프트웨어산업협회

<https://www.sw.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

경영정보시스템개발자는 기업의 투자, 생산, 판매, 인사 등 경영 관리에 필요한 정보를 시스템화하고 경영진의 합리적인 의사결정을 돕는 전문가입니다. 이는 전사적 자원 관리(ERP)의 모듈 개발부터 고객 관계 관리(CRM) 시스템 고도화, 그리고 비즈니스 인텔리전스(BI)를 활용한 데이터 시각화 체계 구축에 이르기까지 기업의 핵심 비즈니스 로직을 기술로 구현하는 전 과정을 포함합니다. 따라서 대학 재학 중에는 기업의 가치 사슬을 이해하고 업무 프로세스를 논리적인 데이터 모델로 설계하며, 복잡한 비즈니스 요구사항을 효율적인 시스템 구조로 변환하는 역량을 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 기술과 경영의 접점에서 현업의 요구사항을 정확히 분석하고 이를 시스템 아키텍처와 연결하는 조율 역량에서 강점을 가질 수 있습니다. 채용 과정에서는 실제 비즈니스 환경의 문제를 IT 기술로 해결해 본 프로젝트 경험을 매우 중요하게 평가합니다. 특히 비즈니스 인텔리전스(BI: Business Intelligence) 도구를 연동하여 데이터 시각화 체계를 구축하거나, 로보틱 프로세스 자동화(RPA: Robotic Process Automation)를 통해 수기 업무를 자동화한 사례 등 구체적인 포트폴리오 제시한다면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

경영정보시스템개발자/IT 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 금융권을 타깃으로 하는 AI 기반 마케팅 솔루션 개발 기업에 재직 중입니다. 주된 업무는 고객사인 금융 기업들이 필요로 하는 고유한 기능을 솔루션에 반영하고 커스터마이징 형태의 프로그램을 개발하고 배포합니다. 금융권은 각 기업마다 보안 정책과 기술 스택이 매우 상이하기 때문에, 계약한 고객사의 개발 환경에 맞춰 사전에 개발 도구와 언어를 공부하고 해당 환경에 최적화된 소스 템플릿을 준비하는 등 철저한 사전 준비 과정을 거쳐 업무를 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전에는 주로 전날 접수된 시스템 변경 사항이나 예기치 못한 오류 및 에러를 점검하며 시스템의 안정성을 확보하는 데 집중합니다. 오후에는 고객사에서 요청한 신규 기능에 대한 대응 개발, 성능 개선 작업, 그리고 기존 코드의 오류 수정 업무를 수행합니다. 또한 일주일에 한 번 진행되는 주간 회의를 통해 한 주간의 개발 결과물을 보고하고 차주 일정에 대한 논의를 거치며 프로젝트의 전체 속도를 조율합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 구현 난도가 높은 복잡한 비즈니스 로직을 논리적으로 설계하여 해결했을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 제가 담당한 기능이 실제 운영 환경에서 문제없이 작동하는 것을 확인하면, 설계와 구현 과정의 적정성을 검증받았다는 확실한 성취감을 얻습니다. 안정적인 시스템 구동을 통해 기술적 기여도를 확인하는 이 과정은 개발 업무에 대한 몰입도를 높이고 전문성을 향상하는 구체적인 계기가 됩니다.

[힘들었던 일] 금융권 특유의 레거시 용어들이 의사소통의 장벽이 될 때가 가장 힘듭니다. 용어의 정확한 의미를 파악하지 못한 채 클라이언트의 니즈를 파악해야 하거나, 무리한 기능 추가 요청을 수행해야 할 때, 그리고 배포 직후 발생한 에러에 대해 즉각적인 대응이 필요한 상황에서는 상당한 심리적 압박감을 느끼기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

최근 주니어 개발자 취업 시장에 가장 강력한 변곡점으로 작용하고 있는 환경 변화는 단연 생성형 AI 모델의 등장입니다. 물론 이러한 변화의 파동은 개발 분야에 따라 그 영향력이 다르게 나타나기도 합니다. 예를 들어, 제가 근무하고 있는 금융 IT 분야는 무엇보다 보안과 대규모 시스템의 안정성에 초점이 맞춰져 있습니다. 이로 인해 기업 차원에서 주도적으로 생성형 AI를 실무 프로세스에 전면 도입하는 속도는 다른 분야에 비해 상대적으로 보수적인 편입니다. 하지만 기업의 도입 속도와는 별개로, 생성형 AI는 개별 개발자에게 비약적인 성장을 가져다주는 강력한 도구라는 점을 잊지 말아야 합니다. AI 기술로 인해 기업이 개발자에게 요구하는 기술적 기대치는 갈수록 높아지고 있으며, 역설적으로 개발자들은 이러한 높은 요구 수준을 충족할 수 있는 역량을 AI를 활용해 더욱 효율적으로 갖출 수 있게 되었습니다. 따라서 변화하는 환경 속에서 도구의 활용 능력을 극대화하고 개인의 스킬 향상에 집중한다면, 오히려 이전보다 수월하게 실무 환경에 적응하고 자신만의 전문성을 쌓아나갈 수 있을 것입니다.

한편, 기술적 스택만큼이나 입직자들이 중요하게 관리해야 할 요소는 클라이언트와의 원활한 의사소통 능력입니다. 요구되는 역량이나 개발 환경은 프로젝트마다 상이할 수 있지만, '사람과 사람 사이의 소통'은 시대를 막론하고 변하지 않는 핵심 역량이기 때문입니다. 실제로 실무에서는 기술적 결함보다 요구사항 파악 부족으로 인해 프로젝트에 차질이 생기는 경우가 더 빈번합니다. 클라이언트의 의도를 정확히 이해하지 못한 채 개발을 진행할 경우, 공들여 만든 결과물을 다시 되돌리는 '롤백(Rollback)' 현상이 발생하게 되며 이는 조직에 막대한 자원 낭비를 초래합니다. 결국 미래의 개발자에게는 AI를 다루는 기술적 유연함과 더불어, 비즈니스 요구사항을 정확히 읽어내고 조율하는 소통의 지혜가 가장 강력한 경쟁력이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공에서 강조하는 정보 시스템에 대한 총체적 이해와 비즈니스 프로세스 파악 능력은 현장에서 큰 자산이 됩니다. 개발자는 단순히 코드만 잘 짜는 사람이 아니라, 이 기능이 비즈니스 관점에서 왜 필요한지를 분석할 줄 알아야 하기 때문입니다. 비록 전공 과목만으로 실무의 높은 기술 장벽을 모두 넘기는 어렵겠지만, 대학 시절 배운 시스템 분석 및 요구사항 도출 기법들은 새로운 개발 환경에 빠르게 적응하고 기술 언어를 경영 언어로 번역하는 데 탁월한 밑바탕이 되어줍니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

교외 활동으로는 데이터의 생성, 조회, 수정, 삭제를 뜻하는 CRUD 기능을 직접 구현해 보는 웹 프로젝트를 통해 시스템의 기초를 다진 뒤, 사설 교육기관에서 현직자들과 소통하며 실무 환경에 가까운 팀 프로젝트에 참여하여 협업 역량을 길렀습니다. 자격증의 경우 IT 서비스 분야의 전반적인 기술 구조를 이해하고 전문성을 증명하는 데 유리한 정보통신기사 취득을 적극 권장하며, 이는 네트워크와 인프라 등 시스템 운영의 근간이 되는 핵심 지식을 체계화하여 장기적인 경력 관리에 실질적인 도움이 될 것입니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

문제를 해결하는 과정 자체를 즐기는 저의 성향이 개발 직무와 잘 맞았습니다. 복잡한 문제를 논리적으로 파고들어 오류 없이 기능을 구현하는 과정이 마치 퍼즐이나 추리 게임을 푸는 것처럼 흥미롭게 느껴졌습니다. 또한 프로그래밍이 현대 사회와 산업 전반에 미치는 막강한 영향력을 체감하며, 이 분야의 전문가가 되는 것이 개인의 성장과 진로의 안정성 측면에서 매우 매력적인 선택이라고 판단했습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

IT 분야로 진출하기 위해서는 비즈니스 프로세스에 대한 이해와 문제 해결을 위한 논리적 사고력을 갖추는 등 기초적인 소양을 정립하는 과정이 우선되어야 합니다. 특히 기술적 아이디어를 실제 시스템으로 구현해내는 프로그래밍 역량은 커리어 성장을 위한 핵심적인 도구가 됩니다. 저 역시 초기에는 파이썬을 독학하며 기술적 기초를 다졌으나, 실무에서 요구하는 깊이 있는 역량을 확보하기 위해 6개월 과정의 전문 커리큘럼을 선택하여 자바(Java) 기반의 팀 프로젝트를 다수 수행하며 실전용 포트폴리오를 구축했습니다.

이러한 체계적인 교육 과정은 단순한 지식 습득을 넘어 비슷한 목표를 가진 동료들과 시너지를 내고 현직자 네트워크를 접할 수 있는 효율적인 통로가 됩니다. 따라서 독학 과정에서 한계를 느낀다면 자신의 상황에 맞는 외부 프로그램을 적극적으로 활용하여, 실질적인 시스템 구동 원리를 익히고 나만의 구체적인 프로젝트 결과물을 만드는 데 집중해 보시길 권장합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영정보시스템개발자로서의 커리어는 단순히 기술적인 코딩 능력을 넘어, 기업 운영의 핵심인 다양한 정보 시스템들을 깊이 있게 다루며 전문가로 성장할 수 있는 다양한 경로를 제공합니다. 기업의 매일 발생하는 데이터를 처리하는 거래처리시스템(TPS)부터, 부서 간의 자원을 통합 관리하는 전사적자원관리(ERP), 그리고 공급망의 효율을 극대화하는 공급망관리(SCM)에 이르기까지 경영정보시스템개발자가 발을 들일 수 있는 영역은 매우 세분화되어 있습니다. 특히 대규모 데이터를 정제하여 경영진의 올바른 판단을 돕는 의사결정지원시스템(DSS)이나 중간관리자용 경영정보시스템의 데이터베이스 튜닝 및 인공지능 결합은 차세대 개발자들에게 매력적인 도전 과제가 되고 있습니다.

또한, 이러한 다양한 시스템에 대한 기술적 이해도를 바탕으로 전체 사업을 리딩하는 프로젝트 매니저(PM)로 진출하는 경우도 많습니다. 최고경영진의 전략 수립을 돕는 중요경영자정보시스템(EIS)과 같은 고차원적인 시스템 구축 프로젝트를 이끌 때는 개인의 코딩 역량보다는 팀원을 아우르는 협업 능력과 클라이언트의 복잡한 요구사항을 조율하는 의사소통 능력이 핵심 역량이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

제가 생각하는 개발 직군에 가장 적합한 사람은 추리나 논리 문제, 혹은 퍼즐을 즐기는 성향을 가진 사람입니다. 좁게 보면 개발의 핵심은 특정 기능을 예외 상황 없이 완벽하게 구현해내는 과정이며, 그 흐름 자체가 논리적인 실마리를 찾아 문제를 해결하는 추리 게임과 매우 유사하기 때문입니다. 이러한 문제 해결 과정 자체에서 재미를 느끼는 분이라면 업무를 수행하며 큰 지적 유희와 만족감을 얻을 수 있습니다.

이 직업의 실질적인 장점은 개인의 역량에 따라 보수와 대우가 확실하게 상승할 수 있다는 점입니다. 실력이 곧 가치가 되는 시장인 만큼 스스로의 성장만큼 보상을 받을 수 있으며, 개발자에 대한 사회적 인식 또한 비교적 긍정적이라는 점도 매력적입니다. 다만, 워라밸 측면에서 근무 환경 자체는 쾌적한 편이지만, 시스템 장애 대응이나 프로젝트 마감 등으로 인해 퇴근 이후의 개인 시간을 완전히 안정적으로 확보하는 데에는 가끔 어려움이 따를 수 있다는 점을 염두에 두어야 합니다.

기술적인 역량 측면에서는 프로그래밍 스킬이 정교할수록 유리합니다. 다양한 언어를 다룰 수 있다면 환경의 제약을 덜 받게 되지만, 기본적으로 자바와 자바스크립트를 무리 없이 다룰 수 있는 수준이라면 다른 언어 역시 비교적 쉽게 적응할 수 있습니다. 자격증의 경우 다다익선이겠지만, 특히 정보통신기사는 실무 경력을 인정받는 데 유리하므로 취득을 권장합니다.

마지막으로 직무에 임하는 가장 중요한 태도는 내가 짠 코드가 오류 없이 동작할 리 없다는 겸손한 전제를 가지고 협력하는 것입니다. 완벽을 확신하기보다 끊임없이 의심하고 개선하려는 자세가 훌륭한 결과물을 만듭니다. 흔히 개발자는 폐쇄적이라는 편견이 있지만, 실제로는 동료 및 클라이언트와의 소통이 부재할 때 개발한 기능을 통째로 되돌리는 롤백이 빈번하게 발생합니다. 따라서 기술적 집요함과 동시에 타인과 원활하게 의견을 조율하는 소통 능력을 갖추는 것도 매우 중요합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학의 가장 큰 자산은 경영과 정보기술이라는 두 개의 넓은 세상을 동시에 경험할 수 있다는 점입니다. 학부 시절 접하는 다양한 분야의 개괄적인 공부는 여러분이 어떤 분야에 소질이 있고 흥미를 느끼는지 탐색할 수 있는 소중한 기회를 제공합니다. 물론 넓게 배우는 만큼, 특정 분야의 전문성을 가진 경쟁자들과 어깨를 나란히 하기 위해서는 관심 있는 영역에 대한 개인적인 깊이 있는 탐구가 반드시 병행되어야 합니다.

하지만 너무 걱정하지 마세요. 사회가 주니어 개발자나 입문자에게 요구하는 전문성의 벽은 여러분의 성실한 노력으로 충분히 넘을 수 있는 수준입니다. 경영정보학은 여러분이 생각하는 것보다 훨씬 더 많은 직무와 연결되어 있습니다. "내가 할 수 있을까?"라는 의문보다는 "한번 도전해볼까?"라는 용기가 더 필요한 때입니다. 새롭고 생소한 직무에 대한 도전을 겁내지 마시고, 경영학적 시야와 IT 역량을 고루 갖춘 대체 불가능한 인재로 거듭나시길 진심으로 응원합니다.

Interview

경영정보시스템개발자/대학병원



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 대학 병원의 정보전략기획팀에서 병원에서 사용하는 정보관리 시스템을 설계하고 관리하는 역할을 담당하고 있습니다. 즉, 병원에서는 환자를 진료할 때 진료 기록이나 검사 결과, 약 처방 등 많은 정보를 컴퓨터로 관리하게 되는데, 이런 시스템이 잘 작동하도록 계획하고 운영하는 일을 하고 있습니다.

의료분야에서도 경영정보시스템은 중요한 요소입니다. 전산 업무를 처리하는 것을 넘어, 방대한 의료 데이터를 조직의 경영 자산으로 관리하고 의사결정의 효율성을 높이는 것은 매우 중요합니다. 저희 병원은 8개의 병원을 함께 운영하고 있는데, 각 병원이 같은 시스템을 안정적으로 사용할 수 있도록 관리해야 합니다. 이렇게 시스템을 잘 관리함으로써 의사와 간호사, 환자 모두가 편리하게 진료를 받을 수 있고, 병원이 더 효율적으로 운영될 수 있도록 하는 것이 제가 담당하는 업무의 핵심이라고 할 수 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

하루 일과는 진료 현장의 공백이 발생하지 않도록 전날부터 접수된 시스템 변경 사항이나 예기치 못한 에러를 면밀히 점검하여 안정성을 확보하는 것으로 시작합니다. 정기적이지는 않지만 필요에 따라서 의료진과 행정 부서에서 요청한 신규 기능에 대한 대응 개발과 성능 개선 작업을 수행합니다. 이는 복잡한 의료 비즈니스 로직을 정교하게 구현하여 시스템의 완성도를 높이는 업무라고 할 수 있습니다. 기존 코드의 오류 수정과 데이터 처리 최적화 등을 통해 시스템의 운영 효율성을 개선하며, 팀 구성원들 및 유관 부서와 회의를 통해 유기적으로 협력합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 병원 내의 모든 진료와 데이터 관리가 IT 시스템을 기반으로 이루어지는 만큼, 개발자가 AI 모델을 활용해 구축한 시스템은 의료진의 의사결정을 지원하고 업무 흐름을 최적화하는 데 직접적인 영향을 미칩니다. 특히 최근에는 방대한 의료 데이터를 학습한 AI를 활용하여 환자 맞춤형 정보 제공 시스템을 구축하거나, 의료진이 반복적인 행정 업무에서 벗어나 진료에만 집중할 수 있는 업무 자동화 시스템 도입을 진행하고 있습니다. 새로운 AI 도구가 실제 진료 현장에 도입되어 안정적으로 작동할 때, 병원 운영 효율이 눈에 띄게 개선되는 과정을 즉각적으로 확인하며 보람을 느낄 수 있습니다.

[힘들었던 일] 단순히 소프트웨어를 개발하는 기술적 업무를 넘어, 의사 및 간호사 등 의료진과 긴밀히 소통하며 현장의 요구사항을 시스템으로 구현해내는 조율자의 역할은 매우 중요하면서도 언제나 쉽지 않은 과정입니다. 또한, 시스템의 작은 오류가 환자의 안전 및 생명과 직결된다는 점에서 심리적인 부담이 크게 다가오기도 합니다. 하지만 이런 어려움 속에서도 문제의 원인을 끝까지 파헤쳐 해결책을 찾아내고, 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 시스템을 개선하고 효율화를 달성해나가는 정은 힘든 만큼의 보람을 느끼게 하는 소중한 과정이라고 생각합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

과거의 개발자가 백지상태에서 직접 코딩을 통해 프로그램을 구축하는 데 집중했다면, 현대의 개발 환경은 큰 변화를 맞이하고 있습니다. 오픈소스와 AI 도구의 보편화로 인해, 이제는 AI를 활용해 기본적인 프로그램을 생성하고 그 결과물을 정교하게 분석하여 수정하고 보완하는 능력이 더욱 강조되고 있습니다. 즉, AI에게 명확한 방향을 제시하는 프롬프트 활용 능력과 AI가 산출한 코드를 검증하고 최적화하는 능력이 미래 개발자의 핵심 역량이 될 것입니다.

따라서 개발자는 단순히 코드를 작성하는 단계를 넘어, 탄탄한 기획력과 설계 능력을 바탕으로 AI와 협업하여 완성도 높은 프로그램을 만들어내는 역할로 변화하고 있습니다. 의료분야의 경영정보시스템 개발 업무도 AI를 활용해 방대한 병원 데이터를 더 효율적으로 관리하고 환자와 의료진에게 필요한 기능을 민첩하게 구현하는 업무가 주를 이룰 것입니다. 결국 기술적 이해도를 바탕으로 AI와 인간 사이에서 최적의 시너지를 창출해내는 능력이 향후 입직자들에게 가장 중요한 경쟁력이 될 것으로 보입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 학부 시절 경영정보학을 전공하며 데이터베이스, 시스템 분석 및 설계, IT 프로젝트 관리와 같은 소프트웨어 교과목들을 대부분 이수했습니다. 사실 사회 초년생일 때는 당장 현장에서 요청하는 화면 수정이나 실무 코딩을 처리하기에 급급하다 보니, 시스템의 전체 구조를 다루는 이론 중심의 수업들이 실질적으로 개발 업무에 어떤 도움이 되는지 체감하기 어려웠습니다. 하지만 연차가 쌓이고 방대한 데이터를 통합 관리하거나, 의료진의 복잡한 진료 프로세스를 시스템화해야 하는 고난도 이슈를 마주할수록 단순한 기능 구현을 넘어 자원을 최적화해야 하는 문제들을 마주하면서 시스템 분석 및 설계의 방법론들이 복잡한 요구사항을 정리하는데 큰 도움이 되었습니다. 또한 경영정보학에서 배운 '기술을 통한 경영 효율화'라는 관점은 시간이 흐를수록 단순한 개발자를 넘어 현장의 문제를 구조적으로 파악하고 해결하는 관점을 가지게 해주었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

경영정보시스템개발자는 단순한 개발자가 아니라, 도메인 지식과 개발 역량을 함께 쌓아야 하는 직업입니다. 의료기관에서 근무한다면 의료 분야에 대한 이해를 쌓는 것이 필수적이며, 이는 전공 교과목을 이수하는 것 외로 본인이 시간을 투자하여 학회 활동을 하거나 스터디를 하는 등 노력을 기울여야 하는 부분입니다. 개발 역량은 외부 기관에서 제공되는 별도의 프로그램을 신청하여 이수하거나, 교내 동아리 활동 등을 통한 프로젝트 경험을 통해 키울 수 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

경영정보시스템개발에 본격적인 매력을 느끼게 된 결정적 계기는 동아리에서 진행했던 프로젝트였습니다. 당시 인공지능을 접목한 업무 자동화 프로그램을 개발하며 다양한 논문과 기술 자료를 조사했고, 그 과정에서 머신러닝과 인공지능이 시스템의 분석 정밀도를 획기적으로 높일 수 있다는 점을 발견했습니다. 데이터와 알고리즘이 실제 문제 해결에 지대한 영향을 미치는 과정을 지켜보며, 저는 단순히 기능을 구현하는 개발자를 넘어 '지능형 경영정보시스템'을 설계하는 전문가가 되겠다는 목표를 갖게 되었습니다. 이후 개발 역량을 공공기관에서 IT 관련 업무를 맡으면서 관리와 운영 역량을 배울 수 있었고, 다양한 시스템을 관리하고 운영하는 경험을 쌓았습니다. 이런 경험들 덕분에 방대한 의료기관의 데이터를 효율화하고 체계적으로 운영하는 시스템을 직접 개발, 운영, 기획까지 하는 현재의 일을 할 수 있게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

학생들이 경영정보시스템개발자의 길을 준비할 때, 가장 기본적이면서 필수적인 자격은 정보처리기사입니다. 이 자격증은 개발자로서 기본적인 역량을 갖췄음을 증명할 수 있기 때문에 취업을 위해 반드시 필요합니다. 그 외 자격증은 각자의 관심 분야와 전문 영역에 따라 달라집니다. 예를 들어, 시스템 개발 업무뿐만 아니라 서버와 인프라 관련 업무를 담당하고 싶다면 관련 자격증을 준비할 수 있고, 데이터베이스나 데이터 분석 관련 업무를 하고 싶다면 데이터 관련 자격증을 취득하는 것이 도움이 됩니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영정보시스템개발자로서 쌓은 역량은 의료 분야에 국한되지 않고 IT 전 분야로 확장될 수 있습니다. 특히 대규모 데이터를 처리하고 시스템 안정성을 유지해 본 경험은 금융권 IT나 공공기관, 혹은 기업의 전사적 자원 관리 시스템인 ERP 시스템 개발 분야로도 연결될 수 있으며, 실제로 많은 개발자가 다양한 산업군을 거치며 자신의 전문성을 수평적으로 확장하고 있습니다. 특정 분야에 국한되지 않고 조직의 전체적인 IT 구조를 설계하는 시스템 아키텍트 및 비즈니스 효율화를 제안하는 전문 컨설턴트가 되는 것도 가능합니다. 의료 분야에서도 병원뿐 아니라 원격 의료 플랫폼 기획자나 헬스케어 빅데이터 분석가 등 전문 분야로 진출하는 경우도 있습니다.

이러한 경로 확장을 위해서는 특정 솔루션에만 매몰되지 않도록 시장에서 보편적으로 쓰이는 클라우드 환경과 최신 프레임워크에 대한 기술적 범용성을 꾸준히 확보하는 것이 중요하며, 경영정보학에서 강조하는 비즈니스 로직 해석 능력을 길러 다양한 산업의 프로세스를 빠르게 학습하고 해당 업계에서 요구되는 기술적 솔루션을 빠르게 습득하고 적용할 수 있는 기초체력을 기른다면 어떤 분야에서도 경쟁력 있는 인재로 환영받을 수 있을 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

경영정보시스템개발자는 조직의 비즈니스 프로세스가 IT 기술을 통해 효율적으로 운영되도록 시스템을 구축하고 관리하는 역할을 수행합니다. 조직 운영을 위해 필요한 핵심 데이터가 안전하게 저장되는 것은 물론, 필요한 순간에 즉각적으로 활용되어 최적의 의사결정을 돕도록 설계함으로써 현장에 실질적인 업무 효율화를 구현할 수 있다는 것이 이 직업의 가장 큰 매력입니다.

시스템 개발 과정에서 예기치 못한 오류나 복잡한 이슈를 마주할 수도 있지만, 이럴 때 포기하지 않고 끈기 있게 근본적인 원인을 찾아 해결해 나가는 문제 해결 중심의 태도를 가진 사람에게 이 직업은 매우 잘 어울립니다. 특히 유능한 경영정보시스템개발자로 성장하기 위해서는 단순히 프로그램을 만드는 기능적 접근을 넘어, 실제 조직의 업무 흐름과 데이터의 유기적인 관계를 깊이 이해해야 합니다. 다양한 사용자의 요구사항을 비즈니스 관점에서 분석하고 이를 기술적으로 구현해낼 때 큰 보람을 느낄 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 IT 기술과 경영 전략, 그리고 데이터 분석을 아우르는 폭넓은 스펙트럼을 가진 학문이기에, 자신이 집중하고자 하는 분야를 적극적으로 탐색하는 과정이 무엇보다 중요합니다. 개발자, IT 컨설턴트, 공무원, 연구원, 마케터 등 기술과 경영의 접점이 있는 거의 모든 산업군으로 진출할 수 있는 강력한 범용성을 지니고 있지만, 역설적으로 본인이 지향하는 바가 명확하지 않다면 진로에 대한 방향을 잃을 위험이 있습니다.

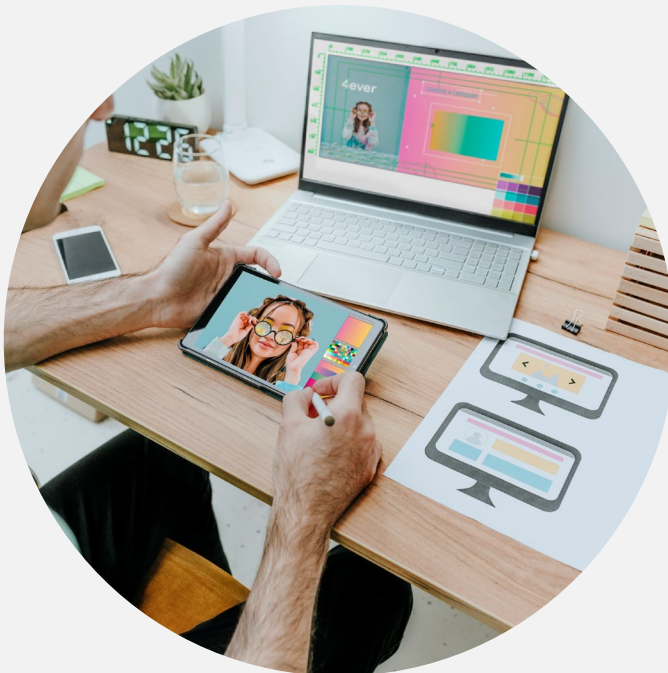
때문에 전공 수업을 이수하는 것 외로 다양한 외부 활동을 통해 직접 경험하면서 어떤 일이 자신에게 잘 맞는지 알아가는 과정이 필요합니다. 공모전, 혹은 실무 인턴십과 같은 다양한 대외 활동은 전공 수업에서 배운 이론이 실제 비즈니스 현장의 복잡한 문제들을 해결하는 데 어떻게 쓰이는지 직접 체감하게 해주며, 본인이 어떤 업무를 수행할 때 가장 큰 몰입도와 성취감을 느끼는지 파악할 수 있는 소중한 기회가 됩니다.

처음부터 정답과 같은 완벽한 직업을 찾으려 하기보다는, 우선 관심 있는 분야에 뛰어들어 실질적인 경험을 쌓는 것이 중요하며, 그 과정에서 생각지 못했던 분야의 전문성을 새롭게 발견하거나 자신에게 더 잘 맞는 일을 자연스럽게 찾아가게 될 수 있습니다.

11

??

애플리케이션개발자



고객의 요구에 적합한 애플리케이션을 개발하고 유지·관리하는 자

유사명칭

앱개발자, 안드로이드앱개발자, IOS앱개발자

관련직업

시스템소프트웨어개발자,
모바일콘텐츠개발자, 애플리케이션엔지니어



하는 일

- 신규 애플리케이션시스템 개발 또는 기존 애플리케이션시스템 개선방안 도출
- 고객 요구 사항 반영을 위한 정보 수집 및 문제해결 지원
- 현업 및 기획 부서와 소통하여 신규 서비스 기능 정의 및 확장 가능한 소프트웨어 구조 (Architecture) 설계
- 애플리케이션 성능을 검사하고, 실행시간을 개선
- 사용자 화면 및 서버 연결 로직 구현
- 모바일 운영체제(OS: Operation System, 구글 안드로이드, 애플 iOS, 윈도우 등)별 기술 변경 사항 등 확인 및 업무 분석
- 개발된 애플리케이션시스템 관련 사용자 교육, 장비, 하드웨어, 소프트웨어의 설치 또는 전환작업 주도



필요 역량

• 업무수행능력

- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (창의력) 주어진 주제나 상황에 대하여 독특하고 기발한 아이디어를 산출한다.
- (고장의 발견·수리) 오작동의 원인이 무엇인가를 확인하고 이를 어떻게 처리할 것인지 결정한다.
- (추리력) 문제해결 및 의사결정을 위해 새로운 정보가 가지는 의미를 파악한다.
- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.

• 지식

- (컴퓨터공학) 데이터베이스(RDBMS/NoSQL), 자료구조, 네트워크, 운영체제 등 시스템이 구동되는 기본 원리에 대한 지식
- (프로그래밍 언어) Java/Kotlin 및 Spring Boot(백엔드), React/TypeScript(프론트엔드) 등 산업 표준 기술 스택에 대한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터베이스관리, 데이터모델링, SQL활용, 컴퓨터프로그래밍, 프로그래밍기초, ERP시스템, 웹기반시스템 개발, 비즈니스프로그래밍, 파이썬, 프로젝트관리 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 객체지향프로그래밍, 데이터베이스, 운영체제, 소프트웨어공학, 네트워크보안 등

인공지능

데이터사이언스수학, 데이터수집 및 시각화, 기계학습, 인공지능응용, 프로그래밍언어, IoT융합서비스기획 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 융합형 캡스톤디자인, 교내 해커톤 등 프로그램 참여
- 알고리즘 및 개발 학회 참여
- 산학협력 인턴십 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 애플리케이션개발 관련 다양한 훈련과정 이수
- 고용노동부 K-디지털트레이닝 프로그램 이수
- 사기업에서 운영하는 JAVA 풀스택 웹&앱 개발자(클라우드) 취업캠프, 부트캠프 등

● 일경험

- AI·SW 코딩 전문 개발자 양성 과정 참여
- 취업 연계형 SW개발 교육생 프로그램 참여
- SW, IT개발·데이터 분야 취업 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -

- ✓ 선택: 전자계산기기능사, 전자계산기제어산업기사, 전자계산기기사, 정보처리기능사, 정보처리산업기사, 정보처리기사, 컴퓨터시스템응용기술사

- **자기 주도적 활동**

- 개인 프로젝트 진행 및 포트폴리오 제작
 - 알고리즘·자료구조 학습과 코딩테스트 연습
 - 오픈소스 또는 개발 동아리 참여 등

- **진출 분야**

- 1 IT서비스, AI, SI 솔루션 기업, 일반 기업 (전산, 정보기획, 전략기획 관련 부서 등)

- 2 정부 및 지자체, 공공기관 전산, 정보기획, 전략기획 관련 부서



관련 정보처

(국내) 한국소프트웨어기술진흥협회

<https://www.kosta.or.kr>



(국내) 한국인공지능 소프트웨어산업협회

<https://www.sw.or.kr>



(국내) 안드로이드 개발자 웹사이트

<https://developer.android.com>



(국외) 애플 개발자 웹사이트

<https://developer.apple.com>



관심 청년을 위한 핵심 조언

애플리케이션개발자는 사용자의 요구사항을 분석하여 모바일 앱이나 웹 기반 소프트웨어를 기획, 설계 및 구축하고 안정적으로 운영하는 전문가입니다. 이는 안드로이드(Android) 및 iOS와 같은 모바일 운영체제(OS)별 기술 검토부터 비즈니스 로직을 구현하는 백엔드 API 개발, 그리고 사용자 경험(UX) 최적화를 위한 인터페이스 구현 및 성능 고도화에 이르기까지 소프트웨어 서비스의 생애 주기 전반을 포함합니다. 따라서 대학 재학 중에는 자료구조와 알고리즘이 실제 서비스의 성능을 어떻게 바꾸는지 프로젝트로 증명해 보고, 깃허브(GitHub)를 통한 팀 협업과 AI 코딩 도구인 GitHub Copilot 등을 활용해 효율적으로 결과물을 완성하는 능력을 갖추는 것이 필수적입니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 현업의 복잡한 요구사항과 기획자의 의도를 정확한 기술 설계로 연결하는 비즈니스-기술 간 커뮤니케이션 역량에서 강점을 가질 수 있습니다. 채용 과정에서는 단순히 기능을 완성했는지가 아니라 프로젝트 중 마주친 오류를 어떤 논리적 근거로 해결했는지를 중요하게 평가합니다. 여기에 더해 AWS와 같은 클라우드 환경에 본인의 서비스를 직접 배포해 보고, 사용자가 몰리는 상황에서 서비스가 느려지지 않도록 성능을 최적화하거나 장애를 분석해 본 경험까지 포트폴리오에 녹여낸다면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

애플리케이션개발자/IT기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 IT 회사에서 안드로이드 앱을 개발하며, 사용자가 가장 먼저 마주하는 최전선의 인터페이스를 책임지고 있습니다. 단순히 코드를 작성하는 것을 넘어 기획, 디자인, 서버 직군과 밀접하게 소통하며 각 분야의 전문성이 녹아든 결과물을 하나의 완성도 높은 서비스로 엮어내는 역할을 수행합니다. 서비스의 안정성과 보안성을 유지하면서도, 사용자가 모바일 환경에서 가장 매끄러운 사용자 경험을 할 수 있도록 앱의 구조를 설계하고 기능을 구현합니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 업무는 정해진 틀에 얽매이기보다 자율성과 효율성을 중심으로 진행됩니다. 주로 재택근무로 하루를 시작하며, 집중도가 가장 높은 시간에 우선순위가 높은 핵심 개발 업무를 처리합니다. 오후에는 협업이 필요한 일정에 맞춰 유연하게 이동합니다. 팀 회의가 있는 날이면 회사로 출근하여 제품 개발 팀 전체와 서비스의 방향성을 논의하거나, 동료 안드로이드 개발자들과 모여 기술적인 이슈나 아키텍처 개선 방안에 대해 심도 있는 스터디와 회의를 진행합니다. 이후 다시 재택으로 전환하여 남은 개발 업무를 완결하는 등, 하이브리드 업무 방식을 통해 최적의 퍼포먼스를 내고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 여러 직군의 동료들이 밤낮으로 고민한 기획안, 디자인 시안, 서버 API(Application Programming Interface)들이 제 손을 거쳐 하나의 살아있는 앱으로 탄생할 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 특히 디테일한 부분까지 놓치지 않고 설계하여 앱의 완성도가 높아진 상태를 마주할 때 개발자로서 큰 만족감을 얻습니다.

[힘들었던 일] 앱 개발은 모든 팀의 결과물이 최종적으로 노출되는 단계이기 때문에, 시스템의 어느 한 곳에서만 문제가 생겨도 사용자에게는 '앱 오류'로 비춰지곤 합니다. 따라서 모든 이슈가 저에게 먼저 전달되는 경우가 많습니다. 때로는 제가 직접 담당하지 않는 서버나 인프라 영역의 문제일지라도, 앱 단에서 예상되는 원인을 추적하고 분석해 나가야 하는 과정이 기술적인 도전이자 심리적인 부담으로 다가올 때가 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

생성형 AI 도구의 비약적인 발달로 인해 신입 개발자에게 요구되는 역량의 기준이 과거와는 비교할 수 없을 만큼 높아졌습니다. 이제는 단순히 라이브러리 사용법을 많이 아는 것보다, 기술의 본질을 꿰뚫고 정확한 개념을 이해하는 역량이 훨씬 중요해졌습니다. 시가 코드를 대신 작성해 줄 수 있는 시대인 만큼, AI를 도구로서 영리하게 활용하여 생산성을 극대화할 수 있는 인재를 시장은 원하고 있습니다.

동시에 AI로 인한 업무 효율성 증가는 역설적으로 채용 시장의 문턱을 좁히는 결과도 초래하고 있습니다. 적은 인원으로도 더 많은 성과를 낼 수 있는 환경이 조성되면서 미래에는 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 보입니다. 따라서 트렌드에 휩쓸리기보다 컴퓨터 사이언스의 기초를 단단히 다지고, AI와 공존하며 자신만의 독보적인 문제 해결 능력을 기르는 데 집중해야 합니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 학부 시절 경영정보학 전공 내에 개설된 소프트웨어 관련 교과목들을 대부분 이수했습니다. 사실 사회 초년생일 때는 당장의 실무 코딩에 급급하다 보니 이론 중심의 수업들이 실질적으로 어떤 도움이 되는지 체감하기 어려웠습니다. 하지만 연차가 쌓이고 직무의 난도가 높아질수록 상황은 달라졌습니다. 단순한 기능 구현을 넘어, 시스템의 근본적인 원인을 파악해야 하는 고난도 이슈를 마주할 때마다 과거 전공 수업에서 다뤘던 기반 지식들이 해결의 실마리가 되었습니다. 운영체제, 네트워크, 자료구조와 같은 컴퓨터 사이언스(CS)의 이론적 교육은 시간이 흐를수록 개발자의 성장을 뒷받침하는 자산이 됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

전공 수업 외에 가장 큰 도움을 받았던 것은 게임 제작 동아리와 소프트웨어 공학 연구실 활동이었습니다. 게임 제작 동아리에서는 같은 길을 걷는 선배들로부터 진로에 대한 구체적인 조언과 업계의 생생한 이야기를 들으며 시야를 넓힐 수 있었습니다. 또한, 대학 내 소프트웨어 공학 연구실에서 연구원으로 활동하며 심화된 개발 지식을 습득하고, 논리적인 문제 해결 프로세스를 익힌 것이 실제 안드로이드 개발 역량을 쌓는 데 큰 밑거름이 되었습니다. 이러한 커뮤니티 활동은 기술적 성장뿐만 아니라 동료들과 소통하며 함께 성장하는 법을 배우는 소중한 기회였습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

처음부터 개발자라는 직업에 대해 확고한 선호가 있었던 것은 아니었습니다. 진로를 고민하던 시기에 IT 기업들의 혁신적인 복지 혜택과 유연한 근무 환경이 큰 화제가 되었고, 저 또한 그러한 실질적인 처우와 업무 환경에 매력을 느껴 이 길을 선택하게 되었습니다. 현실적인 동기로 시작했지만, 앞서 말씀드린 것처럼 여러 직군의 노력이 결합하여 사용자에게 유용한 결과물을 만들어내는 과정에서 얻는 보람이 커 현재는 개발자로서의 삶에 매우 만족하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

저는 대학 3학년 후반부터 목표로 하는 대형 IT 기업들의 채용 사이트를 수시로 확인하며 공채 도전에 매진했습니다. 처음에는 서류 전형조차 통과하지 못해 좌절하기도 했지만, 포기하지 않고 계속해서 이력서를 넣었습니다. 실패의 과정을 통해 부족한 점을 보완하며 '코딩 테스트 합격'과 '면접 탈락'의 단계를 차근차근 밟아 나갔고, 마침내 최종 합격이라는 결실을 보았습니다.

개발 직군 입직에 있어 자격증을 준비하는 것도 중요하지만, 실무와 직접적으로 관련된 개발 경험과 포트폴리오가 실무 역량을 증명하는 데 결정적인 도움이 되었습니다. 끊임없는 도전과 기본기에 대한 집중이 대형 IT 기업의 문을 여는 가장 확실한 열쇠였다고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

애플리케이션개발자는 스마트폰을 넘어 자동차, 스마트 가전, 웨어러블 기기 등 다양한 도메인으로 활동 영역을 확장할 수 있습니다. 이때 단순히 유행하는 기술을 쫓기보다 특정 운영체제에 최적화된 역량을 갖춘 네이티브 전문가(Native Specialist)로서 깊이를 더하는 것이 중요합니다. 여기서 네이티브 전문가란 Kotlin이나 Java와 같은 전용 언어에 능통하여, 기기 본연의 하드웨어 기능을 100% 제어하고 시스템을 최적화할 수 있는 숙련된 개발자를 의미합니다.

실무 경력이 쌓이면 기술적 방향성을 결정하는 동시에 기획자나 디자이너의 요구사항을 개발 현장에 맞게 조율하는 기술 지휘관, 즉 테크 리드(Mobile Tech Lead)로 성장하게 됩니다. 이러한 리더십을 발휘하기 위해서는 다양한 서비스 개발 및 프로젝트 리딩 경험을 축적하는 것이 필수적입니다. 또한, 최신 글로벌 트렌드를 실시간으로 습득할 수 있는 언어 능력과 매년 급변하는 OS 업데이트 환경에 즉각 대응하는 기민함을 갖추는 것이 전문가로서의 핵심 경쟁력이 될 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

애플리케이션개발자의 가장 큰 현실적인 장점은 대한민국에서 가장 수준 높은 복지와 처우를 제공하는 주요 IT 기업에 속할 기회가 많다는 점입니다. 높은 보수와 유연한 근무시간은 물론, 주변 동료들로부터 전문성을 인정받는 쾌적한 환경에서 근무할 확률이 매우 높습니다. 하지만 무엇보다 큰 매력은 기획과 디자인이 내 손을 거쳐 실제 사용자의 손안에서 움직이는 제품으로 탄생할 때 느끼는 메이커로서의 성취감입니다.

이 직업은 문제를 끝까지 물고 늘어지는 끈기를 가진 분들에게 가장 잘 어울립니다. 모바일 환경은 기기마다 사양이 다르고 예상치 못한 버그가 빈번하게 발생하기 때문에, 풀리지 않는 논리적 오류를 포기하지 않고 해결해내는 집요함이 필요합니다. 또한 단순히 코드만 짜는 것이 아니라, 사용자가 이 화면에서 어떤 불편함을 느낄지 끊임없이 고민하는 섬세한 관찰력을 가진 분이라면 안드로이드 개발자로서 가치를 인정받을 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

개발자라는 직업은 진입 장벽이 비교적 낮아 다양한 전공자가 모여드는 곳입니다. 하지만 아이러니하게도 연차가 쌓일수록 코딩 실력만큼이나 중요해지는 것은 비즈니스 맥락에서의 의사소통과 한정된 자원 안에서의 우선순위 관리 역량입니다. 그런 점에서 경영과 기술의 언어를 동시에 이해하는 경영정보학 전공은 실질적으로 회사 내 리더십 그룹으로 올라가는 데 매우 강력한 무기가 됩니다. 제품이 왜 만들어져야 하는지를 이해하고 이를 기술적으로 어떻게 구현할지를 조율하는 능력은 우리 전공자만이 가질 수 있는 강점이라고 생각합니다.

다만, 개발 직군을 선택한 이상 기본기라는 속제는 피할 수 없습니다. 경영정보학의 넓은 스펙트럼에만 안주하지 말고, 소프트웨어 공학이나 운영체제, 네트워크 같은 컴퓨터 과학의 기초 과목을 반드시 깊이 있게 학습하시길 바랍니다. AI 시대는 인공지능이 코드를 대신 짜주는 시대이지만, 그 코드가 '왜' 그렇게 작동하는지 설명하고 통제할 수 있는 사람만이 진정한 전문가로 살아남습니다. 경영학적 시야라는 날개에 기술적 근본이라는 튼튼한 몸통을 더한다면, 여러분은 단순한 개발자를 넘어 비즈니스를 선도하는 IT 리더로 성장할 수 있을 것입니다.

Interview

애플리케이션개발자/금융플랫폼기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 금융플랫폼 기업에서 모바일 앱 개발을 담당하며, 사용자가 가장 먼저 마주하는 서비스의 전면부를 완성하는 역할을 하고 있습니다. 금융 앱은 사용자의 자산과 직결되는 만큼, 제가 맡은 특정 서비스 안에서 화면과 기본 기능을 구현하는 작업은 곧 금융 서비스의 신뢰도를 구축하는 일과 같습니다.

단순히 새로운 기능을 만드는 데 그치지 않고, 기존 기능을 사용자가 더 직관적이고 편안하게 사용할 수 있도록 개선하는 데 주력합니다. 이 과정은 개발자 혼자만의 작업이 아닙니다. 기획자, 디자이너, 서버 엔지니어 등 다양한 직군의 팀원들과 끊임없이 논의하며, 기술적 가능성과 비즈니스 목적의 최적점을 찾아가는 협업의 연속이 저의 핵심 임무입니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

오전 시간에는 전날 마무리하지 못한 개발 과업을 이어가며 복잡한 로직을 검토하거나 코드를 정제하는 등 심도 있는 작업에 전념합니다. 오후가 되면 기획자, 디자이너 등 관련자들이 모여 서비스의 방향성을 논의하고 신규 기능이나 개선점을 고민하며 팀 전체의 목표를 동기화하는 협업과 미팅에 집중합니다.

방향이 정해진 후 실제 모바일 앱의 인터페이스와 핵심 기능을 구현하는 단계에서는 애자일한 수시 소통이 이루어집니다. 작업 중 발생하는 예외 상황이나 기술적 이슈들을 메신저를 통해 실시간으로 공유하고 즉각 해결함으로써, 중단 없는 개발 프로세스를 유지하며 프로젝트의 완성도를 높여가고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 소프트웨어 개발의 가장 큰 매력은 제가 만든 결과물이 사용자에게 즉각적으로 전달된다는 점입니다. 특히 외부 현장에 설치된 앱을 개발했을 때, 사용자들이 제가 만든 기능을 실제로 이용하며 긍정적인 반응을 보이는 모습을 직접 목격했던 순간이 가장 기억에 남습니다. 나의 기술이 누군가에게 실질적인 도움이 되고 있다는 확인은 개발자로서 느끼는 가장 큰 자부심이자 원동력입니다.

[힘들었던 일] 가끔 업무 지시의 필요성에 대해 개인적으로 깊이 공감하지 못하거나, 본질적인 개선보다는 관성적인 작업처럼 느껴지는 순간들이 있었습니다. 초기에는 이를 수용하는 것이 어려웠으나, 시간이 지나며 이것이 곧 팀으로 일하는 과정임을 깨달았습니다. 내가 생각하는 일의 의미와 조직이 추구하는 우선순위를 대화로 풀어가며 최선의 합의점을 찾아내는 법을 배웠고, 결과적으로 더 넓은 시야를 가진 개발자로 성장하는 계기가 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

AI 기술의 비약적인 발전으로 코딩 지식을 습득하고 정보를 얻는 문턱이 매우 낮아졌습니다. 이로 인해 기본적인 개발 역량은 전반적으로 상향 평준화되었지만, 역설적으로 사람만이 할 수 있는 영역의 가치는 더욱 공고해졌습니다. 이제는 단순히 코드를 짜는 능력을 넘어, AI를 비서처럼 활용해 업무 효율성을 극대화하는 능력이 필수적인 시대입니다.

실무에서 느낀 가장 중요한 점은, 개발이란 결국 사람과 사람 사이의 협업을 통해 하나의 제품을 완성해가는 과정이라는 것입니다. 앞으로는 기술적 숙련도만큼이나 동료와 원활하게 소통하고, 의사결정 과정에서 논리적인 의견을 제시하며, 적재적소에 도움을 주고받는 커뮤니케이션 및 협업 역량이 개발자의 가장 강력한 경쟁력이 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 정보시스템의 구조와 데이터 흐름, 사용자 요구 분석 및 프로세스 설계와 같은 전공 지식은 소프트웨어 개발 수명 주기 전반을 이해하는 안목을 길러주었습니다. 특히 기획자, 디자이너, 데이터 분석가 등 다양한 직군과의 긴밀한 협업이 필수적인 핀테크 환경에서, 전공 과정에서 함양한 프로젝트 관리 역량과 비즈니스 마인드는 타 직군의 언어를 이해하고 조율하는 하이브리드 개발자로서 성장하는 밑거름이 되었습니다. 또한 전공 수업을 통해 데이터베이스와 자료구조 같은 컴퓨터공학의 기초를 잘 닦아둔 덕분에, 이후 기획부터 실제 서비스 배포까지 직접 경험하며 탄탄한 실무 역량을 갖추 수 있었습니다

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

실전 감각을 익히기 위해 해커톤에 참여하여 제한된 시간 내에 결과물을 만들어 수상했던 경험이 큰 도움이 되었습니다. 또한, 입직의 필수 관문인 코딩 테스트를 위해 알고리즘 공부를 꾸준히 지속했으며, 기업에서 제공하는 전문 알고리즘 교육과정을 수료하며 문제 해결 능력을 날카롭게 다듬었습니다. 개인적으로 간단한 웹 서비스를 직접 기획하고 개발해 본 프로젝트들은 이론이 실제 서비스로 구현되는 과정을 몸소 체험하게 해준 귀중한 시간이었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

처음 선택했던 전공이 적성에 맞지 않아 방향하며 여러 수업을 전전하던 시기가 있었습니다. 그러던 중 친구의 권유로 개발 관련 전공 수업을 듣게 되었는데, 그때 제가 어릴 적부터 컴퓨터를 다루는 것을 유난히 좋아했다는 사실을 다시 떠올렸습니다. 개발에 본격적으로 도전하면서 대학에 온 이후 처음으로 공부에 즐거움과 흥미를 느꼈고, 스스로 배움을 새워가며 몰입하는 제 모습을 보며 이 길이 천직임을 확신하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해 주세요.

입직을 준비할 당시에는 같은 공채 플랫폼을 수시로 확인하며 시장의 흐름을 파악했습니다. 가장 비중이 컸던 코딩 테스트를 통과하기 위해 자료구조와 알고리즘 문제를 매일 일정량 이상 풀이하며 감각을 유지했습니다.

면접 전형에서는 전공 수업에서 다뤘던 컴퓨터공학 이론들이 실제 개발에서 어떻게 활용되는지 복기하며 기초 지식을 탄탄히 다졌습니다. 단순히 코드를 짜 줄 줄 안다는 것을 넘어, 시스템의 원리를 이해하고 있음을 포트폴리오와 답변을 통해 논리적으로 증명했던 것이 합격의 결정적인 요인이었다고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

학사 학위 취득 후 소프트웨어 개발자로 커리어를 시작하면, 초기에는 백엔드, 프론트엔드, 모바일 앱 등 특정 전문 분야에서 숙련도를 쌓게 됩니다. 하지만 기술적 토대가 탄탄해지면 본인의 필요와 흥미에 따라 다른 기술 스택으로 영역을 확장하거나, 여러 분야를 아우르는 풀스택(Full-Stack) 역량을 갖춘 개발자로 성장할 수 있습니다. AI와 클라우드 등 신기술이 매일같이 쏟아지는 환경이기에 끊임없이 학습하는 자세는 전문가로서 생존하기 위한 필수 조건입니다.

일정 수준 이상의 경험과 성과가 쌓이면, 기술적 의사결정을 주도하는 테크 리드나 팀원들이 최선의 결과를 낼 수 있도록 환경을 조성하는 엔지니어링 매니저 역할에 도전할 수 있습니다. 또한, 기술적 이해도를 바탕으로 비즈니스 가치를 설계하는 기획자나 프로젝트 매니저(PM)로 직군을 전환하는 것도 가능합니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 매력은 다양한 분야의 전문가들과 긴밀하게 협업하여 세상에 존재하는 실질적인 제품을 직접 만들어낸다는 성취감에 있습니다. 또한 업무 특성상 위계질서보다는 기술적인 논의가 우선시되며, 출퇴근이 비교적 자유로운 유연한 근무 환경을 누릴 수 있다는 점도 큰 장점입니다. 보수는 개인의 역량과 성과에 따라 철저히 결정되므로 실력을 갖추수록 시장에서 높은 가치를 인정받을 수 있으며, 안정적인 대기업부터 성취감 중심의 스타트업까지 본인의 성향에 맞는 업무 환경을 폭넓게 선택할 수 있는 기회가 열려 있습니다.

이 직업은 새로운 기술과 변화를 수용하는 데 거부감이 없으며, 복잡한 문제에 직면했을 때 포기하지 않고 스스로 해결책을 찾거나 필요할 때 용기 있게 도움을 요청할 수 있는 사람에게 매우 잘 어울립니다. 특히 개발 환경은 끊임없이 변화하므로, 자신의 실력을 높이기 위해 스스로 시간을 투자하며 공부하는 과정 자체를 진심으로 즐길 수 있는 주도적인 태도를 가진 분이라면 이 분야에서 큰 매력을 느끼며 성장할 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘경영정보학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

학과와 전공의 선택은 여러분의 20대와 그 이후의 삶에 생각보다 깊은 영향을 미칩니다. 수년이라는 시간과 막대한 비용을 투자해야 하는 과정인 만큼, 적극적으로 의미를 찾아가는 과정을 밟아나가야 합니다. 경영정보학의 특성상 많은 학생들이 정체성에 혼란을 겪거나 눈앞에 펼쳐진 넓은 선택지 앞에서 방향하곤 합니다. 만약 아직 구체적인 꿈이나 목표가 명확하지 않아 고민 중이라면 단순히 남들이 좋다고 말하는 길을 무작정 따르기보다는, 여러분의 심장이 조금이라도 두근거리는 방향을 선택해 보시길 권합니다. 저 또한 오랜 방황 끝에 개발을 접하며 공부가 즐겁다는 느낌을 처음으로 만났던 것처럼, 여러분도 경영정보학이라는 넓은 스펙트럼 안에서 다양한 경험에 적극적으로 참여하여 본인만의 열정을 온전히 불태울 수 있는 지점을 꼭 발견하시길 진심으로 응원하겠습니다.

MEMO

12

확장

웹서비스기획자



인터넷상의 서비스 구현을 위하여 비즈니스 요구사항 분석을 바탕으로
웹 홈페이지의 서비스 기능과 운영 정책을 설계하는 자

유사명칭

웹기획자





하는 일

- 각종 웹 페이지 검색 및 자료 수집 실시
- 서비스 개선을 위한 기능 제안 및 요구사항 분석
- AI 서비스 활용을 위한 데이터 수집, 정제 및 구조 설계
- 웹사이트의 메뉴 구조 설계
- 푸시서비스(Push Service: 클라이언트가 설치하여 클라이언트에게 뉴스나 정보를 선택적으로 제공하는 서비스)의 성격 및 제공 방식 기획
- 홈페이지 관련 뉴스, 스포츠, 웹진 등의 콘텐츠 업데이트(Update) 기획
- 기획안 구현을 위한 개발 부서 소통 및 결과물 검수
- 웹페이지 관련 회사 홍보 서비스 기획
- 런칭 후 데이터 기반 문제점 발견 및 서비스 지속 개선



필요 역량

• 업무수행능력

- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (조작 및 통제) 장비 혹은 시스템을 조작하고 통제한다.
- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.
- (조직체계의 분석 및 평가) 환경이나 조건의 변화가 조직의 체계, 구성, 방식에 어떤 영향을 미칠지 분석하고, 시스템의 효율성을 평가한다.
- (설치) 작업 지시서에 따라 장비, 도구, 배선, 프로그램을 설치한다.

• 지식

- (디자인) 밑그림, 제도와 같이 디자인에 필요한 기법 및 도구에 관한 지식
- (컴퓨터와 전자공학) 컴퓨터의 하드웨어, 회로판, 처리장치, 반도체, 전자장비에 관한 지식
- (영업과 마케팅) 상품이나 서비스를 판매하거나 축진을 하는 것에 관한 지식(마케팅 전략, 상품의 전시와 판매기법, 영업관리 등)
- (고객서비스) 고객에게 서비스를 제공하는데 필요한 지식(고객의 욕구평가, 고객의 만족도 평가, 서비스 기준 설정 등)



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 디지털비즈니스, 플랫폼비즈니스, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마이닝, 고객관계관리시스템, 마케팅정보시스템, 프로젝트관리, 전자상거래 등

경영학

비즈니스프로세스관리, IT 서비스관리, 프로젝트 관리, 데이터애널리틱스, IT 기반의비즈니스혁신 등

컴퓨터공학

데이터베이스프로그래밍, 소프트웨어공학, 객체지향프로그래밍, UI·UX프로그래밍, 웹/파이썬프로그래밍, IoT융합서비스기획 등

미디어커뮤니케이션학

커뮤니케이션이론, 미디어커뮤니케이션학입문, 미디어산업론, 매스컴연구방법 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 웹서비스 관련 기획공모전 참여
- IT·창업/서비스 기획 동아리 활동 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 소프트웨어 개발, 웹서비스 개발자 훈련과정
- UX/UI전문가 자격증 과정
- AI를 활용한 서비스 기획·개발 부트캠프 참여
- 서비스 기획·서비스 PM(프로덕트 매니지먼트) 전문 교육 과정 등

● 일경험

- 앱/웹 기획 및 서비스 인턴십 참여
- 다양한 분야에서의 서비스 기획 업무 경험 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 인터넷정보검색사, 정보처리기사, SQL개발자(SQLD), 데이터분석전문가(ADsP)

- **자기 주도적 활동**

- 온라인 서비스 기획 스터디 또는 챌린지 참여
- 개인 또는 팀 기반 웹서비스 기획 프로젝트
- IT·콘텐츠 공모전 및 창의융합 경진대회 참가 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 | IT서비스 기업, 디지털 에이전시 |
| 2 | 마케팅, 광고 대행사 |
| 3 | 플랫폼 스타트업, 커머스·핀테크·콘텐츠 기업 |



관련 정보처

(국내) 한국인터넷기업협회

<https://www.kinternet.org>



(국내) 한국인터넷진흥원

<https://www.kisa.or.kr>



(국내) 한국정보기술연구원

<https://www.kitri.re.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

웹서비스기획자는 인터넷상에서 제공되는 서비스의 비즈니스 목표를 설정하고, 사용자가 최적의 경험을 할 수 있도록 웹사이트의 구조와 기능을 설계하고 운영하는 전문가입니다. 이는 웹사이트의 전체 메뉴 구조와 사용자 이동 경로(User Flow) 설계부터 푸시 서비스 기획, 데이터 구조화에 이르기까지 사용자 맞춤형 웹 서비스 기획의 전반을 총괄합니다. 따라서 대학 재학 중에는 단순히 '예쁜 화면'을 구상하는 연습보다, 특정 기능이 왜 필요한지 데이터를 바탕으로 논리를 세우고, 개발자 및 디자이너와 협업하여 다양한 프로젝트를 수행해본 포트폴리오를 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 모델에 대한 이해와 데이터 리터러시를 바탕으로, 복잡한 이해관계자들의 요구사항을 종합적으로 고려하는 전략적 기획 역량에서 차별화된 강점을 가질 수 있습니다. 채용 과정에서는 기획안의 화려함보다 기업들은 기획자의 기술적 이해도를 중요하게 평가합니다. 단순히 문서만 잘 만드는 수준을 넘어 프로그래밍 인터페이스(API: Application Programming Interface)의 구조나 데이터베이스(DB)의 흐름을 이해하여 개발자와 원활히 소통하거나, 생성형 AI를 서비스에 접목하여 업무 효율을 높이는 AI 서비스 기획 역량까지 포트폴리오에 녹여낸다면 취업 시장에서 강력한 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

MEMO

13

확장

정보보안관리자



정보시스템과 데이터 보호를 위해 보안 정책과 운영 절차를 수립·관리하고,
침해사고예방, 복구 체계 구축 업무를 수행하는 자

유사명칭

정보보안전문가, 정보보호전문가

관련직업

정보보안감리기술자, 정보보호컨설턴트,
정보보호프로그래머, 보안프로그램개발원



하는 일

- 사내 시스템 및 개인정보 처리 시스템에 대한 보안 취약점 점검 및 운영
- 비인가 접근, 정보 유출, 훼손 및 침해사고를 예방할 수 있도록 관리적, 기술적 보호조치 수행
- 보안 솔루션(방화벽, 백신, 접근통제 등)과 시스템 보안 설정의 운영 현황을 점검하고, 보안에 대한 위협이 감지되었을 때 신속하게 차단·복구
- 정보보안 관련 정책, 지침, 매뉴얼을 운영 및 관리
- 정보시스템 개발, 변경, 운영 과정에서 보안 요구사항이 반영되도록 관련 절차를 확인하고, 이행 현황 모니터링
- ISO 27001, 정보보호관리체계(ISMS: Information Security Management System) 등 정보 보호 인증 준비 및 심사 대응
- 임직원 보안 인식 제고를 위해 보안 교육을 기획하고 운영



필요 역량

• 업무수행능력

- (논리적 분석) 보안 로그, 점검 결과, 사고 징후 등을 분석하여 원인을 파악하고, 적절한 대응 및 개선 방안을 도출한다.
- (문서화) 보안 점검 결과, 사고 대응 내역, 정책 변경 사항 등을 문서로 정리한다.
- (의사소통) IT 부서 및 유관 부서와 보안 이슈를 공유하고, 보안 요구사항과 조치 내용을 명확히 전달한다.
- (범주화) 기준이나 법칙을 정하고 그에 따라 사물이나 행위를 분류한다.
- (장비의 유지) 장비에 대한 일상적인 유지보수를 하고 장비를 유지하기 위해 언제 어떤 종류의 조치를 취해야 하는가를 안다.

● 지식

- (시스템) 정보시스템의 기본 구조(서버, 네트워크, 응용시스템)와 운영 방식에 관한 기초 지식
- (보안 리스크) 정보자산 분류, 위험 취약점 개념, 보안 사고 유형 등 정보보안 리스크를 식별·판단하기 위한 기초 보안 개념에 관한 지식
- (보안 법규 및 정책) 개인정보보호법 등 정보보호 관련 법, 규정, 정보보안 정책, 지침, 표준, 내부 규정의 기본 내용에 관한 지식
- (정보보호 인증제도) 정보보호관리체계(ISMS: Information Security Management System), ISO 27001 등 정보보호 인증 제도의 요구사항과 심사 구조에 관한 기초 지식
- (보안 솔루션) 방화벽, 백신 등 주요 보안 솔루션의 기본 기능과 운영 개념에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 정보시스템보안, 정보보안및개인정보관리, 시스템분석및설계, IT거버넌스, 정보자원관리론, 데이터베이스관리 등

컴퓨터공학

데이터구조, 운영체제, 데이터통신, 정보보안개론, 인터넷보안, 보안감사, IoT 보안 등

정보통신공학

정보통신 개론, 컴퓨터네트워크, 통신공학, 자료구조 등

정보보안학

데이터베이스보안, 운영체제보안, LINUX기반보안, 네트워크보안, 시스템보안실무 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 실재적 역량을 개발하는 비교과총합관리시스템 참여
- 진로 및 취업컨설팅, 인공지능프로그래밍 등 정보보안관련 프로그램 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 정보보안 엔지니어 양성과정, 정보보안감리 관련 양성과정 참여
- 정보보안 관련 다양한 국비지원 교육과정 참여 등

● 일경험

- 정보보안 관련 산업체 현장 실습 참여
- 공공기관 자체(내부)감사 실무 교육과정 참여
- 정보시스템 감리 관련 업무 경험 등

● 자격증

- ✔ 필수: -
- ✔ 선택: 정보관리기술사, 정보시스템감리사, 전자계산기기술사, 전자계산기기사

● 자기 주도적 활동

- 컴퓨터프로그램 코딩 사이트를 활용한 코딩 프로그램 활용 경험
- IT 관련 뉴스 검색 및 구독
- 정보보안 관리 계획서, 접근통제 정책, 백업 정책 문서 작성 등

● 진출 분야

- 1 보안 전문 컨설팅 업체, 감리회사
- 2 기업 정보보안 관련 부서
- 3 정부 및 지자체, 공공기관 정보보안 관련 부서



관련 정보처

(국내) 한국정보보호산업협회

<https://kisia.or.kr>



(국내) 개인정보보호위원회

<https://pipc.go.kr>



(국내) 한국인터넷진흥원

<https://www.kisa.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

정보보안관리자는 조직의 정보시스템과 데이터를 보호하기 위해 보안 정책을 수립하고, 기술적·관리적 보호 조치를 통해 침해 사고를 예방하며 대응하는 전문가입니다. 사내 시스템의 보안 취약점 점검부터 접근 통제 및 권한 관리 모니터링, 보안 솔루션 운영 현황 점검, 그리고 정보보호 관리체계(ISMS: Information Security Management System)나 국제 정보보호 표준(ISO 27001: International Organization for Standardization 27001) 등 대내외 보안 인증 심사 대응에 이르기까지 보안 관리의 전 과정에 대응할 수 있어야 합니다. 따라서 대학 재학 중에는 최신 해킹 사고 사례나 정보기술 관련 뉴스를 꾸준히 모니터링하며 보안 리스크를 식별하고 원인을 분석하는 논리적 사고력을 기르는 것이 중요합니다. 또한 동아리 활동이나 사이드프로젝트 등을 통해 정보보호 관리 계획서나 접근 통제 정책 문서를 작성해보는 실습 경험도 도움이 될 것입니다. 경영정보학 전공자는 정보기술 거버넌스와 정보자원 관리론 지식을 바탕으로 조직의 비즈니스 목적에 부합하는 보안 정책을 설계하고 시스템 분석 및 설계 관점에서 보안 요구사항을 정의하는 데 유리합니다. 채용 과정에서는 보안 컨설팅 회사나 일반 기업의 보안 부서에서의 현장 실습 및 인턴십 등 실무 경험을 중요하게 보고 있습니다. 특히 보안 로그를 분석하여 사고 징후를 탐지해본 경험이나 개인정보보호법 등 관련 법규에 따른 기술적 보호 조치 이행 현황을 모니터링하여 실질적인 보안 강화 성과를 도출해낼 수 있는 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

정보보안관리자/공공기관



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 국가에서 지정한 국가안보 및 경제사회에 중대한 영향을 미칠 수 있는 국가기반시설의 정보보안 전문가로 근무하고 있습니다. 핵심 역할은 우리 사회의 안전을 지탱하는 정보시스템이 외부의 위협으로부터 중단 없이 운영되도록 사이버 방어 체계를 설계하고 운영하는 것입니다.

저의 업무는 일상의 보안 유지부터 고도화된 기술적 점검까지 폭넓게 걸쳐 있습니다. 우선 국민들이 직접 이용하는 웹사이트의 개인정보를 보호하기 위해 웹 보안 체계를 상시 유지하며, 스팸 메시지나 악성 메일을 통한 침해 사고를 방지하기 위해 정기적인 대응 훈련을 실시하고 사용자들에게 보안 경각심을 일깨우는 교육을 진행합니다. 또한 시스템 내부로 바이러스나 악성 코드가 포함된 파일이 유입되지 않도록 강력한 엔드포인트 보안 시스템을 운영하고 있습니다.

시스템의 안전성을 근본적으로 확보하기 위해 보안 가이드라인 수립과 점검에도 집중하고 있습니다. 특히 새로운 시스템을 개발하는 사업 진행 시, 외부 개발 인력들이 현장에서 취약한 코드를 사용하지 않는지 면밀하게 살펴보고 시큐어 코딩(Secure Coding: 개발 단계에서 보안 약점을 사전에 제거하는 소프트웨어 개발 기법) 적용 여부를 현장에서 직접 점검합니다. 이외에도 최신 보안 취약점에 대한 패치 작업, 전사적 정보보안 강화 사업 추진, 그리고 각 시스템에서 발생하는 이상징후를 실시간으로 포착하여 대응하는 위협 탐지 및 대응 업무를 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

먼저 오전에는 정보시스템을 보호하기 위해 운영하고 있는 보안시스템의 로그를 살펴봅니다. 이후에는 일상적인 업무 프로세스는 없지만, 정보보안시스템 별로 특이사항 여부(비인가시도, 불법사이트 접근유무 등)는 없었는지 점검합니다.

오후에는 주기적으로 보안 점검을 진행합니다. 주간별, 월별, 분기별, 반기별로 진행해야 하는 점검을 기록해두고 빠짐없이 진행하고 있습니다. 주로 회사 내에서 작업하는 일이 많지만, 때로는 현장 점검을 하는 경우도 있기에 출장을 가는 편입니다. 오후에 보안 점검이 없는 날에는 실시간으로 변화하는 사이버 공격에 대응하기 위해서 정보보안 훈련에 참가하거나, 최신 보안 동향을 살펴보기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 정보보안 업무는 평소에는 눈에 잘 띄지 않지만, 사고 발생 시의 대응력으로 그 가치가 증명됩니다. 제가 가장 보람을 느꼈던 순간은 사이버 침해사고 발생 시, 유관부서와의 협업 체계를 혁신하여 연간 성과 점검에서 최고점을 받았을 때입니다. 보안 사고가 발생하면 보안팀뿐만 아니라 공격 대상이 된 부서의 협조가 필수적입니다. 하지만 현업 담당자들은 갑작스러운 보안팀의 요청에 당황하거나 불안해하는 경우가 많았습니다. 저는 이 소통의 장벽을 허물기 위해 복잡한 보안 용어를 배제하고, 딱 한 페이지로 압축된 업무 협조 요청 양식을 제작했습니다. 정보보안팀에서 왜 이 정보가 필요한가에 대해 초보자도 이해할 수 있는 수준으로 이유를 설명하고, 꼭 필요한 정보만을 요청하도록 구조화했습니다. 당시 보안 업무를 시작한 지 얼마 되지 않았던 신입이었기에 오히려 사용자의 입장에서 무엇이 어려운지를 파악할 수 있었던 것 같습니다. 이 양식 덕분에 대응 속도가 비약적으로 높아졌고, 국가 기관 평가에서 최고점을 획득하며 신입으로서 조직에 실질적인 기여를 했다는 큰 자부심을 얻었습니다.

[힘들었던 일] 보안 전문가로서 가장 어려운 숙제는 강력한 보안 체계를 확립하면서도 사용자의 불편함을 최소화하는 것입니다. 특히 새로운 시스템을 도입할 때면 다른 곳은 안 그러는데 왜 우리만 유독 까다로운지와 같은 현업의 저항에 직면하곤 합니다. 실제로 운영체제 환경이 윈도우10에서 윈도우11로 급격히 변화하면서, 기존의 노후화된 보안 시스템이 이를 따라가지 못해 잦은 에러를 일으키는 문제가 발생했습니다. 사용자들의 불만이 쏟아지는 상황에서 저는 노후 시스템의 전면 교체라는 강수를 두었습니다. 교체 과정에서도 적지 않은 잡음이 있었지만, 저는 관련 법령과 보안 지침이라는 객관적인 근거를 바탕으로 이 작업이 왜 우리 기관의 안전을 위해 필수적인지를 끈기 있게 설득했습니다. 결국 교체 작업이 완료된 후 시스템 에러가 사라지고 업무 환경이 안정화되자, 빗발치던 불편 사항 접수도 멈추게 되었습니다. 기술적인 해결만큼이나 중요한 것이 이해관계자를 설득하는 변화 관리 역량임을 뼈저리게 느낀 소중한 경험이었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

정보보안 분야는 기술의 발전에 따라 그 어떤 직무보다 역동적으로 진화하고 있으며, 이에 따라 입직자들에게는 탄탄한 이론적 기초와 성실함이 무엇보다 중요해지고 있습니다. 보안 시스템은 도입하는 장비마다 관리 방법이 다르지만, 그 밑바탕을 이루는 기본적인 원리와 논리는 동일합니다. 따라서 특정 장비의 사용법에 매몰되기보다는 해당 시스템이 어떤 보안 취약점을 해결하기 위해 도입되었는지 그 근본적인 이유를 파악하는 능력을 길러야 합니다. 이를 위해 보안 뉴스나 컨퍼런스에 적극적으로 참여하여 최신 공격 기법과 방어 트렌드가 어떻게 변화하고 있는지 꾸준히 관찰하는 태도가 필요합니다.

취업 시장에서의 전망은 매우 밝지만, 그만큼 끊임없는 학습이 요구되는 직무입니다. 사이버 위협은 유기적으로 진화하기 때문에 어제의 방어 기술이 내일은 무용지물이 될 수 있습니다. 하지만 이러한 지속적인 공부는 곧 대체 불가능한 전문성으로 이어집니다. 풍부한 실무 경험과 전문 역량을 쌓는다면 정년 이후에도 보안관리사로 활동하거나, 한 분야의 깊이 있는 전문가로서 관리자 역할을 수행하는 등 장기적이고 다양한 커리어 경로를 설계할 수 있다는 것이 이 직업의 큰 매력입니다.

실질적인 학습을 위해서는 정보보안기사 자격증 취득 여부와 관계없이 해당 학습서를 통해 보안의 전반적인 메커니즘을 익히고, 개인정보 보호의 핵심인 ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증) 관련 지침들을 깊이 있게 공부하는 것이 큰 도움이 됩니다. 최근에는 국가에서 지원하는 국비 지원 정보보안 학습 프로그램이 다양하게 마련되어 있어 실무 감각을 익히기에 최적의 환경이 조성되어 있습니다. 입사 후에는 현장 선배들의 노하우를 흡수하며 이론을 실천으로 옮기는 과정을 거치게 될 것입니다.

마지막으로 정보보안 전문가에게 가장 필요한 자질은 성실함입니다. 사이버 공격은 예고 없이 찾아오며, 공격 기법은 갈수록 치밀해지고 있습니다. 1,000만 명의 안전을 지키는 일은 화려한 기술 이전에, 매일 발생하는 이상 징후를 놓치지 않고 꼼꼼히 점검하는 성실함에서 시작됩니다. 보이지 않는 곳에서 묵묵히 국가의 안전을 지킨다는 사명감을 가진 인재라면, 정보보안 분야는 여러분의 성장을 증명할 수 있는 최고의 무대가 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 정보보안 전문가로서 실무를 수행하며 돌이켜볼 때, 경영정보학 전공에서 이수한 과목들은 보안의 기술적 토대와 관리적 관점을 동시에 세워주는 결정적인 역할을 했습니다. 그중에서도 실무에 가장 큰 도움이 된 핵심 과목 세 가지를 꼽자면 데이터베이스 시스템, 프로그래밍 언어, 시스템 분석 및 설계입니다. 데이터베이스 시스템의 경우 기초부터 탄탄히 익힌 데이터베이스 관련 지식은 실무에서 데이터 유출 경로를 차단하거나 무결성을 검증할 때 매우 유용한 자산이 되었습니다. 보안의 궁극적인 목적은 결국 데이터를 보호하는 것입니다. 데이터베이스의 구조와 데이터가 저장·인출되는 흐름을 이해하는 것은 보안 아키텍처를 설계하는 데 있어 필수적인 역량입니다. 프로그래밍 언어의 경우 언어 학습을 통해 프로그래밍 구조에 친숙해지는 것은 단순히 코딩을 하는 것을 넘어, 시스템의 취약점을 분석하고 악성 코드의 동작 원리를 파악하는 데 큰 도움이 됩니다. 최근에는 파이썬이 대중적이지만, 국가 시스템 등 대규모 인프라에는 여전히 JAVA나 C 언어 등 다양한 언어가 혼용됩니다. 시스템 분석 및 설계의 경우 정보 시스템이 구축되는 전체적인 생명주기를 파악할 수 있는 과목입니다. 데이터가 어떤 경로를 통해 흐르는지 전체 지도를 그릴 수 있게 되면, 어느 지점이 보안에 취약한지, 그리고 어느 단계에서 보안 강화가 필요한지를 명확히 식별할 수 있습니다. 특히 이 지식은 개발 담당자와 소통할 때 공통의 언어를 제공하여 업무 처리의 효율성을 극대화해 줍니다.

[복수/부전공 등] 경영정보학의 기본기 위에 정보보안과 관련된 복수전공이나 부전공을 병행한다면 더욱 강력한 경쟁력을 갖출 수 있습니다. 데이터베이스, 운영체제, 프로그래밍 언어, 시스템 설계 등은 보안 전문가로 성장하기 위한 일종의 기초 체력과 같습니다. 보안 전문가는 일반적인 개발자나 기획자와는 조금 다른 시각을 가져야 합니다. 예를 들어, 일반적인 개발자가 웹사이트를 만들 때 디자인과 편리한 구조를 고민한다면, 보안 관점이 탑재된 전문가는 여기에 한 단계를 더 생각합니다. 이 웹사이트가 세계 웹 표준 보안 규격인 HTTP를 지원하는지, 데이터가 암호화되지 않은 채 전송되는 HTTP 방식은 스니핑(Sniffing: 네트워크 패킷 가로채기) 공격에 취약하기 때문에 반드시 보안 인증서(SSL/TLS)가 적용되어야 하지 않는지 등입니다. 이처럼 경영정보학에서 배운 시스템적 사고에 보안 이론을 더하면, 비즈니스의 효율성과 시스템의 안전성을 동시에 바라보는 넓은 시야를 가질 수 있습니다. 이러한 융합적 관점은 1,000만 가입자의 정보를 지켜야 하는 국가적 과업을 수행하는 데 있어 가장 중요한 기반이 됩니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학 시절 교내 동아리 활동을 통해 딥러닝 이론과 프로그래밍 언어를 깊이 있게 공부했던 경험은 빅데이터의 개념을 이해하고 탄탄한 코드 작성 역량을 갖추는 데 큰 밑거름이 되었습니다. 특히 빅데이터 경진대회나 웹 서비스 프로그래밍 인턴십에 참여하며 실제 데이터를 다루고 개발 프로세스를 체감해 본 경험은 현업에서 정보보안 업무를 수행할 때 개발진과 원활하게 소통하는 결정적인 무기가 되었습니다. 보안 전문가로서 단순히 취약점 보안을 명령하는 것이 아니라, 프로젝트 일정과 개발 환경을 고려하여 보완 기간을 합리적으로 조율할 수 있는 '현장 중심의 조율 능력'을 갖추 수 있었기 때문입니다.

또한, 학부 시절 정보보안 관련 부서에서 근로장학생으로 활동하며 실무 현장의 생생한 정보를 접했던 것도 큰 도움이 되었습니다. 학생 신분으로는 쉽게 접하기 어려운 실제 보안 이슈와 대응 사례들을 가까이서 지켜보며 보안 전문가로서의 커리어에 대한 확신을 가질 수 있었습니다. 이러한 다채로운 경험들은 기술적인 이해도를 높여주었을 뿐만 아니라, 개발과 운영 그리고 보안이라는 세 가지 영역을 유기적으로 연결하여 바라보는 통합적 시야를 제공해 주었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저의 보안 전문가를 향한 여정은 아주 사소한 호기심에서 시작되었습니다. 처음에는 프로그래밍 언어를 배우며 특정 단어 사용이 제한되거나, 비밀번호 설정 시 복잡한 규칙을 지켜야 하는 이유에 대해 의구심을 가졌습니다. 단순히 정해진 규칙을 따르는 데 그치지 않고 왜 이렇게 복잡하게 설계해야 할까?라는 질문을 스스로 던지며 인터넷을 검색하고 사례를 찾아보기 시작했습니다. 그 과정에서 랜섬웨어 감염의 무서움과 개인정보 보호의 중요성을 깨달았고, 보안 규칙 하나하나가 우리 사회의 안전을 지탱하는 최소한의 방어선이라는 사실에 깊이 매료되었습니다.

이러한 지적 호기심은 곧 실질적인 행동으로 이어졌습니다. 보안이라는 도메인을 더 전문적으로 탐구하기 위해 보안 컨설팅을 부전공으로 선택하여 체계적인 이론을 다졌고, 자연스럽게 1,000만 국민의 정보를 지키는 국가기반시설의 보안 담당자라는 목표를 설정하게 되었습니다. 막연한 동경보다는 현장의 문제를 해결하고 싶다는 능동적인 태도가 저를 정보보안 전문가의 길로 이끈 가장 큰 동력이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 국가 안보와 직결된 공공기관 입사를 목표로 정했기에, 채용 정보 수집부터 매우 전략적으로 접근했습니다. 매일 알리오 플러스(공공기관 혁신포털)와 클린아이(지방공공기관 경영정보공개시스템)를 방문하여 공고를 확인했으며, 특히 채용 공고에 첨부된 직무기술서를 꼼꼼히 분석하여 기관이 요구하는 보안 역량이 무엇인지 파악하고 이를 준비하는 데 집중했습니다. 또한 보안 전문 매체인 '보안뉴스'를 통해 최신 사이버 위협 동향을 파악하고, 네이버 카페나 현직자 선배들과의 네트워크를 적극적으로 활용하여 실무에서 정말로 필요로 하는 준비 사항들을 하나씩 체크해 나갔습니다.

가장 강조하고 싶은 전략은 학부생 시절부터 실천 채용 전형에 직접 뛰어들어 나만의 데이터를 쌓았다는 점입니다. 처음 작성한 자기소개서는 부족함이 많았지만, 실제 서류 전형과 필기시험, 면접 과정을 거치며 탈락의 원인을 분석하고 부족한 점을 보완하는 과정을 반복했습니다. 한 번에 완벽해지려 하기보다 실전 경험을 통해 자기소개서의 논리를 다듬고 면접에서의 발화 능력을 키웠던 끈기 있는 노력이 최종 합격이라는 값진 결과로 이어질 수 있었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

정보보안은 현대 비즈니스의 모든 영역에 스며들어 있는 필수 요소이기에, 경력이 쌓일수록 본인의 가치를 높일 수 있는 경로가 매우 다양합니다. 실무 경력을 충분히 쌓은 뒤 ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 인증심사원 자격증을 취득한다면, 현직 업무 외에도 인증심사원으로서 활동하며 전문적인 커리어를 확장하고 추가적인 수익을 창출할 수 있는 기회가 열립니다. 또한, 국가기반시설에서의 실무 경험은 아직 시장에서 매우 강력한 무기가 됩니다. 현장에서 다양한 사이버 위협을 직접 겪고 방어해 본 경험은 이론만 학습한 인력과는 차원이 다른 경쟁력을 제공하기 때문입니다. 보안의 중요성이 날로 커짐에 따라 증권사, 통신사 등 대기업으로의 이직뿐만 아니라 전문 연구기관으로의 진출도 수월한 편입니다. 이를 위해서는 퇴근 후에도 꾸준히 정보보안기사, ISMS-P 인증심사원, 정보관리기술사 등의 자격증을 준비하여 객관적인 전문성을 증명하거나, 현장의 다양한 장비와 사례를 파고들어 대체 불가능한 실무 역량을 확보하는 것이 중요합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

정보보안 전문가의 가장 큰 매력은 독보적인 전문성을 인정받을 때 그에 상응하는 높은 수준의 보상과 대우를 받을 수 있다는 점입니다. 실제로 주변 동료들이나 선배들 중에는 탄탄한 보안 경력을 바탕으로 금융권이나 대형 통신사로 영입되는 사례가 많습니다. 하지만 그만큼의 책임감도 따릅니다. 사이버 사고는 예고 없이 발생하기 때문에 긴급 상황에 상시 대응할 수 있는 준비된 자세가 필요하며, 보이지 않는 곳에서 묵묵히 시스템을 지켜내는 인내심이 요구됩니다. 이 직무는 무엇보다 성실하게 배울 자세가 되어 있는 사람에게 최고의 무대가 됩니다. 입사 전 보안 지식이 풍부하더라도 실제 현장의 인프라와 운영 방식은 실무와 큰 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 자신이 알고 있는 지식에 안주하기보다, 실제 시스템이 돌아가는 원리를 겸손하고 성실하게 익히는 태도가 성장의 핵심입니다. 보안 시스템에 깊은 관심을 가지고 꾸준히 전문 역량을 길러나간다면, 시간이 흐를수록 대체할 수 없는 전문가로서의 자부심을 느낄 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공의 가장 큰 장점은 경영학의 토대 위에서 IT, 정보보안, 데이터 분석 등 비즈니스의 미래를 결정짓는 다양한 학문을 폭넓게 경험할 수 있다는 점입니다. 저 역시 이 전공을 통해 정보보안이라는 세계를 처음 접했고, 그것이 제 평생의 업을 결정하는 소중한 활로가 되었습니다. 제 동기들만 보더라도 보안뿐만 아니라 개발자, 세무사, 사업관리 전문가 등 각자의 적성에 맞는 다양한 길을 걷고 있습니다. 하지만 이러한 다양성은 양날의 검이 되기도 합니다. 배울 수 있는 분야가 너무 넓다 보니, 그 안에서 본인이 정말 좋아하고 잘할 수 있는 영역을 빠르게 포착하지 못하면 자칫 애매한 포지션에 놓일 위험이 있습니다. 1학년 때부터 제공되는 다양한 수업을 탐색의 기회로 삼되, 그중 가슴 뛰는 분야를 발견한다면 주저 없이 깊게 파고드십시오. 경영정보학이라는 든든한 배경지식 위에 자신만의 확실한 전문 분야를 하나만 제대로 구축한다면, 확실한 경쟁력을 갖추 수 있을 것이라고 생각합니다.

Interview

정보보안관리자/엔터테인먼트사



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 엔터테인먼트 기업에서 회사의 자산과 서비스를 안전하게 보호하는 정보보안관리자로 근무하고 있습니다. 정보보안 분야는 흔히 컨설턴트, 모의해킹 전문가, 기업보안 전문가 등으로 나뉘는데, 저의 역할은 기업 내부의 보안을 총괄하며 안전한 서비스 운영 환경을 설계하고 유지하는 기업보안 전문가에 해당합니다. 저의 핵심 업무는 크게 네 가지 영역으로 구분됩니다. 첫째, 회사 전체의 보안 전략과 방향을 수립합니다. 연간 보안 사업 계획을 세우고 임직원들이 지켜야 할 정보보호 정책과 지침을 제정하여 조직 내 보안 기준을 마련합니다. 둘째, 실질적인 업무 환경 보안 정책을 만듭니다. 개인정보 처리 방법이나 법령 준수를 위한 보호 조치 등 실무에 즉시 적용 가능한 가이드를 제공합니다. 셋째, 방화벽, 자료유출방지 시스템(DLP: Data Loss Prevention), 백신 등 보안 시스템을 구축하고 안정적으로 운영합니다. 마지막으로, 외부 공격이나 내부 자료 유출과 같은 사고를 예방하기 위해 상시 모니터링을 수행하며 이상 징후 발생 시 즉각 대응하는 보안 안전망의 설계자 역할을 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

정보보안 업무는 기본적인 하루 루틴이 있지만, 예상치 못한 이슈가 생기면 즉시 대응해야 한다는 특징이 있습니다. 저는 출근 직후 밤사이 발생했는지 모를 보안 사고나 이상 징후를 가장 먼저 확인합니다. 이어 방화벽, 백신, DLP 등 주요 보안 시스템의 가동 상태를 점검하고, 직원 PC나 서버에 침해 흔적이 없는지 면밀히 살펴봅니다. 오전 시간에는 임직원들이 요청한 보안 설정 변경이나 기술적 문의 사항들을 검토하고 조치하며 내부 서비스 데스크 역할을 병행합니다.

오후에는 보다 집중력이 필요한 프로젝트성 업무를 수행합니다. 신규 보안 시스템 도입을 기획하거나 기존 시스템을 고도화하며, 특히 정보보호 및 개인정보보호 관리체계인 ISMS-P(Information Security & Personal Information Management System) 인증 준비와 같은 전사적 과업에 집중합니다. 또한 개발팀이나 운영팀과 회의를 열어 보안 정책이 실제 서비스 운영에 미치는 영향을 논리적으로 조율하는 시간을 가집니다.

한편, 보안 업무는 평화롭다가도 순식간에 긴박해지는 특성이 있습니다. 새로운 시스템 취약점이 전 세계적으로 공개되거나 내부 보안 경보가 발생하면 모든 일정을 뒤로하고 즉시 대응에 돌입합니다. 관련 부서와 함께 긴급 차단, 패치 작업, 로그 분석 등을 수행하며 위협을 제거합니다. 이러한 불확실성은 긴장감을 주기도 하지만, 기업의 안전을 끝까지 책임진다는 보안 전문가만의 깊은 사명감을 일깨워주는 핵심적인 업무 특성이기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 보안 업무는 평소 사고가 없을 때는 그 성과가 잘 드러나지 않는 '보이지 않는 직무'입니다. 그렇기에 제가 가장 큰 보람을 느꼈던 순간은 우리 기업의 개인정보 및 중요 정보 관리 수준을 대외적으로 증명하는 ISMS-P(Information Security & Personal Information Management System) 인증을 주도적으로 준비하여 성공적으로 취득했을 때입니다. 이 인증은 약 101개의 엄격한 심사 항목을 통과해야 하는 최고 권위의 보안 인증으로, 일정 규모 이상의 기업에게는 필수적인 과업입니다. 이 과정에서 가장 의미 있었던 점은 보안팀의 독단적인 활동이 아닌, 전사적 협업의 에너지를 확인했다는 것입니다. 기획, 개발, 인사, 총무, 법무팀 등 회사의 거의 모든 부서와 수차례 회의를 거치며 숨겨진 취약점을 찾아내고 업무 절차를 개선했습니다. 회사 전체가 '더 안전한 환경 구축'이라는 하나의 목표를 향해 유기적으로 움직이는 모습을 지켜보며 큰 감동을 얻었습니다. 오랜 기간의 고군분투 끝에 인증서를 손에 쥐었을 때, 우리 조직이 글로벌 수준의 안정적인 보안 체계를 갖추게 되었다는 확신과 성취감은 무엇과도 바꿀 수 없는 소중한 경험이었습니다.

[힘들었던 일] 가장 큰 도전이자 어려움은 항상 보안성과 편의성 사이의 충돌을 조율하는 과정에 있습니다. 보안의 빗장을 단단히 걸어 잠글수록 임직원들이 느끼는 업무적 불편함은 커질 수밖에 없기 때문입니다. 예를 들어 시스템 접근 권한을 강화하기 위해 일회용 비밀번호(OTP: One-Time Password)를 도입하면, 직원들은 로그인할 때마다 단계를 하나 더 거쳐야 하는 번거로움을 겪게 됩니다. 이런 상황에서 보안 담당자의 역할은 단순히 규정이니 무조건 따르라고 강요하는 독단적인 관리자가 되어서는 안 됩니다. 왜 이 불편함이 우리 기업의 핵심 자산과 정보를 지키기 위해 필수적인지, 통제와 근거를 바탕으로 임직원들의 눈높이에서 충분히 설명하고 설득하는 능력이 필요합니다. 각 부서의 고충을 경청하고 현업의 생산성을 해치지 않는 선에서 현실적인 최선의 절충안을 찾아가는 과정은 매번 매우 고단하고 많은 에너지가 소모되는 일이지만, 반드시 필요한 과정이라고 생각합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

정보보안 직무는 앞으로도 기업의 생존을 결정짓는 핵심 분야로서 그 중요성이 지속적으로 확대될 전망입니다. 전 세계적으로 지능화된 보안 사고가 끊이지 않고 있으며, 특히 인공지능 기술의 발전으로 인해 공격 기술이 방어 기술보다 더 빠르고 정교하게 진화하고 있기 때문입니다. 이에 따라 기업들은 보안 조직을 단순한 지원 부서가 아닌 전략적 요충지로 인식하고 투자를 아끼지 않는 추세입니다. 많은 입직 예정자가 인공지능이 보안 직무를 대체할 것을 우려하곤 하지만, 실무 현장의 시각은 다릅니다. AI 기반의 보안 솔루션이 자동화된 탐지를 돕는 것은 사실이나, 쏟아지는 정보 중 무엇이 실제 치명적인 위협인지 최종적으로 판별하는 일은 여전히 사람의 몫입니다.

사고 발생 시 복잡한 이해관계 속에서 대응 전략을 수립하거나, 회사의 신규 서비스가 최신 법적·정책적 요구사항을 충족하는지 검토하고 의사결정을 내리는 유관 부서와의 협업 과정은 인간 보안 전문가만이 수행할 수 있는 고유 영역이기 때문입니다. 따라서 미래의 보안 전문가에게는 도구의 사용법을 익히는 것보다 '변화에 대응하는 학습 능력'이 더욱 중요한 역량으로 요구될 것입니다. 기업들이 AI 기반 서비스나 클라우드와 같은 신기술을 도입하는 속도가 빨라지는 만큼, 그 이면에 숨겨진 새로운 보안 위협을 선제적으로 찾아내고 방어 로직을 설계해야 하기 때문입니다. 기술적 호기심을 잃지 않고 꾸준히 자기계발에 매진하는 태도를 갖춘다면, 여러분은 단순히 시스템을 관리하는 인력을 넘어 조직의 신뢰를 지키는 핵심 인재로 인정받게 될 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 학부 시절 이수했던 운영체제, 시스템 소프트웨어, 컴퓨터 네트워크와 같은 과목들은 컴퓨터가 동작하는 근본적인 원리와 데이터가 네트워크라는 통로를 통해 이동하는 전 과정을 깊이 있게 이해하게 해주었습니다. 특히 실무에 앞서 취약한 코드가 시스템에 어떤 치명적인 결함을 일으키는지 직접 실습하며 확인했던 경험은, 현재 보안 담당자로서 위협을 탐지하고 차단하는 기술적 기반을 닦는 데 결정적인 역할을 했습니다.

하지만 현장의 정보보안관리자에게 기술 지식은 필요조건일 뿐, 충분조건은 아닙니다. 실제 기업 보안 실무에서는 회사의 서비스 모델을 정확히 이해하고, 한정된 예산과 비용 내에서 최적의 방어 효율을 낼 수 있는 보안 정책을 수립해야 하기 때문입니다. 이 지점에서 경영정보학 특유의 경영 및 재무적 관점이 빛을 발합니다. 또한, 보안의 근간이 되는 '개인정보보호법'이나 '정보통신망법' 등 복잡한 법령을 비즈니스 로직에 녹여내고, 전사적인 업무 프로세스에 보안 정책을 안착시키기 위해 기획, 개발, 인사, 법무 등 각 부서의 업무 흐름을 꿰뚫어 보는 능력이 필수적으로 요구됩니다.

실무를 통해 체감한 정보보안은 단순히 시스템을 지키는 기술을 넘어, IT 기술과 법률, 그리고 비즈니스 프로세스 설계가 유기적으로 맞물려 돌아가는 고도의 융합 직무입니다. 경영정보학은 이러한 다각적인 시야를 가질 수 있도록 훈련시켜 주었으며, 특정 기술에 매몰되지 않고 조직 전체의 안전을 설계하는 '보안 거버넌스' 전문가로 성장하는 데 든든한 기초가 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

정보보안 직무는 강의실에서 배우는 이론만큼이나 실제 현장과 맞닿아 있는 비교과 활동의 영향력이 매우 큰 분야입니다. 저는 대학 2학년 때 보안으로 진로를 확정한 이후, 전문성을 증명하기 위해 다양한 실전 경험을 쌓는 데 주력했습니다. 대표적으로 정부 기관에서 주최하는 SW 개발보안 경진대회에 참여하여 실제 소스코드의 취약점을 분석하고 이를 개선하는 프로젝트를 수행했습니다. 또한 학교에서 진행되는 모의해킹 강의와 실습 프로젝트를 통해 공격과 방어의 메커니즘을 몸소 체험했으며, 학부 시절 정보보안산업기사 자격증을 취득하며 파편화되어 있던 지식들을 체계적으로 정리할 수 있었습니다.

이러한 기술적 활동들은 단순히 스펙을 쌓는 의미를 넘어, 제가 이 분야에 대해 얼마나 깊은 관심과 열정을 가졌는지 보여주는 강력한 근거가 되어 실제 취업 면접에서도 매우 긍정적인 평가를 받았습니다. 한편으로는 영화관 아르바이트와 같은 다양한 사회 경험 역시 보안 실무에 큰 밑거름이 되었습니다. 전혀 다른 배경을 가진 사람들과 협업하며 익힌 커뮤니케이션 능력은 입사 후 여러 부서와 보안 정책을 조율할 때 갈등을 해결하는 핵심 역량이 되었습니다. 결국 전공 지식과 비교과 활동, 그리고 사회 경험이 유기적으로 연결될 때 가장 큰 시너지가 난다는 것을 체감했으며, 이러한 선순환 구조의 경험들이 취업 성공의 열쇠가 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 입학 당시만 해도 저는 평범한 개발자가 되고 싶어 하는 학생이었고, 보안은 그저 '유망한 분야' 정도로만 인식하고 있었습니다. 저의 진로를 완전히 바꾼 결정적인 계기는 대학 2학년 때 우연히 참여하게 된 소프트웨어 개발보안 경진대회였습니다. 당시 대회의 과제는 복잡한 소스코드 속에 숨겨진 취약점을 찾아내고 이를 안전하게 보완하는 방법을 발표하는 것이었는데, 이 과정이 제게는 그 어떤 개발 업무보다 흥미롭게 다가왔습니다. 운 좋게 입상까지 하면서 정보보안 분야에 대한 확신이 생겼고, 이 경험을 계기로 본격적으로 보안을 공부해야겠다고 마음먹었습니다. 이후 자연스럽게 진로를 정보보안으로 설정하게 되었고, 현재까지 이 분야에서 커리어를 이어오고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저는 국내 주요 대기업의 대졸 신입 공채 전형을 통해 입사하였으며, 당시 합격을 위해 크게 세 가지 전략에 집중했습니다. 첫째는 흠어져 있는 교과 및 비교과 경험을 하나의 일관된 스토리텔링으로 구조화하는 작업이었습니다. 이력서를 작성할 때 단순히 활동 내역을 나열하는 방식에서 벗어나, 특정 프로젝트에서 어떤 기술적 난관에 봉착했는지, 그 문제를 해결하기 위해 어떤 보안 로직을 적용했는지, 그리고 그 결과 무엇을 배웠는지를 체계적으로 정리했습니다. 이러한 과정을 통해 대학 시절의 전공 성적과 공모전 수상 실적, 프로젝트 활동이 '보안 전문가'라는 하나의 목표를 향해 자연스럽게 연결되도록 설계하여 서류의 설득력을 높였습니다.

둘째는 인적성 검사 준비입니다. 보안 직무라 하더라도 기업의 기본적인 인적성 검사를 통과하지 못하면 실무 역량을 보여줄 기회조차 얻지 못하기 때문에, 문제집을 반복적으로 풀며 유형별 시간 관리 능력을 익히는 데 상당한 시간을 투자했습니다.

셋째는 진술함을 바탕으로 한 면접 준비였습니다. 특히 보안 분야는 기술적 깊이가 깊어 과장된 답변이 금방 탄로나기 마련입니다. 저는 모르는 질문이 나왔을 때 무리하게 답변하기보다 솔직하게 부족함을 인정하되, 해당 기술을 어떻게 학습하여 보완할 것인지 구체적인 계획을 제시함으로써 성장에 대한 의지를 보여주었습니다. 또한 PT 면접과 토론 면접 등 다양한 유형에 대비하기 위해 꾸준한 모의 면접을 진행하며 논리적으로 생각을 전달하는 훈련을 반복했습니다.

최근에는 대규모 공채가 줄어들고 수시 채용이 늘어나는 추세이지만, 오히려 실무와 유사한 직무 경험의 중요성은 더욱 커지고 있습니다. 거창한 프로젝트가 아니더라도 사소한 활동 속에서 "이 경험이 보안 직무의 어떤 역량과 연결될 수 있는가?"를 끊임없이 고민해 보시기 바랍니다. 작은 경험이라도 보안적 관점에서 해석하고 자신만의 서사로 풀어낼 수 있는 능력을 갖춘다면, 변화하는 채용 시장에서도 충분히 경쟁력 있는 인재로 평가받을 수 있을 것입니다.



Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

정보보안 직무는 경력이 쌓일수록 선택할 수 있는 스펙트럼이 매우 넓어지는 분야입니다. 크게 기업 내부에서 전략을 총괄하는 경로와, 전문성을 기반으로 한 외부 전문가 경로로 나뉩니다.

기업 내부 경로로는 CISO(정보보호최고책임자)나 CPO(개인정보보호책임자)가 대표적입니다. 두 직무는 회사의 보안 전략과 개인정보보호 업무 전반을 총괄하는 자리입니다. 특히 최근 법적 요구사항 강화로 CPO를 임원급으로 선임하는 추세여서 그 위상이 매우 높습니다. 이를 위해선 보안 실무뿐 아니라 개인정보보호 법령에 대한 깊은 이해와 여러 부서의 이해관계를 조율하는 리더십이 필수적입니다.

외부 전문가로 진출하는 방법도 다양합니다. 대표적으로는 ISMS-P(Information Security & Personal Information Management System) 인증 전문심사원이 되어 국가 인증을 획득하려는 여러 기업의 보안 체계를 객관적으로 심사하고 검증하는 역할을 수행할 수 있습니다. 또는 보안 컨설턴트로 진출하여 외부자의 시각에서 특정 조직의 보안 취약점을 진단하고 실질적인 개선 방향을 제시하는 전략가로 활동하기도 합니다. 이러한 외부 전문가로 진출하기 위해서는 현장에서의 다양한 사고 대응 경험과 함께 공인된 전문 자격증을 확보하여 자신의 전문성을 객관적으로 증명할 수 있는 준비가 필요합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

정보보안 직무의 가장 큰 장점은 끊임없이 변화하는 기술의 최전선에서 지루할 틈 없이 성장할 수 있다는 점입니다. 새로운 기술이 등장할 때마다 그에 따른 취약점도 함께 나타나기 때문에 보안 전문가는 자연스럽게 최신 트렌드를 학습하며 자신의 가치를 높일 기회를 얻게 됩니다. 또한 최근 기업들이 보안을 단순한 비용이 아닌 지속 가능한 경영을 위한 핵심 경쟁력으로 인식하기 시작하면서 보안 조직의 영향력과 위상이 크게 높아졌습니다. 실제로 많은 기업에서 보안팀을 주요 의사결정 과정에 필수적으로 참여시키고 있으며 이러한 조직적 지위는 업무에 대한 큰 보람으로 이어집니다. 또한 이 직무는 인공지능 기술이 발전하더라도 쉽게 대체되기 어려운 고도의 전문 영역이라는 점이 큰 매력입니다. 보안 업무는 단순히 기술적인 방어뿐만 아니라 법적 요구사항에 대한 해석, 기업 내부의 고유한 업무 프로세스에 대한 깊은 이해가 복합적으로 작용하는 분야이기 때문입니다. 시가 대량의 데이터를 분석하고 위협을 탐지하는 도구로서 기여할 수는 있지만 해당 분석 결과가 기업 비즈니스에 미치는 영향을 최종적으로 판단하고 대응 전략을 세우는 것은 결국 사람의 몫입니다. 진입 장벽이 높은 만큼 한 번 실력을 제대로 갖추면 오랜 기간 전문성을 인정받으며 안정적인 커리어를 유지할 수 있습니다.

이러한 특성 때문에 정보보안 업무는 궁금한 것이 생기면 그 원인을 끝까지 추적하여 해결해야 직성이 풀리는 집요한 탐구심을 가진 사람에게 매우 잘 어울립니다. 또한 제도와 기술이 쉼 없이 변하므로 새로운 내용을 기꺼이 학습할 준비가 된 성실한 학습자에게 적합합니다. 마지막으로 보안 정책을 전파하고 조율하는 과정에서 다양한 부서와 소통해야 하므로 자신의 논리를 상대방의 눈높이에 맞춰 설명할 수 있는 뛰어난 의사소통 능력을 갖춘 사람이라면 이 분야에서 탁월한 성과를 거둘 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 단순히 기술적인 숙련도를 높이는 학문이 아니라, 정보기술이라는 도구를 활용하여 비즈니스의 문제를 해결하고 새로운 가치를 창출하는 융합적 통찰력을 기르는 과정입니다. 따라서 이 전공은 컴퓨터를 잘 다루는 능력만큼이나 기업의 운영 원리와 데이터 뒤에 숨겨진 인간의 행동을 이해하는 복합적인 시야를 요구합니다. 반드시 기술적 배경이 완벽해야만 이 길을 걸을 수 있는 것은 아니며, 실제로 현장에서는 인문학적 감성과 경영학적 논리를 바탕으로 기술을 비즈니스의 언어로 번역해내는 인재들이 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 전공 선택을 고민하는 단계에서 중요한 것은 현재의 기술 수준보다는, 변화하는 기술을 수용하여 조직을 혁신시키고자 하는 의지와 기초를 어떻게 다져나갈 것인가에 대한 태도입니다.

이 전공을 선택한 후배들에게 가장 먼저 강조하고 싶은 점은 기초적인 기술 이해도가 결국 비즈니스 분석의 강력한 뿌리가 된다는 사실입니다. 경영정보학은 순수 공학은 아니지만, 데이터베이스나 프로그래밍의 논리, 시스템 아키텍처와 같은 기본기를 탄탄히 다져놓아야만 복잡한 경영 현장에서 기술을 적재적소에 배치하는 정확한 판단을 내릴 수 있습니다. 이러한 기술적 기초가 견고할 때 비로소 인공지능이나 빅데이터 같은 거대한 파도가 밀려와도 흔들리지 않고 그 기술을 비즈니스 전략으로 전환하는 민첩성을 발휘할 수 있습니다.

또한, 기술 너머의 다양한 학문적 영역을 수용하는 유연한 태도가 여러분의 가장 강력한 경쟁력이 될 것입니다. 경영정보학의 진정한 가치는 마케팅, 재무, 인사, 서비스 기획 등 기업의 모든 프로세스를 기술과 연결하는 데서 나옵니다. 특정 기술에만 매몰되지 않고 조직의 운영 방식이나 서비스 기획의 구조, 나아가 법적 규제나 사용자의 심리까지 넓게 살피는 시야를 갖춘다면 단순히 코딩만 아는 전문가보다 훨씬 더 큰 영향력을 발휘하는 리더로 성장할 수 있습니다. 이것이 바로 경영정보학 전공자가 복잡한 현대 비즈니스 생태계에서 대체 불가능한 존재가 되는 핵심적인 이유입니다.

마지막으로 경영정보학은 현장의 살아있는 경험이 곧 실력으로 직결되는 분야임을 기억해야 합니다. 강의실에서 배우는 이론적 지식을 넘어 공모전, 프로젝트, 인턴십 등을 통해 가공되지 않은 실제 데이터와 부딪쳐 보는 경험을 꾸준히 쌓으시길 권합니다. 이론으로만 접했던 시스템 설계나 데이터 분석이 실제 비즈니스 현장에서 어떤 제약을 만나고 어떻게 해결되는지 몸소 체험하는 과정은 여러분의 진로를 결정하는 가장 선명한 나침반이 될 것입니다. 두려워하지 말고 경영과 IT의 교차점에서 여러분만의 비즈니스 철학을 세워나가며 융합형 인재로서의 가능성을 마음껏 펼쳐나가시길 진심으로 응원합니다.

14

확장

데이터베이스관리자



데이터베이스시스템의 설치 및 유지와 관련된 업무를 총괄하며
이와 관련하여 교육 및 모니터링을 실시하는 자

유사명칭

데이터베이스(DB)전문가,
데이터베이스(DB)매니저

관련직업

OracleDB전문가, MS-SQL전문가,
MySQL전문가, mSQL전문가, DBA전문가



하는 일

- 데이터베이스 사용자 등록 관리 및 모니터링
- 데이터베이스 자료의 백업 및 복구 절차 마련
- 주기별 데이터 백업 실시
- 데이터베이스의 속도 및 성능, 데이터 신뢰성에 대한 모니터링
- 시스템 튜닝을 통한 최대 성능 유지
- 시스템 고장 또는 사용 문제 발생 시 원인 파악 및 최단 복구
- 데이터베이스 기술, 환경 등 변화 추세에 따른 시스템 업그레이드 계획 및 추진
- 데이터베이스의 변경 또는 새로운 시스템이 설치되었을 경우 사용자 대상 교육 실시



필요 역량

• 업무수행능력

- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (수리력) 어떤 문제를 해결하기 위해 수학을 사용한다.
- (설치) 작업 지시서에 따라 장비, 도구, 배선, 프로그램을 설치한다.
- (논리적 분석) 문제를 해결하기 위해 체계적으로 이치에 맞는 생각을 해낸다.
- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.

• 지식

- (컴퓨터와 전자공학) 컴퓨터의 하드웨어, 회로판, 처리장치, 반도체, 전자장비에 관한 지식
- (통신) 전화기, 네트워크, 방송 등의 통신기기를 조작하고 통제하는데 필요한 지식
- (산수와 수학) 연산, 대수학, 통계, 기하학의 계산 및 응용에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 데이터베이스관리, 데이터베이스설계, 데이터모델링, SQL 활용, 데이터베이스실습, 정보시스템운영관리, 시스템분석및설계, 정보시스템보안 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 데이터베이스, 데이터베이스시스템설계, 데이터베이스응용, 운영체제, 컴퓨터네트워크, 분산시스템, 고급SQL 및튜닝, 시스템프로그래밍, 웹프로그래밍, 서버프로그래밍, 클라우드컴퓨팅, 빅데이터처리시스템, 정보보안개론, 시스템아키텍처, IT프로젝트관리 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 커리어워크-소프트웨어 관련 '잡페어' 행사 참여
- 직무역량향상(4차산업 특화과정) 프로그램-빅데이터 분석과정 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 데이터베이스, SQL 입문 과정
- K-Digital Training 훈련 과정
- 데이터베이스 설계과정 (지역산업맞춤형) 참여 등

● 일경험

- 기업 내 SQL 활용 및 데이터 관리 역량 업무 경험
- 보험 및 금융, IT기업에서의 경험
- 데이터 기업에서의 인턴십 참여 등

● 자격증

- 필수: -
- 선택: SQL개발자(SQLD), SQL전문가(SQLP), 데이터분석준전문가(ADsP), 빅데이터분석기사, 정보처리기사, 데이터아키텍처 준전문가(DAsP), 오라클 공인 Java 프로그래머 (OCA/OCP)

- 자기 주도적 활동

- 데이터 관련 자격증 취득
- 오픈소스 DB 관리 툴 활용 연습 (MySQL, PostgreSQL 등)
- 관련 동아리 활동 참여 등

- 진출 분야

- | | |
|---|---|
| 1 | IT서비스, SI(System Integration), 클라우드 전문 기업 |
| 2 | 기업 전산, DB 관련 부서 |
| 3 | 정부 및 지자체, 공공기관 전산, DB 관련 부서 |



관련 정보처

(국내) 한국데이터산업협회

<http://www.kodia.kr>



(국내) 한국데이터전략학회

<https://kdbs.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

데이터베이스관리자는 채용 시 안정적인 데이터베이스 운영 경험, 장애 대응 역량, 성능 튜닝 능력을 중점적으로 평가하므로, 경영정보학 전공자는 재학 중 데이터베이스입문·실무, 데이터관리론, SQL(Structured Query Language) 프로그래밍 과목을 통해 데이터 모델링과 쿼리 최적화의 기본기를 탄탄히 다지는 것이 중요합니다. 또한 SQL 언어를 기반으로 테이블 설계, 인덱스 최적화, 백업·복구 시나리오 작성, 로그 기반 성능 분석 등을 수행하는 실습형 프로젝트를 진행하면 실무형 포트폴리오로 강점이 생깁니다. SQLD, SQLP, ADsP, 정보처리기사 등의 공인 자격은 데이터 처리 능력과 데이터베이스 구조 이해를 검증하는 지표가 되며, 오라클·클라우드 기반 데이터베이스 환경 실습 경험을 포함하면 지원 직무의 기술 스택에 맞춘 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 프로세스와 데이터 흐름을 결합해 현업 요구사항을 정확히 반영한 데이터 구조 설계·운영을 수행할 수 있어 금융·핀테크·플랫폼 기업의 데이터베이스 인프라 관리 업무에서 강점을 발휘합니다. 무엇보다 채용 과정에서는 단순 학습보다 “특정 장애 상황을 어떻게 진단했고, 어떤 방식으로 성능을 개선했는지”와 같은 실제 해결 경험을 명확히 설명하는 것이 핵심 경쟁 포인트입니다.

Interview

데이터베이스관리자/IT기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 국내 IT 전문 기업에서 대규모 서비스의 핵심 자산인 데이터를 책임지는 데이터베이스관리자로 근무하고 있습니다. 우리가 일상에서 흔히 사용하는 배달 애플리케이션이나 은행 및 카드사의 AI 인공지능 상담 서비스와 같이 수많은 정보가 오가는 서비스의 이면에는 이를 안정적으로 저장하고 관리하는 데이터베이스가 존재합니다. 저의 역할은 고객들의 소중한 주문 정보나 상담 내역과 같은 모든 데이터가 24시간 365일 중단 없이 안전하게 보관되도록 보호막을 치는 일입니다.

단순히 데이터를 저장하는 것에 그치지 않고 사용자가 앱에서 자신의 정보를 조회할 때 지연 없이 아주 빠르게 화면에 나타날 수 있도록 시스템의 성능을 최적화하는 업무도 병행합니다. 데이터가 기하급수적으로 늘어나더라도 사용자가 불편을 느끼지 않도록 데이터의 흐름을 설계하고 관리하는 시스템의 조율사라고 할 수 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

데이터베이스관리자의 일과는 크게 시스템의 이상 유무를 살피는 선제적 점검과 현장의 문제를 해결하는 이슈 대응으로 나뉩니다. 출근 직후에는 가장 먼저 시스템의 전반적인 건강 상태를 확인하며 하루를 시작합니다. 저희가 관리하는 서비스는 밤낮없이 운영되기 때문에 제가 자리를 비운 밤사이에 시스템에 이상 징후를 알리는 알람은 없었는지 모니터링 대시보드를 통해 꼼꼼히 살피고, 모든 중요 데이터가 만약의 사고에 대비해 안전하게 복제되는 백업 과정이 정상적으로 완료되었는지 확인합니다.

오전의 정기 점검이 마무리되면 주로 현업 부서나 개발팀에서 요청한 기술 지원 업무와 선제적인 시스템 개선 작업을 수행합니다. 예를 들어 신규 서비스 출시를 위해 데이터를 담은 그릇인 테이블이 필요하다면 데이터 정책과 표준에 맞게 이를 설계하여 제공합니다. 또한 특정 기능이 느리다는 피드백이 접수되면 데이터에 접근하는 경로를 효율적으로 재설계하는 SQL 튜닝(SQL Tuning)을 진행합니다. 만약 서비스가 멈추는 긴급 장애가 발생하면 모든 업무를 중단하고 즉시 투입되어 시스템 자원을 과도하게 점유하는 원인을 찾아내어 빠르게 정상화하는 긴박한 대응을 이어가기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람찼던 순간은 며칠간 공을 들여 데이터 처리 로직과 접근 경로를 재설계하는 성능 튜닝 작업을 마친 후 그 성과를 눈으로 확인했을 때입니다. 튜닝을 마친 후 서비스 이용자가 급증하는 피크 타임에 수많은 주문이 지연 없이 매끄럽게 처리되는 것을 실시간 데이터 수치로 확인하며 깊은 성취감을 느꼈습니다. 제가 다루는 기술적인 조치 하나가 단순히 시스템의 속도를 올리는 것을 넘어 실제 사용자들의 경험을 개선하고 비즈니스의 성장에 직접적인 기여를 한다는 사실을 깨닫는 과정은 이 직업을 지속하게 하는 큰 원동력이 됩니다.

[힘들었던 일] 가장 힘들었던 순간은 예고 없이 찾아온 전체 서비스 장애를 해결해야 했던 경험입니다. 서비스가 멈춘다는 것은 앱을 이용하는 모든 사용자와 가게 사장님들의 소중한 시간이 멈춘다는 의미이기 때문에 1분 1초가 지날수록 회사의 손실과 고객의 불편은 걷잡을 수 없이 커집니다. 당시 모든 유관 부서의 시선이 장애 해결의 열쇠를 쥔 저에게 집중되었을 때 느꼈던 압박감은 상상 이상이었습니다. 비록 신속하게 원인을 파악하여 몇 분 만에 서비스를 정상화했지만, 그 짧은 시간이 마치 몇 시간처럼 길게 느껴질 만큼 극심한 긴장감을 경험했습니다. 이 일을 계기로 데이터베이스관리자의 판단과 조치 하나가 서비스 전체의 운명을 좌우할 수 있다는 막중한 책임감을 깊이 새기게 되었고, 언제 발생할지 모르는 장애에 늘 대비해야 한다는 경각심을 가지게 되었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

데이터베이스관리자라는 직무의 본질적인 목적은 변함이 없으나, 클라우드 기술의 대두는 이 직업의 업무 방식과 지형도를 근본적으로 바꾸어 놓았습니다. 과거의 관리자가 직접 물리 서버를 도입하여 설치하고 운영체제(OS)부터 하나하나 수동으로 관리하는 데 집중했다면, 현재는 AWS RDS와 같은 관리형 서비스(PaaS: Platform as a Service, 클라우드 환경에서 데이터베이스 운영에 필요한 플랫폼을 제공받는 방식)를 활용하는 비중이 압도적으로 높아졌습니다. 이러한 변화는 관리자가 처리해야 할 단순 반복적인 인프라 관리 업무를 줄여준 대신, Route53이나 Secret Manager와 같은 다양한 클라우드 서비스와 연계하여 최적의 시스템 아키텍처를 설계하고 운영 효율을 극대화하는 자동화 역량을 더욱 강조하게 만들었습니다.

이러한 기술적 변화에 따라 취업 시장의 요구 또한 매우 명확하게 재편되고 있습니다. 이제는 기업 내부 전산실에 직접 서버를 두고 관리하는 전통적인 기업 내부 환경에서의 경험만으로는 커리어를 확장하는 데 한계가 명확합니다. 현재 시장은 클라우드 환경에서 데이터베이스를 안정적으로 운영해 본 경험을 최우선으로 선호하며, 특히 PostgreSQL이나 MariaDB 같은 오픈소스 기반의 관계형 데이터베이스 관리 시스템(RDBMS) 전문성을 동시에 갖춘 인재를 확보하기 위해 치열하게 경쟁하고 있습니다.

따라서 미래의 데이터베이스관리자를 꿈꾸는 사회 초년생들에게 AWS나 GCP 같은 주요 클라우드 플랫폼에 대한 깊은 이해는 이제 선택이 아닌 필수적인 기본 소양이 되었습니다. 여기에 더해 셸(Shell) 스크립트나 파이썬 등을 활용하여 복잡한 데이터베이스 운영 과정을 스스로 자동화해 본 경험은 본인만의 강점이 될 것입니다.



Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 데이터베이스관리자는 기업의 가장 핵심적인 자산인 정보를 안전하게 보관하고 필요할 때 안정적으로 제공하는 막중한 역할을 수행합니다. 그렇기에 단순히 서버를 다루는 기술적 이해를 넘어, 해당 데이터가 흐르는 통로인 조직의 경영 프로세스에 대한 깊은 이해가 필수적입니다. 경영정보학에서 학습하는 데이터베이스 구조, 정보 시스템 설계, 그리고 비즈니스 프로세스 분석 역량은 데이터가 비즈니스 현장에서 어떻게 생성되고 소비되는지 전체적인 그림을 그리게 해주며, 이는 실무에서 효율적인 데이터 모델링과 관리 정책을 수립하는 데 결정적인 토대가 됩니다.

[복수/부전공 등] 저는 융합전공으로 창업학을 수강했는데, 이 경험은 제가 IT라는 생소한 분야에 도전하게 된 결정적인 계기가 되었습니다. 여러 창업 프로젝트를 기획하던 중 '공공보건을 위한 현혈증 관리 중앙화' 아이디어를 구체화하면서, 훌륭한 기획서가 실제 가치를 발휘하기 위해서는 반드시 애플리케이션이라는 실제로 구현되어야 한다는 점을 절실히 깨달았습니다. 아이디어를 현실로 만드는 강력한 도구로서 IT의 매력을 발견한 순간이었으며, 이러한 열망은 비전공자라는 한계를 극복하고 데이터 전문가로 성장하게 만든 가장 큰 원동력이 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

IT 기술 전문성을 단기간에 확보하기 위해 대학 졸업 전후로 약 6개월간 전문 교육기관에서 오라클(Oracle) 데이터베이스 전문 교육을 이수했습니다. 이 과정에서 오라클 제품군을 설치하고 개발하며 백업 및 복구를 수행하는 운영 실무를 집중적으로 익혔습니다. 특히 SQL의 실행 속도를 최적화하는 기술인 SQL 튜닝, 오라클 관리자(Oracle Admin) 실습, 그리고 시스템 장애 시에도 서비스 중단을 막는 데이터 가드(DataGuard) 구현 과제를 수행하며 실전 감각을 다졌습니다.

흥미롭게도 IT와 무관해 보이는 '웹드라마 제작 및 촬영' 아르바이트 경험 역시 실무에서 큰 힘이 되었습니다. 한 치 앞을 알 수 없는 촬영 현장에서 겪었던 수많은 돌발 상황은, 예고 없이 발생하는 시스템 장애에 대처해야 하는 DBA에게 꼭 필요한 상황 대응 유연성을 길러주었습니다. 기술적 숙련도만큼이나 어떤 위기 상황에서도 평정심을 유지하며 최선의 해결책을 찾아내는 태도가 중요하다는 점을 현장에서 배울 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

창업 동아리에서 기획한 혁신적인 아이디어들을 실제 서비스로 구현하는 과정에서 전공에서 배운 지식만으로는 한계가 있음을 느꼈습니다. 나만의 확실한 기술적 전문성에 대한 갈증이 커지던 시기에 트렌드 코리아와 같은 미래 예측 서적들을 탐독하며 돌파구를 찾았습니다. 당시 시대의 화두였던 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷의 공통분모를 파고든 결과, 모든 첨단 기술의 근간이자 본질은 결국 데이터라는 결론에 도달했습니다. 방대한 데이터를 전문적으로 다루고 안전하게 지켜내는 데이터베이스관리자라는 직무가 제가 평생을 걸고 추구할 전문 영역이라는 확신이 들었고, 이 결심이 IT 분야에 과감히 뛰어든 시작점이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

가장 핵심적인 준비는 6개월 과정의 IT 전문 직업훈련을 이수한 것입니다. 이 과정을 통해 오라클 데이터베이스의 설치, 개발, 운영(백업/복구) 등 실무 지식을 집중적으로 배웠습니다. 단순히 소프트웨어를 설치하는 수준을 넘어 리눅스 환경에서 고가용성 시스템을 직접 구축하고 그 과정을 상세한 매뉴얼로 제작했습니다. 특히 면접에서 제가 작성한 실무 매뉴얼과 SQL 튜닝 원리 발표 자료는 기술에 대한 깊은 이해도와 학습 의지를 증명하는 결정적인 증거가 되었습니다.

교육 수료 직후에는 전문 지식을 공인받기 위해 OCP(Oracle Certified Professional) 자격증을 취득했습니다. 이러한 준비를 바탕으로 신입 공채를 기다리기보다 수시 채용 시장을 적극적으로 공략했습니다. 첫 커리어로 데이터베이스 접근 제어 솔루션 기업의 엔지니어로 입사하며 현장의 생생한 보안 기술과 DB 구조를 익혔고, 이를 발판 삼아 현재 IT 전문 기업의 핵심 DBA로 성장할 수 있었습니다. 전공이 다르다는 두려움보다는 데이터라는 본질에 집중하여 실전 역량을 쌓았던 과정이 지금의 저를 만든 가장 확실한 준비였습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

데이터베이스관리자로서 경력을 쌓으면 데이터와 인프라 전반에 대한 깊은 이해를 바탕으로 다양한 기술 전문가로 성장할 수 있는 문이 열립니다. 가장 대표적인 경로는 클라우드 아키텍트입니다. 최근 많은 기업이 기업 내부 환경을 넘어 클라우드 데이터베이스로 전환하고 있는 만큼, 단순한 운영을 넘어 클라우드 인프라 전체를 설계하고 비용 및 성능을 최적화하는 전문가로 영역을 확장하는 사례가 많습니다. 이를 위해서는 AWS, GCP와 같은 클라우드 서비스 제공사 자격증 취득은 물론, 클라우드 환경에서 대규모 트래픽을 처리해 본 실전 경험이 필수적입니다. 또한, 전사적인 데이터 구조를 설계하고 표준화하는 데이터 아키텍트로 나아갈 수도 있습니다. 비즈니스 로직을 데이터 모델로 변환하고 복잡한 쿼리를 최적화하여 시스템의 근간을 튼튼히 하는 역할입니다. 이외에도 운영 자동화 역량을 강화하여 자동화 시스템과 협업으로 서비스 배포 속도와 시스템 안정성을 극대화하는 DevOps(Development Operations) 엔지니어나 사이트 신뢰성 엔지니어(SRE: Site Reliability Engineering)로 진출하는 것도 가능합니다. 반복적인 운영 업무를 파이썬(Python)이나 쉘 스크립트로 자동화하여 시스템의 안정성을 높이는 경험을 쌓는다면, 인프라 운영의 미래를 책임지는 핵심 인재로 거듭날 수 있습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

데이터베이스관리자라는 직업의 가장 큰 매력은 서비스의 핵심인 '데이터'를 다루는 최후의 보루이자 해결사라는 자부심에 있습니다. 하루 1,000만 건 이상의 트랜잭션이 발생하는 금융 서비스의 DB를 안정적으로 운영해내고, 장애 상황에서 원인을 신속히 찾아 서비스를 정상화했을 때 느끼는 보람은 무엇보다도 바꿀 수 없습니다. 기술 변화가 빠르지만, RDBMS(Relational Database Management System)부터 클라우드까지 깊이 있게 파고들며 확실한 전문성을 쌓을 수 있다는 점 또한 큰 장점입니다.

이 직무는 무엇보다 막중한 책임감을 가진 사람에게 잘 어울립니다. 작은 실수가 대규모 장애로 이어질 수 있기에 본인이 맡은 데이터를 끝까지 책임지는 태도가 기본입니다. 또한, 서비스 중단이라는 긴박한 상황에서도 당황하지 않고 냉철하게 원인을 분석할 수 있는 침착함과, 1%의 성능 개선을 위해 로그를 집요하게 파고드는 집요함이 요구됩니다. 특히 예상치 못한 변수가 많은 IT 현장에서는 매뉴얼에만 얽매이지 않고 창의적인 대안을 찾아내는 유연한 문제 해결 능력이 빛을 발합니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학을 전공하고 있다면, IT 분야로 진출하는 데 있어 매우 실용적이고 현명한 선택을 한 것이라 생각합니다. 이 전공의 가장 큰 매력은 여러분이 기술과 경영을 연결하는 다리 역할을 배운다는 점입니다. 단순히 코딩을 하거나 시스템을 다루는 것을 넘어, 이 기술을 왜 쓰는지, 이것이 비즈니스에 어떻게 도움이 되는지를 이해하는 시각을 갖추게 됩니다.

또한, 전공 커리큘럼이 넓은 것이 처음에는 막연하게 느껴질 수 있지만, 사실은 큰 장점입니다. 1, 2학년 때 다양한 분야를 탐색하다가, 데이터 분석이든 IT 기획이든 개발이든 자신이 원하는 구체적인 목표가 생겼을 때, 필요한 과목들을 선택해 들을 수 있는 기반이 되기 때문입니다.

다만, 바로 이 넓이 때문에 한 가지 조언을 드리고 싶습니다. 이 전공은 훌륭한 기초 체력을 길러주지만, 특정 분야의 전문성까지 보장해 주지는 않습니다. 목표가 생겼다면 학교 수업에만 의존하기보다, 스스로 기술적 깊이를 더하는 노력이 꼭 필요합니다. 경영정보학을 통해 얻은 넓은 시야 위에 자신만의 깊이 있는 기술을 더한다면, 어떤 IT 분야로 진출하든 환영받는 인재가 될 수 있을 것입니다. 응원합니다.

Interview

데이터베이스관리자/에듀테크 기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 교육과 정보기술이 결합한 에듀테크 산업 현장에서 서비스의 핵심인 데이터베이스가 멈추지 않고 최상의 성능을 낼 수 있도록 관리하는 데이터베이스관리자로 근무하고 있습니다. 저의 핵심 과업은 단순히 데이터를 저장하는 기술적 행위를 넘어 데이터의 가용성과 품질을 전적으로 책임지는 것입니다. 이를 위해 백업 및 복구 전략을 수립하여 예기치 못한 사고에 대비하고, 학습자들이 학습 콘텐츠를 이용할 때 지연 없이 원활하게 작동하도록 성능 튜닝과 모니터링 자동화 작업을 수행합니다. 특히 수많은 학습자가 동시 접속하는 환경에서 발생하는 대용량 트랜잭션을 안정적으로 처리하고, 시스템에 문제가 발생했을 때 그 원인을 분석하여 비즈니스의 연속성을 확보하는 데 집중하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

데이터베이스관리자의 일과는 새벽 동안 발생했을지도 모르는 이상 징후를 살피는 오전 점검으로 시작됩니다. 출근 직후 데이터베이스 에러 로그와 주요 성능 지표를 확인하여 시스템의 건강 상태를 진단하는 과정은 하루 전체 업무의 튼튼한 기초가 됩니다. 점검을 마친 후에는 현업 부서나 개발팀에서 들어오는 수시 요청사항들을 처리합니다. 여기에는 데이터를 수정하는 DML(Data Manipulation Language) 작업이나 사용자의 접근 권한을 설정하는 DCL(Data Control Language) 작업이 포함됩니다.

이러한 일상적인 지원 업무와 더불어 장기적인 안목이 필요한 프로젝트성 업무도 병행합니다. 데이터베이스 서버를 새로운 환경으로 옮기는 이관 작업이나 시스템 전반의 성능 개선 작업, 그리고 신규 서비스를 안정적으로 반영하기 위한 설계 작업 등이 대표적입니다. 특히 서비스 운영에 영향을 줄 수 있는 민감한 작업들은 이용자가 적은 시간대를 활용하기 위해 고객사와 일정을 조율하여 야간이나 새벽 시간대에 진행하기도 합니다. 이처럼 장애 상황이나 프로젝트 일정에 따라 업무의 우선순위와 강도를 유연하게 조율하며 하루를 보내고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 큰 보람을 느끼는 순간은 제가 설계하고 구축한 방어 체계가 실제 위기 상황에서 빛을 발할 때입니다. 단순히 시스템을 운영하는 수준을 넘어 장애가 발생하기 전에 징후를 포착할 수 있는 모니터링 시스템을 직접 구축했던 사례가 기억에 남습니다. 실제로 큰 시스템 장애로 이어질 뻔한 아찔한 상황이 있었으나, 제가 설정해 둔 실시간 알람을 통해 사전 조치를 취함으로써 장애를 미연에 방지할 수 있었습니다. 또한 시스템 부하를 유발하는 복잡한 쿼리를 분석하여 정교한 튜닝으로 성능을 비약적으로 개선했을 때, 저의 전문성이 비즈니스의 안정적인 성장에 직접적인 기여를 했다는 사실에 깊은 성취감을 느낍니다.

[힘들었던 일] 기술적인 한계보다 부서 간의 협업 구조에서 오는 고충이 더 클 때가 가장 힘든 순간이었습니다. 장애의 원인은 명확히 파악되었으나 해결을 위해 반드시 외부 부서나 타 팀의 협조가 필요한 상황에서, 모든 대외적인 책임은 저희 팀이 온전히 짊어져야 했던 경험이 있습니다. 고객사는 계속해서 빠른 조치를 요구하는데 정작 실행을 위한 부서 간 협의가 지연될 때 느끼는 심리적 압박감은 매우 컸습니다. 이 과정을 통해 데이터베이스관리자에게는 고도의 기술력만큼이나 타 부서와 원활하게 소통하고 협력을 이끌어내는 커뮤니케이션 역량이 얼마나 중요한지 느꼈습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

인공지능 기술이 비약적으로 발전함에 따라 이제는 한 가지 특정 기술에만 매몰되어서는 시장에서 경쟁력을 갖기 어려운 시대가 되었습니다. 과거에는 데이터베이스 지식만 깊게 알면 충분했지만, 현재와 미래의 환경은 데이터베이스가 시스템, 보안, 네트워크, 그리고 클라우드와 복잡하게 얽혀 유기적으로 작동하기 때문입니다. 따라서 사회 초년생들은 처음부터 자신을 특정 영역에 가두기보다는 여러 기술 분야를 폭넓게 경험해보려는 유연한 자세가 필요합니다.

예를 들어 데이터베이스관리자라 할지라도 서버의 자원 상태를 직접 확인하는 법을 익히고 기본적인 보안 개념을 함께 학습한다면, 전체적인 비즈니스 구조를 이해하는 시야가 넓어져 변화에 훨씬 유연하게 대응할 수 있습니다. 특히 AI 기반의 관리 도구들을 활용하는 환경이 일반화되고 있기 때문에, 이러한 변화에 맞춰 자신의 전문성을 깊게 가져가되 주변 기술들을 두루 섭렵하는 폭넓은 역량을 갖춘다면 경쟁력 있는 인재로 성장할 수 있을 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학은 기술 자체만 배우는 전공은 아니지만, 데이터·시스템·비즈니스 흐름을 함께 이해할 수 있는 기반을 마련해 줍니다. 이러한 기반이 있었기 때문에 데이터베이스를 더 깊이 공부하고, 지금의 직무로 자연스럽게 이어질 수 있었다고 생각합니다. 직접적으로 직무 수행과 관련하여 도움이 되었다고 생각하는 전공 수업 내용으로는 데이터베이스를 다루었던 과목과 프로그래밍 관련 과목이 있습니다. 데이터베이스 시스템의 기본 구조와 원리를 배우는 과목에서는 테이블이 어떻게 구성되는지, 데이터를 어떤 방식으로 저장하고 조회하는지와 같은 기초 지식은 지금의 데이터베이스관리 업무와 직접적으로 연결되는 부분입니다. 또한 전공 과정에서 파이썬과 같은 프로그래밍 언어를 일부 수강하면서, 데이터를 다루는 기본적인 사고방식과 자동화에 대한 감각도 익힐 수 있었습니다. 실제 업무에서는 반복되는 작업을 스크립트로 자동화하거나, 간단한 데이터 처리 작업을 수행하는 데 이런 배경지식이 도움이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

교과 외 활동들은 지금의 직무를 수행하는데 큰 도움이 되었습니다. 가장 먼저 도움이 되었던 것은 SQLD(SQL 개발자)와 DASP(데이터 아키텍처 준전문가) 같은 데이터 관련 자격증 준비였습니다. 자격증 취득이라는 목표를 가지고 공부하면서 파편화되어 있던 데이터베이스의 핵심 개념들을 체계적으로 정립할 수 있었고, 이 과정에서 단순히 지식을 얻는 것을 넘어 데이터베이스라는 분야에 대한 깊은 흥미와 확신을 얻게 되었습니다.

또한, 학교 밖에서 참여했던 정부 지원 오라클 데이터베이스 전문 과정은 제 진로를 결정짓는 결정적인 이정표가 되었습니다. 실제 기업의 운영 환경과 유사한 실습 인프라에서 SQL을 직접 다뤄보며, 전공 수업에서는 미처 다루지 못했던 실무적인 기법과 데이터 운영의 생생한 현장을 경험할 수 있었습니다. 과연 데이터베이스관리 업무가 구체적으로 어떤 일을 하는가라는 막연한 질문에 대해 스스로 답을 내릴 수 있었던 시간이었습니다.

이외에도 소규모 프로젝트나 스터디 활동을 통해 데이터 처리 로직을 설계하거나, 반복적인 관리 업무를 효율화하기 위한 자동화 스크립트를 직접 만들어 본 경험이 현재 실무에 큰 밑거름이 되고 있습니다. 이러한 다양한 비교과 활동들은 학교에서 배운 이론이 실제 비즈니스 상황에서 어떻게 가치로 변환되는지를 깨닫게 해주었으며, 직무를 선택하는 과정에서 제가 나아가야 할 방향을 명확하게 잡아주었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저의 커리어 여정은 경영정보학 전공 수업 중 우연히 접하게 된 데이터베이스 과목에서 시작되었습니다. 초기에는 경영학적 마인드를 바탕으로 한 서비스 기획이나 경영 전략 분야로의 진출을 고려하고 있었기에, 데이터베이스관리자가 제 평생의 업이 될 것이라고는 상상하지 못했습니다. 하지만 데이터가 논리적인 구조를 갖추어 저장되고 유기적으로 흐르는 원리를 배우면서, 보이지 않는 곳에서 시스템의 심장을 관리하는 일에 점차 매료되었습니다.

특히 과제를 통해 직접 SQL을 작성하며 방대한 데이터가 제가 의도한 대로 정밀하게 제어되는 과정에서 짜릿한 재미를 느꼈습니다. 단순히 이론을 배우는 것을 넘어 "이 기술이 실제 비즈니스 현장에서 어떻게 구현되는지 제대로 배워보고 싶다"는 열망은 졸업 후 국비 지원 오라클 데이터베이스 전문 과정을 수강하게 만든 강력한 원동력이 되었습니다. 실습 중심의 심화 교육을 거치며 제가 깨달은 데이터베이스관리의 진정한 가치는 시스템의 신뢰를 지탱하는 보이지 않는 책임감에 있었습니다. 겉으로 드러나지는 않지만 전체 서비스의 운명을 결정짓는 이 묵직한 역할이 저에게는 매우 매력적으로 다가왔습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

저의 입직 준비 과정에서 가장 결정적인 디딤돌이 되었던 것은 국비지원으로 운영되는 오라클 입문 과정이었습니다. 학교에서는 미처 다루지 못했던 한층 더 실무에 가까운 데이터 구조와 복잡한 명령어들을 직접 실행하며 실습 경험을 쌓은 덕분에, 막연하게만 느껴졌던 데이터베이스 관리 업무를 구체적인 기술로 체득할 수 있었습니다.

입직 전형은 정해진 시기에 대규모 인원을 뽑는 공채 방식이 아닌, 기업의 필요에 따라 인재를 충원하는 수시 채용 방식으로 진행되었습니다. 별도의 필기시험이 없는 대신 서류 심사와 면접을 통해 직무 적합성을 정교하게 평가받았기에, 저는 저만의 실무 역량을 증명하는 데 모든 에너지를 쏟았습니다. 특히 면접 과정에서는 기술 면접과 PT 면접의 비중이 매우 높았습니다. 기술 면접에 대비하기 위해 SQL 기초부터 시작하여 데이터베이스의 물리적 구조, 그리고 성능 최적화의 핵심인 인덱스나 조인 같은 기본 개념들을 누군가에게 명확히 설명할 수 있을 정도로 깊이 있게 공부했습니다.

또한, 주어진 주제를 분석하고 자신만의 논리로 정리하여 발표하는 PT 면접은 저의 문제 해결 능력을 보여줄 좋은 기회였습니다. 복잡한 기술적 사안을 비전공자나 협업 부서도 이해할 수 있도록 쉽게 풀어서 전달하고, 결론을 도출하는 과정에서의 논리적 일관성을 유지하는 연습을 반복했던 것이 합격에 큰 도움이 되었습니다. 자격증의 경우 취업의 필수 조건은 아니었지만, 준비 단계에서 취득한 SQL과 같은 기초 자격증은 제가 가진 지식을 객관적으로 증명해주었을 뿐만 아니라 면접관들에게 학습에 대한 진정성과 성실함을 전달하는 긍정적인 요소가 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

데이터베이스관리자(DBA)로 커리어를 시작하면 데이터와 인프라에 대한 깊은 이해를 바탕으로 매우 다양한 전문 경로를 설계할 수 있습니다. 가장 먼저 고려할 수 있는 길은 데이터베이스 전문가로서의 깊이를 더하는 것으로, 경력이 쌓임에 따라 고도의 전문성이 요구되는 성능 튜닝(비효율적인 SQL 문을 개선하고 시스템 자원을 최적화하여 사용자 응답 속도를 극대화)이나 시스템의 중단을 방지하는 고가용성(High Availability) 구성 전문가로 성장할 수 있습니다. 또한 현대 비즈니스에서 데이터의 가치가 갈수록 높아짐에 따라, 탄탄한 SQL 역량과 데이터 구조에 대한 이해를 무기 삼아 데이터 분석가나 데이터 엔지니어와 같이 데이터를 기반으로 가치를 창출하는 역할로 이동하는 것도 충분히 가능합니다.

최근에는 클라우드 환경과 인공지능 기술이 비약적으로 발전하면서 데이터베이스관리자의 역할이 인프라 전반으로 확장되는 추세입니다. 단순히 데이터베이스라는 특정 영역에 머물지 않고 시스템 아키텍처, 보안, 네트워크 등 인프라적인 요소를 폭넓게 아우르는 전문가로 성장할 기회가 열리고 있습니다. 특히 운영 자동화나 실시간 모니터링 시스템을 직접 설계하고 관리하는 역량을 갖춘다면, 기술 변화에 유연하게 대응하며 인프라 전체를 조율하는 핵심 인재로 거듭날 수 있을 것입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

데이터베이스관리자라는 직무의 가장 독보적인 매력은 기업의 가장 소중한 자산인 데이터를 책임지는 조직 내 핵심적인 역할을 수행한다는 자부심입니다. 모든 서비스의 기반이 데이터베이스 위에 세워지기 때문에 시스템이 안정적으로 운영되도록 지켜내는 일은 회사 전체의 신뢰를 유지하는 일과 같습니다. 비록 막중한 책임감이 따르는 자리이지만, 시스템을 안정화하고 문제를 해결해 나가는 과정에서 느끼는 보람은 다른 직무에서 경험하기 어려운 특별한 가치가 있습니다. 또한 데이터 관리 역량은 모든 기업에서 꾸준히 필요로 하는 전문 기술이기에 상대적으로 안정적인 커리어를 형성할 수 있다는 점도 큰 장점입니다.

이 직무는 무엇보다 신중함과 책임감을 가진 사람에게 최고의 무대가 됩니다. 데이터는 단 한 번의 사소한 실수로도 서비스 전체에 치명적인 영향을 줄 수 있기 때문에, 작은 오류 하나도 그냥 넘기지 않고 꼼꼼하게 점검하는 성실한 태도가 필수적입니다. 체계적인 절차에 따라 문제를 분석하고 논리적으로 해결해 나가는 과정에서 즐거움을 느끼며, 눈에 띄는 화려함보다는 보이지 않는 곳에서 시스템의 기초를 탄탄히 다지는 역할에 가치를 두는 분들이라면 DBA로서 훌륭한 커리어를 만들어갈 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 ‘경영정보학’ 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공은 여러분이 상상하는 것보다 훨씬 더 넓고 다양한 세상을 열어줄 수 있는 가능성의 통로입니다. 저 역시 처음에는 경영학적인 측면만을 바라보고 입학했지만, 전공 수업을 통해 데이터와 시스템의 매력을 발견하고 지금의 데이터베이스관리자라는 길을 걷고 있습니다. 단순히 경영과 IT의 결합이라는 추상적인 개념을 넘어, 실제 수업 과정에서 접하게 되는 데이터 모델링, 프로그래밍, 비즈니스 분석 역량은 인공지능과 데이터가 중심이 되는 미래 사회에서 어떤 분야로 진출하든 여러분의 가장 강력한 기초 체력이 되어줄 것입니다.

아직 미래에 대한 확신이 없더라도 경영정보학은 그 자체로 훌륭한 탐색의 장이 됩니다. 수업을 들으며 자신이 어떤 영역에 가슴 뛰는 지 자연스럽게 찾아갈 수 있는 유연한 구조를 가지고 있기 때문입니다. 경영정보학은 결코 정답이 하나로 정해진 전공이 아니라, 여러분이 원하는 어떤 방향으로든 무한히 확장할 수 있는 튼튼한 기반을 만들어주는 전공입니다. 선택에 대한 너무 큰 부담을 갖기보다는 스스로 흥미 있는 부분을 가볍게 탐색해 보면서 차근차근 자신만의 소중한 경험 데이터를 쌓아가시길 진심으로 응원합니다.

MEMO

15

주요

경영정보시스템운영관리자



경영정보시스템을 안정적으로 관리·운영하고,
시스템의 성능을 최적의 상태로 유지하기 위한 제반 업무를 수행하는 자

유사명칭

시스템운영관리자, 시스템관리자,
컴퓨터시스템관리자, 전산시스템관리자

관련직업

전산장비운영자, 전산장비관리자



하는 일

- 경영정보시스템 관리·운영 지침서 작성 및 관리 현황 문서화
- 경영정보시스템 관련 관리적·기술적 보안 조치 마련
- 경영정보시스템 가동 및 정지 등 관리 실시
- 경영정보시스템 수시 기능 점검 및 문제 해결 및 데이터 정기 백업
- 시스템 운영상의 문제점 발생 시 원인을 파악하고, 최단 시간 내 시스템을 복구
- 사용자의 불편 및 요구 사항 수시 수집 및 개선책 마련
- 사용자의 기술 관련 문의 응대 및 시스템 사용 교육



필요 역량

• 업무수행능력

- (조직체계의 분석 및 평가) 환경이나 조건의 변화가 조직의 체계, 구성, 방식에 어떤 영향을 미칠지 분석하고, 시스템의 효율성을 평가한다.
- (전산) 다양한 목적을 위해 소프트웨어나 인터넷을 활용하거나 프로그램을 작성한다.
- (기술 설계) 사용자의 요구에 맞도록 장비와 기술을 개발하여 적용한다.
- (조작 및 통제) 장비 혹은 시스템을 조작하고 통제한다.
- (기술 분석) 새로운 방법을 고안하고 기존의 방법을 개선하기 위해서 현재 사용되는 도구와 기술을 분석한다.

• 지식

- (컴퓨터와 전자공학) 컴퓨터의 하드웨어, 회로판, 처리장치, 반도체, 전자장비에 관한 지식
- (안전과 보안) 사람들과 재산을 보호하기 위해 필요한 지식
- (공학과 기술) 다양한 물건을 만들고 설계하거나 서비스를 제공하기 위해 필요한 공학적인 원리, 기법, 장비 등을 실제로 적용시키는 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 시스템분석및설계, 비즈니스프로세스관리, 데이터베이스관리, 데이터모델링, SQL 활용, 컴퓨터프로그래밍, 프로그래밍기초, ERP시스템, 비즈니스프로그래밍, 파이썬, 프로젝트관리 등

경영학

경영관리론, 조직행동론, 운영관리, 경영전략, 관리회계, 재무관리, 원가관리, 경영분석, 서비스경영, 품질경영, 프로세스혁신론 등

산업공학

산업정보시스템, 데이터베이스처리, 데이터분석및의사결정, 전사적자원관리, 종합설계및제작 등

컴퓨터공학

자료구조, 알고리즘, 객체지향프로그래밍, 소프트웨어공학, 시스템분석및설계, 웹프로그래밍 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- SAP 대학협력 프로그램 수강
- IT 전략, 경영 사례 분석 학회 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 경영정보시스템 관련 다양한 훈련과정 이수
- ERP정보관리사 과정 등

● 일경험

- IT기업 및 일반기업 IT부서 인턴십 참여
- 기업 전산실, 정보전략팀 등 실제 시스템 운영 보조 업무 관련 인턴십 참여 등

- **자격증**

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 정보처리기사, 전자계산기조직응용기사

- **자기 주도적 활동**

- IT 관련 동아리 활동
- 창업 공모전 참여
- 경영정보시스템 관련 자격증 취득 지원 프로그램 참여 등

- **진출 분야**

- 1 IT서비스, SI(System Integration), ERP 전문 기업
- 2 기업 전산, 정보기획, 전략기획 관련 부서



관련 정보처

(국내) 한국경영정보학회

<https://www.kmis.or.kr>



(국내) 정보통신산업진흥원

<https://www.nipa.kr>



(국내) 한국지능정보사회진흥원

<https://www.nia.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

경영정보시스템운영관리자는 기업의 경영 활동을 지원하는 각종 정보시스템(MIS, ERP, CRM 등)을 안정적으로 관리·운영하고, 시스템 성능을 최적의 상태로 유지하기 위한 제반 업무를 수행하는 전문가입니다. 이는 거래 처리 시스템(TPS)부터 경영자 정보 시스템(EIS), 전사적 자원 관리(ERP)에 이르기까지 기업 내 산재한 시스템의 사용자 권한 관리, 데이터 정기 백업, 보안 조치 및 시스템 장애 시 긴급 복구 업무를 폭넓게 포함합니다. 따라서 대학 재학 중에는 데이터베이스 및 네트워크 기초 지식을 습득하고, 실제 기업의 인사/재무/물류 프로세스가 시스템상에서 어떻게 구현되는지 분석하며, 시스템 안정성을 확보하기 위한 운영 가이드를 설계해 보는 역량을 쌓는 것이 중요합니다. 경영정보학 전공자는 비즈니스 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 기술적 성능뿐만 아니라 조직의 효율성 측면에서 시스템을 평가하고 개선안을 제시하는 관리 역량에서 강점을 가질 수 있습니다. 채용 과정에서는 시스템 장애 상황에서 원인을 정확히 파악하여 최단 시간 내에 복구해 본 경험이나, 사용자의 요구사항을 수시로 점검하여 시스템 편의성을 높인 구체적인 실무 사례를 매우 중요하게 평가합니다. 단순히 시스템을 가동하는 수준을 넘어 정보기술(IT) 발전 트렌드를 분석하여 기존 시스템의 성능 향상 계획을 수립하거나, 클라우드 기반의 통합 운영 환경을 구축해 본 역량까지 확장하면 입직 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

경영정보시스템운영관리자/공공기관



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 기관 운영의 핵심이 되는 공통행정 시스템의 운영과 관리를 총괄하고 있습니다. 경영정보시스템이라고 하면 사기업에 국한된 것으로 생각할 수도 있지만, 경영정보시스템의 궁극적인 지향점은 의사결정자에게 정확한 정보를 제공하여 올바른 판단을 내리게 돕는 것이라는 점에서 공공 부문에서도 주요한 요소로 볼 수 있습니다. 공통행정시스템을 통해 축적된 전자결재 데이터, 협업 기록, 행정 통계 등은 기관장이나 관리자가 정책을 수립할 때 근거로 삼는 소중한 기초 자료가 됩니다. 이는 경영정보시스템의 하위 개념인 의사결정 지원 시스템이나 조직 지식 관리 시스템이 공공 행정 영역에서 구체화된 모습이라고 볼 수 있습니다.

하는 일을 조금 더 구체적으로 소개하자면, 국민과 소통하는 대표 홈페이지부터 공무원들이 매일 사용하는 온-나라 전자문서 시스템, 그리고 내부 업무 포털에 이르기까지 기관 구성원들이 일상적으로 사용하는 주요 정보시스템이 중단 없이 제공되도록 전체적인 환경을 관리한다고 말씀드릴 수 있습니다. 이는 단순히 시스템이 돌아가게 하는 것을 넘어 장애를 사전에 예방하고 예기치 못한 문제 발생 시 신속히 조치하여 국가 행정 업무가 마비되지 않도록 하는 중추적인 역할을 맡고 있습니다.

또한 시스템의 고도화가 필요할 때는 현장의 요구사항을 정밀하게 분석하여 개발진과 함께 설계, 테스트, 배포에 이르는 전 과정을 조율하는 프로젝트 매니저의 역할도 수행합니다. 여기에 더해 사용자 계정과 권한 관리, 보안 정책 준수 여부 점검은 물론 문서 편집기나 백신 같은 상용 소프트웨어와 PC, 노트북 등 전산 장비의 도입부터 유지보수 계약까지 아우르는 등 전산 자원의 생애주기 전체를 관리하는 행정 복합적인 직무를 담당하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

경영정보시스템운영관리자의 하루는 시스템의 안녕을 확인하는 점검으로 시작됩니다. 출근 직후 모니터링 솔루션의 알람 기록과 주요 운영 지표를 분석하며 밤사이 시스템이 안정적으로 운영되었는지 확인하는 것이 첫 번째 과업입니다. 시스템에 이상이 없다면 부서별로 접수된 요구사항을 검토하여 기능 개선이나 시스템 개편을 위한 기획안을 작성합니다. 이 과정에서 개발자와의 긴밀한 회의를 통해 기술적 타당성을 검토하고, 실제 개발이 진행될 경우 기획부터 배포까지 이어지는 전체 공정을 체계적으로 관리합니다.

공공기관의 특성상 기술적인 업무 못지않게 중요한 것이 행정적 절차입니다. 모든 시스템 개선이나 장비 구매 계약은 투명한 보고와 결재 체계를 거쳐야 하기에, 진행 상황을 정리한 보고서를 작성하고 예산을 집행하는 지출 업무를 병행합니다. 이는 단순히 기술적으로 시스템을 운영하는 엔지니어의 역할을 넘어 예산 기획과 행정 실무가 결합한 행정 복합적 업무로 진행됩니다. 기술적 전문성과 공공 행정의 문법을 동시에 이해해야만 원활한 업무 수행이 가능합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 보람 있었던 순간은 기관 내 모든 직원이 사용하는 내부 업무 포털의 재구축 사업을 성공적으로 완수했을 때입니다. 초기 예산을 확보하기 위해 사업의 필요성을 논리적으로 설명하는 단계부터 시작하여 사용자의 세밀한 요구사항 분석, 개발자와의 협업, 그리고 수차례의 테스트까지 전 과정을 제 손으로 직접 관리했습니다. 시스템 개편 후 직원들로부터 업무 효율이 좋아졌다는 긍정적인 피드백을 받았을 때, 저의 노력이 실제 서비스의 품질 향상과 사용자 만족으로 이어졌음을 실감하며 공직자로서의 큰 자부심을 느꼈습니다.

[힘들었던 일] 반면 최근 발생했던 국정지원 화재 사건으로 인해 정보시스템에 갑작스러운 장애가 발생했을 때는 가장 힘든 시기를 보냈습니다. 예상치 못한 재난으로 서비스가 중단되었을 때 즉각적인 대응을 해야 했고, 소실된 장비와 데이터를 복구하는 과정은 기술적으로나 심리적으로 막대한 부담이 되었습니다. 특히 다양한 이해관계자 사이에서 의견을 조율하고 기술적 한계를 설명하며 재발 방지 대책을 마련하는 과정에서, 기술력만큼이나 강력한 커뮤니케이션 역량이 필수적이라는 것을 뼈저리게 경험했습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

향후 중앙행정기관의 업무 환경은 클라우드 기반 시스템의 확산과 행정 서비스의 전면적인 디지털 전환으로 인해 더욱 급격하게 변화할 것입니다. 이에 따라 단순히 기존 시스템을 유지보수하는 능력을 넘어 클라우드 인프라에 대한 깊은 이해와 고도화된 정보보안 실무 지식이 입직자들에게 요구되는 필수 소양이 될 것입니다. 또한 방대한 행정 데이터를 활용하는 서비스가 늘어남에 따라 복잡한 업무 프로세스를 정밀하게 분석하고 이를 문서화하는 기획 및 분석 역량의 가치가 더욱 커질 것으로 보입니다.

앞으로 공공기관의 정보화 직무에 도전하는 사회 초년생이라면 인공지능(AI)이나 클라우드 같은 최신 기술 역량은 물론, 문제의 본질을 정확히 꿰뚫어 보고 관련 부서와 유연하게 소통하며 협업할 수 있는 사고방식을 갖추어야 합니다. 기술은 도구일 뿐, 결국 국민과 공무원 모두에게 편리한 행정 서비스를 제공하겠다는 사명감을 바탕으로 문제를 해결해 나가는 태도가 미래 공공 IT 전문가로 성장하는 핵심 열쇠가 될 것입니다.



Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 전산직 공무원은 단순한 기술 활용을 넘어 정보시스템의 전체적인 구조와 운영 원리를 깊이 있게 이해해야 합니다. 그런 점에서 경영정보학 전공에서 다루는 데이터베이스, 시스템 분석 및 설계와 같은 과목들은 실무에서 마주하는 다양한 기술적 의사결정의 든든한 기초가 되었습니다. 특히 시스템 안정성 확보를 위해 왜 특정 설계 절차가 필요한지, 어떤 방식으로 구조를 짜야 효율적인지 고민할 때 전공 시절 배운 이론들이 실질적인 해답을 제시해 주었습니다. 또한 프로젝트관리론이나 정보시스템관리론 같은 과목은 공공기관 특유의 복잡한 업무 환경을 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다. 공공 부문은 기술적 효율성뿐만 아니라 수많은 이해관계자와 엄격한 법률, 내부 규정을 동시에 고려해야 합니다. 전공 과정에서 익힌 관리적 관점은 이러한 복잡한 구조 속에서 문제의 원인을 정확히 분석하고 행정적으로 타당한 대안을 제시하는 힘을 길러주었습니다. 결과적으로 경영정보학은 기술과 행정이라는 두 영역을 유기적으로 연결해 주는 훌륭한 가교 역할을 해주었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학 시절 참여했던 다양한 비교과 프로그램들은 제가 기술적 지식을 넘어 성숙한 사회인으로 성장하는 데 큰 밑거름이 되었습니다. 교수학습개발센터의 멘토링 프로그램과 국비 교육으로 진행된 AI 교육 과정 등을 통해 단순히 지식을 습득하는 수준을 넘어, 새로운 기술을 조직에 어떻게 적용할 것인지 고민하는 법을 배웠습니다. 또한 학부 시절 취득한 정보처리기사, SQLD, DAsP와 같은 자격증은 전산직 공무원으로서 갖춰야 할 필수적인 기술 역량을 객관적으로 증명하는 도구가 되었습니다.

특히 학과 조교로 근무했던 경험은 예상치 못한 큰 도움이 되었습니다. 조직 내 여러 부서와 협력하는 방식부터 공공기관에서 가장 중요하게 여기는 보고 체계와 문서 작성 형식을 자연스럽게 익힐 수 있었기 때문입니다. 이러한 경험 덕분에 임용 후 생소할 수 있는 공직 사회의 행정적 절차에 빠르게 적응할 수 있었고, 기술적 전문성을 행정 언어로 풀어내는 능력을 갖출 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학부 시절 저는 데이터베이스와 프로그래밍, 데이터 분석 같은 기술적인 과목들에 깊은 흥미를 느꼈지만, 제가 공무원의 길을 걷게 될 것이라고는 쉽게 상상하지 못했습니다. 당시만 해도 공무원은 주로 일반 행정 업무를 수행하는 역할로만 생각했기 때문입니다. 그러나 진로를 고민하며 직업적 안정성과 일과 삶의 균형에 대해 진지하게 생각하게 되었고, 마침 제가 쌓아온 데이터 전문성을 최대한 발휘할 수 있는 '데이터직' 공무원 전형이 신설되었다는 소식을 접하게 되었습니다. 제가 좋아하던 지식과 안정적인 커리어를 동시에 잡을 수 있는 최적의 기회라고 판단했고, 전공 과목들이 시험 과목과 연관되어 있었기에 짧은 기간 집중적으로 노력하여 합격이라는 결실을 맺을 수 있었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

국가공무원 전산직 7급 공개채용에 합격하기 위해 저는 단계별로 전략을 세웠습니다. 먼저 학부 시절 취득한 정보처리기사 자격증으로 응시 자격을 충족함과 동시에 기초 기술 역량을 다졌습니다. 1차 시험은 공직적격성평가인 PSAT(언어논리, 상황판단, 자료해석)로 진행되는데, 이는 기술적 지식보다는 논리적 사고와 데이터 해석 능력을 평가하는 단계로 전 직렬 공통과목입니다. 여기서 채용 인원의 약 7배수 안에 드는 것이 첫 번째 관문이었습니다.

이후 2차 전공 시험에서는 데이터(전산)직의 핵심 과목인 데이터베이스, 정보보호론, 인공지능, 알고리즘의 4개 과목을 치렀습니다. 전공 수업을 통해 익숙해진 개념들을 공무원 시험의 유형에 맞춰 깊이 있게 다시 정리하는 과정을 거쳤습니다. 마지막 면접 전형은 5분 발표와 경험 상황 과제 등 매우 정형화된 틀 안에서 30분 동안 진행되었으며, 성격과 인성을 종합적으로 평가받았습니다. 최종 합격 후에는 자기소개서와 성적을 합산하여 부처 배치가 이루어졌고, 국가 행정의 디지털화에 기여하는 현재의 업무를 수행하고 있습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

공무원은 고용 안정성이 보장된 만큼 민간 기업처럼 잦은 이직이 발생하는 직종은 아니지만, 조직 내에서 전문성을 강화할 수 있는 경로는 매우 체계적으로 마련되어 있습니다. 국가 차원에서 현업 전문가 육성을 위해 석·박사 학위 취득이나 직무 관련 자격증 취득을 적극적으로 지원하며, 특히 장기 해외 훈련 제도를 통해 선발될 경우 해외 유수 대학에서 학비와 생활비를 지원받으며 학위를 취득하고 글로벌 선진 행정 시스템을 경험할 기회도 주어집니다.

전산직 공무원은 대규모 정보화 사업을 직접 기획하고 운영한 실무 경험을 바탕으로 기술 평가 등 민간 전문가와 협업할 기회가 많습니다. 이에 따라 많은 현직자가 정보관리기술사나 정보시스템감리사와 같은 최고 수준의 기술 자격을 취득하는 추세이며, 이러한 전문성을 활용하여 퇴직 후에도 정보시스템 감리인, 국가 정보화 정책 분석가, 연구원 또는 전문 강사로서 제2의 커리어를 성공적으로 이어 나가는 경우가 매우 많습니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 독보적인 장점은 높은 고용 안정성 속에서 스스로를 증명하기 위한 소모적인 경쟁보다는 본인의 내실을 다지는 자기계발에 집중할 수 있는 시간과 에너지가 주어진다는 점입니다. 기관 내 IT 전문가로서 조직을 움직이는 디지털 기반을 내가 직접 만든다는 자부심은 공무원만이 느낄 수 있는 특별한 매력입니다. 또한 공공 시스템은 변화무쌍함보다는 안정적인 운영이 핵심 가치이기에 일반적인 IT 기업과 비교했을 때 워라밸이 잘 유지된다는 장점도 있습니다.

이 직무는 새로운 기술 변화에 민감하면서도 어떻게 하면 시스템을 더 효율적으로 개선할 수 있을지 고민하는 것을 즐기는 분들에게 잘 어울립니다. 특히 이용자의 불편을 해결하고 더 나은 행정 서비스를 제공했을 때 순수한 보람을 느끼는 성향이라면 업무 만족도가 매우 높을 것입니다. 한마디로 기술적인 전문성과 행정적인 논리, 그리고 사람 사이의 관계를 균형 있게 조율할 수 있는 능력을 갖춘 사람에게 최적화된 직업이라고 할 수 있습니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 단순히 컴퓨터를 배우는 학과나 경영학의 부속 전공이 아닌, 현대 조직과 기술을 잇는 가장 실용적이고 확장성 넓은 학문입니다. 학부 시절 여러 분야를 폭넓게 배우다 보면 정체성에 혼란을 겪을 수도 있지만, 돌이켜보면 경영정보학은 오늘날 모든 조직이 필수적으로 요구하는 핵심 역량을 골고루 다루기에 졸업 후 진출할 수 있는 직무의 스펙트럼이 그 어떤 전공보다 넓습니다. 기술에 관심이 있으면서도 기획이나 분석을 통해 실제적인 문제를 해결하는 과정에 흥미를 느끼는 분이라면 강력히 추천하는 전공입니다.

다만 경영정보학의 장점을 100% 끌어내기 위해서는 이론 암기나 파편화된 코딩 기술에만 매몰되지 않는 것이 중요합니다. 단순히 프로그래밍만 잘하는 기술자를 원한다면 기업들은 컴퓨터공학 전공자를 선호할 것입니다. 경영정보학도만의 차별화된 우위는 기술을 도구로 삼아 사람과 조직, 그리고 업무 프로세스 전체를 바라보는 통합적인 시야에서 나옵니다. 기술의 본질을 이해하되 그것이 조직에 어떤 가치를 줄 수 있는지 고민하는 자세가 필요합니다.

경영정보학은 급변하는 디지털 환경 속에서 여러분이 어떤 분야로든 뻗어 나갈 수 있는 든든한 뿌리가 되어줄 것입니다. 조직과 기술의 접점에서 사람들의 업무 방식을 개선하고 가치 있는 서비스를 만드는 일에 마음이 움직인다면 경영정보학은 최고의 선택이 될 것입니다. 새로운 환경을 탐구하는 즐거움을 잊지 않고 필요한 때에 최선을 다할 마음가짐만 있다면, 경영정보학이라는 튼튼한 토대 위에서 여러분은 어떤 진로를 선택하든 반드시 전문가로 성장할 수 있을 것입니다.

Interview

경영정보시스템운영관리자/IT기업



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 IT 전문 기업에서 기업 운영의 근간이 되는 경영정보시스템의 유지보수와 고도화를 담당하고 있습니다. 구체적으로는 수많은 계열사가 공동으로 사용하는 SAP ERP(기업 내 생산, 재무, 인사 등 비즈니스 프로세스를 통합 관리하는 글로벌 표준 솔루션) 시스템의 안정적인 운영을 책임지고 있습니다. 그중에서도 저는 기업의 혈액이라고 할 수 있는 FI(재무회계) 모듈을 중점적으로 관리합니다. 재무팀 사용자들이 시스템을 사용하는 과정에서 겪는 기술적 문제를 해결하고, 비즈니스 환경 변화에 맞춰 필요한 기능을 새롭게 개발하거나 개선하여 기업이 실시간으로 정확한 재무 데이터를 파악할 수 있도록 돕는 역할을 수행합니다.

최근에는 단순 유지보수를 넘어 미래 지향적인 과업에도 집중하고 있습니다. 기업 전반에서 인공지능(AI) 활용에 대한 기대가 높아짐에 따라 AI 기술에 대한 학습을 병행하고 있으며, 특히 재무 영역에서 업무 효율을 획기적으로 높일 수 있는 AI 에이전트 아이디어를 발굴하고 이를 실제 업무에 어떻게 적용할지 동료들과 공유하는 업무를 활발히 수행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 업무 일과는 현장의 목소리에 귀를 기울이는 것에서 시작됩니다. 재무팀 사용자들로부터 접수된 시스템 문의 사항을 검토하여 즉각적인 조치를 취하거나, 시스템적인 보완이 필요한 경우 프로그램 추가 개발을 검토합니다. 단순한 운영 지원을 넘어 특정 프로젝트가 시작되면 현업 담당자들과 긴밀한 회의를 진행하며 그들이 필요로 하는 요구사항을 논리적으로 정리합니다. 이 과정을 통해 도출된 새로운 비즈니스 프로세스에 최적화된 프로그램을 직접 설계하고 개발하는 단계까지 이어집니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 큰 보람을 느끼는 순간은 제가 고안한 시스템적 해결책이 현업의 고충을 실질적으로 해결해 주었을 때입니다. 사용자들이 오랫동안 불편함을 느껴왔던 기능을 개선하거나, 그들의 업무를 획기적으로 단축해 줄 수 있는 새로운 프로그램을 개발하여 제공했을 때, 도움이 되었다는 진심 어린 피드백을 받으면 전문가로서 깊은 성취감을 느낍니다. 또한 현업 담당자들이 스스로 해결하기 어려웠던 복합적인 시스템 오류의 근본 원인을 함께 분석하고 마침내 명쾌한 해결 방안을 찾아냈을 때, 그 협력의 과정 자체가 저에게는 큰 즐거움이자 보람으로 다가옵니다.

[힘들었던 일] 운영 지원 직무의 특성상 사람과 사람 사이의 관계를 세밀하게 관리해야 한다는 점은 때로 어려운 과제가 되기도 합니다. 현업 담당자들과 항상 원활한 소통을 유지해야 하며, 대규모 시스템 고도화 프로젝트가 운영 업무와 동시에 진행될 때는 업무량이 급격히 늘어나 야근을 피하기 어려울 때도 있습니다. 기술적인 문제 해결 능력뿐만 아니라 과중한 업무 속에서도 평정심을 유지하며 다양한 이해관계자와 협업해 나가는 감성 지능과 체력 관리가 동시에 요구되는 지점이기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

현재 모든 산업계가 인공지능 기술을 중심으로 재편되고 있는 만큼, 경영정보시스템 운영 직무 역시 거대한 변화의 물결을 맞이하고 있습니다. 이제는 본인이 순수한 개발직군이 아니더라도 업무 현장에서 AI 관련 프로젝트에 참여하거나 이를 실무에 녹여내야 하는 요구가 갈수록 증가하고 있습니다. 따라서 미래의 경영정보시스템 운영 전문가가 되고자 한다면 단순히 ERP 시스템의 사용법을 익히는 것에 안주해서는 안 됩니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 ‘경영정보학’ 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학 전공은 기술과 경영이라는 두 마리 토끼를 동시에 잡아야 하는 ERP 운영 직무에 최적화된 토대를 마련해 주었습니다. 학과 교육 과정을 통해 경영관리 시스템을 직접 접하며 전사적 자원 관리의 개념을 실습할 수 있었고, 프로그래밍 과목을 통해서는 시스템의 이면에서 코드가 어떻게 작동하는지에 대한 기초 체력을 다질 수 있었습니다. 비록 컴퓨터공학 전공자처럼 심도 있는 알고리즘을 배우지는 않더라도, 비즈니스 로직을 코드로 구현하는 데 필요한 논리적 사고를 익힌 것은 이후 외부 활동이나 실무 수행에 있어 매우 강력한 무기가 되었습니다. 특히 경영학 전공 지식을 함께 습득할 수 있다는 점이 이 직무에서 빛을 발합니다. 제가 담당하는 재무회계(FI) 모듈의 경우, 단순한 기술적 대응을 넘어 회계적 지식이 뒷받침되어야 현업 담당자들과 막힘없는 소통이 가능합니다. 기술 언어와 비즈니스 언어를 동시에 구사할 수 있는 경영정보학 전공자만의 특성은 복잡한 비즈니스 요구사항을 정확한 시스템 기능으로 치환하는 과정에서 결정적인 역할을 수행합니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

학과 수업에서 배운 기초를 바탕으로 참여했던 외부 IT 연합 동아리 활동이 현재의 직무 역량을 키우는 데 큰 도움이 되었습니다. 동아리에서 직접 프로그램을 기획하고 개발해 본 경험은 제가 현재 담당하고 있는 영역 외에 다른 시스템들이 어떻게 유기적으로 연결되어 작동하는지 폭넓게 이해하는 시야를 길러주었습니다. 이러한 경험 덕분에 실무에서 타 부서와 협업할 때 상대방의 기술적 상황을 빠르게 파악하고 최적의 합의점을 도출할 수 있었습니다.

또한, 당시 동아리에서 맺은 인연들은 현재까지도 소중한 전문가 네트워크가 되어주고 있습니다. 실무를 수행하다 보면 혼자만의 지식으로는 해결하기 어려운 복합적인 난관에 부딪히기도 하는데, 이때 같은 분야에서 활동하는 동료들에게 자문을 구하거나 해결 사례를 공유받으며 집단 지성의 힘으로 문제를 해결하곤 합니다. 대학 시절의 능동적인 외부 활동이 기술적 성장은 물론, 평생을 함께할 든든한 조력자들을 얻게 해준 셈입니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 진학을 앞두고 전공을 선택할 때 전문성을 인정받는 사람이 되고 싶다고 생각했습니다. 여기에 평소 컴퓨터 관련 자격증을 준비하며 새로운 기능을 익히고 문제를 해결하는 과정에서 느꼈던 순수한 재미가 더해졌습니다. 내가 즐거움을 느끼는 컴퓨터라는 도구를 활용해 직업을 선택한다면, 어떤 어려움이 닥쳐도 쉽게 포기하지 않고 끈기 있게 꿈을 이어갈 수 있을 것이라는 생각이 들었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

입직을 위해 저는 시장 조사와 기업 분석에 집중했습니다. 잡코리아, 사람인, 잡플래닛 등 주요 채용 플랫폼을 수시로 확인하며 공채와 수시 채용의 흐름을 파악했고, 관심 있는 기업의 공식 사이트와 기술 블로그를 꼼꼼히 탐독했습니다. 이를 통해 해당 기업이 추구하는 가치관과 조직 문화, 면접 분위기 및 예상 질문에 대한 유의미한 정보를 수집할 수 있었고, 이는 면접장에서 당황하지 않고 저만의 논리를 펼칠 수 있는 든든한 밑바탕이 되었습니다.

자격증의 경우 자격증의 개수를 늘리기보다 해당 직무 수행에 반드시 필요한 핵심 요건 위주로 내실 있게 준비했습니다. ERP 운영자로서 갖춰야 할 기본적인 IT 역량과 비즈니스 프로세스에 대한 이해도를 증명할 수 있는 자격증들을 우선순위에 두고 갖추었으며, 이러한 준비 과정들이 모여 현재의 IT 기업에 입사하여 SAP FI 전문가로 성장하는 첫 단추를 성공적으로 끼울 수 있게 해주었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

ERP 운영 직무에서 실무 경험과 프로젝트 이력을 착실히 쌓는다면, 향후 ERP 시스템 전문 개발자나 비즈니스 컨설턴트로 도약할 수 있는 기회가 무궁무진합니다. 특히 이 분야는 숙련도가 높아질수록 조직에 얽매이지 않고 자신의 전문성을 시장에 직접 증명하는 프리랜서로 진출하는 경우가 많습니다.

여기서 가장 중요한 준비 사항은 단순히 코딩이나 시스템 설정을 익히는 것을 넘어, 기업의 비즈니스 프로세스 전체를 파악하는 통찰력을 갖추는 것입니다. ERP 시스템의 특성상 실제 업무가 어떻게 흘러가는지에 대한 이해가 부족하면 기술적인 구현이나 컨설팅에 한계가 생길 수밖에 없습니다. 따라서 평소 재무, 물류, 인사 등 다양한 도메인의 업무 지식을 깊이 있게 탐구하고, 이를 시스템 로직과 연결해 보는 연습을 꾸준히 해야 합니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직무의 가장 큰 매력은 본인의 숙련도와 전문성이 높아질수록 그에 비례하여 시장 가치와 보수가 확실하게 상승할 기회가 열려 있다는 점입니다. 또한 최근 IT 기업들은 일과 삶의 균형을 중시하는 문화를 가지고 있어, 안정적인 업무 환경에서 전문성을 키우고 싶은 사람에게 매우 적합합니다.

하지만 ERP 운영은 결코 혼자서만 수행할 수 있는 업무가 아닙니다. 현업 사용자들과 끊임없이 대화하고 그들의 불편함을 기술적으로 풀어나가 하므로, 타인의 입장을 헤아리는 이해심과 복잡한 요구사항을 조율해 나가는 참을성을 가진 분들에게 잘 어울립니다. 기술적 문제 해결을 넘어 사람과 사람 사이의 신뢰를 바탕으로 비즈니스를 지원하는 과정에서 보람을 느끼는 분이라면 이 직무에서 큰 만족을 얻을 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학은 오늘날 디지털 전환 시대에 가장 강력한 무기인 '경영'과 '정보'를 동시에 배울 수 있는 학문입니다. 후배님들께 꼭 당부하고 싶은 말은 학부 과정에서 제공되는 다양한 커리큘럼 중 어느 하나도 가볍게 여기지 말고 골고루 수강하며 폭넓은 지식을 쌓으라는 것입니다.

지금 당장 프로그래밍이나 회계 원리, 통계학 등이 자신의 진로와 직접적인 연관이 없어 보일지라도, 실제 실무에 나가면 그 지식들이 프로세스 분석, 기획 발표, 혹은 현업 담당자와의 깊이 있는 소통에서 결정적인 차별점을 만들어 줍니다. 경영정보학은 단순히 지식을 암기하는 곳이 아니라, 기술을 통해 비즈니스의 문제를 해결하는 '생각의 틀'을 만드는 곳입니다. 전공이 제공하는 융합적 환경을 마음껏 누리며, 기술과 경영의 가교 역할을 하는 대체 불가능한 전문가로 성장해 나가시길 응원합니다.

16

주요

스마트공장운영관리자



사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 빅데이터 등 첨단 ICT 기술을 제조 현장에 융합하여 실시간 데이터 기반으로 공정을 최적화하고, 생산성과 품질을 극대화하는 지능형 제조 시스템을 운영하는 자

유사명칭

스마트팩토리전문가, 스마트공장전문가

관련직업

스마트공장 설비 설계사,
스마트공장 시스템 설치원



하는 일

- 스마트공장의 핵심 성과 지표(KPI) 설정, 제조 자원(설비, 인력, 원자재 등) 운영 로드맵 수립
- 현장 데이터 기반 AI 알고리즘 도입, 디지털 트윈(Digital Twin) 고도화 등 시스템 개선 계획 수립
- MES(제조실행시스템) 활용 작업 지시, 생산 진척도, 재고 현황 등 실시간 제어
- 설비 하부 PLC 데이터-상위 ERP(전사적자원관리) 간 데이터 정합성 유지 및 인터페이스 관리
- IoT 데이터 수집 및 엣지 컴퓨팅, 클라우드 서버 등 전송, Raw Data(수집된 가공되지 않은 데이터) 노이즈 제거 및 정제
- 설비의 이상 징후(진동, 온도, 소음 등) 탐지 및 빅데이터 불량 패턴 분석, 공정 변수 조정을 통한 불량률 최소화 점검
- 공정 흐름 데이터 분석을 통해 생산 지연 발생 구간 점검 및 공정 재배치
- 산업용 제어 시스템(ICS) 보안 정책 시행, AI CCTV, 웨어러블 기기 활용 작업자 사고 예방
- 시스템 장애 대비 공정 데이터 주기적 백업 및 비상 복구 시나리오 가동



필요 역량

• 업무수행능력

- (공정분석 및 설계) 제조 현장의 물리적 흐름을 분석하여 스마트 설비의 배치와 데이터 수집 경로를 최적화한다.
- (시스템 통합 운영) 설비 하부의 PLC와 상위 관리 시스템인 MES/ERP 간의 인터페이스를 구축하고 통합 관리한다.
- (네트워크 보안 관리) 산업용 제어 시스템(ICS)을 외부 사이버 공격으로부터 보호하기 위한 보안 정책을 수립하고 운영한다.

• 지식

- (산업용 사물인터넷(IoT) 및 센서) 제조 현장의 물리적 상태를 디지털화하기 위한 각종 센서의 작동 원리와 산업용 통신 프로토콜(OPC-UA, MQTT 등)에 관한 지식
- (PLC 및 자동화 제어) 생산 설비를 직접 제어하는 PLC(Programmable Logic Controller) 프로그래밍과 로봇 제어 시스템에 관한 지식
- (제조 데이터 사이언스) 공정 품질 관리 및 효율 분석을 위해 수집된 시계열 데이터를 처리하고 머신러닝 모델을 적용하는 기법에 관한 지식
- (MES 및 ERP 시스템 아키텍처) 현장 생산 관리 시스템(MES)과 기업 경영 시스템(ERP) 간의 데이터 흐름 및 상호 연동 방식에 관한 지식
- (산업 보안 및 컴플라이언스) 스마트 제조 환경에서의 네트워크 보안 취약점 관리와 산업안전보건법 등 관련 법규 및 표준에 관한 지식



경력 준비방법

• 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

엔터프라이즈 시스템, 스마트공장경영, 비즈니스프로세스관리, 데이터베이스관리, 데이터모델링, 컴퓨터프로그래밍, ERP시스템, 파이썬, 프로젝트관리 등

스마트팩토리학

품질관리, 자동화실무, 스마트공장생산제조공학, 스마트공장CT융합생산시스템, 산업응용확률및통계, 스마트공장하드웨어융합기술및실습 등

산업공학

산업정보시스템, 데이터베이스처리, 데이터분석및의사결정, 전사적자원관리, 종합설계및제작 등

• 대학 내 비교과 프로그램

- 실무 기술 집중 캠프 참여
- 산학연계 캡스톤디자인 및 프로젝트 참여 등

- **직업훈련 및 능력개발과정**

- 스마트제조 데이터 분석 경진대회 참여
- 스마트제조기사/ERP정보관리사 자격증 과정 이수 등

- **일경험**

- 스마트공장 솔루션 기업(SI) 인턴, 중견기업 전산실(ERP/MES 운영) 인턴십 참여
- 공정 데이터 분석 아르바이트(데이터 라벨링 및 전처리)
- 자동화 설비 기업 현장 실습 참여 등

- **자격증**

- ✔ 필수: -
- ✔ 선택: 스마트제조기사, ERP정보관리사, 정보처리기능사, 정보통신산업기사, 빅데이터분석산업기사, 정보보안산업기사

- **자기 주도적 활동**

- 스마트제조혁신센터 서포터즈 활동
- 제조 데이터 해커톤 참여
- 스마트제조기사/ERP정보관리사 자격증 취득 등

- **진출 분야**

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | 자사 공장의 스마트화를 직접 기획하고 운영하는 국내외 기업 |
| 2 | IT 서비스 및 솔루션 전문 기업 |
| 3 | 산업 자동화 및 로봇 전문 기업 |



관련 정보처

(국내) 한국지능정보사회진흥원

<https://www.nia.or.kr>



(국내) 스마트제조혁신센터

<https://www.smic.kr>



(국내) 한국산업지능화협회

<https://kosmia.or.kr>



관심 청년을 위한 핵심 조언

스마트공장운영관리자는 단순히 공정을 자동화하는 것을 넘어, 운영 기술과 IT를 결합하여 제조 현장의 유기적인 '지능화'를 설계하고 안정적으로 운영하는 핵심 인력입니다. 이는 생산 현장의 프로그래밍 제어장치(PLC) 및 센서에서 발생하는 시계열 데이터를 수집하고, 이를 제조실행시스템(MES), 창고관리시스템(WMS) 등과 연동하여 전사적 자원 관리(ERP) 단계까지 끊김 없이 흐르게 하는 데이터 파이프라인 구축 및 관리 전반을 포함합니다. 따라서 대학 재학 중에는 단순한 이론 습득을 넘어, SQL이나 Python을 활용해 실제 제조 현장의 데이터를 정제하고 분석해 보는 경험이 필수적입니다. 특히 경영정보학 전공자는 기술적 이해도와 비즈니스 프로세스에 대한 이해도를 모두 갖추 수 있습니다. 따라서 생산 현장의 데이터가 어떻게 재무적 성과나 공급망 최적화로 이어지는지 논리적으로 입증하고, 이에 맞춰 업무 프로세스를 재설계 하는데 강점을 가질 수 있습니다. 현업에서는 기술적 구현만큼이나, 데이터 기반의 핵심성과지표를 설정하고 이를 달성하기 위한 공정 최적화 로직을 설계하는 역량을 높게 평가합니다. 실제 채용 과정에서는 단순한 톨 활용 능력을 넘어, 공정 내 병목 현상이나 설비 이상 징후를 데이터로 포착하고 이를 해결해 본 트러블슈팅(Troubleshooting) 경험을 중요하게 봅니다. 설비의 진동이나 전류 데이터를 분석해 고장 발생 전 징후를 찾아내는 예지 보전시나리오를 구상해 보거나, 디지털 트윈(Digital Twin) 환경에서 공정 시뮬레이션을 통해 생산 효율을 높여본 구체적인 사례를 준비한다면 입직 성공 가능성을 극대화할 수 있습니다.



다.
교육직

17. 경영정보학교수

17

주요

경영정보학교수



대학에서 대학생을 대상으로 경영정보학 및 관련 분야의 이론과 지식을 강의하고
관련 학문을 연구하는 자



하는 일

- 대학과 대학원에서 경영정보학의 이론, 정보기술 활용 및 경영 현상 등에 대해 강의
- 학생들의 학문적 성장을 지원하기 위해 논문 작성 및 연구 프로젝트 지도
- 경영정보학 관련 강의 교재와 실습 자료 개발 및 교육과정 개선
- 학생 질문에 답변하고 학업, 진로 상담 등 개인지도 수행
- 정보시스템 설계 및 운영, 경영활동지원 시스템 설계, 데이터 수집 및 분석 등의 경영현상, 경영활동 효율성 등 관련 연구 활동 수행 및 연구 결과 발표
- 경영정보학 관련 기업 및 연구자들과 네트워크 구축
- 경영정보 분야 기업 자문 및 컨설팅, 정부 정책 자문, 언론 기고 및 인터뷰 등 대외활동 수행



필요 역량

• 업무수행능력

- (학습전략) 새로운 것을 배우거나 가르칠 때 적절한 방법을 활용한다.
- (가르치기) 다른 사람들에게 일하는 방법에 대해 가르친다.
- (글쓰기) 글을 통해서 다른 사람과 효과적으로 의사소통한다.
- (듣고 이해하기) 다른 사람들이 말하는 것을 집중해서 듣고 상대방이 말하려는 요점을 이해하거나 적절한 질문을 한다.

• 지식

- (경영 및 행정) 사업운영, 기획, 자원배분, 인적자원관리, 리더십, 생산기법에 대한 원리 등 경영 및 관리에 관한 지식
- (산수와 수학) 연산, 대수학, 통계, 기하학의 계산 및 응용에 관한 지식
- (컴퓨터와 전자공학) 컴퓨터의 하드웨어, 회로판, 처리장치, 반도체, 전자장비에 관한 지식
- (경제와 회계) 돈의 흐름, 은행업무, 그리고 재무자료의 보고와 분석과 같은 경제 및 회계원리에 관한 지식
- (영어) 국제 학술지 논문 작성, 해외 컨퍼런스 발표 및 글로벌 공동 연구를 수행하는 데 필요한 전문 영어에 관한 지식



경력 준비방법

● 대학 내 관련 전공 및 교과목

경영정보학

경영정보시스템, 비즈니스프로그래밍, 데이터베이스, 비즈니스통계, 데이터사이언스, 고객관계관리(CRM)시스템, 데이터분석및의사결정, 비즈니스인텔리전스, 데이터마이닝, ERP 시스템, 프로젝트관리 등

컴퓨터공학

자료구조, 운영체제, 데이터베이스시스템, 컴퓨터네트워크 등

데이터사이언스

통계학, 머신러닝, 데이터마이닝, 데이터시각화 등

경영학

경영전략, 재무관리, 조직행동론, 경영데이터분석 등

경제학

미시경제학, 거시경제학, 계량경제학, 산업조직론 등

● 대학 내 비교과 프로그램

- 교수학습 역량 강화 워크숍
- 소논문 작성 실습
- 산업체, 연구소, 기관 등에서의 관련 프로젝트 참여 등

● 직업훈련 및 능력개발과정

- 관련 자격증 취득 관련 직업훈련 과정
- 교수설계 관련 직업훈련 과정 등

● 일경험

- 학내 연구·강의 조교 경험
- 산업체, 연구소, 기관 등에서의 실무 경험 등

• 자격증

- ✓ 필수: -
- ✓ 선택: 빅데이터분석기사, ADsP(데이터분석 준전문가), ADP(데이터분석 전문가), SQL개발자(SQLD), 프로젝트관리전문가(PMP), 국제공인재무분석사(CFA)

• 자기 주도적 활동

- 국내외 경영정보학 관련 학회 활동
- 최신 논문 학습
- 학술발표 및 국제 컨퍼런스 참여 등

• 석사/박사

주전공



경영정보학

AI, 빅데이터, 플랫폼, 모바일 앱, 추천 알고리즘 기술과 연계한 고객 행동, 의사결정, 만족도, 조직 성과, 업무 효율성 등에 대한 실증 분석(설문·실험·빅데이터) 연구 등

ERP, CRM, SCM, 클라우드, 데이터 플랫폼 등 IT 시스템 연계 기반의 생산성, 재무성과, 프로세스 효율성, 의사결정 품질 관련 정량 모델(계량경제, 구조방정식 등) 분석 연구 등

• 진출 분야

1 국내 대학(대학, 전문대학)

2 해외 대학



관련 정보처

(국내) 학술연구정보서비스

<https://www.riss.kr>



(국내) 고등교육 교수학습자료 공동활용 서비스

<https://www.kocw.net>



(국내) 대한경영정보학회

<http://www.damis.or.kr>



(국내) 한국경영정보학회

<https://www.kmis.or.kr>



(국외) AIS (Association for Information Systems)

<https://aisnet.org>



관심 청년을 위한 핵심 조언

경영정보학교수는 디지털 기술과 비즈니스 전략의 접점에서 복잡한 산업 현상을 학문적 이론으로 체계화하고, 이를 통해 기업의 미래 경쟁력을 설계할 인재를 양성하는 전문가입니다. 이는 석·박사 학위 과정에서의 고도화된 연구 방법론 정립부터 데이터 사이언스 역량, 그리고 최신 IT 트렌드를 경영학적 관점에서 재해석하는 이론적 통찰력에 이르기까지 광범위한 학술적 스택을 포함합니다. 학부와 대학원 단계에서 MIS 핵심 이론을 탄탄히 학습하는 것은 물론, 실증 연구·실험 연구·빅데이터 분석 등 다양한 연구 경험을 쌓고 학술 논문을 작성하는 과정이 중요합니다. 채용 및 임용 과정에서는 단순히 논문 편수에 그치지 않고, 연구 과정에서 마주한 데이터의 한계나 이론적 모순을 어떻게 논리적으로 극복하고 새로운 인사이트를 도출했는지를 보여주는 것이 중요합니다. 또한 글로벌 학술 네트워크에서의 공동 연구 경험이나 디지털 전환(DX) 관련 산학 협력 프로젝트를 통한 실질적인 산업 기여도, 그리고 AI 시대에 걸맞은 혁신적인 교수법을 활용해 학생들과 소통해 본 구체적인 역량까지 확장하면 임용 가능성을 높일 수 있습니다.

Interview

경영정보학교수/국립대학교



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 현재 국립대학교에서 경영정보학을 가르치며, 미래의 디지털 경제를 이끌어갈 인재들을 양성하고 있습니다. 대학원 과정에서는 지역 사회의 정보시스템 현안에 깊은 관심을 가진 연구자들을 교육하며, 학술 활동 외에도 비정기적으로 공공기관의 데이터 활용 전략 수립이나 스타트업의 정보시스템 구축을 위한 비즈니스 컨설팅을 수행합니다. 단순히 지식을 전달하는 것을 넘어, 대학이라는 상아탑과 변화무쌍한 산업 현장 사이의 가교 역할을 수행하는 것이 저의 소명입니다. 특히 지역 거점 대학의 교수로서 우리 지역 기업들이 데이터 중심의 혁신을 이룰 수 있도록 기술적·경영적 자문을 아끼지 않고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

저의 업무는 수업을 중심으로 하는 고정적 일정과 연구 및 자문을 중심으로 하는 유동적 일정이 조화를 이룹니다. 일주일 단위로 짜인 강의 스케줄을 충실히 소화하는 것이 기본이며, 수업 외 시간은 정보시스템 분야의 최신 트렌드를 반영한 논문을 집필하거나 학부 및 대학원생들의 논문 지도를 수행합니다. 오후나 주말 등 강의 외 시간에는 기업들과의 컨설팅 미팅을 통해 현장의 문제를 진단하고, 공공기관의 데이터 정책 평가 업무를 수행하기도 합니다. 교수라는 직업은 자율성이 높은 만큼, 끊임없이 새로운 지식을 탐구하고 이를 교육과 연구, 그리고 사회 공헌으로 연결하는 복합적인 프로세스를 상시 관리해야 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 가장 큰 보람을 느끼는 순간은 학교 교육과 산업 현장의 시차를 좁혔을 때입니다. 최근 부상하는 바이브 코딩(Vibe Coding: AI 등을 활용한 효율적 개발 방식)을 특강 형태로 진행하며 학생들이 실무에서 필요로 하는 지식의 수준을 확인한 적이 있습니다. 이때 발견한 간극을 바탕으로 기존 교과과정을 과감히 개편하고, 학생들이 실질적인 업무 경쟁력을 갖추 수 있도록 교육의 틀을 바꿨던 작업은 교수로서 느낀 가치 있는 성과였습니다.

[힘들었던 일] 학교 커리큘럼이 운영되는 행정적 시점과 현업의 빠른 요구 사이에는 상당한 괴리가 존재합니다. 교과과정을 전면 개편하는 데 보통 3년 이상의 물리적인 시간이 소요되는데, 그 과도기에 놓인 학생들에게 진로 상담을 해줄 때 한계를 느낍니다. 이를 해결하기 위해 최신 산업 트렌드를 반영한 별도의 세미나를 기획하거나 현직자들과의 네트워킹을 직접 주선하는 등 시스템 밖에서 실질적인 대안을 찾으려 노력하고 있습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

교수라는 직업은 기술의 변화에 따라 지속적인 재학습을 요구하는 숙명을 안고 있습니다. 우리의 역할은 새로운 기술을 깊이 이해하고, 그 분야에 속하지 않은 대중이나 기업을 기술적으로 서포트하는 것입니다. 따라서 기존에 알고 있던 지식을 과감히 뒤엎는 과정을 즐기는 사람에게 이 직업은 만족과 보람을 성취할 수 있는 직업이 될 것입니다.

학습의 대상은 때로는 복잡한 코딩 기술일 수도 있고, 때로는 다루기 까다로운 전사적 기술일 수도 있습니다. 하지만 기술은 멈추지 않고 발전하며, 지식은 끊임없이 새롭게 창출됩니다. 변화를 두려워하기보다 지식이 생성되는 역동적인 과정 자체를 즐길 수 있다면, 경영정보학교수로서 학문과 산업의 발전에 기여하는 즐거움을 누릴 수 있을 것입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 경영정보학은 현대 비즈니스의 언어이자 도구입니다. 저는 이 학문을 직접 가르치는 교육자로서, 최근 경영정보학의 영역이 전공의 벽을 넘어 확장되고 있음을 체감합니다. 실제 강의실에는 경영정보학 전공자뿐만 아니라 다양한 전공의 학생들이 찾아옵니다. 이들은 실무에 즉각 투입 가능한 파이썬(Python) 프로그래밍, 데이터 분석 기법, IT 프로젝트 관리의 기초 지식을 습득하기 위해 수강신청을 합니다. 이는 경영정보학이 단순한 이론을 넘어 모든 산업 분야의 디지털 전환(DX)을 지원하는 필수 교양의 역할을 수행하고 있음을 보여줍니다.

[복수/부전공 등] 학부 시절 무역학을 전공하며 온라인 비즈니스를 무역의 관점에서 고찰했고, 경영학을 부전공하며 데이터베이스 디자인 수업에 집중했습니다. 이 과정에서 쌓은 데이터에 대한 기초 지식은 이후 경영정보 분야 대학원에 진학하여 전문 연구자로 성장하는 데 결정적인 토대가 되었습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

박사 학위 과정 중 단순히 논문을 쓰는 것에 그치지 않고, 다양한 국내외 학술대회에 참여하여 동료 연구자들과 치열하게 논리적 공방을 주고받았던 경험이 큰 도움이 되었습니다. 자신의 가설을 데이터로 입증하고 비판적인 피드백을 수용하며 연구를 정교화하는 과정은, 훗날 독자적인 연구실을 운영하며 연구의 방향성을 설정하는 기초 체력이 되었습니다. 또한 경영정보학은 실용 학문이기에 공공기관의 데이터 활용 평가 위원으로 참여하거나 스타트업의 정보시스템 구축을 자문했던 실무 경험이 결정적인 도움이 되었습니다. 실제 기업이 겪는 복잡한 문제들을 직접 목격하고 해결책을 고민했던 경험은, 교과서에 머물러 있는 죽은 지식이 아니라 현장의 생동감 넘치는 사례를 학생들에게 전달할 수 있는 원천이 되었습니다.

임용 전 시간강사나 연구원으로서 학생들을 직접 마주하며 지식을 전달해 본 경험 또한 필수적이었습니다. 지식을 아는 것과 가르치는 것은 전혀 다른 영역임을 깨닫고, 어떻게 하면 학생들이 복잡한 IT 기술을 비즈니스 언어로 쉽게 이해할 수 있을지 고민하며 교수법을 연마했던 시간은 현재 대학 현장에서 학생들과 소통하는 데 있어 큰 자산이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

저의 커리어는 어린 시절부터 몸에 배어있던 체계적 정리 습관에서부터 시작되었다고 생각합니다. 당시에는 그것이 경영정보학이나 데이터 분석이라는 것을 몰랐지만, 컴퓨터 파일을 연도별로 분류하고 서재의 책들을 도서관처럼 가나다순으로 정리하는 일을 즐겼습니다. 대학 시절 '데이터베이스' 과목을 접하며 저의 사고방식과 생활 습관이 학문적으로 정립된 분야가 있다는 사실에 큰 희열을 느꼈고, 평소 즐기던 소셜 미디어 활동조차 연구의 대상이 될 수 있다는 점에 매료되어 대학교 2학년 때부터 이 분야를 탐색하기 시작했습니다. 결정적인 계기는 인도에서의 자원봉사 경험이었습니다. 현지의 상황을 단 10분만이라도 정확히 공유받았다면 피할 수 있었던 수많은 시행착오와 자원 낭비를 목격하며, 정보통신 기술(CT)의 부재가 초래하는 미스매칭(Mismatching)을 경험했습니다. 정보의 고른 발달이 전 지구적 자원을 얼마나 효율적으로 아낄 수 있는지에 대한 깊은 통감이 저를 석사 과정으로 이끌었고, 오늘날의 연구자로 성장하게 만든 원동력이 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

대학교수가 되기 위한 가장 필수적인 관문은 박사 학위 취득입니다. 박사 학위는 연구원이나 교수, 강사 등 고도의 전문성이 요구되는 직역에서 활동하기 위한 최소한의 자격이자 검증 단계이기 때문입니다. 저는 학위 취득 후 강사 활동을 통해 학생들을 가르치는 일의 숭고함과 보람을 체감했고, 이를 바탕으로 연구 역량을 입증하기 위해 논문 집필에 매진했습니다. 교수 임용에서 가장 중요하게 평가받는 것은 독자적인 연구 수행 능력과 수업 운영 자질입니다. 저는 이를 준비하기 위해 오케스트라의 지휘자와 같은 전략을 취했습니다. 지휘자가 모든 악기의 특성을 이해해야 하듯, 교수 임용 지원 전에 연구, 강의, 행정 등 교수가 수행해야 할 다양한 분야의 업무를 미리 한 차례씩 체계적으로 경험하며 스스로를 검증하는 과정을 거쳤습니다. 이러한 다각도의 준비는 실무와 이론을 겸비한 교육자로서의 정체성을 확립하는 데 결정적인 도움이 되었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

경영정보학교수는 학계 내 교육과 연구를 넘어 전문성을 바탕으로 산업계와 공공 부문을 아우르는 다양한 경로로 진출할 수 있습니다. 먼저 기업의 디지털 전환을 이끄는 산업계 전략 컨설턴트나 자문가로 활동할 수 있으며, 이를 위해서는 학문적 이론이 실제 비즈니스 모델이나 운영 효율화에 적용되는 과정을 증명하는 실증적 연구 역량과 현장 중심의 산학 협력 경험을 꾸준히 쌓아야 합니다.

또한 국가 IT 정책이나 데이터 거버넌스를 설계하는 공공 부문 정책 전문가로의 길이 열려 있는데, 이 경로를 위해서는 기술적 지식을 넘어 관련 법률 및 규제 환경에 대한 심도 있는 이해와 국책 과제 참여를 통한 거시적 안목 확보가 필수적입니다. 마지막으로 급변하는 기술 수요에 맞춰 교육 체계를 정립하는 교육 행정가 및 연구자로서의 입지를 다질 수 있으며, 신기술을 경영학적 논리에 융합하는 커리큘럼 설계 능력과 미래 기술에 대한 정확한 예측 역량을 갖추는 것이 핵심적인 준비 사항이 됩니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

경영정보학 분야의 가장 큰 매력은 세상에 쏟아지는 방대한 데이터를 해독하는 능력과 기술의 흐름을 읽는 통찰력을 동시에 갖추 수 있다는 점입니다. 이는 타 분야가 기술 변화를 뒤늦게 인식하고 대처할 때, 우리는 훨씬 앞선 시점에 변화를 예측하고 선제적으로 준비할 수 있게 합니다. 이러한 시간적 간극은 여러분이 시장에서 독보적인 차별화를 만들어낼 수 있는 최고의 경쟁 무기가 됩니다.

또한, 이 직업은 산업의 경계가 없기에 다양한 분야의 사람들과 협업하며 끊임없이 새로운 경험을 할 수 있습니다. 매일 반복되는 단순한 업무에 지루함을 느끼는 사람보다는, 경험주의적인 관점에서 매 순간 역동적으로 변화하는 삶을 즐기는 분들에게 매우 잘 어울립니다. 남들보다 한발 앞서 기술을 학습하고 이를 비즈니스 현장에 접목하여 세상을 바꿔나가는 과정 자체에 흥미를 느끼는 분이라면, 경영정보학은 여러분의 삶을 풍요롭게 만들어 줄 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

많은 학생이 경영정보학이라는 분야에 발을 들이길 망설이는 가장 큰 이유는 아마도 '기술'이라는 장벽이 너무 높고 어려워 보이기 때문일 것입니다. 하지만 우리가 일상에서 사용하는 스마트폰을 생각해 보십시오. 오늘날 누구도 아이폰 사용법이 어려워서 활용하지 못하는 경우는 없습니다. 만약 아이폰이 제공하는 기능들을 1980년대에 구현하려 했다면, 막대한 비용은 물론 복잡한 컴퓨터 언어를 완벽히 꿰뚫고 있어야만 했을 것입니다. 이처럼 기술은 시간이 흐를수록 사람이 의식하지 않아도 누구나 쉽게 다룰 수 있는 방향으로 진화하고 있으며, 우리가 넘어야 할 기술적 진입 장벽 또한 점점 낮아지고 있습니다.

중요한 점은 바로 이 장벽이 가진 역설적인 가치입니다. 여러분이 조금의 노력을 보태 이 기술적 환경에 익숙해진다는 것은, 그만큼 다른 사람들이 이 영역에 쉽게 진입하지 못하는 강력한 보호막을 갖게 된다는 뜻이기도 합니다. 이는 사회생활을 시작함과 동시에 "나만의 차별화된 무기는 무엇인가?" 혹은 "어떻게 하면 조직에서 대체 불가능한 존재가 될 것인가?"라는 근본적인 고민에 대해 가장 명확하고 빠르게 답을 얻을 수 있는 분야라는 의미입니다.

남들이 어렵게만 느끼는 기술을 경영적 통찰력과 결합하여 자신의 것으로 만드는 순간, 여러분은 독보적인 인재가 될 것입니다. 기술은 단지 도구일 뿐이라는 사실을 기억하고, 그 도구를 자유자재로 다루며 비즈니스의 미래를 설계하는 경영정보학의 세계에 용기 있게 도전해 보시길 바랍니다.

Interview

경영정보학교수/해외대학



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

저는 해외 대학교의 정보시스템 학과에서 조교수로 재직하며, 학부와 대학원 과정을 대상으로 경영정보학, 디지털 전환(DX), 인공지능과 비즈니스 등의 과목을 가르치고 있습니다. 수업에서는 단순히 교과서적인 이론에 머물지 않고, 실제 기업의 최신 사례와 풍부한 데이터를 활용하여 학생들이 디지털 기술이 비즈니스 전략과 운영, 나아가 사회 전반에 미치는 영향을 스스로 분석하고 통찰할 수 있도록 돕는 역할을 수행합니다.

연구 영역에서는 기업이 정보 시스템이나 인공지능과 같은 다양한 디지털 기술을 도입할 때 발생하는 변화를 계량적으로 분석하는 데 집중하고 있습니다. 구체적으로는 이러한 기술 도입이 기업의 성과, 조직 내 의사결정 방식, 고객 행동, 그리고 사회적 파급효과에 어떤 실질적인 변화를 가져오는지를 통계적 수치로 증명해 냅니다. 또한, 이론적 연구를 넘어 국내외 유수의 기업 및 기관들과 산학협력 형태로 컨설팅과 프로젝트를 진행하며 학문적 성과를 실무 현장에 적용하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

하루는 보통 아침에 이메일과 메신저를 확인하며 학생 문의, 공동연구자 및 기업 파트너와의 연락, 행정 관련 공지 등을 정리하고, 그날의 강의, 연구, 회의 일정을 점검하는 것으로 시작합니다. 매일 업데이트를 해야 하는 부분은 최대한 빠르게 응답하여 지체없이 진행될 수 있도록 최대한 아침에 업무를 처리합니다. 강의를 있는 날에는 수업 슬라이드를 다듬고, 실제 기업 사례나 최신 기사, 데이터를 추가하여 학생들이 이론과 현실을 연결해 이해할 수 있도록 내용을 업데이트합니다.

오후는 주로 연구와 프로젝트 컨설팅을 위한 시간을 갖습니다. 연구 시간에는 기업 및 기관으로부터 받은 데이터를 정리·분석하며, 특정 정보 시스템이나 디지털 기술 도입이 매출, 생산성, 고객 행동, 사회적 효용 등에 미치는 영향을 계량적으로 평가합니다. 함께 일하는 팀원이나 공동연구자와 의견 교환이 필요할 경우 온라인 및 오프라인 미팅을 오후 퇴근 전에 최대한 처리하고 퇴근 후 추가 업무가 필요할 경우 처리하고 시간이 부족한 경우 다음날 오전 중에 처리할 수 있도록 하고 있습니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 제가 수행한 계량적 데이터 분석이 기업의 중요한 전략적 의사결정을 내리는 데 결정적인 증거로 활용되었을 때 보람을 느꼈습니다. 국내 유통 기업과 진행했던 프로젝트 당시, 새로운 정보 시스템 도입을 두고 이해관계자들 사이에 치열한 논쟁이 있었습니다. 이때 제 분석 결과가 경영진 회의의 핵심 근거로 제시되었고, 왜 이 시스템이 필요한가에 대한 논리적 해답을 제공하며 도입 결정을 이끌어냈습니다. 학문적 연구가 실제 비즈니스의 복잡한 문제를 해결하는 실질적인 도구로 쓰였다는 사실은 연구자로서 느낄 수 있는 큰 성취감이었습니다.

[힘들었던 일] 수개월간 방대한 데이터를 분석하고 경제적 타당성을 입증했음에도 불구하고, 최종 단계에서 프로젝트가 기각될 때는 깊은 무력감을 느끼기도 합니다. 한 디지털 플랫폼 도입 프로젝트 당시, 파일럿 테스트와 수익성 지표(ROI: Return On Investment) 분석까지 완벽히 마쳤으나, 마지막 경영진 진단에서 단기 비용 발생과 내부 구성원들의 변화에 대한 저항을 넘어서지 못했습니다. 아무리 기술적·경제적 논리가 완벽하더라도, 상충하는 이해관계자의 의견을 조율하고 최종 결정권자를 설득하는 거버넌스의 설계가 얼마나 어려운지 뼈저리게 느낀 경험이었습니다. 이는 단순히 분석 능력을 넘어 조직의 생리를 읽는 통찰이 필수적임을 깨닫게 해주었습니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

단순히 기존의 정보 시스템을 잘 활용하는 기술적 숙련도의 가치는 빠르게 하락하고 있습니다. 이제는 새로운 기술을 얼마나 빠르고 정확하게 이해하여 조직의 맥락에 맞게 도입할 수 있는가 하는 기술적 민첩성이 개발자와 관리자 모두에게 핵심 역량이 되었습니다. 기술의 수명 주기가 극도로 짧아졌기에, 어제의 지식에 안주하지 않고 새로운 시스템을 끊임없이 익혀가는 학습 능력 자체가 곧 경쟁력이 되는 시대입니다.

특히 인공지능이 비즈니스의 중심축으로 자리 잡으면서, 많은 기업이 인공지능을 전제로 기존의 시스템과 업무 프로세스를 전면적으로 재설계하고 있습니다. 따라서 미래의 입직자들은 개별 기술에 매몰되기보다, 인공지능을 중심으로 변화하는 전사적 아키텍처의 흐름을 읽고 이를 조직에 최적화하여 적용할 수 있는 통합적인 시각을 반드시 갖추어야 합니다.



Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 학부 시절에는 경영정보학, 경영정보 개론, 데이터베이스, 시스템 분석 및 설계, 통계·계량분석 관련 과목들을 주로 들었습니다. 이 과목들을 통해 기업에 도입되는 정보 시스템이 어떤 구조로 이루어져 있고, 실제로 조직 내에서 어떻게 활용되는지 자세히 배울 수 있었습니다. 업무 프로세스와 정보 시스템을 통한 의사결정이 어떻게 이뤄지는지를 알 수 있기 때문에 이 부분이 저의 직무, 즉 경영정보학이 조직과 수익, 나아가 사회에 미치는 영향을 탐구하고 또한 기업을 컨설팅하는데 큰 도움이 되었습니다.

[복수/부전공 등] 복수전공까지 하지는 않았지만, 통계 관련 과목들을 집중 이수 하고 들으면서 정밀하게 데이터를 다루는 법과 과학적으로 사고하는 태도를 배울 수 있었습니다. 단순히 숫자를 계산하는 수준이 아니라, 인과관계 주장은 어떤 조건을 충족해야 하는지, 데이터 수집 과정에서 어떤 편향이 생길 수 있는지 등을 배우면서, 비즈니스 현상을 보다 냉정하고 체계적으로 바라보는 연습을 할 수 있었습니다. 이런 경험은 지금 제가 기업의 정보시스템 도입 효과를 분석하거나, 인공지능 기반 시스템이 실제로 성과 개선에 기여했는지를 평가할 때 증거를 가지고 이야기하는 태도와 자세를 갖추는 데 큰 도움이 되고 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

단순한 지식 습득을 넘어, 실제 데이터를 다루고 비즈니스 문제를 해결해 본 현장 경험들이 연구자이자 컨설턴트로서의 성장에 결정적인 밑거름이 되었습니다. 학부 시절 연구실 인턴으로 참여하며 유통 기업의 정보 시스템 도입 효과를 분석했습니다. 특히 시스템 도입 전후의 온·오프라인 구매 데이터를 활용하여 소비자 행동 변화를 통계적으로 검증하는 과정을 거쳤습니다. 이 과정에서 실제 소비자의 행동 데이터에 기반해 효과를 정량적으로 보여주는 작업의 중요성을 몸으로 느낄 수 있었고, 이후 제가 경영정보 시스템과 데이터 분석을 결합한 진로를 선택하는 데 큰 동기가 되었습니다.

학회 활동도 주요한 경험 중 하나로 기억에 남습니다. 저는 교내 컨설팅 학회에서 다양한 산업군을 대상으로 팀 프로젝트를 수행했습니다. 특정 기업의 비즈니스 모델을 분석하고, 디지털 기술을 접목한 시스템 개선안을 제안하는 일련의 활동들은 기업의 실제 업무 프로세스를 깊이 있게 이해하는 계기가 되었습니다. 당시 익혔던 문제 정의 역량과 디지털 전략 수립 경험은 현재 기업들과 협력하여 프로젝트를 이끌어가는 데 큰 자산이 되고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

학부 시절에 들었던 경영정보 시스템 수업이 제 진로를 결정적으로 바꾸어 놓았습니다. 아직도 뚜렷하게 기억이 납니다. 그때 교수님께서 오늘날 기업에서 일어나는 거의 모든 활동은 결국 데이터와 정보의 흐름으로 표현될 수 있고, 이를 시스템화해서 더 좋은 결정을 하게 만드는 것이 바로 경영정보 시스템의 묘미다. 라고 말씀하셨는데, 그 문장이 유난히 강하게 남았습니다. 이후 과목 자체에 관심을 가지게 되었고, 어떤 기술과 시스템을 언제, 어디에, 어떻게 도입해야 기업이 진짜로 더 나은 결정을 할 수 있는지에 관심을 가지게 되었습니다. 이를 계기로 학부 때부터 자연스럽게 정보 시스템 도입의 효과와 의미를 분석하는 데 초점을 두고 연구와 프로젝트를 선택해 왔습니다. 다양한 경험을 쌓다 보니, 현장에서 나오는 실제 데이터를 바탕으로 기술, 시스템 도입의 효과를 평가하는 업무를 하면서도 새로운 기술에 대한 탐구를 지속하고 싶다는 생각이 들어 연구와 컨설팅을 모두 수행할 수 있는 현재의 직업을 선택하게 되었습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

학부와 석사 과정 중에는 다양한 기관과 협업하며 정보시스템과 데이터 분석이 실제 현장에서 어떻게 활용되는지 몸소 익혔습니다. 이러한 프로젝트들을 수행하며 특정 산업에 대한 도메인 지식과 계량 분석 역량을 동시에 쌓을 수 있었고, 결과적으로 대학원 진학 및 박사 과정 수행에 유리한 연구 실적들을 꾸준히 확보해 나갔습니다.

박사 학위 취득 이후에는 채용사이트와 각 대학 및 연구 기관의 채용 공고를 상시 모니터링하며, 제가 구축해온 연구 분야와 부합하는 포지션에 적극적으로 지원했습니다. 현재 재직 중인 대학은 공개 채용을 통해 입사한 사례로, 면접은 총 두 번 진행되었습니다.

첫 번째 면접은 그동안 수행했던 연구와 프로젝트를 중심으로 저의 강점과 향후 연구 방향을 설명하는 자리였으며, 지원자의 미래 잠재 역량을 중점적으로 평가받았습니다. 두 번째는 인성과 조직 적합성을 확인하는 인터뷰였습니다. 당시 준비된 답변으로 억지스럽게 포장하기보다 저의 장단점을 명확히 밝히는 데 집중했습니다. 단점을 숨기기보다 솔직하게 털어놓음으로써, 제가 이 조직에 적합한 사람인지 조직 측에서도 객관적으로 평가해주기를 바랐기 때문입니다.

결과적으로 교수직 입직을 위해서는 전문 자격증 역할을 하는 박사학위, 그리고 그간의 프로젝트 경험이 충분히 드러나는 포트폴리오를 체계적으로 준비하는 것이 무엇보다 중요하다고 생각합니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

많은 사람이 교수라고 하면 평생 학계에만 머무를 것이라고 생각하지만, 실제로는 대학에서 일정 기간 근무한 뒤 산업계로 적을 옮기는 경우도 적지 않습니다. 특히 디지털 기술, 인공지능, 데이터 분석을 다루는 경영정보 분야는 기업과의 접점이 매우 많기 때문에, 자연스럽게 다른 커리어로 확장될 수 있는 여지가 큼니다. 예를 들어, 디지털 기술 또는 현재 유망한 AI 관련 프로젝트 매니저(PM)로 이직하여 기업의 시스템-플랫폼 도입과 고도화를 총괄하는 역할을 맡거나, 기업의 디지털 전환 전략을 수립하고 실행을 돕는 전문 자문가로 나아갈 수 있습니다.

이런 경로를 준비할 때는 산업 현장과 밀접하게 일해 본 경험이 무엇보다 중요합니다. 실제 기업, 병원, 공공기관과 함께 프로젝트를 수행하거나 파일럿 테스트를 진행하며, 디지털 기술이 현장에서 어떤 제약에 부딪히는지, 그리고 시스템이 실제로 어떻게 도입되고 운영되는지를 몸소 익혀 두는 과정이 필수적입니다.

Q. 이 직업의 장점이거나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

보수 수준은 일정 경력을 쌓으면 상당히 안정적인 편이며, 방학과 연구 기간을 활용해 스스로 시간을 설계할 수 있어 일반 기업에 비해 워라밸(Work-Life Balance)을 주도적으로 관리할 수 있다는 것이 큰 매력입니다. 또한 사회적 위상이나 주변의 인식도 긍정적이라, 자신이 하는 일에 대한 자부심과 책임감을 동시에 느끼게 되는 직업이기도 합니다.

이 직업에 잘 맞는 사람은 한마디로 전반적인 매니징 역량이 뛰어난 사람입니다. 시간과 사람, 그리고 복잡한 프로젝트를 체계적으로 조율하는 능력이 매우 중요하기 때문입니다. 태도와 가치관 면에서는 사안을 예리하게 통찰하고, 숫자와 증거를 기반으로 신속하게 계산하고 판단할 수 있는 분이 유리합니다. 기술적인 측면에서는 통계와 계량 분석, 그리고 프로그래밍에 대한 기본적인 능력을 갖추고 있다면 연구와 실무 모두에서 훨씬 앞서나갈 수 있습니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

경영정보학 전공은 이름에서 느껴지는 이미지와 달리, 생각보다 공학적·이과적인 역량이 상당히 요구된다는 점을 꼭 말씀드리고 싶습니다. '경영'이라는 명칭 때문에 흔히 인문 사회학적 업무가 주를 이룰 것이라 오해하기 쉽지만, 실제로는 프로그래밍과 통계, 데이터 분석 등 수치와 로직을 다루는 능력이 매우 중요합니다.

파이썬(Python)이나 R, SQL 같은 언어를 도구 삼아 데이터를 정제하고 분석하여 유의미한 인사이트를 도출하는 과정이 전공의 핵심이기 때문입니다. 따라서 이 전공을 선택할 때는 코딩을 배우고 데이터와 사투를 벌이는 과정 자체를 어느 정도 즐기거나, 적어도 이를 피하지 않겠다는 도전적인 마음가짐이 필요합니다.

물론 학습 과정이 쉽지는 않지만, 노력한 만큼 돌아오는 보상은 분명합니다. 이 역량을 탄탄히 준비해 둔다면 취업 시장에서 독보적인 강점을 가질 수 있습니다. 최근 기업들이 가장 절실히 필요로 하는 역량이 바로 데이터 기반의 의사결정이기 때문입니다. 경영정보학을 통해 시스템, 데이터, 비즈니스의 유기적 연결을 이해하고 실무 데이터를 다뤄본 경험을 쌓는다면, 데이터 분석이나 디지털 전환(DX) 등 폭넓은 분야에서 남들보다 앞선 직무 선택의 기회를 얻게 될 것입니다.

Interview

경영정보학교수/국립대학교



직업의 이해

Q. 귀하가 하는 일에 대해 소개해주세요.

현재 저는 국가거점국립대학교의 전담교수로 재직하며, 경영과 데이터 과학을 융합하여 미래 인재를 양성하는 데 주력하고 있습니다. 학부 과정에서는 학생들이 비즈니스 전반을 이해할 수 있도록 경영학 기초 과목, 지식재산권의 전략적 활용과 데이터 분석 실무에 대한 내용을 가르치고 있습니다. 석·박사 과정인 대학원에서는 특히 특허 빅데이터를 정량적으로 분석하여 기술 트렌드를 예측하거나 기업의 지식재산 가치를 평가하는 등 지식재산과 데이터의 결합을 핵심 연구 주제이자 교육 주제로 다루고면서 학문적 깊이를 갖춘 전문 연구 인력을 양성하는 데 매진하고 있습니다.

이러한 교육과 연구 활동에 머물지 않고, 대학의 지적 자산을 사회에 환원하기 위한 대외 활동도 적극적으로 수행하고 있습니다. 전공 분야의 전문성을 바탕으로 정부 부처나 공공기관의 각종 심사 및 평가 업무에 참여하여 공정하고 전문적인 정책 의사결정을 지원하고 있으며, 산업계 현장의 요구에 맞춘 특강을 통해 학술적 지식이 실제 비즈니스 현장에서 혁신으로 이어질 수 있도록 돕는 사회적 가치 창출 역할도 병행하고 있습니다.

Q. 하루 중 이루어지는 업무의 프로세스는 어떻게 진행되는지 설명해주세요.

교수로서의 업무는 크게 교육, 학생 지도, 연구, 그리고 행정으로 나누어볼 수 있습니다. 강의가 집중된 월요일부터 목요일까지는 교육 현장에서 학생들과 호흡하는 것을 최우선으로 합니다. 경영정보학 및 지식재산 분야는 기술 변화 속도가 매우 빠르기 때문에, 매 수업 전 최신 판례나 데이터 분석 트렌드를 교안에 적극적으로 반영하여 실무 중심의 지식을 전달하고자 노력합니다. 강의 시간 전후로는 학부생들에게 전공을 살린 진로 설계를 돕고, 대학원생들에게는 논문 주제 선정부터 실험 설계까지 지도하며 연구의 방향성을 잡아주는 데 시간을 할애합니다. 이와 더불어 학생들이 실무 역량을 쌓을 수 있도록 데이터 분석 워크숍이나 경진대회 같은 다양한 비교과 프로그램을 기획하고 운영하는 업무도 병행하고 있습니다.

강의가 없는 금요일과 주말은 수집된 특허나 경영 데이터를 활용해 통계 분석을 수행하며, 이를 바탕으로 국내외 저명 학술지에 게재할 논문을 집필하곤 합니다. 동시에 대학 본부나 사업단의 행정 보고서를 작성하며, 정부 부처 및 대외 기관의 과제 심사와 자문 요청을 처리하는 등 학술적 지식을 사회적 가치로 전환하는 과업들을 수행하기도 합니다.

Q. 근무하면서 가장 보람 있었던 일과 힘들었던 일을 사례를 중심으로 설명해주세요.

[보람있던 일] 교육자로서 가장 큰 성취감을 느끼는 순간은 제가 가르친 학생들이 각자의 역량을 인정받아 원하는 기업이나 기관에 취업했다는 소식을 전해올 때입니다. 학생이 긴 시간 학습해온 지식이 사회 현장에서 결실을 보는 과정을 지켜보는 것은 이 직업을 지속하게 하는 가장 큰 동력이 됩니다.

[힘들었던 일] 커리큘럼의 난도가 높거나 학습 과정이 까다로울 때 학생들이 이를 따라오지 못해 스스로 포기하려는 기색을 보일 때가 가장 안타깝고 힘듭니다. 교육자로서 학생들에게 더 효과적인 동기부여 방안을 제시하지 못한 것 같아 무거운 책임감을 느끼는 순간이기도 합니다.

Q. 이 직업과 관련하여 사회 초년생, 혹은 입직자에게 향후 예상되는 변화가 있다면 설명해주세요.

대학교수라는 직업에 진입하기 위해서는 학사부터 석사, 박사 과정에 이르기까지 매우 오랜 시간 학술적 수련에 매진해야 합니다. 이 긴 여정 동안 미래에 대한 불확실성을 견뎌내야 하며, 이는 입직을 준비하는 이들에게 심리적으로 큰 부담이 될 수 있습니다.

특히 가속화되고 있는 학령인구 감소 현상은 대학 사회가 마주한 가장 현실적인 위기입니다. 학생 수의 급격한 감소로 인해 대학의 구조적 변화가 불가피해지면서, 교수 직무에 대한 미래 불확실성 또한 과거보다 높아진 상황입니다. 따라서 단순히 학문적 관심에 머물기보다는, 인구 구조의 변화와 시장의 요구에 기민하게 대응할 수 있는 자신만의 독보적인 연구 영역과 실무적 전문성을 확보하는 것이 무엇보다 중요해질 것으로 보입니다.



대학전공과의 연계성과 직업 준비

Q. 귀하의 직업은 (전문)대학의 '경영정보학' 전공 혹은 다른 전공과 어떻게 관련이 있나요?

[경영정보학] 디지털 전환이 가속화되는 현시점에서 경영학적 사고에 데이터베이스(DB) 설계 능력이나 경영데이터분석 역량을 결합하는 것은 매우 강력한 경쟁력이 됩니다. 단순히 경영 이론에 그치지 않고, 데이터를 어떻게 수집·관리하고 이를 비즈니스 의사결정에 어떻게 활용할지 고민하며 관련 과목을 집중적으로 학습한다면, 학계뿐만 아니라 산업계에서도 환영받는 핵심 인재로 거듭날 수 있습니다.

Q. 귀하의 직업과 관련하여 교과 활동 이외에도 어떠한 경험이나 활동들이 도움이 되었나요?

대학교수는 이론 연구뿐만 아니라 현장의 언어를 이해하는 능력이 필수적입니다. 저의 경우, 과거에 쌓은 풍부한 실무 경험이 학생들에게 살아있는 지식을 전달하는 데 결정적인 도움이 되었습니다. 실제 비즈니스 현장에서 발생하는 데이터의 특성과 조직의 문제를 직접 다뤄본 경험은 연구의 실무적 타당성을 확보해주었습니다.

또한, 다양한 전문 자격증 취득 과정 역시 큰 도움이 되었습니다. 자격증 준비 과정에서 습득한 체계적인 지식은 학문적 연구를 넘어, 학생들에게 구체적인 커리어 로드맵을 제시하고 취업에 실질적인 도움을 주는 지도 역량의 밑거름이 되었습니다. 이러한 실무적 자산들은 현재 대학에서 전문 인재를 길러내는 데 있어 중요한 핵심 역량으로 작용하고 있습니다.

Q. 귀하가 이 직업을 선택하게 된 배경이나 동기를 소개해주세요.

대학 시절 공인회계사가 되기 위해 시험을 준비하였으나, 그 첫 번째 목표를 이루지는 못했습니다. 그러나 이후 은행에 입행하여 30년간 근무하는 데 그간의 노력은 든든한 자산이 되었습니다. 취업 후에도 현실에 안주하지 않고 업무와 학습 양면에서 정진한 결과, 재직 중 업무 관련 자격증을 취득하며 사내 최다 자격증 보유 기록을 세우기도 했습니다. 이러한 성취는 직장 생활 내내 큰 자신감의 원천이 되었습니다.

실무에 안주하지 않고 학문에 대한 열정을 이어가기 위해 직장 생활과 병행하며 석사 및 박사 학위를 취득하였고, 퇴직과 동시에 초빙교수로 임용되어 제2의 인생을 시작하게 되었습니다. 주변에서는 퇴직 후 곧바로 교수가 된 것을 두고 운이 좋았다고 말하기도 하지만, 저는 이 자리에 서기까지 40년이라는 긴 시간이 걸렸다고 답하곤 합니다. 단순히 꿈을 꾸는 것에 그치지 않고, 그 꿈을 실현하기 위해 매 순간 노력하고 실천해온 과정이 오늘의 운명을 열어주었다고 믿습니다.

Q. 귀하가 이 직업에 입직 시 실제 준비한 것들을 구체적으로 소개해주세요.

교수직에 입직하기 위해 가장 기본적으로 준비한 것은 박사 학위입니다. 학문적 전문성을 입증하는 객관적인 지표이기 때문입니다. 또한 임용에 직접적인 영향을 미쳤는지는 알 수 없으나, 30년의 세월 동안 꾸준히 취득해온 33개의 자격증은 해당 분야에 대한 성실함과 전문성을 보여주는 유효한 포트폴리오가 되었다고 생각합니다.

하지만 무엇보다 중요했던 준비는 성실성이라는 태도였습니다. 직장 생활과 학업을 병행하며 박사 학위까지 마칠 수 있었던 원동력은 매일 주어진 역할에 최선을 다하는 성실함에 있었습니다. 오랜 시간 동안 실무와 이론을 겸비하기 위해 묵묵히 걸어온 과정 자체가 교수라는 직업으로 나아가는 가장 확실한 준비 과정이었습니다.



경력개발 및 조언

Q. 이 직업을 기반으로 향후 진출 가능한 직업 경로는 무엇이며, 준비할 사항은 무엇인지 설명해주세요.

석사 및 박사 학위를 취득한 후에는 학계뿐만 아니라 기업 현장이나 전문 연구소 등 다양한 분야로 진출할 수 있습니다. 특히 경영정보 전공자는 데이터를 다루는 기술적 역량과 경영 전략을 동시에 이해하고 있어, 대기업의 전략 기획 부서나 정보기술(IT) 관련 국책 연구소의 선임 연구원으로 활동하는 경우가 많습니다. 대학 교수의 길을 희망한다면 박사 과정 중 본인만의 독창적인 연구 영역을 구축하고, 학술지에 꾸준히 논문을 게재하여 연구 역량을 객관적으로 입증하는 준비 과정이 필수적입니다.

Q. 이 직업의 장점이나 매력은 무엇이며, 어떤 사람에게 잘 어울리는지 설명해주세요.

이 직업의 가장 큰 매력은 학생들에게 미래의 꿈을 심어주고, 그들이 목표로 하는 길로 나아갈 수 있도록 직접적인 도움을 줄 수 있다는 점입니다. 지식의 전달을 넘어 한 사람의 인생 경로에 긍정적인 영향을 미친다는 사실에서 교육자만이 느낄 수 있는 고유한 보람을 얻습니다.

따라서 이 직업은 기본적으로 사람, 특히 학생들에 대한 깊은 애정과 인성을 갖춘 사람에게 잘 어울립니다. 교육은 단순히 정보를 제공하는 서비스가 아니라, 학생들의 성장을 진심으로 응원하고 기다려주는 인내심이 필요한 일이기 때문입니다. 후학 양성에 대한 사명감을 가진 분들이 교육자의 길을 선택한다면 높은 직업적 만족도를 느낄 수 있을 것입니다.



전공관련 조언

Q. 마지막으로 '경영정보학' 전공 선택을 고민하고 있는 대학생 후배들에게 조언을 부탁드립니다.

우리가 마주한 4차 산업혁명 시대의 핵심 키워드는 '기술'과 '융합'입니다. 전통적인 경영학의 범주는 크게 조직 및 전략, 금융, 회계, 비즈니스 운영 관리, 마케팅, 그리고 경영정보의 여섯 가지로 나눌 수 있습니다. 여기서 경영정보학은 앞선 다섯 가지 분야가 유기적으로 작동하고 발전할 수 있도록 기술적으로 지원하고 혁신을 이끄는 중추적인 역할을 담당합니다.

경영정보학은 경영학의 전반적인 흐름을 공부하는 동시에, 급변하는 기술 트렌드를 비즈니스에 접목하는 법을 배우는 매우 실용적인 전공입니다. 경영학과 데이터 분석 양쪽에 흥미가 있다면 이보다 적합한 전공은 없을 것입니다. 향후 진로 또한 매우 밝습니다. 일반적인 기업 관리자는 물론, 현대 산업계가 절실히 요구하는 데이터 분석 전문가로 성장할 수 있습니다.

비즈니스와 기술을 동시에 이해하는 융합형 인재를 이 시대가 가장 필요로 하는 인재상입니다. 경영정보학을 선택하여 전문성을 쌓는다면, 미래 취업 시장에서 강력한 경쟁력을 갖춘 핵심 인력으로 활동할 수 있을 것입니다.

한국고용직업분류 2025					전공기반 진출 직업		인터뷰 수록 페이지	
대분류	중분류		소분류					
0	경영·사무·금융·보험직	01	관리직(임원·부서장)					
		02	경영·행정·사무직	022	경영·인사 전문가	1	경영컨설턴트	35, 39
						1-1	공급망관리컨설턴트	
						1-2	전자상거래컨설턴트	51
						1-3	경영정보시스템컨설턴트	60, 64, 69
						2	사용자경험기획자	78, 82
		026	경영지원 사무원	3	경영혁신사무원	91, 96, 101		
				4	디지털마케터	111		
				5	퍼포먼스마케터	119		
				6	IT감사사무원	133		
03	금융·보험직							
1	연구직 및 공학 기술직	11	인문·사회과학 연구직					
		12	자연·생명과학 연구직					
		13	정보통신 연구개발직 및 공학기술직	132	컴퓨터시스템 전문가	7	핀테크시스템개발자	147, 151
				133	소프트웨어 개발자	8	플랫폼프로덕트오너	161
						9	인공지능서비스개발자	171
						10	경영정보시스템개발자	181, 185
						11	애플리케이션개발자	195, 199
						12	웹서비스기획자	
				134	네트워크 시스템 개발자 및 정보보안 전문가	13	정보보안관리자	215, 220
				135	데이터 전문가	14	데이터베이스관리자	231, 236
				136	정보시스템 및 웹 운영자	15	경영정보시스템운영관리자	247, 252
						16	스마트공장운영관리자	
		14	건설채굴 연구개발직 및 공학기술직					
		15	제조 연구개발직 및 공학기술직					

한국고용직업분류 2025					전공기반 진출 직업	인터뷰 수록 페이지
대분류	중분류		소분류			
2	교육·법률·사회 복지·경찰· 소방직 및 군인	21 교육직	211 대학 교수 및 강사	17 경영정보학교수	267, 271, 276	
		22 법률직				
		23 사회복지·종교직				
		24 경찰·소방·교도직				
		25 군인				
3	보건·의료직	30 보건·의료직				
4	예술·디자인· 방송·스포츠직	41 예술·디자인·방송직				
		42 스포츠·레크리에이션직				
5	미용·여행·숙박· 음식·경비· 청소직	51 미용·예식 및 반려동물 서비스직				
		52 여행·숙박·오락 서비스직				
		53 음식 서비스직				
		54 경호경비직				
		55 돌봄 서비스직(간병·육아)				
		56 청소 및 기타 개인서비스직				
6	영업·판매·운전· 운송직	61 영업·판매직				
		62 운전운송직				
7	건설채굴직	70 건설채굴직				
8	설치·정비· 생산직	81 기계 설치·정비·생산직				
		82 금속·재료 설치·정비·생산직				
		83 전기·전자 설치·정비·생산직				
		84 정보통신 설치·정비·생산직				
		85 화학·환경 설치·정비·생산직				
		86 섬유·의복 생산직				
		87 식품 가공·생산직				
		88 인쇄·목재·공예 및 기타 설치·정비·생산직				
		89 제조 단순직				
9	농림어업직	90 농림어업직				

- 1) 대학 전공별 진출 직업의 직업 분류는 전공 특성에 기반하여 직업을 분류한 것으로, 한국고용직업분류(KECO)상의 세부 직업 분류와 차이가 있음
 2) 인터뷰 수록 페이지가 공란인 경우, 해당 직업에 대한 인터뷰가 없음을 의미



대학 전공별 경력 가이드

발행일	2025.12.
발행처	한국고용정보원
발행인	이창수
기획	한국고용정보원 이주현, 김종진, 이민주, 유지아, 김유경
개발	(주)에듀레브
도움주신 분	서울교육대학교 장현진, 인덕대학교 주홍석
디자인·인쇄	더생각(www.thethink.kr) · 한국장애인문인복지후원회
ISBN	979-11-7073-251-8

※ 저작권에 의해 허락없이 이 책의 내용을 발췌 및 발행하거나 복제할 수 없습니다. (비매품)



대학 전공별 경력 가이드

경영정보학

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

